

表1 : 2005年Q2業務收益指數[#]

Table 1 : Business Receipts Indices for Q2 2005[#]

(2000年按季平均指數 = 100)
(Quarterly average of 2000 = 100)

	2005年 Q2指數 Index for Q2 2005	2005年Q2與 2005年Q1比較 Q2 2005 compared with Q1 2005	2005年Q2與 2004年Q2比較 Q2 2005 compared with Q2 2004	2005年Q1至Q2與 2004年Q1至Q2比較 Q1-Q2 2005 compared with Q1-Q2 2004
	(點) (Points)	(點) (百分率) (Points) (%)	(點) (百分率) (Points) (%)	(點) (百分率) (Points) (%)
服務行業 Service Industry				
批發/零售 Wholesale/Retail	102.3	-1.1 -1.1	+7.2 +7.6	+7.2 +7.5
細分 breakdown : 批發 Wholesale	81.7	+1.3 +1.6	+6.6 +8.8	+4.8 +6.3
零售 Retail	109.7 *	-2.0 -1.8	+7.4 +7.3	+8.1 +7.9
進口與出口貿易 Import and export trades	108.5	+11.0 +11.3	+10.1 +10.3	+10.9 +11.8
飲食 Restaurants	92.5	-3.0 -3.1	+4.0 +4.5	+4.7 +5.3
酒店 Hotels	113.6	-0.9 -0.8	+20.8 +22.4	+21.0 +22.6
運輸 Transport	135.1	+9.9 +7.9	+17.7 +15.1	+18.9 +17.0
其中 within which : 航空運輸 Air transport	139.6	+13.1 +10.4	+26.7 +23.6	+25.7 +23.9
陸上運輸 Land transport	107.3	+5.6 +5.5	+7.3 +7.3	+5.4 +5.5
海運 Maritime transport	159.4	+10.5 +7.1	+13.2 +9.0	+18.9 +13.9
倉庫 Storage	83.9	+6.1 +7.8	+8.1 +10.8	+6.0 +8.0
通訊 Communications	85.7	+2.1 +2.5	+3.5 +4.3	+3.3 +4.0
其中 within which : 電訊 Telecommunications	76.2	+0.3 +0.4	+1.2 +1.6	+1.0 +1.4
銀行 Banking	114.4	+2.4 +2.1	+11.9 +11.6	+9.1 +8.7
金融(銀行除外) Financing (except banking)	119.4	-1.2 -1.0	+11.9 +11.1	+4.7 +4.1
其中 within which : 金融市場及 Financial markets 基金管理 and fund management 服務 services	107.3	-12.4 -10.4	+2.5 +2.4	-3.4 -2.9
保險 Insurance	211.5	+23.3 +12.4	+26.8 +14.5	+21.5 +12.0
地產 Real estate	116.0	+2.9 +2.6	+33.9 +41.2	+25.5 +28.6
商用服務 Business services	97.0	+5.9 +6.5	+4.8 +5.2	+3.2 +3.5
其中 within which : 專業服務 Professional services	112.3	+9.7 +9.4	+9.7 +9.5	+6.5 +6.4
電影 Film entertainment	116.4	-2.7 -2.2	+6.1 +5.6	+8.0 +7.3
服務界別 Service Domain				
旅遊、會議及 展覽服務 Tourism, convention and exhibition services	132.1	-4.0 -3.0	+14.1 +11.9	+16.4 +13.9
電腦及有關服務 Computer and information services	145.4	+22.5 +18.3	+31.1 +27.2	+23.3 +21.0

註釋: # 臨時數字(除另有註明外)。

* 修訂數字。

Notes : # Provisional figures (unless otherwise specified).

* Revised figure.