

統計表標題：表1 2006年4月和5月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2006年4月 零售業總零售價值指數是 119.8。  
2006年5月 零售業總零售價值指數是 119.7。  
2006年4月 零售業總銷貨價值是 18603百萬港元。  
2006年5月 零售業總銷貨價值是 18581百萬港元。  
2006年4月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。  
2006年5月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。  
2006年1月至5月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。  
2006年4月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 109.2。  
2006年5月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售價值指數是 112.5。  
2006年4月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 1933百萬港元。  
2006年5月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值是 1993百萬港元。  
2006年4月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。  
2006年5月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。  
2006年1月至5月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。  
2006年4月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 93.2。  
2006年5月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 98.9。  
2006年4月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 536百萬港元。  
2006年5月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 568百萬港元。  
2006年4月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。  
2006年5月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。  
2006年1月至5月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。  
2006年4月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 79.8。  
2006年5月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 85.0。  
2006年4月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 180百萬港元。  
2006年5月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 192百萬港元。  
2006年4月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.3%。  
2006年5月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.6%。  
2006年1月至5月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.3%。  
2006年4月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 110.6。  
2006年5月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 124.4。  
2006年4月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 346百萬港元。  
2006年5月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 390百萬港元。  
2006年4月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。  
2006年5月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。  
2006年1月至5月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。  
2006年4月 其他食品零售商零售價值指數是 134.2。  
2006年5月 其他食品零售商零售價值指數是 131.4。  
2006年4月 其他食品零售商銷貨價值是 665百萬港元。  
2006年5月 其他食品零售商銷貨價值是 652百萬港元。  
2006年4月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.0%。  
2006年5月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。  
2006年1月至5月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。  
2006年4月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 127.6。  
2006年5月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 118.5。  
2006年4月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 206百萬港元。  
2006年5月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 191百萬港元。  
2006年4月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。  
2006年5月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。  
2006年1月至5月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。  
2006年4月 超級市場零售價值指數是 111.2。  
2006年5月 超級市場零售價值指數是 116.3。  
2006年4月 超級市場銷貨價值是 2296百萬港元。  
2006年5月 超級市場銷貨價值是 2403百萬港元。  
2006年4月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。  
2006年5月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。  
2006年1月至5月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。  
2006年4月 燃料零售商零售價值指數是 89.8。  
2006年5月 燃料零售商零售價值指數是 95.6。  
2006年4月 燃料零售商銷貨價值是 584百萬港元。  
2006年5月 燃料零售商銷貨價值是 622百萬港元。  
2006年4月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。  
2006年5月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。  
2006年1月至5月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。  
2006年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 121.7。  
2006年5月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 119.9。  
2006年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2449百萬港元。

2006年 5月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2413百萬港元。  
2006年 4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。  
2006年 5月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.1%。  
2006年 1月至5月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。  
2006年 4月 服裝零售商零售價值指數是 126.5。  
2006年 5月 服裝零售商零售價值指數是 123.2。  
2006年 4月 服裝零售商銷貨價值是 2177百萬港元。  
2006年 5月 服裝零售商銷貨價值是 2121百萬港元。  
2006年 4月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。  
2006年 5月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.6%。  
2006年 1月至5月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。  
2006年 4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 93.5。  
2006年 5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 100.7。  
2006年 4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 272百萬港元。  
2006年 5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 293百萬港元。  
2006年 4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。  
2006年 5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.7%。  
2006年 1月至5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。  
2006年 4月 耐用消費品零售商零售價值指數是 120.9。  
2006年 5月 耐用消費品零售商零售價值指數是 109.7。  
2006年 4月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3258百萬港元。  
2006年 5月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2954百萬港元。  
2006年 4月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。  
2006年 5月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.3%。  
2006年 1月至5月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。  
2006年 4月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 120.2。  
2006年 5月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 111.9。  
2006年 4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 889百萬港元。  
2006年 5月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 828百萬港元。  
2006年 4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。  
2006年 5月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。  
2006年 1月至5月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。  
2006年 4月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 134.4。  
2006年 5月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 120.3。  
2006年 4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1485百萬港元。  
2006年 5月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1329百萬港元。  
2006年 4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。  
2006年 5月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.8%。  
2006年 1月至5月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.1%。  
2006年 4月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 103.6。  
2006年 5月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 88.7。  
2006年 4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 472百萬港元。  
2006年 5月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 404百萬港元。  
2006年 4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。  
2006年 5月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.4%。  
2006年 1月至5月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.1%。  
2006年 4月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 104.5。  
2006年 5月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 99.7。  
2006年 4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 411百萬港元。  
2006年 5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 392百萬港元。  
2006年 4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。  
2006年 5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。  
2006年 1月至5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。  
2006年 4月 百貨公司零售價值指數是 115.6。  
2006年 5月 百貨公司零售價值指數是 130.4。  
2006年 4月 百貨公司銷貨價值是 1707百萬港元。  
2006年 5月 百貨公司銷貨價值是 1927百萬港元。  
2006年 4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。  
2006年 5月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。  
2006年 1月至5月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。  
2006年 4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 127.1。  
2006年 5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 131.9。  
2006年 4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2463百萬港元。  
2006年 5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2555百萬港元。  
2006年 4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。  
2006年 5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。  
2006年 1月至5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。

2006年 4月 其他消費品零售商零售價值指數是 134.2。  
2006年 5月 其他消費品零售商零售價值指數是 127.3。  
2006年 4月 其他消費品零售商銷貨價值是 3913百萬港元。  
2006年 5月 其他消費品零售商銷貨價值是 3714百萬港元。  
2006年 4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。  
2006年 5月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。  
2006年 1月至5月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。  
2006年 4月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 111.7。  
2006年 5月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 105.6。  
2006年 4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 540百萬港元。  
2006年 5月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 510百萬港元。  
2006年 4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。  
2006年 5月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。  
2006年 1月至5月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。  
2006年 4月 中藥零售商零售價值指數是 103.2。  
2006年 5月 中藥零售商零售價值指數是 98.5。  
2006年 4月 中藥零售商銷貨價值是 276百萬港元。  
2006年 5月 中藥零售商銷貨價值是 264百萬港元。  
2006年 4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。  
2006年 5月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.5%。  
2006年 1月至5月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。  
2006年 4月 眼鏡店零售價值指數是 108.8。  
2006年 5月 眼鏡店零售價值指數是 106.6。  
2006年 4月 眼鏡店銷貨價值是 158百萬港元。  
2006年 5月 眼鏡店銷貨價值是 155百萬港元。  
2006年 4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -1.2%。  
2006年 5月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +0.1%。  
2006年 1月至5月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。  
2006年 4月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 147.2。  
2006年 5月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 132.7。  
2006年 4月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1437百萬港元。  
2006年 5月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1295百萬港元。  
2006年 4月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。  
2006年 5月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。  
2006年 1月至5月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。  
2006年 4月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 143.8。  
2006年 5月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 142.6。  
2006年 4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1502百萬港元。  
2006年 5月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1489百萬港元。  
2006年 4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.3%。  
2006年 5月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。  
2006年 1月至5月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2006年 4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 114.4。

2006年 5月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 119.9。

2006年 4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2521百萬港元。

2006年 5月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2641百萬港元。

2006年 4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。

2006年 5月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。

2006年 1月至5月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。

2. 2006年 4月的數字是修訂數字。

3. 2006年 5月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2006年4月和5月按零售商類別劃分的零售量指數

2006年4月 零售業總零售量指數是 123.1。

2006年5月 零售業總零售量指數是 120.1。

2006年4月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.9%。

2006年5月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。

2006年1月至5月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。

2006年4月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 112.3。

2006年5月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)零售量指數是 115.2。

2006年4月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。

2006年5月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +9.6%。

2006年1月至5月 食品、酒類飲品及煙草零售商(超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。

2006年4月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 96.5。

2006年5月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 102.8。

2006年4月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2006年5月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

2006年1月至5月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。

2006年4月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 74.0。

2006年5月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 76.2。

2006年4月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.2%。

2006年5月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.6%。

2006年1月至5月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。

2006年4月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 114.4。

2006年5月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 128.4。

2006年4月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

2006年5月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.9%。

2006年1月至5月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2006年4月 其他食品零售商零售量指數是 142.0。

2006年5月 其他食品零售商零售量指數是 138.1。

2006年4月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.5%。

2006年5月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.8%。

2006年1月至5月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。

2006年4月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 127.1。

2006年5月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 117.5。

2006年4月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.9%。

2006年5月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.1%。

2006年1月至5月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.2%。

2006年4月 超級市場零售量指數是 110.4。

2006年5月 超級市場零售量指數是 114.7。

2006年4月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。

2006年5月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2006年1月至5月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。

2006年4月 燃料零售商零售量指數是 69.2。

2006年5月 燃料零售商零售量指數是 72.1。

2006年4月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。

2006年5月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。

2006年1月至5月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。

2006年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 113.1。

2006年5月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 113.6。

2006年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。

2006年5月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.3%。

2006年1月至5月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。

2006年4月 服裝零售商零售量指數是 114.9。

2006年5月 服裝零售商零售量指數是 114.3。

2006年4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.4%。

2006年5月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.4%。

2006年1月至5月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2006年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 102.1。

2006年5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 109.5。

2006年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

2006年5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2006年1月至5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.7%。

2006年4月 耐用消費品零售商零售量指數是 182.1。

2006年5月 耐用消費品零售商零售量指數是 162.9。

2006年4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。

2006年5月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2006年1月至5月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。

2006年4月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 151.3。

2006年 5月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 138.1。  
2006年 4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。  
2006年 5月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.1%。  
2006年 1月至5月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。  
2006年 4月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 228.3。  
2006年 5月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 199.8。  
2006年 4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。  
2006年 5月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。  
2006年 1月至5月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。  
2006年 4月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 116.2。  
2006年 5月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 99.0。  
2006年 4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.2%。  
2006年 5月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。  
2006年 1月至5月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。  
2006年 4月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 187.0。  
2006年 5月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 179.9。  
2006年 4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.4%。  
2006年 5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.6%。  
2006年 1月至5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。  
2006年 4月 百貨公司零售量指數是 117.3。  
2006年 5月 百貨公司零售量指數是 131.0。  
2006年 4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +14.2%。  
2006年 5月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。  
2006年 1月至5月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。  
2006年 4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 80.7。  
2006年 5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 75.5。  
2006年 4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.9%。  
2006年 5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -14.5%。  
2006年 1月至5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.5%。  
2006年 4月 其他消費品零售商零售量指數是 134.2。  
2006年 5月 其他消費品零售商零售量指數是 126.5。  
2006年 4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。  
2006年 5月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。  
2006年 1月至5月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。  
2006年 4月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 102.4。  
2006年 5月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 96.6。  
2006年 4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。  
2006年 5月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。  
2006年 1月至5月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。  
2006年 4月 中藥零售商零售量指數是 110.0。  
2006年 5月 中藥零售商零售量指數是 103.5。  
2006年 4月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。  
2006年 5月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。  
2006年 1月至5月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。  
2006年 4月 眼鏡店零售量指數是 110.3。  
2006年 5月 眼鏡店零售量指數是 107.1。  
2006年 4月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -2.8%。  
2006年 5月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -2.8%。  
2006年 1月至5月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。  
2006年 4月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 149.5。  
2006年 5月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 133.3。  
2006年 4月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。  
2006年 5月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。  
2006年 1月至5月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。  
2006年 4月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 144.2。  
2006年 5月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 142.7。  
2006年 4月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.2%。  
2006年 5月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。  
2006年 1月至5月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2006年 4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 113.9。

2006年 5月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 118.4。

2006年 4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。

2006年 5月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。

2006年 1月至5月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。

2. 2006年 4月的數字是修訂數字。

3. 2006年 5月的數字是臨時數字。

4. 一九九九年十月至二零零零年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2005年3月至2006年5月的零售業總銷貨數量變動情況

2005年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年3月的三個月與截至2004年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2005年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.8%。

截至2005年4月的三個月與截至2005年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.4%。

2005年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2005年5月的三個月與截至2005年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年6月的三個月與截至2005年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2005年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年7月的三個月與截至2005年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

截至2005年8月的三個月與截至2005年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至2005年9月的三個月與截至2005年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2005年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。

截至2005年10月的三個月與截至2005年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2005年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至2005年11月的三個月與截至2005年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2005年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年12月的三個月與截至2005年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2006年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.4%。

截至2006年1月的三個月與截至2005年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2006年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至2006年2月的三個月與截至2005年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2006年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.7%。

截至2006年3月的三個月與截至2005年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2006年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.9%。

截至2006年4月的三個月與截至2006年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2006年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+2.0%。

截至2006年5月的三個月與截至2006年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.0%。

註釋：

1. 2006年5月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。