

統計表標題：表1 2006年12月和2007年1月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2006年 12月 零售業總零售價值指數是 127.7。

2007年 1月 零售業總零售價值指數是 124.0。

2006年 12月 零售業總銷貨價值是 21495百萬港元。

2007年 1月 零售業總銷貨價值是 20878百萬港元。

2006年 12月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。

2007年 1月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -1.3%。

2006年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 119.9。

2007年 1月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 115.8。

2006年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2246百萬港元。

2007年 1月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2170百萬港元。

2006年 12月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是

+7.8%。

2007年 1月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -9.8%。

2006年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 122.5。

2007年 1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 124.2。

2006年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 643百萬港元。

2007年 1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 653百萬港元。

2006年 12月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。

2007年 1月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -16.6%。

2006年 12月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 88.7。

2007年 1月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 90.9。

2006年 12月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 148百萬港元。

2007年 1月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 152百萬港元。

2006年 12月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.3%。

2007年 1月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 0.0%。

2006年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 117.3。

2007年 1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 100.0。

2006年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 476百萬港元。

2007年 1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 406百萬港元。

2006年 12月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。

2007年 1月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -16.0%。

2006年 12月 其他食品零售商零售價值指數是 122.8。

2007年 1月 其他食品零售商零售價值指數是 121.6。

2006年 12月 其他食品零售商銷貨價值是 727百萬港元。

2007年 1月 其他食品零售商銷貨價值是 720百萬港元。

2006年 12月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。

2007年 1月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.1%。

2006年 12月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 137.3。

2007年 1月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 130.8。

2006年 12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 252百萬港元。

2007年 1月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 240百萬港元。

2006年 12月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。

2007年 1月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.4%。

2006年 12月 超級市場零售價值指數是 111.2。

2007年 1月 超級市場零售價值指數是 104.6。

2006年 12月 超級市場銷貨價值是 2527百萬港元。

2007年 1月 超級市場銷貨價值是 2379百萬港元。

2006年 12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。

2007年 1月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -14.0%。
2006年 12月 燃料零售商零售價值指數是 122.9。
2007年 1月 燃料零售商零售價值指數是 113.8。
2006年 12月 燃料零售商銷貨價值是 615百萬港元。
2007年 1月 燃料零售商銷貨價值是 570百萬港元。
2006年 12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.3%。
2007年 1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.4%。
2006年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 146.0。
2007年 1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 133.6。
2006年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3275百萬港元。
2007年 1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2997百萬港元。
2006年 12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。
2007年 1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.8%。
2006年 12月 服裝零售商零售價值指數是 145.4。
2007年 1月 服裝零售商零售價值指數是 128.8。
2006年 12月 服裝零售商銷貨價值是 2798百萬港元。
2007年 1月 服裝零售商銷貨價值是 2478百萬港元。
2006年 12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。
2007年 1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.2%。
2006年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 149.1。
2007年 1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 162.4。
2006年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 476百萬港元。
2007年 1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 519百萬港元。
2006年 12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2007年 1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.8%。
2006年 12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 106.6。
2007年 1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 105.3。
2006年 12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3032百萬港元。
2007年 1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2996百萬港元。
2006年 12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
2007年 1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.5%。
2006年 12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 103.6。
2007年 1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 112.3。
2006年 12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 755百萬港元。
2007年 1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 818百萬港元。
2006年 12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.9%。
2007年 1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2006年 12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 114.2。
2007年 1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 102.9。
2006年 12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1556百萬港元。
2007年 1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1402百萬港元。
2006年 12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。
2007年 1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -11.7%。
2006年 12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 104.4。
2007年 1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 123.6。
2006年 12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 434百萬港元。
2007年 1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 514百萬港元。
2006年 12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。
2007年 1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.5%。
2006年 12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 84.8。

2007年 1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 77.6。
2006年 12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 287百萬港元。
2007年 1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 262百萬港元。
2006年 12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.1%。
2007年 1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.1%。
2006年 12月 百貨公司零售價值指數是 161.2。
2007年 1月 百貨公司零售價值指數是 126.0。
2006年 12月 百貨公司銷貨價值是 2780百萬港元。
2007年 1月 百貨公司銷貨價值是 2173百萬港元。
2006年 12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2007年 1月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -6.1%。
2006年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 149.9。
2007年 1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 154.0。
2006年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3243百萬港元。
2007年 1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3332百萬港元。
2006年 12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.7%。
2007年 1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.7%。
2006年 12月 其他消費品零售商零售價值指數是 117.7。
2007年 1月 其他消費品零售商零售價值指數是 132.7。
2006年 12月 其他消費品零售商銷貨價值是 3778百萬港元。
2007年 1月 其他消費品零售商銷貨價值是 4261百萬港元。
2006年 12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2007年 1月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
2006年 12月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 104.1。
2007年 1月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 123.8。
2006年 12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 488百萬港元。
2007年 1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 580百萬港元。
2006年 12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。
2007年 1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.0%。
2006年 12月 中藥零售商零售價值指數是 123.6。
2007年 1月 中藥零售商零售價值指數是 122.5。
2006年 12月 中藥零售商銷貨價值是 300百萬港元。
2007年 1月 中藥零售商銷貨價值是 298百萬港元。
2006年 12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。
2007年 1月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.3%。
2006年 12月 眼鏡店零售價值指數是 95.1。
2007年 1月 眼鏡店零售價值指數是 116.1。
2006年 12月 眼鏡店銷貨價值是 125百萬港元。
2007年 1月 眼鏡店銷貨價值是 152百萬港元。
2006年 12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。
2007年 1月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2006年 12月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 115.5。
2007年 1月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 132.5。
2006年 12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1411百萬港元。
2007年 1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1618百萬港元。
2006年 12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。
2007年 1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
2006年 12月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 126.9。
2007年 1月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 140.8。
2006年 12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1454百萬港元。

2007年 1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1613百萬港元。

2006年 12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。

2007年 1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2006年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 114.7。

2007年 1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 105.7。

2006年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2838百萬港元。

2007年 1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2616百萬港元。

2006年 12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。

2007年 1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 -14.9%。

2. 2006年 12月的數字是修訂數字。

3. 2007年 1月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。