

統計表標題：表1 2005年8月和9月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2005年 8月 零售業總零售價值指數是 106.4。

2005年 9月 零售業總零售價值指數是 101.1。

2005年 8月 零售業總銷貨價值是 16516百萬港元。

2005年 9月 零售業總銷貨價值是 15692百萬港元。

2005年 8月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。

2005年 9月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。

2005年 1月至9月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。

2005年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 102.8。

2005年 9月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 112.2。

2005年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 1821百萬港元。

2005年 9月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 1988百萬港元。

2005年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。

2005年 9月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。

2005年 1月至9月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。

2005年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 84.4。

2005年 9月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 78.4。

2005年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 485百萬港元。

2005年 9月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 450百萬港元。

2005年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。

2005年 9月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。

2005年 1月至9月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。

2005年 8月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 77.3。

2005年 9月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 72.3。

2005年 8月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 174百萬港元。

2005年 9月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 163百萬港元。

2005年 8月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.1%。

2005年 9月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.9%。

2005年 1月至9月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.2%。

2005年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 136.7。

2005年 9月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 203.2。

2005年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 428百萬港元。

2005年 9月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 636百萬港元。

2005年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.2%。

2005年 9月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。

2005年 1月至9月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。

2005年 8月 其他食品零售商零售價值指數是 110.9。

2005年 9月 其他食品零售商零售價值指數是 111.0。

2005年 8月 其他食品零售商銷貨價值是 550百萬港元。

2005年 9月 其他食品零售商銷貨價值是 550百萬港元。

2005年 8月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。

2005年 9月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。

2005年 1月至9月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。

2005年 8月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 113.6。

2005年 9月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 116.0。

2005年 8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 183百萬港元。

2005年 9月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 187百萬港元。

2005年 8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.1%。

2005年 9月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。

2005年 1月至9月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。

2005年 8月 超級市場零售價值指數是 113.1。

2005年 9月 超級市場零售價值指數是 114.9。

2005年 8月 超級市場銷貨價值是 2336百萬港元。

2005年 9月 超級市場銷貨價值是 2374百萬港元。

2005年 8月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。

2005年 9月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。

2005年 1月至9月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。

2005年 8月 燃料零售商零售價值指數是 78.3。

2005年 9月 燃料零售商零售價值指數是 77.4。

2005年 8月 燃料零售商銷貨價值是 510百萬港元。

2005年 9月 燃料零售商銷貨價值是 503百萬港元。

2005年 8月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。

2005年 9月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。

2005年 1月至9月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。

2005年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 102.5。

2005年 9月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 87.1。  
2005年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2063百萬港元。  
2005年 9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 1752百萬港元。  
2005年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。  
2005年 9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。  
2005年 1月至9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。  
2005年 8月 服裝零售商零售價值指數是 99.4。  
2005年 9月 服裝零售商零售價值指數是 87.2。  
2005年 8月 服裝零售商銷貨價值是 1711百萬港元。  
2005年 9月 服裝零售商銷貨價值是 1501百萬港元。  
2005年 8月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。  
2005年 9月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。  
2005年 1月至9月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。  
2005年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 121.1。  
2005年 9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 86.1。  
2005年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 352百萬港元。  
2005年 9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 250百萬港元。  
2005年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。  
2005年 9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.7%。  
2005年 1月至9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。  
2005年 8月 耐用消費品零售商零售價值指數是 109.4。  
2005年 9月 耐用消費品零售商零售價值指數是 110.9。  
2005年 8月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2948百萬港元。  
2005年 9月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2989百萬港元。  
2005年 8月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。  
2005年 9月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。  
2005年 1月至9月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。  
2005年 8月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 107.4。  
2005年 9月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 111.7。  
2005年 8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 795百萬港元。  
2005年 9月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 826百萬港元。  
2005年 8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.9%。  
2005年 9月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.7%。  
2005年 1月至9月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。  
2005年 8月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 121.7。  
2005年 9月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 124.1。  
2005年 8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1344百萬港元。  
2005年 9月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1371百萬港元。  
2005年 8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。  
2005年 9月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。  
2005年 1月至9月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。  
2005年 8月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 90.9。  
2005年 9月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 91.5。  
2005年 8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 415百萬港元。  
2005年 9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 417百萬港元。  
2005年 8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。  
2005年 9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。  
2005年 1月至9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。  
2005年 8月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 100.3。  
2005年 9月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 95.2。  
2005年 8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 395百萬港元。  
2005年 9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 375百萬港元。  
2005年 8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.5%。  
2005年 9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.1%。  
2005年 1月至9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.5%。  
2005年 8月 百貨公司零售價值指數是 112.0。  
2005年 9月 百貨公司零售價值指數是 101.7。  
2005年 8月 百貨公司銷貨價值是 1655百萬港元。  
2005年 9月 百貨公司銷貨價值是 1502百萬港元。  
2005年 8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。  
2005年 9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。  
2005年 1月至9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。  
2005年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 100.5。  
2005年 9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 100.2。  
2005年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 1946百萬港元。

2005年 9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 1941百萬港元。  
2005年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。  
2005年 9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。  
2005年 1月至9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。  
2005年 8月 其他消費品零售商零售價值指數是 111.0。  
2005年 9月 其他消費品零售商零售價值指數是 90.6。  
2005年 8月 其他消費品零售商銷貨價值是 3237百萬港元。  
2005年 9月 其他消費品零售商銷貨價值是 2644百萬港元。  
2005年 8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。  
2005年 9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。  
2005年 1月至9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。  
2005年 8月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 120.0。  
2005年 9月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 84.9。  
2005年 8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 580百萬港元。  
2005年 9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 410百萬港元。  
2005年 8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。  
2005年 9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。  
2005年 1月至9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。  
2005年 8月 中藥零售商零售價值指數是 94.7。  
2005年 9月 中藥零售商零售價值指數是 78.9。  
2005年 8月 中藥零售商銷貨價值是 254百萬港元。  
2005年 9月 中藥零售商銷貨價值是 211百萬港元。  
2005年 8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。  
2005年 9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。  
2005年 1月至9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。  
2005年 8月 眼鏡店零售價值指數是 99.7。  
2005年 9月 眼鏡店零售價值指數是 78.7。  
2005年 8月 眼鏡店銷貨價值是 145百萬港元。  
2005年 9月 眼鏡店銷貨價值是 114百萬港元。  
2005年 8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。  
2005年 9月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +2.2%。  
2005年 1月至9月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。  
2005年 8月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 123.3。  
2005年 9月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 104.7。  
2005年 8月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1204百萬港元。  
2005年 9月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1022百萬港元。  
2005年 8月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。  
2005年 9月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.5%。  
2005年 1月至9月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。  
2005年 8月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 101.0。  
2005年 9月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 84.8。  
2005年 8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1055百萬港元。  
2005年 9月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 886百萬港元。  
2005年 8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。  
2005年 9月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。  
2005年 1月至9月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2005年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 114.4。

2005年 9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 118.3。

2005年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2521百萬港元。

2005年 9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2606百萬港元。

2005年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。

2005年 9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。

2005年 1月至9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。

2. 2005年 8月的數字是修訂數字。

3. 2005年 9月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2005年8月和9月按零售商類別劃分的零售量指數

2005年 8月 零售業總零售量指數是 112.6。

2005年 9月 零售業總零售量指數是 105.9。

2005年 8月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。

2005年 9月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2005年 1月至9月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。

2005年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 104.9。

2005年 9月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 114.3。

2005年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。

2005年 9月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。

2005年 1月至9月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。

2005年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 88.7。

2005年 9月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 82.1。

2005年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.1%。

2005年 9月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。

2005年 1月至9月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。

2005年 8月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 72.0。

2005年 9月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 66.2。

2005年 8月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -16.6%。

2005年 9月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.0%。

2005年 1月至9月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.1%。

2005年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 141.3。

2005年 9月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 209.3。

2005年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.7%。

2005年 9月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。

2005年 1月至9月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。

2005年 8月 其他食品零售商零售量指數是 112.4。

2005年 9月 其他食品零售商零售量指數是 112.7。

2005年 8月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2005年 9月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。

2005年 1月至9月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。

2005年 8月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 114.6。

2005年 9月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 117.0。

2005年 8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。

2005年 9月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。

2005年 1月至9月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。

2005年 8月 超級市場零售量指數是 111.7。

2005年 9月 超級市場零售量指數是 113.1。

2005年 8月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。

2005年 9月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。

2005年 1月至9月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。

2005年 8月 燃料零售商零售量指數是 62.0。

2005年 9月 燃料零售商零售量指數是 59.8。

2005年 8月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。

2005年 9月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。

2005年 1月至9月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.1%。

2005年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 110.3。

2005年 9月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 88.9。

2005年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。

2005年 9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

2005年 1月至9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。

2005年 8月 服裝零售商零售量指數是 105.2。

2005年 9月 服裝零售商零售量指數是 87.7。

2005年 8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。

2005年 9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2005年 1月至9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

2005年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 140.8。

2005年 9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 96.3。

2005年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2005年 9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。

2005年 1月至9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。

2005年 8月 耐用消費品零售商零售量指數是 155.4。

2005年 9月 耐用消費品零售商零售量指數是 157.0。

2005年 8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。

2005年 9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。

2005年 1月至9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.4%。  
2005年 8月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 131.1。  
2005年 9月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 136.6。  
2005年 8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。  
2005年 9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。  
2005年 1月至9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。  
2005年 8月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 188.5。  
2005年 9月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 191.1。  
2005年 8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。  
2005年 9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.2%。  
2005年 1月至9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。  
2005年 8月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 101.7。  
2005年 9月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 102.5。  
2005年 8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。  
2005年 9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。  
2005年 1月至9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。  
2005年 8月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 170.2。  
2005年 9月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 163.0。  
2005年 8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。  
2005年 9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。  
2005年 1月至9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。  
2005年 8月 百貨公司零售量指數是 118.5。  
2005年 9月 百貨公司零售量指數是 104.9。  
2005年 8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。  
2005年 9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。  
2005年 1月至9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。  
2005年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 77.5。  
2005年 9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 76.0。  
2005年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。  
2005年 9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。  
2005年 1月至9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。  
2005年 8月 其他消費品零售商零售量指數是 111.4。  
2005年 9月 其他消費品零售商零售量指數是 90.7。  
2005年 8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。  
2005年 9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。  
2005年 1月至9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。  
2005年 8月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 107.1。  
2005年 9月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 75.2。  
2005年 8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.4%。  
2005年 9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。  
2005年 1月至9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。  
2005年 8月 中藥零售商零售量指數是 96.7。  
2005年 9月 中藥零售商零售量指數是 80.8。  
2005年 8月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。  
2005年 9月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 0.0%。  
2005年 1月至9月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。  
2005年 8月 眼鏡店零售量指數是 100.5。  
2005年 9月 眼鏡店零售量指數是 79.8。  
2005年 8月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -5.8%。  
2005年 9月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。  
2005年 1月至9月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。  
2005年 8月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 126.4。  
2005年 9月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 107.2。  
2005年 8月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。  
2005年 9月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。  
2005年 1月至9月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。  
2005年 8月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 104.6。  
2005年 9月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 86.6。  
2005年 8月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.2%。  
2005年 9月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。  
2005年 1月至9月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.6%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。  
2005年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 113.6。  
2005年 9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 116.9。

2005年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。

2005年 9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。

2005年 1月至9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2. 2005年 8月的數字是修訂數字。

3. 2005年 9月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2004年7月至2005年9月的零售業總銷貨數量變動情況

2004年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.3%。

截至2004年7月的三個月與截至2004年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2004年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.0%。

截至2004年8月的三個月與截至2004年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.7%。

2004年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2004年9月的三個月與截至2004年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2004年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.2%。

截至2004年10月的三個月與截至2004年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.9%。

2004年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.9%。

截至2004年11月的三個月與截至2004年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2004年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2004年12月的三個月與截至2004年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2005年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.1%。

截至2005年1月的三個月與截至2004年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2005年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至2005年2月的三個月與截至2004年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.6%。

2005年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年3月的三個月與截至2004年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2005年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2005年4月的三個月與截至2005年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.7%。

2005年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2005年5月的三個月與截至2005年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

2005年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年6月的三個月與截至2005年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2005年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年7月的三個月與截至2005年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.9%。

2005年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

截至2005年8月的三個月與截至2005年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.3%。

2005年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至2005年9月的三個月與截至2005年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.8%。

註釋：

1. 2005年9月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。