

統計表標題：表1 2006年1月和2月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2006年1月 零售業總零售價值指數是 136.3。
2006年2月 零售業總零售價值指數是 104.2。
2006年1月 零售業總銷貨價值是 21162百萬港元。
2006年2月 零售業總銷貨價值是 16176百萬港元。
2006年1月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
2006年2月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -3.1%。
2006年1月至2月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
2006年1月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 135.9。
2006年2月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 97.8。
2006年1月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 2406百萬港元。
2006年2月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 1733百萬港元。
2006年1月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
2006年2月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -11.3%。
2006年1月至2月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。
2006年1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 136.1。
2006年2月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 95.6。
2006年1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 782百萬港元。
2006年2月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 550百萬港元。
2006年1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.7%。
2006年2月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -20.3%。
2006年1月至2月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.7%。
2006年1月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 67.1。
2006年2月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 50.2。
2006年1月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 152百萬港元。
2006年2月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 113百萬港元。
2006年1月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2006年2月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.1%。
2006年1月至2月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.2%。
2006年1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 154.4。
2006年2月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 111.0。
2006年1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 484百萬港元。
2006年2月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 348百萬港元。
2006年1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.3%。
2006年2月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -16.3%。
2006年1月至2月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.7%。
2006年1月 其他食品零售商零售價值指數是 148.3。
2006年2月 其他食品零售商零售價值指數是 106.9。
2006年1月 其他食品零售商銷貨價值是 735百萬港元。
2006年2月 其他食品零售商銷貨價值是 530百萬港元。
2006年1月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。
2006年2月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.8%。
2006年1月至2月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。
2006年1月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 157.0。
2006年2月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 119.1。
2006年1月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 253百萬港元。
2006年2月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 192百萬港元。
2006年1月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.2%。
2006年2月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.5%。
2006年1月至2月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2006年1月 超級市場零售價值指數是 134.0。
2006年2月 超級市場零售價值指數是 96.6。
2006年1月 超級市場銷貨價值是 2767百萬港元。
2006年2月 超級市場銷貨價值是 1995百萬港元。
2006年1月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +20.1%。
2006年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -12.8%。
2006年1月至2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。
2006年1月 燃料零售商零售價值指數是 97.7。
2006年2月 燃料零售商零售價值指數是 71.5。
2006年1月 燃料零售商銷貨價值是 636百萬港元。
2006年2月 燃料零售商銷貨價值是 465百萬港元。
2006年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.9%。
2006年2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2006年1月至2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.3%。
2006年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 153.3。
2006年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 102.1。
2006年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3084百萬港元。

2006年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2056百萬港元。
2006年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。
2006年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.5%。
2006年1月至2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。
2006年1月 服裝零售商零售價值指數是 145.7。
2006年2月 服裝零售商零售價值指數是 103.4。
2006年1月 服裝零售商銷貨價值是 2509百萬港元。
2006年2月 服裝零售商銷貨價值是 1780百萬港元。
2006年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。
2006年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.7%。
2006年1月至2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.4%。
2006年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 197.9。
2006年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 94.8。
2006年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 576百萬港元。
2006年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 276百萬港元。
2006年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2006年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -24.1%。
2006年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.8%。
2006年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 113.0。
2006年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 90.1。
2006年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3043百萬港元。
2006年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2428百萬港元。
2006年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2006年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.8%。
2006年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
2006年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 90.9。
2006年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 77.2。
2006年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 672百萬港元。
2006年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 571百萬港元。
2006年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.4%。
2006年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2006年1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
2006年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 143.7。
2006年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 116.2。
2006年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1587百萬港元。
2006年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1283百萬港元。
2006年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。
2006年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -11.1%。
2006年1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.3%。
2006年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 113.1。
2006年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 71.4。
2006年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 516百萬港元。
2006年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 326百萬港元。
2006年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
2006年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.0%。
2006年1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.6%。
2006年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 68.1。
2006年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 63.0。
2006年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 268百萬港元。
2006年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 248百萬港元。
2006年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.3%。
2006年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2006年1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。
2006年1月 百貨公司零售價值指數是 156.7。
2006年2月 百貨公司零售價值指數是 110.6。
2006年1月 百貨公司銷貨價值是 2315百萬港元。
2006年2月 百貨公司銷貨價值是 1634百萬港元。
2006年1月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。
2006年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -7.9%。
2006年1月至2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。
2006年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 142.5。
2006年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 126.0。
2006年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2760百萬港元。
2006年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2439百萬港元。
2006年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
2006年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2006年1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。

2006年1月 其他消費品零售商零售價值指數是 142.3。
2006年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 117.4。
2006年1月 其他消費品零售商銷貨價值是 4151百萬港元。
2006年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 3425百萬港元。
2006年1月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
2006年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
2006年1月至2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
2006年1月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 112.1。
2006年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 97.0。
2006年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 542百萬港元。
2006年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 469百萬港元。
2006年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。
2006年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.9%。
2006年1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
2006年1月 中藥零售商零售價值指數是 117.4。
2006年2月 中藥零售商零售價值指數是 80.6。
2006年1月 中藥零售商銷貨價值是 314百萬港元。
2006年2月 中藥零售商銷貨價值是 216百萬港元。
2006年1月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.9%。
2006年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.9%。
2006年1月至2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
2006年1月 眼鏡店零售價值指數是 96.4。
2006年2月 眼鏡店零售價值指數是 96.2。
2006年1月 眼鏡店銷貨價值是 140百萬港元。
2006年2月 眼鏡店銷貨價值是 140百萬港元。
2006年1月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。
2006年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。
2006年1月至2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
2006年1月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 164.2。
2006年2月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 127.0。
2006年1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1603百萬港元。
2006年2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1240百萬港元。
2006年1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。
2006年2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.3%。
2006年1月至2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2006年1月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 148.5。
2006年2月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 130.3。
2006年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1551百萬港元。
2006年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1361百萬港元。
2006年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。
2006年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
2006年1月至2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2006年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 139.6。

2006年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 100.3。

2006年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3075百萬港元。

2006年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2210百萬港元。

2006年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +20.7%。

2006年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 -12.3%。

2006年1月至2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。

2. 2006年1月的數字是修訂數字。

3. 2006年2月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2006年1月和2月按零售商類別劃分的零售量指數

2006年1月 零售業總零售量指數是 140.3。

2006年2月 零售業總零售量指數是 107.6。

2006年1月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

2006年2月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。

2006年1月至2月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。

2006年1月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 138.1。

2006年2月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 99.7。

2006年1月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。

2006年2月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -11.2%。

2006年1月至2月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。

2006年1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 137.8。

2006年2月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 98.1。

2006年1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。

2006年2月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -20.2%。

2006年1月至2月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.0%。

2006年1月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 63.7。

2006年2月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 46.7。

2006年1月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。

2006年2月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。

2006年1月至2月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。

2006年1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 159.8。

2006年2月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 114.7。

2006年1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.4%。

2006年2月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -16.7%。

2006年1月至2月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。

2006年1月 其他食品零售商零售量指數是 151.5。

2006年2月 其他食品零售商零售量指數是 109.7。

2006年1月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

2006年2月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。

2006年1月至2月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

2006年1月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 159.6。

2006年2月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 119.8。

2006年1月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.7%。

2006年2月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。

2006年1月至2月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。

2006年1月 超級市場零售量指數是 132.1。

2006年2月 超級市場零售量指數是 95.1。

2006年1月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +20.1%。

2006年2月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -12.4%。

2006年1月至2月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。

2006年1月 燃料零售商零售量指數是 77.5。

2006年2月 燃料零售商零售量指數是 56.4。

2006年1月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。

2006年2月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

2006年1月至2月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。

2006年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 162.2。

2006年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 109.9。

2006年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

2006年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.8%。

2006年1月至2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。

2006年1月 服裝零售商零售量指數是 150.2。

2006年2月 服裝零售商零售量指數是 109.6。

2006年1月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.4%。

2006年2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.7%。

2006年1月至2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2006年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 232.9。

2006年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 111.6。

2006年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.8%。

2006年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -19.5%。

2006年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。

2006年1月 耐用消費品零售商零售量指數是 161.7。

2006年2月 耐用消費品零售商零售量指數是 134.1。

2006年1月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。

2006年2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.2%。

2006年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。

2006年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 107.5。

2006年 2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 101.1。
2006年 1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。
2006年 2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.8%。
2006年 1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。
2006年 1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 228.2。
2006年 2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 187.3。
2006年 1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。
2006年 2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.8%。
2006年 1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。
2006年 1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 127.8。
2006年 2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 80.8。
2006年 1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。
2006年 2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.1%。
2006年 1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。
2006年 1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 116.3。
2006年 2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 108.9。
2006年 1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。
2006年 2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。
2006年 1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。
2006年 1月 百貨公司零售量指數是 164.5。
2006年 2月 百貨公司零售量指數是 116.8。
2006年 1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。
2006年 2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -7.8%。
2006年 1月至2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。
2006年 1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 96.7。
2006年 2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 83.4。
2006年 1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.7%。
2006年 2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。
2006年 1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.1%。
2006年 1月 其他消費品零售商零售量指數是 143.1。
2006年 2月 其他消費品零售商零售量指數是 118.2。
2006年 1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.2%。
2006年 2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2006年 1月至2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。
2006年 1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 102.0。
2006年 2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 88.5。
2006年 1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。
2006年 2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.3%。
2006年 1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.9%。
2006年 1月 中藥零售商零售量指數是 121.6。
2006年 2月 中藥零售商零售量指數是 83.8。
2006年 1月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。
2006年 2月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -13.2%。
2006年 1月至2月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。
2006年 1月 眼鏡店零售量指數是 97.8。
2006年 2月 眼鏡店零售量指數是 97.7。
2006年 1月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。
2006年 2月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。
2006年 1月至2月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。
2006年 1月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 167.2。
2006年 2月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 129.2。
2006年 1月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。
2006年 2月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。
2006年 1月至2月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。
2006年 1月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 151.4。
2006年 2月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 133.3。
2006年 1月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。
2006年 2月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。
2006年 1月至2月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2006年 1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 138.5。

2006年 2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 99.5。

2006年 1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +20.9%。

2006年 2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -11.9%。

2006年 1月至2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。

2. 2006年 1月的數字是修訂數字。

3. 2006年 2月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2004年12月至2006年2月的零售業總銷貨數量變動情況

2004年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2004年12月的三個月與截至2004年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.6%。

2005年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.1%。

截至2005年1月的三個月與截至2004年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2005年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至2005年2月的三個月與截至2004年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2005年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年3月的三個月與截至2004年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2005年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2005年4月的三個月與截至2005年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.4%。

2005年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2005年5月的三個月與截至2005年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年6月的三個月與截至2005年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2005年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年7月的三個月與截至2005年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

截至2005年8月的三個月與截至2005年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至2005年9月的三個月與截至2005年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。

截至2005年10月的三個月與截至2005年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2005年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至2005年11月的三個月與截至2005年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2005年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年12月的三個月與截至2005年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2006年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.4%。

截至2006年1月的三個月與截至2005年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2006年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至2006年2月的三個月與截至2005年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

註釋：

1. 2006年2月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。