

統計表標題：表1 2005年12月和2006年1月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2005年12月 零售業總零售價值指數是 124.1。

2006年1月 零售業總零售價值指數是 136.4。

2005年12月 零售業總銷貨價值是 19267百萬港元。

2006年1月 零售業總銷貨價值是 21169百萬港元。

2005年12月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。

2006年1月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。

2005年12月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 117.6。

2006年1月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 135.7。

2005年12月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 2083百萬港元。

2006年1月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 2403百萬港元。

2005年12月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。

2006年1月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。

2005年12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 104.5。

2006年1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 135.7。

2005年12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 601百萬港元。

2006年1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 780百萬港元。

2005年12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。

2006年1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.3%。

2005年12月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 65.3。

2006年1月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 67.1。

2005年12月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 147百萬港元。

2006年1月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 151百萬港元。

2005年12月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.7%。

2006年1月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。

2005年12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 142.3。

2006年1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 154.5。

2005年12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 446百萬港元。

2006年1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 484百萬港元。

2005年12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。

2006年1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.3%。

2005年12月 其他食品零售商零售價值指數是 134.4。

2006年1月 其他食品零售商零售價值指數是 148.1。

2005年12月 其他食品零售商銷貨價值是 667百萬港元。

2006年1月 其他食品零售商銷貨價值是 735百萬港元。

2005年12月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。

2006年1月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。

2005年12月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 138.1。

2006年1月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 157.0。

2005年12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 223百萬港元。

2006年1月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 253百萬港元。

2005年12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。

2006年1月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.2%。

2005年12月 超級市場零售價值指數是 116.2。

2006年1月 超級市場零售價值指數是 134.0。

2005年12月 超級市場銷貨價值是 2401百萬港元。

2006年1月 超級市場銷貨價值是 2767百萬港元。

2005年12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。

2006年1月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +20.1%。

2005年12月 燃料零售商零售價值指數是 82.0。

2006年1月 燃料零售商零售價值指數是 97.7。

2005年12月 燃料零售商銷貨價值是 534百萬港元。

2006年1月 燃料零售商銷貨價值是 635百萬港元。

2005年12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。

2006年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.9%。

2005年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 143.9。

2006年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 153.1。

2005年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2896百萬港元。

2006年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3082百萬港元。

2005年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。

2006年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。

2005年12月 服裝零售商零售價值指數是 143.9。

2006年1月 服裝零售商零售價值指數是 145.6。

2005年12月 服裝零售商銷貨價值是 2478百萬港元。

2006年1月 服裝零售商銷貨價值是 2507百萬港元。

2005年12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。

2006年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。

2005年12月鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是144.0。
2006年1月鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是197.9。
2005年12月鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是419百萬港元。
2006年1月鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是575百萬港元。
2005年12月鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是+4.5%。
2006年1月鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是+21.7%。
2005年12月耐用消費品零售商零售價值指數是101.3。
2006年1月耐用消費品零售商零售價值指數是113.4。
2005年12月耐用消費品零售商銷貨價值是2730百萬港元。
2006年1月耐用消費品零售商銷貨價值是3054百萬港元。
2005年12月耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是-2.0%。
2006年1月耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+5.6%。
2005年12月汽車及汽車零件零售商零售價值指數是74.5。
2006年1月汽車及汽車零件零售商零售價值指數是90.5。
2005年12月汽車及汽車零件零售商銷貨價值是551百萬港元。
2006年1月汽車及汽車零件零售商銷貨價值是670百萬港元。
2005年12月汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是-10.6%。
2006年1月汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是-3.8%。
2005年12月電器及攝影器材零售商零售價值指數是131.9。
2006年1月電器及攝影器材零售商零售價值指數是144.9。
2005年12月電器及攝影器材零售商銷貨價值是1457百萬港元。
2006年1月電器及攝影器材零售商銷貨價值是1600百萬港元。
2005年12月電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是+1.5%。
2006年1月電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是+12.9%。
2005年12月傢具及固定裝置零售商零售價值指數是91.2。
2006年1月傢具及固定裝置零售商零售價值指數是113.1。
2005年12月傢具及固定裝置零售商銷貨價值是416百萬港元。
2006年1月傢具及固定裝置零售商銷貨價值是516百萬港元。
2005年12月傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是+2.9%。
2006年1月傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是+2.8%。
2005年12月其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是77.5。
2006年1月其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是68.2。
2005年12月其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是305百萬港元。
2006年1月其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是268百萬港元。
2005年12月其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是-7.5%。
2006年1月其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是-3.2%。
2005年12月百貨公司零售價值指數是169.7。
2006年1月百貨公司零售價值指數是156.7。
2005年12月百貨公司銷貨價值是2507百萬港元。
2006年1月百貨公司銷貨價值是2315百萬港元。
2005年12月百貨公司銷貨價值按年變動百分率是+9.4%。
2006年1月百貨公司銷貨價值按年變動百分率是+10.2%。
2005年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是131.1。
2006年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是142.5。
2005年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是2539百萬港元。
2006年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是2759百萬港元。
2005年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是+8.0%。
2006年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是+7.7%。
2005年12月其他消費品零售商零售價值指數是122.6。
2006年1月其他消費品零售商零售價值指數是142.4。
2005年12月其他消費品零售商銷貨價值是3576百萬港元。
2006年1月其他消費品零售商銷貨價值是4154百萬港元。
2005年12月其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+11.1%。
2006年1月其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+10.8%。
2005年12月書報、文具及禮品零售商零售價值指數是96.5。
2006年1月書報、文具及禮品零售商零售價值指數是113.0。
2005年12月書報、文具及禮品零售商銷貨價值是467百萬港元。
2006年1月書報、文具及禮品零售商銷貨價值是546百萬港元。
2005年12月書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是+0.0%。
2006年1月書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是+3.5%。
2005年12月中藥零售商零售價值指數是104.7。
2006年1月中藥零售商零售價值指數是117.5。
2005年12月中藥零售商銷貨價值是280百萬港元。
2006年1月中藥零售商銷貨價值是315百萬港元。
2005年12月中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是+12.1%。
2006年1月中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是+15.9%。
2005年12月眼鏡店零售價值指數是77.9。

2006年1月眼鏡店零售價值指數是96.5。
2005年12月眼鏡店銷貨價值是113百萬港元。
2006年1月眼鏡店銷貨價值是140百萬港元。
2005年12月眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是-1.3%。
2006年1月眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是-0.8%。
2005年12月藥物及化粧品零售商零售價值指數是144.9。
2006年1月藥物及化粧品零售商零售價值指數是164.0。
2005年12月藥物及化粧品零售商銷貨價值是1414百萬港元。
2006年1月藥物及化粧品零售商銷貨價值是1601百萬港元。
2005年12月藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是+12.3%。
2006年1月藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是+8.9%。
2005年12月其他未分類消費品零售商零售價值指數是124.6。
2006年1月其他未分類消費品零售商零售價值指數是148.6。
2005年12月其他未分類消費品零售商銷貨價值是1302百萬港元。
2006年1月其他未分類消費品零售商銷貨價值是1552百萬港元。
2005年12月其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+15.4%。
2006年1月其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+16.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。
2005年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是122.0。
2006年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是139.6。
2005年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是2689百萬港元。
2006年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是3075百萬港元。
2005年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是+6.0%。
2006年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是+20.7%。
2. 2005年12月的數字是修訂數字。
3. 2006年1月的數字是臨時數字。
4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均價值指數=100。
5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2005年12月和2006年1月按零售商類別劃分的零售量指數

2005年12月 零售業總零售量指數是 126.3。

2006年1月 零售業總零售量指數是 140.3。

2005年12月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2006年1月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.5%。

2005年12月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 121.2。

2006年1月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 137.9。

2005年12月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。

2006年1月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。

2005年12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 111.3。

2006年1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 137.3。

2005年12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。

2006年1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。

2005年12月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 61.8。

2006年1月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 63.6。

2005年12月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.7%。

2006年1月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。

2005年12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 146.8。

2006年1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 159.9。

2005年12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。

2006年1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.4%。

2005年12月 其他食品零售商零售量指數是 137.3。

2006年1月 其他食品零售商零售量指數是 151.3。

2005年12月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。

2006年1月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。

2005年12月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 140.1。

2006年1月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 159.6。

2005年12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。

2006年1月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.7%。

2005年12月 超級市場零售量指數是 114.8。

2006年1月 超級市場零售量指數是 132.1。

2005年12月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。

2006年1月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +20.1%。

2005年12月 燃料零售商零售量指數是 65.8。

2006年1月 燃料零售商零售量指數是 77.4。

2005年12月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。

2006年1月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.2%。

2005年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 141.8。

2006年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 162.1。

2005年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。

2006年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。

2005年12月 服裝零售商零售量指數是 139.0。

2006年1月 服裝零售商零售量指數是 150.1。

2005年12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。

2006年1月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。

2005年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 158.3。

2006年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 232.9。

2005年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

2006年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.8%。

2005年12月 耐用消費品零售商零售量指數是 142.9。

2006年1月 耐用消費品零售商零售量指數是 162.2。

2005年12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。

2006年1月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。

2005年12月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 87.7。

2006年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 106.8。

2005年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.5%。

2006年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.1%。

2005年12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 200.5。

2006年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 229.7。

2005年12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2006年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.8%。

2005年12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 102.5。

2006年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 127.8。

2005年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。

2006年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2005年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 131.4。

2006年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 116.8。

2005年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。
2006年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
2005年12月 百貨公司零售量指數是 174.2。
2006年1月 百貨公司零售量指數是 164.5。
2005年12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。
2006年1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。
2005年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 91.7。
2006年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 96.6。
2005年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.6%。
2006年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.7%。
2005年12月 其他消費品零售商零售量指數是 123.5。
2006年1月 其他消費品零售商零售量指數是 143.2。
2005年12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。
2006年1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。
2005年12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 88.0。
2006年1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 102.9。
2005年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。
2006年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
2005年12月 中藥零售商零售量指數是 108.4。
2006年1月 中藥零售商零售量指數是 121.7。
2005年12月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。
2006年1月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。
2005年12月 眼鏡店零售量指數是 79.6。
2006年1月 眼鏡店零售量指數是 97.9。
2005年12月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。
2006年1月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。
2005年12月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 148.7。
2006年1月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 166.9。
2005年12月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.2%。
2006年1月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.9%。
2005年12月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 126.4。
2006年1月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 151.5。
2005年12月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。
2006年1月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2005年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 121.0。

2006年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 138.5。

2005年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。

2006年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +20.9%。

2. 2005年12月的數字是修訂數字。

3. 2006年1月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2004年11月至2006年1月的零售業總銷貨數量變動情況

2004年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.9%。

截至2004年11月的三個月與截至2004年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.6%。

2004年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2004年12月的三個月與截至2004年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.6%。

2005年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.1%。

截至2005年1月的三個月與截至2004年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2005年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至2005年2月的三個月與截至2004年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2005年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年3月的三個月與截至2004年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2005年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2005年4月的三個月與截至2005年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.4%。

2005年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2005年5月的三個月與截至2005年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年6月的三個月與截至2005年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2005年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年7月的三個月與截至2005年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

截至2005年8月的三個月與截至2005年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至2005年9月的三個月與截至2005年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。

截至2005年10月的三個月與截至2005年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2005年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至2005年11月的三個月與截至2005年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2005年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年12月的三個月與截至2005年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2006年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.5%。

截至2006年1月的三個月與截至2005年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

註釋：

1. 2006年1月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。