

表一：二零零七年二月和三月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商類別	零售價值指數 (點) (二零零四年十月至 二零零五年九月期內 每月平均指數 =100)		零售業銷貨價值 (百萬港元)		變動百分率		
	二零零七年 二月 (修訂數字)	二零零七年 三月 (臨時數字)	二零零七年 二月 (修訂數字)	二零零七年 三月 (臨時數字)	二零零七年 二月與 二零零六年 二月比較	二零零七年 三月與 二零零六年 三月比較	二零零七年 一至三月與 上年同期 比較
所有零售商類別	123.5	112.0	20,797	18,850	+28.6	+5.0	+9.4
零售商類別							
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	126.5	106.7	2,370	1,998	+36.7	+3.8	+7.8
- 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類	143.4	118.7	754	624	+36.8	+12.0	+7.4
- 新鮮蔬果	68.8	96.0	115	160	+1.3	+1.1	+0.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	122.6	92.5	498	376	+43.4	+0.3	+6.1
- 其他食品	124.9	104.1	739	616	+39.4	-2.1	+9.5
- 酒類飲品及煙草	144.1	121.2	264	222	+37.6	+8.6	+11.7
超級市場 ^Φ	115.0	103.2	2,613	2,347	+31.0	-1.7	+2.6
燃料	106.2	106.6	532	534	+14.2	-3.6	-1.2
衣物、鞋類及有關製品	130.7	109.3	2,931	2,452	+43.0	+14.1	+14.9
- 服裝	127.9	111.3	2,460	2,141	+38.6	+14.8	+15.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	147.5	97.4	471	311	+70.9	+9.6	+14.5
耐用消費品	97.4	119.2	2,770	3,390	+14.0	+1.2	+3.7
- 汽車及汽車零件	79.5	123.9	579	903	+1.8	-5.6	+4.7
- 電器及攝影器材	113.6	126.5	1,548	1,722	+20.3	+9.0	+4.6
- 傢具及固定裝置	105.1	110.8	437	460	+34.2	+2.2	+9.2
- 其他未分類耐用消費品	61.0	90.1	206	305	-17.1	-16.0	-12.2
百貨公司	126.1	103.6	2,175	1,787	+33.1	+9.5	+9.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	145.5	124.5	3,148	2,693	+29.0	+7.1	+18.8
其他消費品	132.6	113.7	4,258	3,650	+24.5	+6.1	+10.5
- 書報、文具及禮品	92.8	105.3	435	494	-6.7	+12.2	+4.2
- 中藥	142.9	104.7	347	254	+61.0	+8.4	+17.6
- 眼鏡店	146.5	128.7	192	169	+37.7	+19.1	+21.8
- 藥物及化粧品	126.1	112.9	1,540	1,379	+24.1	+3.0	+8.5
- 其他未分類消費品	152.1	118.1	1,743	1,353	+28.5	+5.3	+12.2

Φ 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後兩者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨公司內的超級市場部門	118.6	103.4	2,934	2,558	+32.7	-1.9	+2.7
-------------------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------

由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

'5' 字下面有橫線者乃由進位而來。

表二：二零零七年二月和三月按零售商類別劃分的零售量指數

零售商類別	零售量指數 (點)		變動百分率		
	(二零零四年十月至二零零五年九月期內 每月平均指數 =100)		二零零七年 二月與 二零零六年 二月比較	二零零七年 三月與 二零零六年 三月比較	二零零七年 一至三月與 上年同期 比較
	二零零七年 二月 (修訂數字)	二零零七年 三月 (臨時數字)			
所有零售商類別	121.0	110.3	+25.2	+3.5	+6.6
零售商類別					
食品、酒類飲品及煙草(超級市場除外)	119.8	101.7	+31.2	#	+4.6
- 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類	128.0	109.1	+27.0	+6.3	+2.5
- 新鮮蔬果	61.8	83.6	-6.8	-11.2	-8.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	119.2	89.9	+39.2	-2.7	+3.2
- 其他食品	120.5	101.3	+34.8	-4.4	+7.1
- 酒類飲品及煙草	147.9	124.5	+39.7	+10.4	+13.7
超級市場 Φ	115.5	102.7	+30.8	-2.7	+1.7
燃料	106.2	106.7	+19.8	+1.9	+2.3
衣物、鞋類及有關製品	129.5	106.0	+31.1	+8.9	+6.3
- 服裝	125.2	106.9	+25.6	+9.1	+5.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	155.2	100.7	+66.9	+7.6	+10.4
耐用消費品	108.1	132.8	+20.4	+7.2	+9.4
- 汽車及汽車零件	81.9	128.5	+3.2	-3.6	+6.4
- 電器及攝影器材	132.8	149.2	+31.2	+18.8	+14.4
- 傢具及固定裝置	104.9	111.0	+29.6	+0.5	+6.0
- 其他未分類耐用消費品	69.0	102.3	-10.4	-9.2	-5.1
百貨公司	128.7	104.9	+30.5	+7.7	+7.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	122.0	104.5	+19.6	-1.7	+9.3
其他消費品	128.3	111.1	+20.4	+4.4	+7.4
- 書報、文具及禮品	91.6	104.4	-9.3	+9.7	+1.8
- 中藥	136.5	100.3	+55.3	+4.8	+13.9
- 眼鏡店	136.2	118.9	+31.3	+13.2	+16.3
- 藥物及化粧品	122.5	109.4	+21.5	+0.5	+6.0
- 其他未分類消費品	147.0	117.1	+23.2	+5.5	+8.8

Φ 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後兩者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨公司內的超級市場部門	119.3	103.0	+32.4	-2.9	+1.7
-------------------	-------	-------	-------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表三：二零零六年一月至二零零七年三月的零售業總銷貨數量變動情況

原來數列		經季節性調整數列		
年／月	按年變動百分率	截至下列月份的 三個月 年／月	與截至下列月份的 三個月比較 年／月	變動百分率 ^{@#}
2006年 1月	+11.7	2006年 1月	2005年 10月	+2.6
2月	-3.9	2006年 2月	2005年 11月	+2.2
3月	+8.9	2006年 3月	2005年 12月	+0.8
4月	+9.1	2006年 4月	2006年 1月	+1.0
5月	+3.5	2006年 5月	2006年 2月	+1.1
6月	+3.4	2006年 6月	2006年 3月	+1.9
7月	+5.2	2006年 7月	2006年 4月	+0.3
8月	+6.4	2006年 8月	2006年 5月	+0.8
9月	+5.9	2006年 9月	2006年 6月	+1.2
10月	+5.2	2006年 10月	2006年 7月	+2.2
11月	+5.0	2006年 11月	2006年 8月	+1.5
12月	+8.2	2006年 12月	2006年 9月	+2.2
2007年 1月	-4.9	2007年 1月	2006年 10月	+2.9
2月	+25.2	2007年 2月	2006年 11月	+5.1
3月	+3.5*	2007年 3月	2006年 12月	+1.9*

* 臨時數字。

@ 這變動百分率是以截至有關月份的三個月按月平均指數，與先前三個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至二零零六年十二月份的三個月變動百分率是二零零六年十月、十一月及十二月的按月平均指數與二零零六年七月、八月及九月的按月平均指數比較的變動百分率。

經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。