

統計表標題：表1 2005年9月和10月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷售價值

2005年 9月 零售業總零售價值指數是 101.1。

2005年 10月 零售業總零售價值指數是 107.1。

2005年 9月 零售業總銷售價值是 15691百萬港元。

2005年 10月 零售業總銷售價值是 16632百萬港元。

2005年 9月 零售業總銷售價值按年變動百分率是 +4.9%。

2005年 10月 零售業總銷售價值按年變動百分率是 +4.8%。

2005年 1月至10月 零售業總銷售價值按年變動百分率是 +7.0%。

2005年 9月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 111.9。

2005年 10月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 117.9。

2005年 9月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷售價值是 1982百萬港元。

2005年 10月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷售價值是 2087百萬港元。

2005年 9月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷售價值按年變動百分率是 +2.4%。

2005年 10月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷售價值按年變動百分率是 +4.0%。

2005年 1月至10月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷售價值按年變動百分率是 +4.6%。

2005年 9月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 78.4。

2005年 10月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 91.0。

2005年 9月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷售價值是 450百萬港元。

2005年 10月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷售價值是 523百萬港元。

2005年 9月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷售價值按年變動百分率是 +4.1%。

2005年 10月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷售價值按年變動百分率是 +2.0%。

2005年 1月至10月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷售價值按年變動百分率是 -0.2%。

2005年 9月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 72.6。

2005年 10月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 77.5。

2005年 9月 新鮮蔬果零售商銷售價值是 164百萬港元。

2005年 10月 新鮮蔬果零售商銷售價值是 175百萬港元。

2005年 9月 新鮮蔬果零售商銷售價值按年變動百分率是 -6.6%。

2005年 10月 新鮮蔬果零售商銷售價值按年變動百分率是 -3.5%。

2005年 1月至10月 新鮮蔬果零售商銷售價值按年變動百分率是 -2.3%。

2005年 9月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 202.2。

2005年 10月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 154.3。

2005年 9月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷售價值是 633百萬港元。

2005年 10月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷售價值是 483百萬港元。

2005年 9月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷售價值按年變動百分率是 +3.2%。

2005年 10月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷售價值按年變動百分率是 +5.0%。

2005年 1月至10月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷售價值按年變動百分率是 +6.4%。

2005年 9月 其他食品零售商零售價值指數是 110.2。

2005年 10月 其他食品零售商零售價值指數是 142.6。

2005年 9月 其他食品零售商銷售價值是 546百萬港元。

2005年 10月 其他食品零售商銷售價值是 707百萬港元。

2005年 9月 其他食品零售商銷售價值按年變動百分率是 +0.3%。

2005年 10月 其他食品零售商銷售價值按年變動百分率是 +4.5%。

2005年 1月至10月 其他食品零售商銷售價值按年變動百分率是 +9.0%。

2005年 9月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 116.3。

2005年 10月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 123.0。

2005年 9月 酒類飲品及煙草零售商銷售價值是 188百萬港元。

2005年 10月 酒類飲品及煙草零售商銷售價值是 198百萬港元。

2005年 9月 酒類飲品及煙草零售商銷售價值按年變動百分率是 +11.6%。

2005年 10月 酒類飲品及煙草零售商銷售價值按年變動百分率是 +13.0%。

2005年 1月至10月 酒類飲品及煙草零售商銷售價值按年變動百分率是 +8.9%。

2005年 9月 超級市場零售價值指數是 114.9。

2005年 10月 超級市場零售價值指數是 120.5。

2005年 9月 超級市場銷售價值是 2374百萬港元。

2005年 10月 超級市場銷售價值是 2489百萬港元。

2005年 9月 超級市場銷售價值按年變動百分率是 +4.9%。

2005年 10月 超級市場銷售價值按年變動百分率是 +11.4%。

2005年 1月至10月 超級市場銷售價值按年變動百分率是 +6.1%。

2005年 9月 燃料零售商零售價值指數是 77.9。

2005年 10月 燃料零售商零售價值指數是 80.5。

2005年 9月 燃料零售商銷售價值是 507百萬港元。

2005年 10月 燃料零售商銷售價值是 524百萬港元。

2005年 9月 燃料零售商銷售價值按年變動百分率是 +8.8%。

2005年 10月 燃料零售商銷售價值按年變動百分率是 +14.0%。

2005年 1月至10月 燃料零售商銷售價值按年變動百分率是 +7.4%。

2005年 9月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 87.4。

2005年 10月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 114.1。

2005年 9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷售價值是 1758百萬港元。

2005年 10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2297百萬港元。

2005年 9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。

2005年 10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。

2005年 1月至10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。

2005年 9月 服裝零售商零售價值指數是 87.6。

2005年 10月 服裝零售商零售價值指數是 118.5。

2005年 9月 服裝零售商銷貨價值是 1509百萬港元。

2005年 10月 服裝零售商銷貨價值是 2040百萬港元。

2005年 9月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。

2005年 10月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。

2005年 1月至10月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。

2005年 9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 85.8。

2005年 10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 88.4。

2005年 9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 250百萬港元。

2005年 10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 257百萬港元。

2005年 9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。

2005年 10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.5%。

2005年 1月至10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。

2005年 9月 耐用消費品零售商零售價值指數是 111.2。

2005年 10月 耐用消費品零售商零售價值指數是 97.1。

2005年 9月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2997百萬港元。

2005年 10月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2616百萬港元。

2005年 9月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。

2005年 10月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.2%。

2005年 1月至10月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。

2005年 9月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 111.7。

2005年 10月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 90.3。

2005年 9月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 826百萬港元。

2005年 10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 668百萬港元。

2005年 9月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.7%。

2005年 10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -12.0%。

2005年 1月至10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.1%。

2005年 9月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 124.6。

2005年 10月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 120.9。

2005年 9月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1377百萬港元。

2005年 10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1335百萬港元。

2005年 9月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。

2005年 10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。

2005年 1月至10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。

2005年 9月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 91.4。

2005年 10月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 71.0。

2005年 9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 417百萬港元。

2005年 10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 324百萬港元。

2005年 9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。

2005年 10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.8%。

2005年 1月至10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.1%。

2005年 9月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 95.7。

2005年 10月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 73.4。

2005年 9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 377百萬港元。

2005年 10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 289百萬港元。

2005年 9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.6%。

2005年 10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.1%。

2005年 1月至10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.4%。

2005年 9月 百貨公司零售價值指數是 101.7。

2005年 10月 百貨公司零售價值指數是 116.5。

2005年 9月 百貨公司銷貨價值是 1502百萬港元。

2005年 10月 百貨公司銷貨價值是 1720百萬港元。

2005年 9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。

2005年 10月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。

2005年 1月至10月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。

2005年 9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 99.6。

2005年 10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 102.8。

2005年 9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 1930百萬港元。

2005年 10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 1991百萬港元。

2005年 9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。

2005年 10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。

2005年 1月至10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。

2005年 9月 其他消費品零售商零售價值指數是 90.6。
2005年 10月 其他消費品零售商零售價值指數是 99.7。
2005年 9月 其他消費品零售商銷貨價值是 2642百萬港元。
2005年 10月 其他消費品零售商銷貨價值是 2907百萬港元。
2005年 9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。
2005年 10月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2005年 1月至10月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2005年 9月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 84.5。
2005年 10月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 96.8。
2005年 9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 408百萬港元。
2005年 10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 468百萬港元。
2005年 9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。
2005年 10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
2005年 1月至10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
2005年 9月 中藥零售商零售價值指數是 78.9。
2005年 10月 中藥零售商零售價值指數是 81.9。
2005年 9月 中藥零售商銷貨價值是 211百萬港元。
2005年 10月 中藥零售商銷貨價值是 219百萬港元。
2005年 9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。
2005年 10月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。
2005年 1月至10月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2005年 9月 眼鏡店零售價值指數是 79.1。
2005年 10月 眼鏡店零售價值指數是 76.1。
2005年 9月 眼鏡店銷貨價值是 115百萬港元。
2005年 10月 眼鏡店銷貨價值是 111百萬港元。
2005年 9月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
2005年 10月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2005年 1月至10月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +1.7%。
2005年 9月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 104.7。
2005年 10月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 104.2。
2005年 9月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1022百萬港元。
2005年 10月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1017百萬港元。
2005年 9月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.5%。
2005年 10月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。
2005年 1月至10月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
2005年 9月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 84.8。
2005年 10月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 104.6。
2005年 9月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 886百萬港元。
2005年 10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1093百萬港元。
2005年 9月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
2005年 10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。
2005年 1月至10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。
2005年 9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 118.3。
2005年 10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 123.3。
2005年 9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2606百萬港元。
2005年 10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2717百萬港元。
2005年 9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2005年 10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。
2005年 1月至10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。
2. 2005年 9月的數字是修訂數字。
3. 2005年 10月的數字是臨時數字。
4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均價值指數=100。
5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2005年9月和10月按零售商類別劃分的零售量指數

2005年 9月 零售業總零售量指數是 105.9。

2005年 10月 零售業總零售量指數是 110.2。

2005年 9月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2005年 10月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。

2005年 1月至10月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。

2005年 9月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 114.0。

2005年 10月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 120.8。

2005年 9月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +0.1%。

2005年 10月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。

2005年 1月至10月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。

2005年 9月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 82.1。

2005年 10月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 96.5。

2005年 9月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。

2005年 10月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。

2005年 1月至10月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.2%。

2005年 9月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 66.4。

2005年 10月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 72.4。

2005年 9月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.7%。

2005年 10月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。

2005年 1月至10月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.9%。

2005年 9月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 208.3。

2005年 10月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 159.2。

2005年 9月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。

2005年 10月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。

2005年 1月至10月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。

2005年 9月 其他食品零售商零售量指數是 111.9。

2005年 10月 其他食品零售商零售量指數是 145.6。

2005年 9月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。

2005年 10月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

2005年 1月至10月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。

2005年 9月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 117.3。

2005年 10月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 124.2。

2005年 9月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.5%。

2005年 10月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。

2005年 1月至10月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。

2005年 9月 超級市場零售量指數是 113.1。

2005年 10月 超級市場零售量指數是 118.6。

2005年 9月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。

2005年 10月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。

2005年 1月至10月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。

2005年 9月 燃料零售商零售量指數是 60.2。

2005年 10月 燃料零售商零售量指數是 62.5。

2005年 9月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。

2005年 10月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。

2005年 1月至10月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。

2005年 9月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 89.2。

2005年 10月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 112.0。

2005年 9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。

2005年 10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。

2005年 1月至10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。

2005年 9月 服裝零售商零售量指數是 88.1。

2005年 10月 服裝零售商零售量指數是 114.6。

2005年 9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。

2005年 10月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。

2005年 1月至10月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.4%。

2005年 9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 96.0。

2005年 10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 96.6。

2005年 9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.8%。

2005年 10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。

2005年 1月至10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2005年 9月 耐用消費品零售商零售量指數是 157.2。

2005年 10月 耐用消費品零售商零售量指數是 138.2。

2005年 9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

2005年 10月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。

2005年 1月至10月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。

2005年 9月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 136.1。

2005年 10月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 108.6。
2005年 9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.0%。
2005年 10月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.8%。
2005年 1月至10月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.1%。
2005年 9月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 191.9。
2005年 10月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 187.2。
2005年 9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。
2005年 10月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.7%。
2005年 1月至10月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.5%。
2005年 9月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 102.5。
2005年 10月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 80.2。
2005年 9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。
2005年 10月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.7%。
2005年 1月至10月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。
2005年 9月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 162.5。
2005年 10月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 123.5。
2005年 9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.8%。
2005年 10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。
2005年 1月至10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。
2005年 9月 百貨公司零售量指數是 104.9。
2005年 10月 百貨公司零售量指數是 118.9。
2005年 9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2005年 10月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。
2005年 1月至10月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。
2005年 9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 75.6。
2005年 10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 76.0。
2005年 9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。
2005年 10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.9%。
2005年 1月至10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
2005年 9月 其他消費品零售商零售量指數是 90.7。
2005年 10月 其他消費品零售商零售量指數是 99.7。
2005年 9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。
2005年 10月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2005年 1月至10月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。
2005年 9月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 74.8。
2005年 10月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 86.7。
2005年 9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。
2005年 10月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.8%。
2005年 1月至10月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.9%。
2005年 9月 中藥零售商零售量指數是 80.8。
2005年 10月 中藥零售商零售量指數是 84.3。
2005年 9月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 0.0%。
2005年 10月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。
2005年 1月至10月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2005年 9月 眼鏡店零售量指數是 80.2。
2005年 10月 眼鏡店零售量指數是 78.1。
2005年 9月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -3.3%。
2005年 10月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。
2005年 1月至10月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -3.4%。
2005年 9月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 107.2。
2005年 10月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 106.5。
2005年 9月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。
2005年 10月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。
2005年 1月至10月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2005年 9月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 86.6。
2005年 10月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 106.4。
2005年 9月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。
2005年 10月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。
2005年 1月至10月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2005年 9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 116.9。

2005年 10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 121.8。

2005年 9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。

2005年 10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。

2005年 1月至10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。

2. 2005年 9月的數字是修訂數字。

3. 2005年 10月的數字是臨時數字。
4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2004年8月至2005年10月的零售業總銷貨數量變動情況

2004年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.0%。

截至2004年8月的三個月與截至2004年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.7%。

2004年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2004年9月的三個月與截至2004年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2004年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.2%。

截至2004年10月的三個月與截至2004年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.9%。

2004年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.9%。

截至2004年11月的三個月與截至2004年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2004年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2004年12月的三個月與截至2004年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2005年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.1%。

截至2005年1月的三個月與截至2004年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2005年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至2005年2月的三個月與截至2004年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.6%。

2005年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年3月的三個月與截至2004年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2005年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2005年4月的三個月與截至2005年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.7%。

2005年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2005年5月的三個月與截至2005年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

2005年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年6月的三個月與截至2005年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2005年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年7月的三個月與截至2005年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.9%。

2005年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

截至2005年8月的三個月與截至2005年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.3%。

2005年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至2005年9月的三個月與截至2005年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.8%。

2005年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。

截至2005年10月的三個月與截至2005年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.5%。

註 釋：

1. 2005年10月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。