

統計表標題：表1 2005年12月和2006年1月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2005年12月零售業總零售價值指數是124.1。

2006年1月零售業總零售價值指數是136.4。

2005年12月零售業總銷貨價值是19267百萬港元。

2006年1月零售業總銷貨價值是21169百萬港元。

2005年12月零售業總銷貨價值按年變動百分率是+6.8%。

2006年1月零售業總銷貨價值按年變動百分率是+11.6%。

2005年12月食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是117.6。

2006年1月食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是135.7。

2005年12月食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是2083百萬港元。

2006年1月食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是2403百萬港元。

2005年12月食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是+6.4%。

2006年1月食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是+15.5%。

2005年12月新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是104.5。

2006年1月新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是135.7。

2005年12月新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是601百萬港元。

2006年1月新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是780百萬港元。

2005年12月新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是+10.1%。

2006年1月新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是+17.3%。

2005年12月新鮮蔬果零售商零售價值指數是65.3。

2006年1月新鮮蔬果零售商零售價值指數是67.1。

2005年12月新鮮蔬果零售商銷貨價值是147百萬港元。

2006年1月新鮮蔬果零售商銷貨價值是151百萬港元。

2005年12月新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是-4.7%。

2006年1月新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是+3.8%。

2005年12月麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是142.3。

2006年1月麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是154.5。

2005年12月麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是446百萬港元。

2006年1月麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是484百萬港元。

2005年12月麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是+5.1%。

2006年1月麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是+20.3%。

2005年12月其他食品零售商零售價值指數是134.4。

2006年1月其他食品零售商零售價值指數是148.1。

2005年12月其他食品零售商銷貨價值是667百萬港元。

2006年1月其他食品零售商銷貨價值是735百萬港元。

2005年12月其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是+5.7%。

2006年1月其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是+9.6%。

2005年12月酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是138.1。

2006年1月酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是157.0。

2005年12月酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是223百萬港元。

2006年1月酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是253百萬港元。

2005年12月酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是+10.6%。

2006年1月酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是+28.2%。

2005年12月超級市場零售價值指數是116.2。

2006年1月超級市場零售價值指數是134.0。

2005年12月超級市場銷貨價值是2401百萬港元。

2006年1月超級市場銷貨價值是2767百萬港元。

2005年12月超級市場銷貨價值按年變動百分率是+4.1%。

2006年1月超級市場銷貨價值按年變動百分率是+20.1%。

2005年12月燃料零售商零售價值指數是82.0。

2006年1月燃料零售商零售價值指數是97.7。

2005年12月燃料零售商銷貨價值是534百萬港元。

2006年1月燃料零售商銷貨價值是635百萬港元。

2005年12月燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是+16.7%。

2006年1月燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是+19.9%。

2005年12月衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是143.9。

2006年1月衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是153.1。

2005年12月衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是2896百萬港元。

2006年1月衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是3082百萬港元。

2005年12月衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是+8.6%。

2006年1月衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是+12.0%。

2005年12月服裝零售商零售價值指數是143.9。

2006年1月服裝零售商零售價值指數是145.6。

2005年12月服裝零售商銷貨價值是2478百萬港元。

2006年1月服裝零售商銷貨價值是2507百萬港元。

2005年12月服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是+9.3%。

2006年1月服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是+10.0%。

2005年12月鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是144.0。
2006年1月鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是197.9。
2005年12月鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是419百萬港元。
2006年1月鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是575百萬港元。
2005年12月鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是+4.5%。
2006年1月鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是+21.7%。
2005年12月耐用消費品零售商零售價值指數是101.3。
2006年1月耐用消費品零售商零售價值指數是113.4。
2005年12月耐用消費品零售商銷貨價值是2730百萬港元。
2006年1月耐用消費品零售商銷貨價值是3054百萬港元。
2005年12月耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是-2.0%。
2006年1月耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+5.6%。
2005年12月汽車及汽車零件零售商零售價值指數是74.5。
2006年1月汽車及汽車零件零售商零售價值指數是90.5。
2005年12月汽車及汽車零件零售商銷貨價值是551百萬港元。
2006年1月汽車及汽車零件零售商銷貨價值是670百萬港元。
2005年12月汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是-10.6%。
2006年1月汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是-3.8%。
2005年12月電器及攝影器材零售商零售價值指數是131.9。
2006年1月電器及攝影器材零售商零售價值指數是144.9。
2005年12月電器及攝影器材零售商銷貨價值是1457百萬港元。
2006年1月電器及攝影器材零售商銷貨價值是1600百萬港元。
2005年12月電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是+1.5%。
2006年1月電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是+12.9%。
2005年12月傢具及固定裝置零售商零售價值指數是91.2。
2006年1月傢具及固定裝置零售商零售價值指數是113.1。
2005年12月傢具及固定裝置零售商銷貨價值是416百萬港元。
2006年1月傢具及固定裝置零售商銷貨價值是516百萬港元。
2005年12月傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是+2.9%。
2006年1月傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是+2.8%。
2005年12月其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是77.5。
2006年1月其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是68.2。
2005年12月其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是305百萬港元。
2006年1月其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是268百萬港元。
2005年12月其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是-7.5%。
2006年1月其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是-3.2%。
2005年12月百貨公司零售價值指數是169.7。
2006年1月百貨公司零售價值指數是156.7。
2005年12月百貨公司銷貨價值是2507百萬港元。
2006年1月百貨公司銷貨價值是2315百萬港元。
2005年12月百貨公司銷貨價值按年變動百分率是+9.4%。
2006年1月百貨公司銷貨價值按年變動百分率是+10.2%。
2005年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是131.1。
2006年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是142.5。
2005年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是2539百萬港元。
2006年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是2759百萬港元。
2005年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是+8.0%。
2006年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是+7.7%。
2005年12月其他消費品零售商零售價值指數是122.6。
2006年1月其他消費品零售商零售價值指數是142.4。
2005年12月其他消費品零售商銷貨價值是3576百萬港元。
2006年1月其他消費品零售商銷貨價值是4154百萬港元。
2005年12月其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+11.1%。
2006年1月其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+10.8%。
2005年12月書報、文具及禮品零售商零售價值指數是96.5。
2006年1月書報、文具及禮品零售商零售價值指數是113.0。
2005年12月書報、文具及禮品零售商銷貨價值是467百萬港元。
2006年1月書報、文具及禮品零售商銷貨價值是546百萬港元。
2005年12月書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是+0.0%。
2006年1月書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是+3.5%。
2005年12月中藥零售商零售價值指數是104.7。
2006年1月中藥零售商零售價值指數是117.5。
2005年12月中藥零售商銷貨價值是280百萬港元。
2006年1月中藥零售商銷貨價值是315百萬港元。
2005年12月中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是+12.1%。
2006年1月中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是+15.9%。
2005年12月眼鏡店零售價值指數是77.9。

2006年1月 眼鏡店零售價值指數是 96.5。
2005年12月 眼鏡店銷貨價值是 113百萬港元。
2006年1月 眼鏡店銷貨價值是 140百萬港元。
2005年12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -1.3%。
2006年1月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。
2005年12月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 144.9。
2006年1月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 164.0。
2005年12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1414百萬港元。
2006年1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1601百萬港元。
2005年12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2006年1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。
2005年12月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 124.6。
2006年1月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 148.6。
2005年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1302百萬港元。
2006年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1552百萬港元。
2005年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.4%。
2006年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。
2005年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 122.0。
2006年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 139.6。
2005年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2689百萬港元。
2006年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3075百萬港元。
2005年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2006年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +20.7%。
2. 2005年12月的數字是修訂數字。
3. 2006年1月的數字是臨時數字。
4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均價值指數=100。
5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2005年12月和2006年1月按零售商類別劃分的零售量指數

2005年12月 零售業總零售量指數是 126.3。

2006年1月 零售業總零售量指數是 140.3。

2005年12月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2006年1月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.5%。

2005年12月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 121.2。

2006年1月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 137.9。

2005年12月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。

2006年1月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。

2005年12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 111.3。

2006年1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 137.3。

2005年12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。

2006年1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。

2005年12月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 61.8。

2006年1月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 63.6。

2005年12月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.7%。

2006年1月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。

2005年12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 146.8。

2006年1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 159.9。

2005年12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。

2006年1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.4%。

2005年12月 其他食品零售商零售量指數是 137.3。

2006年1月 其他食品零售商零售量指數是 151.3。

2005年12月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。

2006年1月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。

2005年12月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 140.1。

2006年1月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 159.6。

2005年12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。

2006年1月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.7%。

2005年12月 超級市場零售量指數是 114.8。

2006年1月 超級市場零售量指數是 132.1。

2005年12月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。

2006年1月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +20.1%。

2005年12月 燃料零售商零售量指數是 65.8。

2006年1月 燃料零售商零售量指數是 77.4。

2005年12月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。

2006年1月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.2%。

2005年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 141.8。

2006年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 162.1。

2005年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。

2006年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。

2005年12月 服裝零售商零售量指數是 139.0。

2006年1月 服裝零售商零售量指數是 150.1。

2005年12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。

2006年1月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。

2005年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 158.3。

2006年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 232.9。

2005年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

2006年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.8%。

2005年12月 耐用消費品零售商零售量指數是 142.9。

2006年1月 耐用消費品零售商零售量指數是 162.2。

2005年12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。

2006年1月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。

2005年12月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 87.7。

2006年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 106.8。

2005年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.5%。

2006年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.1%。

2005年12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 200.5。

2006年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 229.7。

2005年12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2006年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.8%。

2005年12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 102.5。

2006年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 127.8。

2005年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。

2006年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2005年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 131.4。

2006年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 116.8。

2005年 12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。
2006年 1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
2005年 12月 百貨公司零售量指數是 174.2。
2006年 1月 百貨公司零售量指數是 164.5。
2005年 12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。
2006年 1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。
2005年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 91.7。
2006年 1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 96.6。
2005年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.6%。
2006年 1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.7%。
2005年 12月 其他消費品零售商零售量指數是 123.5。
2006年 1月 其他消費品零售商零售量指數是 143.2。
2005年 12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。
2006年 1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。
2005年 12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 88.0。
2006年 1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 102.9。
2005年 12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。
2006年 1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
2005年 12月 中藥零售商零售量指數是 108.4。
2006年 1月 中藥零售商零售量指數是 121.7。
2005年 12月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。
2006年 1月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。
2005年 12月 眼鏡店零售量指數是 79.6。
2006年 1月 眼鏡店零售量指數是 97.9。
2005年 12月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。
2006年 1月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。
2005年 12月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 148.7。
2006年 1月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 166.9。
2005年 12月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.2%。
2006年 1月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.9%。
2005年 12月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 126.4。
2006年 1月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 151.5。
2005年 12月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。
2006年 1月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2005年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 121.0。

2006年 1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 138.5。

2005年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。

2006年 1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +20.9%。

2. 2005年 12月的數字是修訂數字。

3. 2006年 1月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2004年11月至2006年1月的零售業總銷貨數量變動情況

2004年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.9%。

截至2004年11月的三個月與截至2004年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.6%。

2004年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2004年12月的三個月與截至2004年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.6%。

2005年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.1%。

截至2005年1月的三個月與截至2004年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2005年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至2005年2月的三個月與截至2004年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2005年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年3月的三個月與截至2004年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2005年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2005年4月的三個月與截至2005年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.4%。

2005年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2005年5月的三個月與截至2005年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年6月的三個月與截至2005年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2005年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年7月的三個月與截至2005年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

截至2005年8月的三個月與截至2005年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至2005年9月的三個月與截至2005年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。

截至2005年10月的三個月與截至2005年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2005年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至2005年11月的三個月與截至2005年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2005年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年12月的三個月與截至2005年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2006年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.5%。

截至2006年1月的三個月與截至2005年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

註釋:

1. 2006年1月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。