

統計表標題：表一 二零零六年第二季與二零零六年第一季比較的業務狀況、業務 / 產出量、就業人數及貨品售價 / 服務收費的預期變動的意見

在製造業，40%的受訪者預期二零零六年第二季的業務狀況較二零零六年第一季上升；54%預期業務狀況不變而 6%預期業務狀況下降。預期上升者較預期下降者多 34 個百分點。

在製造業，56%的受訪者預期二零零六年第二季的生產量較二零零六年第一季上升；31%預期生產量不變而 14%預期生產量下降。預期上升者較預期下降者多 42 個百分點。

在製造業，16%的受訪者預期二零零六年第二季的就業人數較二零零六年第一季上升；79%預期就業人數不變而 5%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多 11 個百分點。

在製造業，21%的受訪者預期二零零六年第二季的貨品售價較二零零六年第一季上升；71%預期貨品售價不變而 8%預期貨品售價下降。預期上升者較預期下降者多 13 個百分點。

在建造業，18%的受訪者預期二零零六年第二季的業務狀況較二零零六年第一季上升；74%預期業務狀況不變而 8%預期業務狀況下降。預期上升者較預期下降者多 10 個百分點。

在建造業，20%的受訪者預期二零零六年第二季的建造工程完成量較二零零六年第一季上升；63%預期建造工程完成量不變而 17%預期建造工程完成量下降。預期上升者較預期下降者多 3 個百分點。

在建造業，11%的受訪者預期二零零六年第二季的就業人數較二零零六年第一季上升；76%預期就業人數不變而 13%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者少 2 個百分點。

在建造業，6%的受訪者預期二零零六年第二季的投標價格較二零零六年第一季上升；89%預期投標價格不變而 5%預期投標價格下降。預期上升者較預期下降者多 1 個百分點。

在批發及零售業，28%的受訪者預期二零零六年第二季的業務狀況較二零零六年第一季上升；53%預期業務狀況不變而 19%預期業務狀況下降。預期上升者較預期下降者多 9 個百分點。

在批發及零售業，40%的受訪者預期二零零六年第二季的銷售量較二零零六年第一季上升；31%預期銷售量不變而 29%預期銷售量下降。預期上升者較預期下降者多 11 個百分點。

在批發及零售業，26%的受訪者預期二零零六年第二季的就業人數較二零零六年第一季上升；69%預期就業人數不變而 5%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多 21 個百分點。

在批發及零售業，14%的受訪者預期二零零六年第二季的貨品售價較二零零六年第一季上升；83%預期貨品售價不變而 3%預期貨品售價下降。預期上升者較預期下降者多 11 個百分點。

在進出口貿易業，35%的受訪者預期二零零六年第二季的業務狀況較二零零六年第一季上升；57%預期業務狀況不變而 9%預期業務狀況下降。預期上升者較預期下降者多 26 個百分點。

在進出口貿易業，50%的受訪者預期二零零六年第二季的銷售量較二零零六年第一季上升；39%預期銷售量不變而 10%預期銷售量下降。預期上升者較預期下降者多 40 個百分點。

在進出口貿易業，26%的受訪者預期二零零六年第二季的就業人數較二零零六年第一季上升；66%預期就業人數不變而 8%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多 18 個百分點。

在進出口貿易業，9%的受訪者預期二零零六年第二季的貨品售價較二零零六年第一季上升；74%預期貨品售價不變而 17%預期貨品售價下降。預期上升者較預期下降者少 8 個百分點。

在飲食及酒店業，27%的受訪者預期二零零六年第二季的業務狀況較二零零六年第一季上升；59%預期業務狀況不變而 14%預期業務狀況下降。預期上升者較預期下降者多 13 個百分點。

在飲食及酒店業，22%的受訪者預期二零零六年第二季的業務量較二零零六年第一季上升；60%預期

業務量不變而 18%預期業務量下降。預期上升者較預期下降者多 4 個百分點。

在飲食及酒店業，26%的受訪者預期二零零六年第二季的就業人數較二零零六年第一季上升；65%預期就業人數不變而 9%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多 17 個百分點。

在飲食及酒店業，27%的受訪者預期二零零六年第二季的所提供食品的價格/所提供服務的收費較二零零六年第一季上升；69%預期所提供食品的價格/所提供服務的收費不變而 4%預期所提供食品的價格/所提供服務的收費下降。預期上升者較預期下降者多 23 個百分點。

在運輸及有關服務業，26%的受訪者預期二零零六年第二季的業務狀況較二零零六年第一季上升；66%預期業務狀況不變而 8%預期業務狀況下降。預期上升者較預期下降者多 18 個百分點。

在運輸及有關服務業，29%的受訪者預期二零零六年第二季的業務量較二零零六年第一季上升；64%預期業務量不變而 7%預期業務量下降。預期上升者較預期下降者多 22 個百分點。

在運輸及有關服務業，29%的受訪者預期二零零六年第二季的就業人數較二零零六年第一季上升；71%預期就業人數不變而 0%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多 29 個百分點。

在運輸及有關服務業，17%的受訪者預期二零零六年第二季的所提供服務的收費較二零零六年第一季上升；73%預期所提供服務的收費不變而 9%預期所提供服務的收費下降。預期上升者較預期下降者多 8 個百分點。

在通訊業，40%的受訪者預期二零零六年第二季的業務狀況較二零零六年第一季上升；55%預期業務狀況不變而 6%預期業務狀況下降。預期上升者較預期下降者多 34 個百分點。

在通訊業，42%的受訪者預期二零零六年第二季的業務量較二零零六年第一季上升；53%預期業務量不變而 5%預期業務量下降。預期上升者較預期下降者多 37 個百分點。

在通訊業，36%的受訪者預期二零零六年第二季的就業人數較二零零六年第一季上升；54%預期就業人數不變而 10%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多 26 個百分點。

在通訊業，6%的受訪者預期二零零六年第二季的所提供服務的收費較二零零六年第一季上升；69%預期所提供服務的收費不變而 26%預期所提供服務的收費下降。預期上升者較預期下降者少 20 個百分點。

在地產業，49%的受訪者預期二零零六年第二季的業務狀況較二零零六年第一季上升；45%預期業務狀況不變而 6%預期業務狀況下降。預期上升者較預期下降者多 43 個百分點。

在地產業，22%的受訪者預期二零零六年第二季的業務量較二零零六年第一季上升；71%預期業務量不變而 6%預期業務量下降。預期上升者較預期下降者多 16 個百分點。

在地產業，36%的受訪者預期二零零六年第二季的就業人數較二零零六年第一季上升；62%預期就業人數不變而 2%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多 34 個百分點。

在地產業，14%的受訪者預期二零零六年第二季的所出售樓宇價格/管理費用/佣金率較二零零六年第一季上升；86%預期所出售樓宇價格/管理費用/佣金率不變而 0%預期所出售樓宇價格/管理費用/佣金率下降。預期上升者較預期下降者多 14 個百分點。

在商用服務業，27%的受訪者預期二零零六年第二季的業務狀況較二零零六年第一季上升；65%預期業務狀況不變而 8%預期業務狀況下降。預期上升者較預期下降者多 19 個百分點。

在商用服務業，27%的受訪者預期二零零六年第二季的業務量較二零零六年第一季上升；60%預期業務量不變而 12%預期業務量下降。預期上升者較預期下降者多 15 個百分點。

在商用服務業，9%的受訪者預期二零零六年第二季的就業人數較二零零六年第一季上升；82%預期

就業人數不變而 9%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者相差 0 個百分點。

在商用服務業，4%的受訪者預期二零零六年第二季的所提供服務的收費較二零零六年第一季上升；91%預期所提供服務的收費不變而 5%預期所提供服務的收費下降。預期上升者較預期下降者少 1 個百分點。

在銀行、金融及保險業，58%的受訪者預期二零零六年第二季的業務狀況較二零零六年第一季上升；40%預期業務狀況不變而 1%預期業務狀況下降。預期上升者較預期下降者多 57 個百分點。

在銀行、金融及保險業，66%的受訪者預期二零零六年第二季的業務量較二零零六年第一季上升；32%預期業務量不變而 2%預期業務量下降。預期上升者較預期下降者多 64 個百分點。

在銀行、金融及保險業，43%的受訪者預期二零零六年第二季的就業人數較二零零六年第一季上升；55%預期就業人數不變而 2%預期就業人數下降。預期上升者較預期下降者多 41 個百分點。

在銀行、金融及保險業，24%的受訪者預期二零零六年第二季的保費率/所提供服務的收費較二零零六年第一季上升；75%預期保費率/所提供服務的收費不變而 1%預期保費率/所提供服務的收費下降。預期上升者較預期下降者多 23 個百分點。

整體而言，37%的受訪者預期二零零六年第二季的業務狀況較二零零六年第一季上升；55%預期業務狀況不變而 7%預期業務狀況下降。預期上升者較預期下降者多 30 個百分點。

註釋：

1. 搜集季度間變動意見時，如有關項目可能受季節性影響，本處會要求受訪者提供撇除正常季節性變動後的預期變動。
2. 統計調查結果一般以「淨差額」表示。即填報「上升」的機構單位百分比減去填報「下降」的機構單位百分比。「淨差額」的正負符號反映該項目的預期變動的方向。正數反映有關項目有可能上升的趨勢，而負數則反映有可能下降的傾向。
3. 各行業數字按增加價值加權的平均數。