

統計表標題：表1 2006年10月和11月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2006年 10月 零售業總零售價值指數是 105.6。
- 2006年 11月 零售業總零售價值指數是 100.8。
- 2006年 10月 零售業總銷貨價值是 17781百萬港元。
- 2006年 11月 零售業總銷貨價值是 16961百萬港元。
- 2006年 10月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +7.0%。
- 2006年 11月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。
- 2006年 1月至11月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
- 2006年 10月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 128.1。
- 2006年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 110.9。
- 2006年 10月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2400百萬港元。
- 2006年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2077百萬港元。
- 2006年 10月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。
- 2006年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
- 2006年 1月至11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。
- 2006年 10月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 113.7。
- 2006年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 103.2。
- 2006年 10月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 597百萬港元。
- 2006年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 542百萬港元。
- 2006年 10月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
- 2006年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。
- 2006年 1月至11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
- 2006年 10月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 110.4。
- 2006年 11月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 82.4。
- 2006年 10月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 184百萬港元。
- 2006年 11月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 137百萬港元。
- 2006年 10月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。
- 2006年 11月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.3%。
- 2006年 1月至11月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.8%。
- 2006年 10月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 160.2。
- 2006年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 99.4。
- 2006年 10月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 651百萬港元。
- 2006年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 404百萬港元。
- 2006年 10月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.6%。
- 2006年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。
- 2006年 1月至11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。
- 2006年 10月 其他食品零售商零售價值指數是 125.4。
- 2006年 11月 其他食品零售商零售價值指數是 131.3。
- 2006年 10月 其他食品零售商銷貨價值是 742百萬港元。
- 2006年 11月 其他食品零售商銷貨價值是 777百萬港元。
- 2006年 10月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。
- 2006年 11月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
- 2006年 1月至11月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。
- 2006年 10月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 123.0。
- 2006年 11月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 118.5。
- 2006年 10月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 225百萬港元。
- 2006年 11月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 217百萬港元。

2006年 10月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。  
2006年 11月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。  
2006年 1月至11月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。  
2006年 10月 超級市場零售價值指數是 108.9。  
2006年 11月 超級市場零售價值指數是 103.1。  
2006年 10月 超級市場銷貨價值是 2475百萬港元。  
2006年 11月 超級市場銷貨價值是 2343百萬港元。  
2006年 10月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -0.6%。  
2006年 11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。  
2006年 1月至11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。  
2006年 10月 燃料零售商零售價值指數是 111.8。  
2006年 11月 燃料零售商零售價值指數是 104.0。  
2006年 10月 燃料零售商銷貨價值是 560百萬港元。  
2006年 11月 燃料零售商銷貨價值是 521百萬港元。  
2006年 10月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。  
2006年 11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。  
2006年 1月至11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。  
2006年 10月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 105.9。  
2006年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 98.3。  
2006年 10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2375百萬港元。  
2006年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2205百萬港元。  
2006年 10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。  
2006年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。  
2006年 1月至11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。  
2006年 10月 服裝零售商零售價值指數是 109.4。  
2006年 11月 服裝零售商零售價值指數是 97.4。  
2006年 10月 服裝零售商銷貨價值是 2105百萬港元。  
2006年 11月 服裝零售商銷貨價值是 1874百萬港元。  
2006年 10月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。  
2006年 11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。  
2006年 1月至11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。  
2006年 10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 84.7。  
2006年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 103.5。  
2006年 10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 271百萬港元。  
2006年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 331百萬港元。  
2006年 10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。  
2006年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.6%。  
2006年 1月至11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。  
2006年 10月 耐用消費品零售商零售價值指數是 98.0。  
2006年 11月 耐用消費品零售商零售價值指數是 93.6。  
2006年 10月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2788百萬港元。  
2006年 11月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2661百萬港元。  
2006年 10月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。  
2006年 11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。  
2006年 1月至11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。  
2006年 10月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 114.2。  
2006年 11月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 103.5。  
2006年 10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 832百萬港元。  
2006年 11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 754百萬港元。  
2006年 10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.7%。

2006年 11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。  
2006年 1月至11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。  
2006年 10月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 100.3。  
2006年 11月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 92.0。  
2006年 10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1367百萬港元。  
2006年 11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1253百萬港元。  
2006年 10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。  
2006年 11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。  
2006年 1月至11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。  
2006年 10月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 82.4。  
2006年 11月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 94.1。  
2006年 10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 342百萬港元。  
2006年 11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 391百萬港元。  
2006年 10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。  
2006年 11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。  
2006年 1月至11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。  
2006年 10月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 73.2。  
2006年 11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 77.7。  
2006年 10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 247百萬港元。  
2006年 11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 263百萬港元。  
2006年 10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.3%。  
2006年 11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.6%。  
2006年 1月至11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.4%。  
2006年 10月 百貨公司零售價值指數是 104.3。  
2006年 11月 百貨公司零售價值指數是 110.6。  
2006年 10月 百貨公司銷貨價值是 1799百萬港元。  
2006年 11月 百貨公司銷貨價值是 1907百萬港元。  
2006年 10月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。  
2006年 11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。  
2006年 1月至11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。  
2006年 10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 106.0。  
2006年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 109.7。  
2006年 10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2293百萬港元。  
2006年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2373百萬港元。  
2006年 10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。  
2006年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.7%。  
2006年 1月至11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。  
2006年 10月 其他消費品零售商零售價值指數是 96.3。  
2006年 11月 其他消費品零售商零售價值指數是 89.5。  
2006年 10月 其他消費品零售商銷貨價值是 3090百萬港元。  
2006年 11月 其他消費品零售商銷貨價值是 2874百萬港元。  
2006年 10月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。  
2006年 11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。  
2006年 1月至11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。  
2006年 10月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 102.4。  
2006年 11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 84.9。  
2006年 10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 480百萬港元。  
2006年 11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 398百萬港元。  
2006年 10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。  
2006年 11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.8%。

2006年 1月至11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。  
 2006年 10月 中藥零售商零售價值指數是 99.1。  
 2006年 11月 中藥零售商零售價值指數是 87.9。  
 2006年 10月 中藥零售商銷貨價值是 241百萬港元。  
 2006年 11月 中藥零售商銷貨價值是 214百萬港元。  
 2006年 10月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。  
 2006年 11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。  
 2006年 1月至11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。  
 2006年 10月 眼鏡店零售價值指數是 87.1。  
 2006年 11月 眼鏡店零售價值指數是 79.4。  
 2006年 10月 眼鏡店銷貨價值是 114百萬港元。  
 2006年 11月 眼鏡店銷貨價值是 104百萬港元。  
 2006年 10月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。  
 2006年 11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。  
 2006年 1月至11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。  
 2006年 10月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 87.3。  
 2006年 11月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 92.1。  
 2006年 10月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1066百萬港元。  
 2006年 11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1125百萬港元。  
 2006年 10月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。  
 2006年 11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。  
 2006年 1月至11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。  
 2006年 10月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 103.8。  
 2006年 11月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 90.1。  
 2006年 10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1189百萬港元。  
 2006年 11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1033百萬港元。  
 2006年 10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。  
 2006年 11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.9%。  
 2006年 1月至11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。  
 2006年 10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 109.6。  
 2006年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 104.1。  
 2006年 10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2712百萬港元。  
 2006年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2575百萬港元。  
 2006年 10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。  
 2006年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。  
 2006年 1月至11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2. 2006年 10月的數字是修訂數字。
3. 2006年 11月的數字是臨時數字。
4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。
5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2006年10月和11月按零售商類別劃分的零售量指數

2006年 10月 零售業總零售量指數是 103.3。

2006年 11月 零售業總零售量指數是 97.2。

2006年 10月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。

2006年 11月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

2006年 1月至11月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。

2006年 10月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 126.6。

2006年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 110.0。

2006年 10月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。

2006年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。

2006年 1月至11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。

2006年 10月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 109.6。

2006年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 100.3。

2006年 10月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。

2006年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。

2006年 1月至11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2006年 10月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 101.5。

2006年 11月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 76.6。

2006年 10月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.2%。

2006年 11月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.6%。

2006年 1月至11月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.2%。

2006年 10月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 160.1。

2006年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 99.5。

2006年 10月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +35.9%。

2006年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。

2006年 1月至11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。

2006年 10月 其他食品零售商零售量指數是 125.5。

2006年 11月 其他食品零售商零售量指數是 131.2。

2006年 10月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。

2006年 11月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

2006年 1月至11月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。

2006年 10月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 127.6。

2006年 11月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 122.9。

2006年 10月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.4%。

2006年 11月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.4%。

2006年 1月至11月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.2%。

2006年 10月 超級市場零售量指數是 108.7。

2006年 11月 超級市場零售量指數是 102.7。

2006年 10月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -1.2%。

2006年 11月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2006年 1月至11月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。

2006年 10月 燃料零售商零售量指數是 106.1。

2006年 11月 燃料零售商零售量指數是 99.0。

2006年 10月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。

2006年 11月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。

2006年 1月至11月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。

2006年 10月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 99.2。

2006年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 85.9。  
2006年 10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。  
2006年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。  
2006年 1月至11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。  
2006年 10月 服裝零售商零售量指數是 101.4。  
2006年 11月 服裝零售商零售量指數是 83.7。  
2006年 10月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.2%。  
2006年 11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。  
2006年 1月至11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。  
2006年 10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 86.2。  
2006年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 99.7。  
2006年 10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。  
2006年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。  
2006年 1月至11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。  
2006年 10月 耐用消費品零售商零售量指數是 106.9。  
2006年 11月 耐用消費品零售商零售量指數是 102.4。  
2006年 10月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。  
2006年 11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。  
2006年 1月至11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。  
2006年 10月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 116.6。  
2006年 11月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 105.3。  
2006年 10月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.0%。  
2006年 11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。  
2006年 1月至11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。  
2006年 10月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 115.4。  
2006年 11月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 106.8。  
2006年 10月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.9%。  
2006年 11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.9%。  
2006年 1月至11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。  
2006年 10月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 83.3。  
2006年 11月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 96.0。  
2006年 10月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。  
2006年 11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。  
2006年 1月至11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。  
2006年 10月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 80.7。  
2006年 11月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 86.1。  
2006年 10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.5%。  
2006年 11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.6%。  
2006年 1月至11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。  
2006年 10月 百貨公司零售量指數是 101.8。  
2006年 11月 百貨公司零售量指數是 106.0。  
2006年 10月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。  
2006年 11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。  
2006年 1月至11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。  
2006年 10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 91.8。  
2006年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 92.9。  
2006年 10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。  
2006年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。  
2006年 1月至11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。  
2006年 10月 其他消費品零售商零售量指數是 93.8。

2006年 11月 其他消費品零售商零售量指數是 87.0。  
 2006年 10月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。  
 2006年 11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。  
 2006年 1月至11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。  
 2006年 10月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 101.3。  
 2006年 11月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 83.9。  
 2006年 10月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。  
 2006年 11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。  
 2006年 1月至11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。  
 2006年 10月 中藥零售商零售量指數是 96.9。  
 2006年 11月 中藥零售商零售量指數是 85.8。  
 2006年 10月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。  
 2006年 11月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。  
 2006年 1月至11月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。  
 2006年 10月 眼鏡店零售量指數是 83.7。  
 2006年 11月 眼鏡店零售量指數是 74.3。  
 2006年 10月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。  
 2006年 11月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。  
 2006年 1月至11月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。  
 2006年 10月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 85.1。  
 2006年 11月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 90.0。  
 2006年 10月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。  
 2006年 11月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。  
 2006年 1月至11月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。  
 2006年 10月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 100.6。  
 2006年 11月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 86.8。  
 2006年 10月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。  
 2006年 11月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.1%。  
 2006年 1月至11月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。  
 2006年 10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 109.2。  
 2006年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 103.4。  
 2006年 10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -0.8%。  
 2006年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。  
 2006年 1月至11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。
2. 2006年 10月的數字是修訂數字。
3. 2006年 11月的數字是臨時數字。
4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2005年9月至2006年11月的零售業總銷貨數量變動情況

2005年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至2005年9月的三個月與截至2005年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2005年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.3%。

截至2005年10月的三個月與截至2005年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.0%。

截至2005年11月的三個月與截至2005年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2005年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.0%。

截至2005年12月的三個月與截至2005年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2006年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.7%。

截至2006年1月的三個月與截至2005年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.1%。

2006年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-3.9%。

截至2006年2月的三個月與截至2005年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2006年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.9%。

截至2006年3月的三個月與截至2005年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是0.0%。

2006年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.1%。

截至2006年4月的三個月與截至2006年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.2%。

2006年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至2006年5月的三個月與截至2006年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2006年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至2006年6月的三個月與截至2006年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.4%。

2006年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2006年7月的三個月與截至2006年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2006年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2006年8月的三個月與截至2006年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2006年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.9%。

截至2006年9月的三個月與截至2006年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.4%。

2006年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2006年10月的三個月與截至2006年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.4%。

2006年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.8%。

截至2006年11月的三個月與截至2006年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.3%。

註釋：

1. 2006年11月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。