

表一：二零零六年六月和七月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

| 零售商類別                  | 零售價值指數（點）<br>（二零零四年十月至<br>二零零五年九月期內<br>每月平均指數 =100） |                       | 零售業銷貨價值<br>（百萬港元）     |                       | 變動百分率                         |                               |                              |
|------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
|                        | 二零零六年<br>六月<br>(修訂數字)                               | 二零零六年<br>七月<br>(臨時數字) | 二零零六年<br>六月<br>(修訂數字) | 二零零六年<br>七月<br>(臨時數字) | 二零零六年<br>六月與<br>二零零五年<br>六月比較 | 二零零六年<br>七月與<br>二零零五年<br>七月比較 | 二零零六年<br>一至七月與<br>上年同期<br>比較 |
| <b>所有零售商類別</b>         | <b>103.4</b>                                        | <b>110.8</b>          | <b>17,411</b>         | <b>18,646</b>         | <b>+5.2</b>                   | <b>+7.1</b>                   | <b>+6.5</b>                  |
| <b>零售商類別</b>           |                                                     |                       |                       |                       |                               |                               |                              |
| 食品、酒類飲品及煙草<br>(超級市場除外) | 95.9                                                | 99.6                  | 1,796                 | 1,867                 | +5.1                          | +7.8                          | +6.2                         |
| - 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類         | 93.4                                                | 91.6                  | 491                   | 481                   | +0.5                          | +8.3                          | +3.5                         |
| - 新鮮蔬果                 | 120.1                                               | 115.5                 | 200                   | 192                   | +1.8                          | +1.4                          | +0.3                         |
| - 麵包、糕餅、糖果及餅乾          | 87.4                                                | 94.1                  | 355                   | 382                   | +0.4                          | +8.8                          | +5.0                         |
| - 其他食品                 | 93.3                                                | 102.3                 | 552                   | 605                   | +11.2                         | +7.6                          | +8.8                         |
| - 酒類飲品及煙草              | 107.7                                               | 112.1                 | 197                   | 206                   | +13.6                         | +11.7                         | +13.5                        |
| 超級市場 <sup>Φ</sup>      | 104.9                                               | 109.3                 | 2,384                 | 2,485                 | +4.0                          | +1.5                          | +5.3                         |
| 燃料                     | 112.0                                               | 114.2                 | 561                   | 572                   | +4.2                          | +2.0                          | +9.4                         |
| 衣物、鞋類及有關製品             | 89.6                                                | 122.3                 | 2,011                 | 2,743                 | +7.1                          | +6.9                          | +3.9                         |
| - 服裝                   | 88.7                                                | 123.7                 | 1,706                 | 2,380                 | +6.4                          | +6.6                          | +3.8                         |
| - 鞋類、有關製品及其他衣物配件       | 95.3                                                | 113.8                 | 305                   | 364                   | +11.1                         | +8.3                          | +5.0                         |
| 耐用消費品                  | 97.4                                                | 95.8                  | 2,771                 | 2,725                 | -1.1                          | +1.7                          | +2.2                         |
| - 汽車及汽車零件              | 113.0                                               | 93.4                  | 823                   | 681                   | +1.4                          | +2.6                          | +7.6                         |
| - 電器及攝影器材              | 85.3                                                | 92.2                  | 1,162                 | 1,256                 | -3.1                          | +2.5                          | -0.1                         |
| - 傢具及固定裝置              | 94.0                                                | 108.0                 | 391                   | 449                   | -0.6                          | +2.7                          | +0.4                         |
| - 其他未分類耐用消費品           | 117.0                                               | 100.4                 | 396                   | 339                   | -0.8                          | -4.3                          | +2.2                         |
| 百貨公司                   | 97.0                                                | 110.3                 | 1,673                 | 1,902                 | +14.4                         | +11.5                         | +7.5                         |
| 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物           | 121.8                                               | 118.0                 | 2,636                 | 2,554                 | +5.9                          | +14.4                         | +12.6                        |
| 其他消費品                  | 111.5                                               | 118.3                 | 3,579                 | 3,799                 | +6.2                          | +8.9                          | +7.6                         |
| - 書報、文具及禮品             | 104.9                                               | 116.5                 | 492                   | 546                   | +2.7                          | +4.9                          | +5.2                         |
| - 中藥                   | 108.6                                               | 102.8                 | 264                   | 250                   | +1.4                          | -3.5                          | +1.7                         |
| - 眼鏡店                  | 102.4                                               | 110.4                 | 134                   | 145                   | +2.3                          | -0.2                          | +1.2                         |
| - 藥物及化粧品               | 103.7                                               | 113.8                 | 1,266                 | 1,390                 | +3.0                          | +8.0                          | +4.0                         |
| - 其他未分類消費品             | 124.2                                               | 128.1                 | 1,423                 | 1,468                 | +11.9                         | +14.9                         | +14.2                        |

Φ 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後兩者的合計數字分列如下以作補充：

|                  |       |       |       |       |      |      |      |
|------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|
| 超級市場及百貨公司內的超級市場門 | 105.1 | 110.1 | 2,601 | 2,725 | +5.1 | +3.4 | +6.4 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|

由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

'5' 字下面有橫線者乃由進位而來。

表二：二零零六年六月和七月按零售商類別劃分的零售量指數

| 零售商類別              | 零售量指數（點）<br>(二零零四年十月至二零零五年九月期內<br>每月平均指數 =100) |                       | 變動百分率                         |                               |                              |
|--------------------|------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
|                    | 二零零六年<br>六月<br>(修訂數字)                          | 二零零六年<br>七月<br>(臨時數字) | 二零零六年<br>六月與<br>二零零五年<br>六月比較 | 二零零六年<br>七月與<br>二零零五年<br>七月比較 | 二零零六年<br>一至七月與<br>上年同期<br>比較 |
|                    |                                                |                       |                               |                               |                              |
| <b>所有零售商類別</b>     | <b>101.3</b>                                   | <b>109.6</b>          | <b>+3.4</b>                   | <b>+5.2</b>                   | <b>+5.5</b>                  |
| <b>零售商類別</b>       |                                                |                       |                               |                               |                              |
| 食品、酒類飲品及煙草(超級市場除外) | 93.7                                           | 97.6                  | +4.0                          | +7.0                          | +5.5                         |
| - 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類     | 89.8                                           | 87.5                  | -3.2                          | +3.8                          | +0.6                         |
| - 新鮮蔬果             | 101.3                                          | 98.2                  | -7.0                          | -5.7                          | -4.8                         |
| - 麵包、糕餅、糖果及餅乾      | 87.8                                           | 94.5                  | +0.8                          | +9.2                          | +5.1                         |
| - 其他食品             | 93.4                                           | 102.6                 | +12.2                         | +8.7                          | +9.2                         |
| - 酒類飲品及煙草          | 112.2                                          | 116.8                 | +19.4                         | +17.7                         | +18.0                        |
| 超級市場 $\Phi$        | 104.5                                          | 109.0                 | +4.1                          | +1.3                          | +5.9                         |
| 燃料                 | 101.7                                          | 103.6                 | -4.2                          | -5.1                          | +1.5                         |
| 衣物、鞋類及有關製品         | 87.1                                           | 124.6                 | +5.8                          | +5.2                          | +4.0                         |
| - 服裝               | 85.8                                           | 125.7                 | +4.8                          | +4.3                          | +3.2                         |
| - 鞋類、有關製品及其他衣物配件   | 95.2                                           | 118.1                 | +12.1                         | +11.1                         | +9.4                         |
| 耐用消費品              | 103.9                                          | 103.0                 | +4.4                          | +7.7                          | +7.9                         |
| - 汽車及汽車零件          | 113.3                                          | 94.5                  | +2.7                          | +4.5                          | +9.0                         |
| - 電器及攝影器材          | 95.3                                           | 103.8                 | +6.1                          | +12.8                         | +8.8                         |
| - 傢具及固定裝置          | 95.8                                           | 109.0                 | +0.6                          | +1.6                          | +3.0                         |
| - 其他未分類耐用消費品       | 128.0                                          | 110.5                 | +6.1                          | +3.5                          | +8.6                         |
| 百貨公司               | 97.0                                           | 111.8                 | +14.8                         | +11.8                         | +8.8                         |
| 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物       | 105.7                                          | 101.8                 | -8.5                          | -1.9                          | -0.6                         |
| 其他消費品              | 110.3                                          | 117.4                 | +5.5                          | +7.9                          | +7.2                         |
| - 書報、文具及禮品         | 106.0                                          | 117.6                 | +3.4                          | +5.7                          | +6.5                         |
| - 中藥               | 106.7                                          | 101.4                 | #                             | -4.6                          | +0.5                         |
| - 眼鏡店              | 98.7                                           | 106.6                 | +0.7                          | -1.0                          | -1.7                         |
| - 藥物及化粧品           | 101.8                                          | 111.8                 | +1.4                          | +6.7                          | +2.6                         |
| - 其他未分類消費品         | 123.3                                          | 128.0                 | +11.7                         | +13.6                         | +14.7                        |

$\Phi$  這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後兩者的合計數字分列如下以作補充：

|                   |       |       |      |      |      |
|-------------------|-------|-------|------|------|------|
| 超級市場及百貨公司內的超級市場部門 | 104.8 | 110.0 | +5.2 | +3.3 | +7.1 |
|-------------------|-------|-------|------|------|------|

# 表示變動在 $\pm 0.05$ 之間。

'5' 字下面有橫線者乃由進位而來。

表三：二零零五年五月至二零零六年七月的零售業總銷貨數量變動情況

| 原來數列     |         | 經季節性調整數列              |                          |         |
|----------|---------|-----------------------|--------------------------|---------|
| 年／月      | 按年變動百分率 | 截至下列月份的<br>三個月<br>年／月 | 與截至下列月份的<br>三個月比較<br>年／月 | 變動百分率@# |
| 2005年 5月 | +6.4    | 2005年 5月              | 2005年 2月                 | -1.0    |
| 6月       | +5.2    | 2005年 6月              | 2005年 3月                 | +2.0    |
| 7月       | +5.8    | 2005年 7月              | 2005年 4月                 | +2.4    |
| 8月       | +5.3    | 2005年 8月              | 2005年 5月                 | +2.4    |
| 9月       | +4.1    | 2005年 9月              | 2005年 6月                 | +0.8    |
| 10月      | +4.3    | 2005年 10月             | 2005年 7月                 | +0.5    |
| 11月      | +4.0    | 2005年 11月             | 2005年 8月                 | +1.0    |
| 12月      | +7.0    | 2005年 12月             | 2005年 9月                 | +2.1    |
| 2006年 1月 | +11.7   | 2006年 1月              | 2005年 10月                | +3.1    |
| 2月       | -3.9    | 2006年 2月              | 2005年 11月                | +1.9    |
| 3月       | +8.9    | 2006年 3月              | 2005年 12月                | ##      |
| 4月       | +9.1    | 2006年 4月              | 2006年 1月                 | -0.2    |
| 5月       | +3.5    | 2006年 5月              | 2006年 2月                 | +1.6    |
| 6月       | +3.4    | 2006年 6月              | 2006年 3月                 | +2.4    |
| 7月       | +5.2*   | 2006年 7月              | 2006年 4月                 | +0.6*   |

\* 臨時數字。

@ 這變動百分率是以截至有關月份的三個月按月平均指數，與先前三個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至二零零五年十二月份的三個月變動百分率是二零零五年十月、十一月及十二月的按月平均指數與二零零五年七月、八月及九月的按月平均指數比較的變動百分率。

# 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

## 表示變動在±0.05之間。

'5' 字下面有橫線者乃由進位而來。