

統計表標題：表1 2006年7月和8月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2006年 7月 零售業總零售價值指數是 110.8。

2006年 8月 零售業總零售價值指數是 106.3。

2006年 7月 零售業總銷貨價值是 18652百萬港元。

2006年 8月 零售業總銷貨價值是 17892百萬港元。

2006年 7月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。

2006年 8月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。

2006年 1月至8月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。

2006年 7月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 99.6。

2006年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 103.5。

2006年 7月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 1866百萬港元。

2006年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 1939百萬港元。

2006年 7月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。

2006年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。

2006年 1月至8月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。

2006年 7月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 91.9。

2006年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 101.5。

2006年 7月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 483百萬港元。

2006年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 533百萬港元。

2006年 7月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。

2006年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。

2006年 1月至8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。

2006年 7月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 115.1。

2006年 8月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 114.2。

2006年 7月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 192百萬港元。

2006年 8月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 190百萬港元。

2006年 7月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。

2006年 8月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。

2006年 1月至8月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。

2006年 7月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 94.1。

2006年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 96.9。

2006年 7月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 382百萬港元。

2006年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 394百萬港元。

2006年 7月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。

2006年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.0%。

2006年 1月至8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。

2006年 7月 其他食品零售商零售價值指數是 101.9。

2006年 8月 其他食品零售商零售價值指數是 104.4。

2006年 7月 其他食品零售商銷貨價值是 603百萬港元。

2006年 8月 其他食品零售商銷貨價值是 618百萬港元。

2006年 7月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。

2006年 8月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。

2006年 1月至8月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。

2006年 7月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 112.1。

2006年 8月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 111.3。

2006年 7月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 206百萬港元。

2006年 8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 204百萬港元。

2006年 7月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。

2006年 8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。

2006年 1月至8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.3%。
2006年 7月 超級市場零售價值指數是 109.3。
2006年 8月 超級市場零售價值指數是 107.3。
2006年 7月 超級市場銷貨價值是 2485百萬港元。
2006年 8月 超級市場銷貨價值是 2439百萬港元。
2006年 7月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。
2006年 8月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2006年 1月至8月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2006年 7月 燃料零售商零售價值指數是 114.2。
2006年 8月 燃料零售商零售價值指數是 115.1。
2006年 7月 燃料零售商銷貨價值是 572百萬港元。
2006年 8月 燃料零售商銷貨價值是 576百萬港元。
2006年 7月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.0%。
2006年 8月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2006年 1月至8月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
2006年 7月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 122.5。
2006年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 99.4。
2006年 7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2748百萬港元。
2006年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2229百萬港元。
2006年 7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.0%。
2006年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。
2006年 1月至8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2006年 7月 服裝零售商零售價值指數是 124.0。
2006年 8月 服裝零售商零售價值指數是 96.6。
2006年 7月 服裝零售商銷貨價值是 2385百萬港元。
2006年 8月 服裝零售商銷貨價值是 1859百萬港元。
2006年 7月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
2006年 8月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
2006年 1月至8月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。
2006年 7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 113.8。
2006年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 115.7。
2006年 7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 364百萬港元。
2006年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 370百萬港元。
2006年 7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2006年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2006年 1月至8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2006年 7月 耐用消費品零售商零售價值指數是 95.9。
2006年 8月 耐用消費品零售商零售價值指數是 112.3。
2006年 7月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2727百萬港元。
2006年 8月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3194百萬港元。
2006年 7月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.8%。
2006年 8月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
2006年 1月至8月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。
2006年 7月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 93.4。
2006年 8月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 135.2。
2006年 7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 681百萬港元。
2006年 8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 985百萬港元。
2006年 7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。
2006年 8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.9%。
2006年 1月至8月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。

2006年 7月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 92.2。
2006年 8月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 100.7。
2006年 7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1256百萬港元。
2006年 8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1372百萬港元。
2006年 7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.5%。
2006年 8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。
2006年 1月至8月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.1%。
2006年 7月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 108.5。
2006年 8月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 107.6。
2006年 7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 451百萬港元。
2006年 8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 447百萬港元。
2006年 7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。
2006年 8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
2006年 1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。
2006年 7月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 100.6。
2006年 8月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 115.6。
2006年 7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 340百萬港元。
2006年 8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 391百萬港元。
2006年 7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.1%。
2006年 8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
2006年 1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.7%。
2006年 7月 百貨公司零售價值指數是 110.3。
2006年 8月 百貨公司零售價值指數是 106.4。
2006年 7月 百貨公司銷貨價值是 1902百萬港元。
2006年 8月 百貨公司銷貨價值是 1835百萬港元。
2006年 7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。
2006年 8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2006年 1月至8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。
2006年 7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 117.9。
2006年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 102.0。
2006年 7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2552百萬港元。
2006年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2207百萬港元。
2006年 7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。
2006年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。
2006年 1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。
2006年 7月 其他消費品零售商零售價值指數是 118.4。
2006年 8月 其他消費品零售商零售價值指數是 108.2。
2006年 7月 其他消費品零售商銷貨價值是 3801百萬港元。
2006年 8月 其他消費品零售商銷貨價值是 3472百萬港元。
2006年 7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。
2006年 8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。
2006年 1月至8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。
2006年 7月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 116.3。
2006年 8月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 128.5。
2006年 7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 545百萬港元。
2006年 8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 602百萬港元。
2006年 7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
2006年 8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2006年 1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2006年 7月 中藥零售商零售價值指數是 103.1。

2006年 8月 中藥零售商零售價值指數是 109.2。
 2006年 7月 中藥零售商銷貨價值是 251百萬港元。
 2006年 8月 中藥零售商銷貨價值是 265百萬港元。
 2006年 7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.2%。
 2006年 8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
 2006年 1月至8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。
 2006年 7月 眼鏡店零售價值指數是 110.4。
 2006年 8月 眼鏡店零售價值指數是 114.9。
 2006年 7月 眼鏡店銷貨價值是 145百萬港元。
 2006年 8月 眼鏡店銷貨價值是 151百萬港元。
 2006年 7月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。
 2006年 8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +4.2%。
 2006年 1月至8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +1.6%。
 2006年 7月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 114.1。
 2006年 8月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 106.1。
 2006年 7月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1394百萬港元。
 2006年 8月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1295百萬港元。
 2006年 7月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
 2006年 8月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
 2006年 1月至8月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
 2006年 7月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 128.0。
 2006年 8月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 101.1。
 2006年 7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1466百萬港元。
 2006年 8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1158百萬港元。
 2006年 7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
 2006年 8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
 2006年 1月至8月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2006年 7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 110.1。
 2006年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 107.7。
 2006年 7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2725百萬港元。
 2006年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2666百萬港元。
 2006年 7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。
 2006年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
 2006年 1月至8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。

2. 2006年 7月的數字是修訂數字。

3. 2006年 8月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2006年7月和8月按零售商類別劃分的零售量指數

2006年 7月 零售業總零售量指數是 109.6。

2006年 8月 零售業總零售量指數是 106.0。

2006年 7月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。

2006年 8月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。

2006年 1月至8月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。

2006年 7月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 97.6。

2006年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 101.5。

2006年 7月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。

2006年 8月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。

2006年 1月至8月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。

2006年 7月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 87.8。

2006年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 98.7。

2006年 7月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。

2006年 8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。

2006年 1月至8月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。

2006年 7月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 98.0。

2006年 8月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 94.2。

2006年 7月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.0%。

2006年 8月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.4%。

2006年 1月至8月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.3%。

2006年 7月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 94.4。

2006年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 97.2。

2006年 7月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。

2006年 8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.6%。

2006年 1月至8月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。

2006年 7月 其他食品零售商零售量指數是 102.2。

2006年 8月 其他食品零售商零售量指數是 104.7。

2006年 7月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。

2006年 8月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.5%。

2006年 1月至8月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。

2006年 7月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 116.8。

2006年 8月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 115.1。

2006年 7月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.7%。

2006年 8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.8%。

2006年 1月至8月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.6%。

2006年 7月 超級市場零售量指數是 109.0。

2006年 8月 超級市場零售量指數是 106.5。

2006年 7月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。

2006年 8月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。

2006年 1月至8月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。

2006年 7月 燃料零售商零售量指數是 103.6。

2006年 8月 燃料零售商零售量指數是 105.0。

2006年 7月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.1%。

2006年 8月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。

2006年 1月至8月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。

2006年 7月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 124.8。

2006年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 103.5。

2006年 7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。

2006年 8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。
2006年 1月至8月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。
2006年 7月 服裝零售商零售量指數是 126.0。
2006年 8月 服裝零售商零售量指數是 100.1。
2006年 7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2006年 8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。
2006年 1月至8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2006年 7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 118.1。
2006年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 123.8。
2006年 7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.1%。
2006年 8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。
2006年 1月至8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。
2006年 7月 耐用消費品零售商零售量指數是 103.1。
2006年 8月 耐用消費品零售商零售量指數是 121.6。
2006年 7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。
2006年 8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.8%。
2006年 1月至8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。
2006年 7月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 94.5。
2006年 8月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 138.9。
2006年 7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2006年 8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.7%。
2006年 1月至8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.5%。
2006年 7月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 103.8。
2006年 8月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 114.9。
2006年 7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。
2006年 8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。
2006年 1月至8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.2%。
2006年 7月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 109.5。
2006年 8月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 108.5。
2006年 7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.1%。
2006年 8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。
2006年 1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。
2006年 7月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 110.8。
2006年 8月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 127.6。
2006年 7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。
2006年 8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。
2006年 1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。
2006年 7月 百貨公司零售量指數是 111.8。
2006年 8月 百貨公司零售量指數是 109.8。
2006年 7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +11.8%。
2006年 8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +11.4%。
2006年 1月至8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。
2006年 7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 101.7。
2006年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 85.5。
2006年 7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。
2006年 8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。
2006年 1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。
2006年 7月 其他消費品零售商零售量指數是 117.5。
2006年 8月 其他消費品零售商零售量指數是 108.3。
2006年 7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。

2006年 8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。
 2006年 1月至8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.2%。
 2006年 7月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 117.4。
 2006年 8月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 129.9。
 2006年 7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。
 2006年 8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。
 2006年 1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。
 2006年 7月 中藥零售商零售量指數是 101.8。
 2006年 8月 中藥零售商零售量指數是 107.3。
 2006年 7月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.3%。
 2006年 8月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
 2006年 1月至8月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.9%。
 2006年 7月 眼鏡店零售量指數是 106.6。
 2006年 8月 眼鏡店零售量指數是 110.4。
 2006年 7月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。
 2006年 8月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。
 2006年 1月至8月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。
 2006年 7月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 112.2。
 2006年 8月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 104.3。
 2006年 7月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
 2006年 8月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。
 2006年 1月至8月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。
 2006年 7月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 127.8。
 2006年 8月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 103.5。
 2006年 7月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。
 2006年 8月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.9%。
 2006年 1月至8月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2006年 7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 110.0。
 2006年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 107.3。
 2006年 7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
 2006年 8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
 2006年 1月至8月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。

2. 2006年 7月的數字是修訂數字。

3. 2006年 8月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2005年6月至2006年8月的零售業總銷貨數量變動情況

2005年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2005年6月的三個月與截至2005年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2005年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.8%。

截至2005年7月的三個月與截至2005年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.4%。

2005年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

截至2005年8月的三個月與截至2005年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.4%。

2005年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至2005年9月的三個月與截至2005年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2005年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.3%。

截至2005年10月的三個月與截至2005年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.0%。

截至2005年11月的三個月與截至2005年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2005年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.0%。

截至2005年12月的三個月與截至2005年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2006年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.7%。

截至2006年1月的三個月與截至2005年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.1%。

2006年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-3.9%。

截至2006年2月的三個月與截至2005年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2006年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.9%。

截至2006年3月的三個月與截至2005年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是0.0%。

2006年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.1%。

截至2006年4月的三個月與截至2006年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.2%。

2006年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至2006年5月的三個月與截至2006年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2006年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至2006年6月的三個月與截至2006年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.4%。

2006年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2006年7月的三個月與截至2006年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2006年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2006年8月的三個月與截至2006年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

註釋：

1. 2006年8月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。