

表一：二零零六年十二月和二零零七年一月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

| 零售商類別 | 零售價值指數 (點) (二零零四年十月至 二零零五年九月期內 每月平均指數 =100) | | 零售業銷貨價值 (百萬港元) | | 變動百分率 | |
|--------------------------------|--|-----------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| | 二零零六年 十二月 (修訂數字) | 二零零七年 一月 (臨時數字) | 二零零六年 十二月 (修訂數字) | 二零零七年 一月 (臨時數字) | 二零零六年 十二月與 二零零五年 十二月比較 | 二零零七年 一月與 二零零六年 一月比較 |
| 所有零售商類別 | 127.7 | 124.0 | 21,495 | 20,878 | +11.6 | -1.3 |
| 零售商類別 | | | | | | |
| 食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外) | 119.9 | 115.8 | 2,246 | 2,170 | +7.8 | -9.8 |
| - 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類 | 122.5 | 124.2 | 643 | 653 | +7.1 | -16.6 |
| - 新鮮蔬果 | 88.7 | 90.9 | 148 | 152 | +0.3 | # |
| - 麵包、糕餅、糖果及餅乾 | 117.3 | 100.0 | 476 | 406 | +6.9 | -16.0 |
| - 其他食品 | 122.8 | 121.6 | 727 | 720 | +9.0 | -2.1 |
| - 酒類飲品及煙草 | 137.3 | 130.8 | 252 | 240 | +13.0 | -5.4 |
| 超級市場 Φ | 111.2 | 104.6 | 2,527 | 2,379 | +5.2 | -14.0 |
| 燃料 | 122.9 | 113.8 | 615 | 570 | +15.3 | -10.4 |
| 衣物、鞋類及有關製品 | 146.0 | 133.6 | 3,275 | 2,997 | +13.1 | -2.8 |
| - 服裝 | 145.4 | 128.8 | 2,798 | 2,478 | +12.9 | -1.2 |
| - 鞋類、有關製品及其他衣物配件 | 149.1 | 162.4 | 476 | 519 | +13.7 | -9.8 |
| 耐用消費品 | 106.6 | 105.3 | 3,032 | 2,996 | +11.0 | -1.5 |
| - 汽車及汽車零件 | 103.6 | 112.3 | 755 | 818 | +36.9 | +21.7 |
| - 電器及攝影器材 | 114.2 | 102.9 | 1,556 | 1,402 | +6.8 | -11.7 |
| - 傢具及固定裝置 | 104.4 | 123.6 | 434 | 514 | +4.3 | -0.5 |
| - 其他未分類耐用消費品 | 84.8 | 77.6 | 287 | 262 | -6.1 | -2.1 |
| 百貨公司 | 161.2 | 126.0 | 2,780 | 2,173 | +10.9 | -6.1 |
| 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物 | 149.9 | 154.0 | 3,243 | 3,332 | +27.7 | +20.7 |
| 其他消費品 | 117.7 | 132.7 | 3,778 | 4,261 | +5.6 | +2.7 |
| - 書報、文具及禮品 | 104.1 | 123.8 | 488 | 580 | +4.6 | +7.0 |
| - 中藥 | 123.6 | 122.5 | 300 | 298 | +7.1 | -5.3 |
| - 眼鏡店 | 95.1 | 116.1 | 125 | 152 | +10.4 | +8.8 |
| - 藥物及化粧品 | 115.5 | 132.5 | 1,411 | 1,618 | -0.2 | +0.9 |
| - 其他未分類消費品 | 126.9 | 140.8 | 1,454 | 1,613 | +11.7 | +4.0 |

Φ 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後兩者的合計數字分列如下以作補充：

| | | | | | | |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 超級市場及百貨公司內的超級市場部門 | 114.7 | 105.7 | 2,838 | 2,616 | +5.6 | -14.9 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|

由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

'5' 字下面有橫線者乃由進位而來。