

統計表標題：表1 2005年11月和12月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2005年 11月 零售業總零售價值指數是 101.8。
2005年 12月 零售業總零售價值指數是 124.2。
2005年 11月 零售業總銷貨價值是 15796百萬港元。
2005年 12月 零售業總銷貨價值是 19278百萬港元。
2005年 11月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。
2005年 12月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
2005年 1月至12月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。
2005年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 109.0。
2005年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 118.1。
2005年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 1931百萬港元。
2005年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 2092百萬港元。
2005年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
2005年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
2005年 1月至12月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
2005年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 86.0。
2005年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 105.2。
2005年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 494百萬港元。
2005年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 604百萬港元。
2005年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
2005年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
2005年 1月至12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
2005年 11月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 63.0。
2005年 12月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 65.6。
2005年 11月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 142百萬港元。
2005年 12月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 148百萬港元。
2005年 11月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。
2005年 12月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.3%。
2005年 1月至12月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.2%。
2005年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 125.2。
2005年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 143.2。
2005年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 392百萬港元。
2005年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 448百萬港元。
2005年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。
2005年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2005年 1月至12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2005年 11月 其他食品零售商零售價值指數是 142.7。
2005年 12月 其他食品零售商零售價值指數是 134.8。
2005年 11月 其他食品零售商銷貨價值是 708百萬港元。
2005年 12月 其他食品零售商銷貨價值是 668百萬港元。
2005年 11月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。
2005年 12月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。
2005年 1月至12月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2005年 11月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 120.5。
2005年 12月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 138.1。
2005年 11月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 194百萬港元。
2005年 12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 223百萬港元。
2005年 11月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。
2005年 12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。
2005年 1月至12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2005年 11月 超級市場零售價值指數是 109.2。
2005年 12月 超級市場零售價值指數是 116.2。
2005年 11月 超級市場銷貨價值是 2256百萬港元。
2005年 12月 超級市場銷貨價值是 2401百萬港元。
2005年 11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
2005年 12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。
2005年 1月至12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2005年 11月 燃料零售商零售價值指數是 76.1。
2005年 12月 燃料零售商零售價值指數是 82.0。
2005年 11月 燃料零售商銷貨價值是 495百萬港元。
2005年 12月 燃料零售商銷貨價值是 534百萬港元。
2005年 11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。
2005年 12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
2005年 1月至12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2005年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 104.4。
2005年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 144.0。
2005年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2101百萬港元。

2005年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2897百萬港元。
2005年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
2005年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
2005年 1月至12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。
2005年 11月 服裝零售商零售價值指數是 103.2。
2005年 12月 服裝零售商零售價值指數是 144.0。
2005年 11月 服裝零售商銷貨價值是 1776百萬港元。
2005年 12月 服裝零售商銷貨價值是 2479百萬港元。
2005年 11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2005年 12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。
2005年 1月至12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.7%。
2005年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 111.9。
2005年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 144.0。
2005年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 325百萬港元。
2005年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 419百萬港元。
2005年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。
2005年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。
2005年 1月至12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。
2005年 11月 耐用消費品零售商零售價值指數是 96.3。
2005年 12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 101.5。
2005年 11月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2594百萬港元。
2005年 12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2733百萬港元。
2005年 11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。
2005年 12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。
2005年 1月至12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.5%。
2005年 11月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 95.6。
2005年 12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 75.0。
2005年 11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 707百萬港元。
2005年 12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 555百萬港元。
2005年 11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.1%。
2005年 12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.0%。
2005年 1月至12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。
2005年 11月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 111.9。
2005年 12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 131.9。
2005年 11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1236百萬港元。
2005年 12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1457百萬港元。
2005年 11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.2%。
2005年 12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。
2005年 1月至12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
2005年 11月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 79.2。
2005年 12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 91.2。
2005年 11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 361百萬港元。
2005年 12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 416百萬港元。
2005年 11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.1%。
2005年 12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。
2005年 1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.5%。
2005年 11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 73.8。
2005年 12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 77.5。
2005年 11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 291百萬港元。
2005年 12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 305百萬港元。
2005年 11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。
2005年 12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.5%。
2005年 1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.5%。
2005年 11月 百貨公司零售價值指數是 121.5。
2005年 12月 百貨公司零售價值指數是 169.9。
2005年 11月 百貨公司銷貨價值是 1795百萬港元。
2005年 12月 百貨公司銷貨價值是 2509百萬港元。
2005年 11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。
2005年 12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2005年 1月至12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2005年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 101.5。
2005年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 131.2。
2005年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 1967百萬港元。
2005年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2542百萬港元。
2005年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
2005年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2005年 1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。

2005年 11月 其他消費品零售商零售價值指數是 91.1。
2005年 12月 其他消費品零售商零售價值指數是 122.4。
2005年 11月 其他消費品零售商銷貨價值是 2657百萬港元。
2005年 12月 其他消費品零售商銷貨價值是 3570百萬港元。
2005年 11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。
2005年 12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2005年 1月至12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2005年 11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 81.6。
2005年 12月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 97.0。
2005年 11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 395百萬港元。
2005年 12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 469百萬港元。
2005年 11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。
2005年 12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.5%。
2005年 1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。
2005年 11月 中藥零售商零售價值指數是 80.1。
2005年 12月 中藥零售商零售價值指數是 105.2。
2005年 11月 中藥零售商銷貨價值是 215百萬港元。
2005年 12月 中藥零售商銷貨價值是 282百萬港元。
2005年 11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。
2005年 12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。
2005年 1月至12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。
2005年 11月 眼鏡店零售價值指數是 64.8。
2005年 12月 眼鏡店零售價值指數是 78.0。
2005年 11月 眼鏡店銷貨價值是 94百萬港元。
2005年 12月 眼鏡店銷貨價值是 113百萬港元。
2005年 11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -0.3%。
2005年 12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -1.2%。
2005年 1月至12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。
2005年 11月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 108.8。
2005年 12月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 144.4。
2005年 11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1063百萬港元。
2005年 12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1410百萬港元。
2005年 11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2005年 12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。
2005年 1月至12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2005年 11月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 85.3。
2005年 12月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 124.1。
2005年 11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 891百萬港元。
2005年 12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1297百萬港元。
2005年 11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2005年 12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。
2005年 1月至12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2005年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 112.4。
2005年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 122.0。
2005年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2476百萬港元。
2005年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2689百萬港元。
2005年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2005年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2005年 1月至12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。

2. 2005年 11月的數字是修訂數字。

3. 2005年 12月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2005年11月和12月按零售商類別劃分的零售量指數

2005年 11月 零售業總零售量指數是 104.3。

2005年 12月 零售業總零售量指數是 126.3。

2005年 11月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。

2005年 12月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2005年 1月至12月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。

2005年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 112.4。

2005年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 121.7。

2005年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

2005年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。

2005年 1月至12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。

2005年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 92.9。

2005年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 112.0。

2005年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。

2005年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。

2005年 1月至12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.8%。

2005年 11月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 60.1。

2005年 12月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 62.1。

2005年 11月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.2%。

2005年 12月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.3%。

2005年 1月至12月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.3%。

2005年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 129.2。

2005年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 147.7。

2005年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2005年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

2005年 1月至12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2005年 11月 其他食品零售商零售量指數是 145.3。

2005年 12月 其他食品零售商零售量指數是 137.7。

2005年 11月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。

2005年 12月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。

2005年 1月至12月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

2005年 11月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 121.7。

2005年 12月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 140.1。

2005年 11月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。

2005年 12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。

2005年 1月至12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。

2005年 11月 超級市場零售量指數是 107.7。

2005年 12月 超級市場零售量指數是 114.8。

2005年 11月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。

2005年 12月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。

2005年 1月至12月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。

2005年 11月 燃料零售商零售量指數是 60.2。

2005年 12月 燃料零售商零售量指數是 65.8。

2005年 11月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。

2005年 12月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。

2005年 1月至12月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。

2005年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 98.5。

2005年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 141.9。

2005年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。

2005年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

2005年 1月至12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。

2005年 11月 服裝零售商零售量指數是 94.6。

2005年 12月 服裝零售商零售量指數是 139.1。

2005年 11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。

2005年 12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。

2005年 1月至12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。

2005年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 121.8。

2005年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 158.3。

2005年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。

2005年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

2005年 1月至12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。

2005年 11月 耐用消費品零售商零售量指數是 136.5。

2005年 12月 耐用消費品零售商零售量指數是 142.9。

2005年 11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。

2005年 12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。

2005年 1月至12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。

2005年 11月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 111.8。

2005年 12月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 88.0。
2005年 11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。
2005年 12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.2%。
2005年 1月至12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。
2005年 11月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 176.4。
2005年 12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 200.5。
2005年 11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。
2005年 12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。
2005年 1月至12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.1%。
2005年 11月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 89.1。
2005年 12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 102.5。
2005年 11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.6%。
2005年 12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2005年 1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。
2005年 11月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 125.6。
2005年 12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 131.4。
2005年 11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。
2005年 12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。
2005年 1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。
2005年 11月 百貨公司零售量指數是 122.4。
2005年 12月 百貨公司零售量指數是 174.3。
2005年 11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。
2005年 12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。
2005年 1月至12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。
2005年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 75.5。
2005年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 91.8。
2005年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.6%。
2005年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.5%。
2005年 1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。
2005年 11月 其他消費品零售商零售量指數是 91.0。
2005年 12月 其他消費品零售商零售量指數是 123.3。
2005年 11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
2005年 12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。
2005年 1月至12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。
2005年 11月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 74.4。
2005年 12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 88.4。
2005年 11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。
2005年 12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。
2005年 1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2005年 11月 中藥零售商零售量指數是 82.2。
2005年 12月 中藥零售商零售量指數是 108.8。
2005年 11月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。
2005年 12月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。
2005年 1月至12月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2005年 11月 眼鏡店零售量指數是 66.2。
2005年 12月 眼鏡店零售量指數是 79.6。
2005年 11月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。
2005年 12月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。
2005年 1月至12月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -3.5%。
2005年 11月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 110.8。
2005年 12月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 148.2。
2005年 11月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。
2005年 12月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.8%。
2005年 1月至12月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
2005年 11月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 85.8。
2005年 12月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 125.9。
2005年 11月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。
2005年 12月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。
2005年 1月至12月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.2%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2005年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 111.0。

2005年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 121.0。

2005年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。

2005年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。

2005年 1月至12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。

2. 2005年 11月的數字是修訂數字。

3. 2005年 12月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2004年10月至2005年12月的零售業總銷貨數量變動情況

2004年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.2%。

截至2004年10月的三個月與截至2004年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.9%。

2004年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.9%。

截至2004年11月的三個月與截至2004年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2004年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2004年12月的三個月與截至2004年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2005年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.1%。

截至2005年1月的三個月與截至2004年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2005年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至2005年2月的三個月與截至2004年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.6%。

2005年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年3月的三個月與截至2004年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2005年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2005年4月的三個月與截至2005年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.7%。

2005年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2005年5月的三個月與截至2005年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

2005年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年6月的三個月與截至2005年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2005年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年7月的三個月與截至2005年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.9%。

2005年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

截至2005年8月的三個月與截至2005年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.3%。

2005年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至2005年9月的三個月與截至2005年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.8%。

2005年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。

截至2005年10月的三個月與截至2005年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.5%。

2005年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至2005年11月的三個月與截至2005年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年12月的三個月與截至2005年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.8%。

註釋：

1. 2005年12月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。