

統計表標題：表1 2006年2月和3月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2006年2月 零售業總零售價值指數是 104.1。
2006年3月 零售業總零售價值指數是 115.6。
2006年2月 零售業總銷貨價值是 16168百萬港元。
2006年3月 零售業總銷貨價值是 17939百萬港元。
2006年2月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -3.2%。
2006年3月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。
2006年1月至3月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2006年2月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 97.9。
2006年3月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 108.7。
2006年2月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 1734百萬港元。
2006年3月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 1925百萬港元。
2006年2月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -11.2%。
2006年3月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。
2006年1月至3月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2006年2月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 95.9。
2006年3月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 96.9。
2006年2月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 551百萬港元。
2006年3月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 557百萬港元。
2006年2月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -20.1%。
2006年3月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。
2006年1月至3月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.0%。
2006年2月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 50.2。
2006年3月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 70.2。
2006年2月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 113百萬港元。
2006年3月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 159百萬港元。
2006年2月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.1%。
2006年3月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 0.0%。
2006年1月至3月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。
2006年2月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 110.9。
2006年3月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 119.9。
2006年2月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 347百萬港元。
2006年3月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 376百萬港元。
2006年2月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -16.4%。
2006年3月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2006年1月至3月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。
2006年2月 其他食品零售商零售價值指數是 106.9。
2006年3月 其他食品零售商零售價值指數是 126.9。
2006年2月 其他食品零售商銷貨價值是 530百萬港元。
2006年3月 其他食品零售商銷貨價值是 629百萬港元。
2006年2月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.7%。
2006年3月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.4%。
2006年1月至3月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。
2006年2月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 119.1。
2006年3月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 126.8。
2006年2月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 192百萬港元。
2006年3月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 205百萬港元。
2006年2月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.5%。
2006年3月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。
2006年1月至3月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2006年2月 超級市場零售價值指數是 96.6。
2006年3月 超級市場零售價值指數是 115.7。
2006年2月 超級市場銷貨價值是 1995百萬港元。
2006年3月 超級市場銷貨價值是 2389百萬港元。
2006年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -12.8%。
2006年3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +16.3%。
2006年1月至3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
2006年2月 燃料零售商零售價值指數是 71.5。
2006年3月 燃料零售商零售價值指數是 85.1。
2006年2月 燃料零售商銷貨價值是 465百萬港元。
2006年3月 燃料零售商銷貨價值是 553百萬港元。
2006年2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2006年3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2006年1月至3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。
2006年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 101.9。
2006年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 106.7。
2006年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2050百萬港元。

2006年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2147百萬港元。
2006年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.8%。
2006年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2006年1月至3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。
2006年2月 服裝零售商零售價值指數是 103.1。
2006年3月 服裝零售商零售價值指數是 108.2。
2006年2月 服裝零售商銷貨價值是 1775百萬港元。
2006年3月 服裝零售商銷貨價值是 1863百萬港元。
2006年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.0%。
2006年3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2006年1月至3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。
2006年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 94.8。
2006年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 97.7。
2006年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 276百萬港元。
2006年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 284百萬港元。
2006年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -24.1%。
2006年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2006年1月至3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
2006年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 90.2。
2006年3月 耐用消費品零售商零售價值指數是 124.1。
2006年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2430百萬港元。
2006年3月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3344百萬港元。
2006年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.7%。
2006年3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。
2006年1月至3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。
2006年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 76.9。
2006年3月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 128.7。
2006年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 569百萬港元。
2006年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 952百萬港元。
2006年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2006年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.1%。
2006年1月至3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。
2006年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 116.5。
2006年3月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 143.1。
2006年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1287百萬港元。
2006年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1581百萬港元。
2006年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.9%。
2006年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.6%。
2006年1月至3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.1%。
2006年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 71.4。
2006年3月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 98.8。
2006年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 326百萬港元。
2006年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 451百萬港元。
2006年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.0%。
2006年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。
2006年1月至3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.7%。
2006年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 63.2。
2006年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 91.6。
2006年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 249百萬港元。
2006年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 361百萬港元。
2006年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。
2006年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。
2006年1月至3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。
2006年2月 百貨公司零售價值指數是 110.6。
2006年3月 百貨公司零售價值指數是 110.5。
2006年2月 百貨公司銷貨價值是 1634百萬港元。
2006年3月 百貨公司銷貨價值是 1633百萬港元。
2006年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -7.9%。
2006年3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2006年1月至3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +2.5%。
2006年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 126.0。
2006年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 129.7。
2006年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2439百萬港元。
2006年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2511百萬港元。
2006年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2006年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.0%。
2006年1月至3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。

2006年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 117.2。
2006年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 117.8。
2006年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 3419百萬港元。
2006年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 3436百萬港元。
2006年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2006年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2006年1月至3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。
2006年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 96.4。
2006年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 90.5。
2006年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 466百萬港元。
2006年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 437百萬港元。
2006年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。
2006年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
2006年1月至3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。
2006年2月 中藥零售商零售價值指數是 80.6。
2006年3月 中藥零售商零售價值指數是 87.6。
2006年2月 中藥零售商銷貨價值是 216百萬港元。
2006年3月 中藥零售商銷貨價值是 234百萬港元。
2006年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.9%。
2006年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2006年1月至3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.2%。
2006年2月 眼鏡店零售價值指數是 96.2。
2006年3月 眼鏡店零售價值指數是 97.7。
2006年2月 眼鏡店銷貨價值是 140百萬港元。
2006年3月 眼鏡店銷貨價值是 142百萬港元。
2006年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。
2006年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -1.4%。
2006年1月至3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
2006年2月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 127.1。
2006年3月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 137.0。
2006年2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1241百萬港元。
2006年3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1338百萬港元。
2006年2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.2%。
2006年3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.1%。
2006年1月至3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。
2006年2月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 129.9。
2006年3月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 123.0。
2006年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1357百萬港元。
2006年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1285百萬港元。
2006年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。
2006年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
2006年1月至3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2006年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 100.3。

2006年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 118.3。

2006年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2210百萬港元。

2006年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2607百萬港元。

2006年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 -12.2%。

2006年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +16.6%。

2006年1月至3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。

2. 2006年2月的數字是修訂數字。

3. 2006年3月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2006年2月和3月按零售商類別劃分的零售量指數

2006年2月 零售業總零售量指數是 107.6。

2006年3月 零售業總零售量指數是 121.2。

2006年2月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。

2006年3月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。

2006年1月至3月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。

2006年2月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 99.8。

2006年3月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 110.9。

2006年2月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -11.1%。

2006年3月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

2006年1月至3月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。

2006年2月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 98.3。

2006年3月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 100.1。

2006年2月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -20.0%。

2006年3月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2006年1月至3月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。

2006年2月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 46.7。

2006年3月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 66.6。

2006年2月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。

2006年3月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。

2006年1月至3月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。

2006年2月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 114.6。

2006年3月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 124.1。

2006年2月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -16.7%。

2006年3月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2006年1月至3月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。

2006年2月 其他食品零售商零售量指數是 109.8。

2006年3月 其他食品零售商零售量指數是 130.0。

2006年2月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。

2006年3月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.4%。

2006年1月至3月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。

2006年2月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 119.7。

2006年3月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 126.9。

2006年2月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。

2006年3月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。

2006年1月至3月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。

2006年2月 超級市場零售量指數是 95.1。

2006年3月 超級市場零售量指數是 113.7。

2006年2月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -12.4%。

2006年3月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +15.6%。

2006年1月至3月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。

2006年2月 燃料零售商零售量指數是 56.4。

2006年3月 燃料零售商零售量指數是 66.8。

2006年2月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

2006年3月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。

2006年1月至3月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。

2006年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 109.6。

2006年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 107.7。

2006年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.0%。

2006年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。

2006年1月至3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。

2006年2月 服裝零售商零售量指數是 109.3。

2006年3月 服裝零售商零售量指數是 107.1。

2006年2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.0%。

2006年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

2006年1月至3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。

2006年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 111.6。

2006年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 111.1。

2006年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -19.5%。

2006年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。

2006年1月至3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。

2006年2月 耐用消費品零售商零售量指數是 134.4。

2006年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 188.2。

2006年2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.0%。

2006年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。

2006年1月至3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。

2006年2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 101.5。

2006年 3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 171.5。
2006年 2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.3%。
2006年 3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.9%。
2006年 1月至3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.6%。
2006年 2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 187.6。
2006年 3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 240.9。
2006年 2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.7%。
2006年 3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
2006年 1月至3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。
2006年 2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 80.8。
2006年 3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 110.5。
2006年 2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.1%。
2006年 3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。
2006年 1月至3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。
2006年 2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 109.0。
2006年 3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 161.7。
2006年 2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。
2006年 3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.6%。
2006年 1月至3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。
2006年 2月 百貨公司零售量指數是 116.8。
2006年 3月 百貨公司零售量指數是 115.8。
2006年 2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -7.8%。
2006年 3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2006年 1月至3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2006年 2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 83.4。
2006年 3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 86.0。
2006年 2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。
2006年 3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。
2006年 1月至3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.7%。
2006年 2月 其他消費品零售商零售量指數是 118.0。
2006年 3月 其他消費品零售商零售量指數是 118.2。
2006年 2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。
2006年 3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。
2006年 1月至3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。
2006年 2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 87.9。
2006年 3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 82.4。
2006年 2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.5%。
2006年 3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。
2006年 1月至3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.2%。
2006年 2月 中藥零售商零售量指數是 83.8。
2006年 3月 中藥零售商零售量指數是 91.1。
2006年 2月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -13.2%。
2006年 3月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。
2006年 1月至3月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2006年 2月 眼鏡店零售量指數是 97.8。
2006年 3月 眼鏡店零售量指數是 99.1。
2006年 2月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。
2006年 3月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -4.1%。
2006年 1月至3月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -1.2%。
2006年 2月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 129.3。
2006年 3月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 139.3。
2006年 2月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。
2006年 3月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。
2006年 1月至3月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。
2006年 2月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 132.9。
2006年 3月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 124.6。
2006年 2月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。
2006年 3月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。
2006年 1月至3月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2006年 2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 99.5。

2006年 3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 117.0。

2006年 2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -11.9%。

2006年 3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。

2006年 1月至3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

2. 2006年 2月的數字是修訂數字。

3. 2006年3月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2005年1月至2006年3月的零售業總銷貨數量變動情況

2005年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.1%。

截至2005年1月的三個月與截至2004年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2005年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至2005年2月的三個月與截至2004年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2005年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年3月的三個月與截至2004年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2005年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2005年4月的三個月與截至2005年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.4%。

2005年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2005年5月的三個月與截至2005年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年6月的三個月與截至2005年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2005年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年7月的三個月與截至2005年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

截至2005年8月的三個月與截至2005年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至2005年9月的三個月與截至2005年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。

截至2005年10月的三個月與截至2005年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2005年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至2005年11月的三個月與截至2005年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2005年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年12月的三個月與截至2005年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2006年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.4%。

截至2006年1月的三個月與截至2005年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2006年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至2006年2月的三個月與截至2005年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2006年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.7%。

截至2006年3月的三個月與截至2005年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

註釋：

1. 2006年3月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。