

統計表標題：表1 2006年11月和12月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2006年 11月 零售業總零售價值指數是 100.8。

2006年 12月 零售業總零售價值指數是 127.6。

2006年 11月 零售業總銷貨價值是 16973百萬港元。

2006年 12月 零售業總銷貨價值是 21480百萬港元。

2006年 11月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。

2006年 12月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。

2006年 1月至12月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。

2006年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 111.0。

2006年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 119.8。

2006年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2080百萬港元。

2006年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2244百萬港元。

2006年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是

+7.7%。

2006年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是

+7.7%。

2006年 1月至12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是

+7.3%。

2006年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 103.3。

2006年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 122.5。

2006年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 542百萬港元。

2006年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 643百萬港元。

2006年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。

2006年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。

2006年 1月至12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。

2006年 11月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 82.5。

2006年 12月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 89.0。

2006年 11月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 137百萬港元。

2006年 12月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 148百萬港元。

2006年 11月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.3%。

2006年 12月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。

2006年 1月至12月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.7%。

2006年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 99.1。

2006年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 117.1。

2006年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 403百萬港元。

2006年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 476百萬港元。

2006年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。

2006年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。

2006年 1月至12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。

2006年 11月 其他食品零售商零售價值指數是 131.8。

2006年 12月 其他食品零售商零售價值指數是 122.5。

2006年 11月 其他食品零售商銷貨價值是 780百萬港元。

2006年 12月 其他食品零售商銷貨價值是 725百萬港元。

2006年 11月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。

2006年 12月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。

2006年 1月至12月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。

2006年 11月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 118.7。

2006年 12月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 137.3。

2006年 11月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 218百萬港元。

2006年 12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 252百萬港元。

2006年 11月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2006年 12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2006年 1月至12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。
2006年 11月 超級市場零售價值指數是 103.1。
2006年 12月 超級市場零售價值指數是 111.2。
2006年 11月 超級市場銷貨價值是 2343百萬港元。
2006年 12月 超級市場銷貨價值是 2527百萬港元。
2006年 11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
2006年 12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2006年 1月至12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.2%。
2006年 11月 燃料零售商零售價值指數是 104.1。
2006年 12月 燃料零售商零售價值指數是 123.0。
2006年 11月 燃料零售商銷貨價值是 521百萬港元。
2006年 12月 燃料零售商銷貨價值是 616百萬港元。
2006年 11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2006年 12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.4%。
2006年 1月至12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2006年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 98.4。
2006年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 145.4。
2006年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2208百萬港元。
2006年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3261百萬港元。
2006年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。
2006年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。
2006年 1月至12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2006年 11月 服裝零售商零售價值指數是 97.5。
2006年 12月 服裝零售商零售價值指數是 144.8。
2006年 11月 服裝零售商銷貨價值是 1877百萬港元。
2006年 12月 服裝零售商銷貨價值是 2786百萬港元。
2006年 11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2006年 12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
2006年 1月至12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2006年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 103.8。
2006年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 148.7。
2006年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 332百萬港元。
2006年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 475百萬港元。
2006年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。
2006年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。
2006年 1月至12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2006年 11月 耐用消費品零售商零售價值指數是 93.6。
2006年 12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 106.6。
2006年 11月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2662百萬港元。
2006年 12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3031百萬港元。
2006年 11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。
2006年 12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
2006年 1月至12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
2006年 11月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 103.1。
2006年 12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 103.6。
2006年 11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 751百萬港元。
2006年 12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 755百萬港元。
2006年 11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。

2006年 12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.9%。
2006年 1月至12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。
2006年 11月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 92.4。
2006年 12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 114.2。
2006年 11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1259百萬港元。
2006年 12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1556百萬港元。
2006年 11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。
2006年 12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。
2006年 1月至12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。
2006年 11月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 94.1。
2006年 12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 104.4。
2006年 11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 391百萬港元。
2006年 12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 434百萬港元。
2006年 11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2006年 12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。
2006年 1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。
2006年 11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 77.2。
2006年 12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 84.6。
2006年 11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 261百萬港元。
2006年 12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 286百萬港元。
2006年 11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.1%。
2006年 12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.3%。
2006年 1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.8%。
2006年 11月 百貨公司零售價值指數是 110.6。
2006年 12月 百貨公司零售價值指數是 161.2。
2006年 11月 百貨公司銷貨價值是 1907百萬港元。
2006年 12月 百貨公司銷貨價值是 2780百萬港元。
2006年 11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。
2006年 12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2006年 1月至12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2006年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 110.0。
2006年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 150.1。
2006年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2380百萬港元。
2006年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3248百萬港元。
2006年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2006年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.9%。
2006年 1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。
2006年 11月 其他消費品零售商零售價值指數是 89.5。
2006年 12月 其他消費品零售商零售價值指數是 117.6。
2006年 11月 其他消費品零售商銷貨價值是 2872百萬港元。
2006年 12月 其他消費品零售商銷貨價值是 3774百萬港元。
2006年 11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2006年 12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2006年 1月至12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。
2006年 11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 84.8。
2006年 12月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 104.2。
2006年 11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 397百萬港元。
2006年 12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 488百萬港元。
2006年 11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.7%。
2006年 12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。

2006年 1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
 2006年 11月 中藥零售商零售價值指數是 88.1。
 2006年 12月 中藥零售商零售價值指數是 124.0。
 2006年 11月 中藥零售商銷貨價值是 214百萬港元。
 2006年 12月 中藥零售商銷貨價值是 301百萬港元。
 2006年 11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.1%。
 2006年 12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。
 2006年 1月至12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。
 2006年 11月 眼鏡店零售價值指數是 79.4。
 2006年 12月 眼鏡店零售價值指數是 95.0。
 2006年 11月 眼鏡店銷貨價值是 104百萬港元。
 2006年 12月 眼鏡店銷貨價值是 125百萬港元。
 2006年 11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
 2006年 12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。
 2006年 1月至12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。
 2006年 11月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 92.1。
 2006年 12月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 115.3。
 2006年 11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1125百萬港元。
 2006年 12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1408百萬港元。
 2006年 11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。
 2006年 12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。
 2006年 1月至12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
 2006年 11月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 89.9。
 2006年 12月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 126.6。
 2006年 11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1031百萬港元。
 2006年 12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1451百萬港元。
 2006年 11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
 2006年 12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。
 2006年 1月至12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。
 2006年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 104.1。
 2006年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 114.7。
 2006年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2575百萬港元。
 2006年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2838百萬港元。
 2006年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
 2006年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
 2006年 1月至12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2. 2006年 11月的數字是修訂數字。
3. 2006年 12月的數字是臨時數字。
4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。
5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表2 2006年11月和12月按零售商類別劃分的零售量指數

2006年 11月 零售業總零售量指數是 97.3。

2006年 12月 零售業總零售量指數是 123.2。

2006年 11月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2006年 12月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

2006年 1月至12月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2006年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 110.1。

2006年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 116.8。

2006年 11月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。

2006年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。

2006年 1月至12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。

2006年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 100.4。

2006年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 113.9。

2006年 11月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。

2006年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。

2006年 1月至12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。

2006年 11月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 76.6。

2006年 12月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 82.4。

2006年 11月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.5%。

2006年 12月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.9%。

2006年 1月至12月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.2%。

2006年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 99.1。

2006年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 116.1。

2006年 11月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2006年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。

2006年 1月至12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。

2006年 11月 其他食品零售商零售量指數是 131.6。

2006年 12月 其他食品零售商零售量指數是 121.8。

2006年 11月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。

2006年 12月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。

2006年 1月至12月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。

2006年 11月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 123.2。

2006年 12月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 141.5。

2006年 11月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.7%。

2006年 12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。

2006年 1月至12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

2006年 11月 超級市場零售量指數是 102.7。

2006年 12月 超級市場零售量指數是 111.2。

2006年 11月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2006年 12月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。

2006年 1月至12月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。

2006年 11月 燃料零售商零售量指數是 99.1。

2006年 12月 燃料零售商零售量指數是 116.5。

2006年 11月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。

2006年 12月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。

2006年 1月至12月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2006年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 86.1。

2006年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 131.7。
2006年 11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。
2006年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。
2006年 1月至12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。
2006年 11月 服裝零售商零售量指數是 83.8。
2006年 12月 服裝零售商零售量指數是 129.2。
2006年 11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。
2006年 12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。
2006年 1月至12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。
2006年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 99.9。
2006年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 146.5。
2006年 11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。
2006年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。
2006年 1月至12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。
2006年 11月 耐用消費品零售商零售量指數是 102.7。
2006年 12月 耐用消費品零售商零售量指數是 117.5。
2006年 11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。
2006年 12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.9%。
2006年 1月至12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。
2006年 11月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 105.2。
2006年 12月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 106.5。
2006年 11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。
2006年 12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +40.5%。
2006年 1月至12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。
2006年 11月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 107.5。
2006年 12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 132.3。
2006年 11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。
2006年 12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.2%。
2006年 1月至12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。
2006年 11月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 96.0。
2006年 12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 106.6。
2006年 11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。
2006年 12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。
2006年 1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2006年 11月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 86.4。
2006年 12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 95.1。
2006年 11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.2%。
2006年 12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。
2006年 1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2006年 11月 百貨公司零售量指數是 106.0。
2006年 12月 百貨公司零售量指數是 157.9。
2006年 11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2006年 12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.7%。
2006年 1月至12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。
2006年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 93.3。
2006年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 126.4。
2006年 11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。
2006年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.3%。
2006年 1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.0%。
2006年 11月 其他消費品零售商零售量指數是 86.9。

2006年 12月 其他消費品零售商零售量指數是 114.6。
 2006年 11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
 2006年 12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
 2006年 1月至12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。
 2006年 11月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 83.8。
 2006年 12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 103.1。
 2006年 11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。
 2006年 12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.1%。
 2006年 1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
 2006年 11月 中藥零售商零售量指數是 86.0。
 2006年 12月 中藥零售商零售量指數是 120.3。
 2006年 11月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。
 2006年 12月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
 2006年 1月至12月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。
 2006年 11月 眼鏡店零售量指數是 74.3。
 2006年 12月 眼鏡店零售量指數是 89.3。
 2006年 11月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
 2006年 12月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。
 2006年 1月至12月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +0.3%。
 2006年 11月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 90.0。
 2006年 12月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 112.4。
 2006年 11月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。
 2006年 12月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.9%。
 2006年 1月至12月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。
 2006年 11月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 86.6。
 2006年 12月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 123.4。
 2006年 11月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.9%。
 2006年 12月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.5%。
 2006年 1月至12月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。
 2006年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 103.4。
 2006年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 114.5。
 2006年 11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
 2006年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
 2006年 1月至12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。
2. 2006年 11月的數字是修訂數字。
3. 2006年 12月的數字是臨時數字。
4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表3 2005年10月至2006年12月的零售業總銷貨數量變動情況

2005年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.3%。

截至2005年10月的三個月與截至2005年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.5%。

2005年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.0%。

截至2005年11月的三個月與截至2005年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2005年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+7.0%。

截至2005年12月的三個月與截至2005年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2006年1月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.7%。

截至2006年1月的三個月與截至2005年10月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.1%。

2006年2月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-3.9%。

截至2006年2月的三個月與截至2005年11月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2006年3月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.9%。

截至2006年3月的三個月與截至2005年12月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是0.0%。

2006年4月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.1%。

截至2006年4月的三個月與截至2006年1月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.2%。

2006年5月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至2006年5月的三個月與截至2006年2月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2006年6月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至2006年6月的三個月與截至2006年3月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.4%。

2006年7月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2006年7月的三個月與截至2006年4月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2006年8月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至2006年8月的三個月與截至2006年5月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2006年9月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.9%。

截至2006年9月的三個月與截至2006年6月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.4%。

2006年10月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至2006年10月的三個月與截至2006年7月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.4%。

2006年11月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

截至2006年11月的三個月與截至2006年8月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.3%。

2006年12月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.1%。

截至2006年12月的三個月與截至2006年9月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

註釋：

1. 2006年12月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。