

統計表標題：表1 2005年7月和8月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2005年 7月 零售業總零售價值指數是 112.2。

2005年 8月 零售業總零售價值指數是 106.3。

2005年 7月 零售業總銷貨價值是 17415百萬港元。

2005年 8月 零售業總銷貨價值是 16507百萬港元。

2005年 7月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。

2005年 8月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。

2005年 1月至8月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。

2005年 7月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 97.8。

2005年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 102.8。

2005年 7月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 1732百萬港元。

2005年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 1821百萬港元。

2005年 7月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。

2005年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。

2005年 1月至8月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。

2005年 7月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 77.3。

2005年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 84.3。

2005年 7月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 444百萬港元。

2005年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 485百萬港元。

2005年 7月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.4%。

2005年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。

2005年 1月至8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.9%。

2005年 7月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 84.1。

2005年 8月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 77.3。

2005年 7月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 190百萬港元。

2005年 8月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 175百萬港元。

2005年 7月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.7%。

2005年 8月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.1%。

2005年 1月至8月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.6%。

2005年 7月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 112.2。

2005年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 136.1。

2005年 7月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 351百萬港元。

2005年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 426百萬港元。

2005年 7月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。

2005年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.7%。

2005年 1月至8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。

2005年 7月 其他食品零售商零售價值指數是 113.4。

2005年 8月 其他食品零售商零售價值指數是 111.4。

2005年 7月 其他食品零售商銷貨價值是 562百萬港元。

2005年 8月 其他食品零售商銷貨價值是 552百萬港元。

2005年 7月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。

2005年 8月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。

2005年 1月至8月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。

2005年 7月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 114.1。

2005年 8月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 113.6。

2005年 7月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 184百萬港元。

2005年 8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 183百萬港元。

2005年 7月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。

2005年 8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.1%。

2005年 1月至8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。

2005年 7月 超級市場零售價值指數是 118.5。

2005年 8月 超級市場零售價值指數是 113.1。

2005年 7月 超級市場銷貨價值是 2448百萬港元。

2005年 8月 超級市場銷貨價值是 2336百萬港元。

2005年 7月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。

2005年 8月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。

2005年 1月至8月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。

2005年 7月 燃料零售商零售價值指數是 86.2。

2005年 8月 燃料零售商零售價值指數是 78.4。

2005年 7月 燃料零售商銷貨價值是 561百萬港元。

2005年 8月 燃料零售商銷貨價值是 510百萬港元。

2005年 7月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。

2005年 8月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。

2005年 1月至8月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。

2005年 7月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 127.6。

2005年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 102.6。
2005年 7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2567百萬港元。
2005年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2065百萬港元。
2005年 7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。
2005年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2005年 1月至8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。
2005年 7月 服裝零售商零售價值指數是 129.6。
2005年 8月 服裝零售商零售價值指數是 99.4。
2005年 7月 服裝零售商銷貨價值是 2232百萬港元。
2005年 8月 服裝零售商銷貨價值是 1712百萬港元。
2005年 7月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2005年 8月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。
2005年 1月至8月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。
2005年 7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 115.4。
2005年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 121.3。
2005年 7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 336百萬港元。
2005年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 353百萬港元。
2005年 7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
2005年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。
2005年 1月至8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
2005年 7月 耐用消費品零售商零售價值指數是 99.5。
2005年 8月 耐用消費品零售商零售價值指數是 109.3。
2005年 7月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2680百萬港元。
2005年 8月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2945百萬港元。
2005年 7月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。
2005年 8月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。
2005年 1月至8月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。
2005年 7月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 89.7。
2005年 8月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 106.9。
2005年 7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 664百萬港元。
2005年 8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 791百萬港元。
2005年 7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.2%。
2005年 8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.4%。
2005年 1月至8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 0.0%。
2005年 7月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 110.9。
2005年 8月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 121.7。
2005年 7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1225百萬港元。
2005年 8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1344百萬港元。
2005年 7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。
2005年 8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。
2005年 1月至8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
2005年 7月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 95.8。
2005年 8月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 90.6。
2005年 7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 437百萬港元。
2005年 8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 413百萬港元。
2005年 7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。
2005年 8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。
2005年 1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
2005年 7月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 90.1。
2005年 8月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 100.8。
2005年 7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 355百萬港元。
2005年 8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 397百萬港元。
2005年 7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.6%。
2005年 8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
2005年 1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.0%。
2005年 7月 百貨公司零售價值指數是 115.5。
2005年 8月 百貨公司零售價值指數是 112.0。
2005年 7月 百貨公司銷貨價值是 1706百萬港元。
2005年 8月 百貨公司銷貨價值是 1655百萬港元。
2005年 7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2005年 8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2005年 1月至8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。
2005年 7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 115.3。
2005年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 99.8。
2005年 7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2232百萬港元。

2005年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 1934百萬港元。
2005年 7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。
2005年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2005年 1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2005年 7月 其他消費品零售商零售價值指數是 119.6。
2005年 8月 其他消費品零售商零售價值指數是 111.1。
2005年 7月 其他消費品零售商銷貨價值是 3489百萬港元。
2005年 8月 其他消費品零售商銷貨價值是 3242百萬港元。
2005年 7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
2005年 8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2005年 1月至8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。
2005年 7月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 107.7。
2005年 8月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 120.4。
2005年 7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 520百萬港元。
2005年 8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 582百萬港元。
2005年 7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2005年 8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。
2005年 1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。
2005年 7月 中藥零售商零售價值指數是 96.7。
2005年 8月 中藥零售商零售價值指數是 94.0。
2005年 7月 中藥零售商銷貨價值是 259百萬港元。
2005年 8月 中藥零售商銷貨價值是 252百萬港元。
2005年 7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2005年 8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。
2005年 1月至8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。
2005年 7月 眼鏡店零售價值指數是 100.1。
2005年 8月 眼鏡店零售價值指數是 99.8。
2005年 7月 眼鏡店銷貨價值是 145百萬港元。
2005年 8月 眼鏡店銷貨價值是 145百萬港元。
2005年 7月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。
2005年 8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +0.7%。
2005年 1月至8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。
2005年 7月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 131.8。
2005年 8月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 123.2。
2005年 7月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1287百萬港元。
2005年 8月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1203百萬港元。
2005年 7月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2005年 8月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2005年 1月至8月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
2005年 7月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 122.3。
2005年 8月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 101.5。
2005年 7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1278百萬港元。
2005年 8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1060百萬港元。
2005年 7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.8%。
2005年 8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
2005年 1月至8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2005年 7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 119.6。

2005年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 114.4。

2005年 7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2634百萬港元。

2005年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2521百萬港元。

2005年 7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。

2005年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。

2005年 1月至8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。

2. 2005年 7月的數字是修訂數字。

3. 2005年 8月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2005年7月和8月按零售商類別劃分的零售量指數

2005年 7月 零售業總零售量指數是 115.9。

2005年 8月 零售業總零售量指數是 112.5。

2005年 7月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2005年 8月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。

2005年 1月至8月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。

2005年 7月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 99.1。

2005年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 104.9。

2005年 7月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。

2005年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2005年 1月至8月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。

2005年 7月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 81.8。

2005年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 88.6。

2005年 7月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.2%。

2005年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.2%。

2005年 1月至8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。

2005年 7月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 73.2。

2005年 8月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 72.1。

2005年 7月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -18.6%。

2005年 8月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -16.5%。

2005年 1月至8月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.3%。

2005年 7月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 116.2。

2005年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 140.7。

2005年 7月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2005年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

2005年 1月至8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。

2005年 7月 其他食品零售商零售量指數是 115.0。

2005年 8月 其他食品零售商零售量指數是 112.9。

2005年 7月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.2%。

2005年 8月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。

2005年 1月至8月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。

2005年 7月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 114.5。

2005年 8月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 114.6。

2005年 7月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。

2005年 8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。

2005年 1月至8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。

2005年 7月 超級市場零售量指數是 117.0。

2005年 8月 超級市場零售量指數是 111.7。

2005年 7月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。

2005年 8月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。

2005年 1月至8月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。

2005年 7月 燃料零售商零售量指數是 69.6。

2005年 8月 燃料零售商零售量指數是 62.1。

2005年 7月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。

2005年 8月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。

2005年 1月至8月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。

2005年 7月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 130.3。

2005年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 110.4。

2005年 7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。

2005年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。

2005年 1月至8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。

2005年 7月 服裝零售商零售量指數是 130.8。

2005年 8月 服裝零售商零售量指數是 105.2。

2005年 7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。

2005年 8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。

2005年 1月至8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

2005年 7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 127.1。

2005年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 141.0。

2005年 7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。

2005年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。

2005年 1月至8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。

2005年 7月 耐用消費品零售商零售量指數是 138.0。

2005年 8月 耐用消費品零售商零售量指數是 155.1。

2005年 7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

2005年 8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。

2005年 1月至8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。
2005年 7月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 106.2。
2005年 8月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 130.0。
2005年 7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.8%。
2005年 8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。
2005年 1月至8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。
2005年 7月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 167.2。
2005年 8月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 188.5。
2005年 7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。
2005年 8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。
2005年 1月至8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。
2005年 7月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 107.4。
2005年 8月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 101.3。
2005年 7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.5%。
2005年 8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。
2005年 1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。
2005年 7月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 151.5。
2005年 8月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 171.1。
2005年 7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2005年 8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。
2005年 1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2005年 7月 百貨公司零售量指數是 120.0。
2005年 8月 百貨公司零售量指數是 118.5。
2005年 7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。
2005年 8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2005年 1月至8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。
2005年 7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 90.1。
2005年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 76.9。
2005年 7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。
2005年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。
2005年 1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2005年 7月 其他消費品零售商零售量指數是 120.2。
2005年 8月 其他消費品零售商零售量指數是 111.6。
2005年 7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。
2005年 8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。
2005年 1月至8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。
2005年 7月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 96.0。
2005年 8月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 107.5。
2005年 7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.1%。
2005年 8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。
2005年 1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2005年 7月 中藥零售商零售量指數是 99.2。
2005年 8月 中藥零售商零售量指數是 96.0。
2005年 7月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。
2005年 8月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。
2005年 1月至8月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。
2005年 7月 眼鏡店零售量指數是 100.8。
2005年 8月 眼鏡店零售量指數是 100.6。
2005年 7月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。
2005年 8月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -5.7%。
2005年 1月至8月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。
2005年 7月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 134.7。
2005年 8月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 126.3。
2005年 7月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。
2005年 8月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。
2005年 1月至8月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。
2005年 7月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 126.0。
2005年 8月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 105.2。
2005年 7月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。
2005年 8月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.8%。
2005年 1月至8月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。
2005年 7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 118.5。
2005年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 113.6。

2005年 7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。

2005年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。

2005年 1月至8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2. 2005年 7月的數字是修訂數字。

3. 2005年 8月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2004年6月至2005年8月的零售業總銷貨數量變動情況

2004年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至2004年6月的三個月與截至2004年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2004年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.3%。

截至2004年7月的三個月與截至2004年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2004年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.0%。

截至2004年8月的三個月與截至2004年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.7%。

2004年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2004年9月的三個月與截至2004年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2004年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.2%。

截至2004年10月的三個月與截至2004年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.9%。

2004年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.9%。

截至2004年11月的三個月與截至2004年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2004年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2004年12月的三個月與截至2004年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2005年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.1%。

截至2005年1月的三個月與截至2004年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2005年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至2005年2月的三個月與截至2004年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.6%。

2005年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年3月的三個月與截至2004年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2005年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2005年4月的三個月與截至2005年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.7%。

2005年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2005年5月的三個月與截至2005年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

2005年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年6月的三個月與截至2005年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2005年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年7月的三個月與截至2005年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.9%。

2005年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

截至2005年8月的三個月與截至2005年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.3%。

註 釋：

1. 2005年8月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。