

統計表標題：表1 2006年3月和4月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2006年3月 零售業總零售價值指數是 115.6。
2006年4月 零售業總零售價值指數是 119.8。
2006年3月 零售業總銷貨價值是 17950百萬港元。
2006年4月 零售業總銷貨價值是 18596百萬港元。
2006年3月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。
2006年4月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。
2006年1月至4月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
2006年3月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 108.7。
2006年4月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 109.1。
2006年3月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 1924百萬港元。
2006年4月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 1933百萬港元。
2006年3月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。
2006年4月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。
2006年1月至4月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2006年3月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 96.9。
2006年4月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 93.2。
2006年3月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 557百萬港元。
2006年4月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 536百萬港元。
2006年3月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。
2006年4月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2006年1月至4月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。
2006年3月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 70.1。
2006年4月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 79.7。
2006年3月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 158百萬港元。
2006年4月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 180百萬港元。
2006年3月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。
2006年4月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。
2006年1月至4月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.8%。
2006年3月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 119.6。
2006年4月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 110.6。
2006年3月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 375百萬港元。
2006年4月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 346百萬港元。
2006年3月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2006年4月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。
2006年1月至4月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。
2006年3月 其他食品零售商零售價值指數是 127.0。
2006年4月 其他食品零售商零售價值指數是 134.1。
2006年3月 其他食品零售商銷貨價值是 630百萬港元。
2006年4月 其他食品零售商銷貨價值是 665百萬港元。
2006年3月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.6%。
2006年4月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.0%。
2006年1月至4月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2006年3月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 126.8。
2006年4月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 127.6。
2006年3月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 205百萬港元。
2006年4月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 206百萬港元。
2006年3月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。
2006年4月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2006年1月至4月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2006年3月 超級市場零售價值指數是 115.6。
2006年4月 超級市場零售價值指數是 111.2。
2006年3月 超級市場銷貨價值是 2388百萬港元。
2006年4月 超級市場銷貨價值是 2296百萬港元。
2006年3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +16.3%。
2006年4月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。
2006年1月至4月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。
2006年3月 燃料零售商零售價值指數是 85.1。
2006年4月 燃料零售商零售價值指數是 89.8。
2006年3月 燃料零售商銷貨價值是 553百萬港元。
2006年4月 燃料零售商銷貨價值是 584百萬港元。
2006年3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2006年4月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。
2006年1月至4月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.3%。
2006年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 106.7。
2006年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 121.7。
2006年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2148百萬港元。

2006年 4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2449百萬港元。
2006年 3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2006年 4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。
2006年 1月至4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2006年 3月 服裝零售商零售價值指數是 108.3。
2006年 4月 服裝零售商零售價值指數是 126.5。
2006年 3月 服裝零售商銷貨價值是 1864百萬港元。
2006年 4月 服裝零售商銷貨價值是 2178百萬港元。
2006年 3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2006年 4月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
2006年 1月至4月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。
2006年 3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 97.6。
2006年 4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 93.4。
2006年 3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 284百萬港元。
2006年 4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 272百萬港元。
2006年 3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2006年 4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2006年 1月至4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2006年 3月 耐用消費品零售商零售價值指數是 124.3。
2006年 4月 耐用消費品零售商零售價值指數是 121.0。
2006年 3月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3349百萬港元。
2006年 4月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3260百萬港元。
2006年 3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。
2006年 4月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。
2006年 1月至4月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
2006年 3月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 129.2。
2006年 4月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 120.2。
2006年 3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 956百萬港元。
2006年 4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 890百萬港元。
2006年 3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.6%。
2006年 4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。
2006年 1月至4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。
2006年 3月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 143.0。
2006年 4月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 134.7。
2006年 3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1580百萬港元。
2006年 4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1488百萬港元。
2006年 3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.7%。
2006年 4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。
2006年 1月至4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。
2006年 3月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 98.8。
2006年 4月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 103.6。
2006年 3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 450百萬港元。
2006年 4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 472百萬港元。
2006年 3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。
2006年 4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。
2006年 1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。
2006年 3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 92.2。
2006年 4月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 104.3。
2006年 3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 363百萬港元。
2006年 4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 411百萬港元。
2006年 3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。
2006年 4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
2006年 1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。
2006年 3月 百貨公司零售價值指數是 110.5。
2006年 4月 百貨公司零售價值指數是 115.6。
2006年 3月 百貨公司銷貨價值是 1633百萬港元。
2006年 4月 百貨公司銷貨價值是 1707百萬港元。
2006年 3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2006年 4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。
2006年 1月至4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2006年 3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 129.8。
2006年 4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 126.8。
2006年 3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2514百萬港元。
2006年 4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2457百萬港元。
2006年 3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.1%。
2006年 4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.9%。
2006年 1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。

2006年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 117.9。
2006年4月 其他消費品零售商零售價值指數是 134.0。
2006年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 3440百萬港元。
2006年4月 其他消費品零售商銷貨價值是 3909百萬港元。
2006年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。
2006年4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2006年1月至4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
2006年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 91.1。
2006年4月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 111.6。
2006年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 440百萬港元。
2006年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 539百萬港元。
2006年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
2006年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。
2006年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
2006年3月 中藥零售商零售價值指數是 87.7。
2006年4月 中藥零售商零售價值指數是 103.1。
2006年3月 中藥零售商銷貨價值是 235百萬港元。
2006年4月 中藥零售商銷貨價值是 276百萬港元。
2006年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2006年4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
2006年1月至4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。
2006年3月 眼鏡店零售價值指數是 97.8。
2006年4月 眼鏡店零售價值指數是 108.8。
2006年3月 眼鏡店銷貨價值是 142百萬港元。
2006年4月 眼鏡店銷貨價值是 158百萬港元。
2006年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -1.3%。
2006年4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -1.2%。
2006年1月至4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +1.6%。
2006年3月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 137.1。
2006年4月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 147.0。
2006年3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1339百萬港元。
2006年4月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1435百萬港元。
2006年3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.0%。
2006年4月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2006年1月至4月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
2006年3月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 123.0。
2006年4月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 143.6。
2006年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1285百萬港元。
2006年4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1500百萬港元。
2006年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
2006年4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.2%。
2006年1月至4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2006年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 118.3。

2006年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 114.4。

2006年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2607百萬港元。

2006年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2521百萬港元。

2006年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +16.6%。

2006年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。

2006年1月至4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。

2. 2006年3月的數字是修訂數字。

3. 2006年4月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2006年3月和4月按零售商類別劃分的零售量指數

2006年3月 零售業總零售量指數是 121.2。

2006年4月 零售業總零售量指數是 123.1。

2006年3月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。

2006年4月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.9%。

2006年1月至4月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。

2006年3月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 110.9。

2006年4月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 112.3。

2006年3月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

2006年4月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。

2006年1月至4月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。

2006年3月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 100.1。

2006年4月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 96.5。

2006年3月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2006年4月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2006年1月至4月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。

2006年3月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 66.6。

2006年4月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 73.9。

2006年3月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。

2006年4月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.3%。

2006年1月至4月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。

2006年3月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 123.8。

2006年4月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 114.3。

2006年3月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。

2006年4月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

2006年1月至4月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。

2006年3月 其他食品零售商零售量指數是 130.2。

2006年4月 其他食品零售商零售量指數是 141.9。

2006年3月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.5%。

2006年4月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.4%。

2006年1月至4月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。

2006年3月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 126.9。

2006年4月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 127.1。

2006年3月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。

2006年4月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.9%。

2006年1月至4月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.2%。

2006年3月 超級市場零售量指數是 113.8。

2006年4月 超級市場零售量指數是 110.4。

2006年3月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +15.6%。

2006年4月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。

2006年1月至4月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。

2006年3月 燃料零售商零售量指數是 66.8。

2006年4月 燃料零售商零售量指數是 69.2。

2006年3月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。

2006年4月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。

2006年1月至4月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。

2006年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 107.7。

2006年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 113.1。

2006年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。

2006年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。

2006年1月至4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。

2006年3月 服裝零售商零售量指數是 107.1。

2006年4月 服裝零售商零售量指數是 115.0。

2006年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

2006年4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

2006年1月至4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

2006年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 111.0。

2006年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 102.0。

2006年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。

2006年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.1%。

2006年1月至4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。

2006年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 188.4。

2006年4月 耐用消費品零售商零售量指數是 182.2。

2006年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。

2006年4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。

2006年1月至4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。

2006年3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 171.9。

2006年 4月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 151.2。
2006年 3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.2%。
2006年 4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。
2006年 1月至4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.2%。
2006年 3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 240.9。
2006年 4月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 228.4。
2006年 3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。
2006年 4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2006年 1月至4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2006年 3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 110.5。
2006年 4月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 116.2。
2006年 3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。
2006年 4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.2%。
2006年 1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。
2006年 3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 162.7。
2006年 4月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 186.8。
2006年 3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。
2006年 4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。
2006年 1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.2%。
2006年 3月 百貨公司零售量指數是 115.4。
2006年 4月 百貨公司零售量指數是 117.5。
2006年 3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。
2006年 4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。
2006年 1月至4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
2006年 3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 86.1。
2006年 4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 80.6。
2006年 3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。
2006年 4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.2%。
2006年 1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.6%。
2006年 3月 其他消費品零售商零售量指數是 118.3。
2006年 4月 其他消費品零售商零售量指數是 134.1。
2006年 3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2006年 4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.2%。
2006年 1月至4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2006年 3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 82.9。
2006年 4月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 102.3。
2006年 3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2006年 4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。
2006年 1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。
2006年 3月 中藥零售商零售量指數是 91.2。
2006年 4月 中藥零售商零售量指數是 109.9。
2006年 3月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。
2006年 4月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。
2006年 1月至4月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2006年 3月 眼鏡店零售量指數是 99.1。
2006年 4月 眼鏡店零售量指數是 110.3。
2006年 3月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -4.0%。
2006年 4月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -2.8%。
2006年 1月至4月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。
2006年 3月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 139.4。
2006年 4月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 149.3。
2006年 3月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。
2006年 4月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。
2006年 1月至4月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。
2006年 3月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 124.6。
2006年 4月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 144.0。
2006年 3月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。
2006年 4月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.1%。
2006年 1月至4月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.5%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2006年 3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 117.0。

2006年 4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 113.9。

2006年 3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。

2006年 4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。

2006年 1月至4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。

2. 2006年 3月的數字是修訂數字。

3. 2006年4月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2005年2月至2006年4月的零售業總銷貨數量變動情況

2005年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.0%。

截至2005年2月的三個月與截至2004年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2005年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年3月的三個月與截至2004年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2005年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2005年4月的三個月與截至2005年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.4%。

2005年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2005年5月的三個月與截至2005年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年6月的三個月與截至2005年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2005年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年7月的三個月與截至2005年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

截至2005年8月的三個月與截至2005年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至2005年9月的三個月與截至2005年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。

截至2005年10月的三個月與截至2005年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2005年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至2005年11月的三個月與截至2005年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2005年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年12月的三個月與截至2005年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2006年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.4%。

截至2006年1月的三個月與截至2005年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2006年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至2006年2月的三個月與截至2005年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2006年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.7%。

截至2006年3月的三個月與截至2005年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2006年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.9%。

截至2006年4月的三個月與截至2006年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

註釋：

1. 2006年4月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。