

統計表標題：表 1 2007 年 2 月和 3 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2007 年 2 月 零售業總零售價值指數是 123.5。
2007 年 3 月 零售業總零售價值指數是 112.0。
2007 年 2 月 零售業總銷貨價值是 20797 百萬港元。
2007 年 3 月 零售業總銷貨價值是 18850 百萬港元。
2007 年 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +28.6%。
2007 年 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2007 年 1 月至 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。
2007 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 126.5。
2007 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 106.7。
2007 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2370 百萬港元。
2007 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 1998 百萬港元。
2007 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +36.7%。
2007 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2007 年 1 月至 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
2007 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 143.4。
2007 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 118.7。
2007 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 754 百萬港元。
2007 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 624 百萬港元。
2007 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.8%。
2007 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。
2007 年 1 月至 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。
2007 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 68.8。
2007 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 96.0。
2007 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 115 百萬港元。
2007 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 160 百萬港元。
2007 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。
2007 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。
2007 年 1 月至 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。
2007 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 122.6。
2007 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 92.5。
2007 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 498 百萬港元。
2007 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 376 百萬港元。
2007 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +43.4%。
2007 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.3%。
2007 年 1 月至 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2007 年 2 月 其他食品零售商零售價值指數是 124.9。
2007 年 3 月 其他食品零售商零售價值指數是 104.1。
2007 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值是 739 百萬港元。
2007 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值是 616 百萬港元。
2007 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +39.4%。
2007 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.1%。
2007 年 1 月至 3 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2007 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 144.1。
2007 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 121.2。
2007 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 264 百萬港元。
2007 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 222 百萬港元。
2007 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.6%。
2007 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
2007 年 1 月至 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2007 年 2 月 超級市場零售價值指數是 115.0。
2007 年 3 月 超級市場零售價值指數是 103.2。
2007 年 2 月 超級市場銷貨價值是 2613 百萬港元。

2007年3月 超級市場銷貨價值是 2347 百萬港元。
2007年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +31.0%。
2007年3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -1.7%。
2007年1月至3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。
2007年2月 燃料零售商零售價值指數是 106.2。
2007年3月 燃料零售商零售價值指數是 106.6。
2007年2月 燃料零售商銷貨價值是 532 百萬港元。
2007年3月 燃料零售商銷貨價值是 534 百萬港元。
2007年2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。
2007年3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.6%。
2007年1月至3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.2%。
2007年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 130.7。
2007年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 109.3。
2007年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2931 百萬港元。
2007年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2452 百萬港元。
2007年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +43.0%。
2007年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.1%。
2007年1月至3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。
2007年2月 服裝零售商零售價值指數是 127.9。
2007年3月 服裝零售商零售價值指數是 111.3。
2007年2月 服裝零售商銷貨價值是 2460 百萬港元。
2007年3月 服裝零售商銷貨價值是 2141 百萬港元。
2007年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +38.6%。
2007年3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2007年1月至3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。
2007年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 147.5。
2007年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 97.4。
2007年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 471 百萬港元。
2007年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 311 百萬港元。
2007年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +70.9%。
2007年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
2007年1月至3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。
2007年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 97.4。
2007年3月 耐用消費品零售商零售價值指數是 119.2。
2007年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2770 百萬港元。
2007年3月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3390 百萬港元。
2007年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2007年3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。
2007年1月至3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。
2007年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 79.5。
2007年3月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 123.9。
2007年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 579 百萬港元。
2007年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 903 百萬港元。
2007年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.8%。
2007年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.6%。
2007年1月至3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
2007年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 113.6。
2007年3月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 126.5。
2007年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1548 百萬港元。
2007年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1722 百萬港元。
2007年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.3%。
2007年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。
2007年1月至3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。
2007年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 105.1。

2007年3月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 110.8。
2007年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 437 百萬港元。
2007年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 460 百萬港元。
2007年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.2%。
2007年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.2%。
2007年1月至3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2007年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 61.0。
2007年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 90.1。
2007年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 206 百萬港元。
2007年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 305 百萬港元。
2007年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -17.1%。
2007年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -16.0%。
2007年1月至3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -12.2%。
2007年2月 百貨公司零售價值指數是 126.1。
2007年3月 百貨公司零售價值指數是 103.6。
2007年2月 百貨公司銷貨價值是 2175 百萬港元。
2007年3月 百貨公司銷貨價值是 1787 百萬港元。
2007年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +33.1%。
2007年3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2007年1月至3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
2007年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 145.5。
2007年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 124.5。
2007年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3148 百萬港元。
2007年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2693 百萬港元。
2007年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.0%。
2007年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。
2007年1月至3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.8%。
2007年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 132.6。
2007年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 113.7。
2007年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 4258 百萬港元。
2007年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 3650 百萬港元。
2007年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.5%。
2007年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2007年1月至3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2007年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 92.8。
2007年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 105.3。
2007年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 435 百萬港元。
2007年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 494 百萬港元。
2007年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.7%。
2007年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。
2007年1月至3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.2%。
2007年2月 中藥零售商零售價值指數是 142.9。
2007年3月 中藥零售商零售價值指數是 104.7。
2007年2月 中藥零售商銷貨價值是 347 百萬港元。
2007年3月 中藥零售商銷貨價值是 254 百萬港元。
2007年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +61.0%。
2007年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
2007年1月至3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.6%。
2007年2月 眼鏡店零售價值指數是 146.5。
2007年3月 眼鏡店零售價值指數是 128.7。
2007年2月 眼鏡店銷貨價值是 192 百萬港元。
2007年3月 眼鏡店銷貨價值是 169 百萬港元。
2007年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +37.7%。
2007年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +19.1%。

2007年1月至3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +21.8%。
2007年2月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 126.1。
2007年3月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 112.9。
2007年2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1540 百萬港元。
2007年3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1379 百萬港元。
2007年2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.1%。
2007年3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。
2007年1月至3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。
2007年2月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 152.1。
2007年3月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 118.1。
2007年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1743 百萬港元。
2007年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1353 百萬港元。
2007年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.5%。
2007年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。
2007年1月至3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 118.6。
2007年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 103.4。
2007年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2934 百萬港元。
2007年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2558 百萬港元。
2007年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +32.7%。
2007年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。
2007年1月至3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。

2. 2007年2月的數字是修訂數字。

3. 2007年3月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2007 年 2 月和 3 月按零售商類別劃分的零售量指數

- 2007 年 2 月 零售業總零售量指數是 121.0。
2007 年 3 月 零售業總零售量指數是 110.3。
2007 年 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +25.2%。
2007 年 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
2007 年 1 月至 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。
2007 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 119.8。
2007 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 101.7。
2007 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +31.2%。
2007 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +0.0%。
2007 年 1 月至 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2007 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 128.0。
2007 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 109.1。
2007 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.0%。
2007 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。
2007 年 1 月至 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。
2007 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 61.8。
2007 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 83.6。
2007 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.8%。
2007 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.2%。
2007 年 1 月至 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.0%。
2007 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 119.2。
2007 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 89.9。
2007 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +39.2%。
2007 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。
2007 年 1 月至 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2007 年 2 月 其他食品零售商零售量指數是 120.5。
2007 年 3 月 其他食品零售商零售量指數是 101.3。
2007 年 2 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +34.8%。
2007 年 3 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.4%。
2007 年 1 月至 3 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。
2007 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 147.9。
2007 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 124.5。
2007 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +39.7%。
2007 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。
2007 年 1 月至 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。
2007 年 2 月 超級市場零售量指數是 115.5。
2007 年 3 月 超級市場零售量指數是 102.7。
2007 年 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +30.8%。
2007 年 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。
2007 年 1 月至 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。
2007 年 2 月 燃料零售商零售量指數是 106.2。
2007 年 3 月 燃料零售商零售量指數是 106.7。
2007 年 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.8%。
2007 年 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。
2007 年 1 月至 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。
2007 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 129.5。
2007 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 106.0。
2007 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.1%。
2007 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。
2007 年 1 月至 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。
2007 年 2 月 服裝零售商零售量指數是 125.2。
2007 年 3 月 服裝零售商零售量指數是 106.9。

2007年2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.6%。
2007年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。
2007年1月至3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。
2007年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 155.2。
2007年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 100.7。
2007年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +66.9%。
2007年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。
2007年1月至3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。
2007年2月 耐用消費品零售商零售量指數是 108.1。
2007年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 132.8。
2007年2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.4%。
2007年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.2%。
2007年1月至3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。
2007年2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 81.9。
2007年3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 128.5。
2007年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2007年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.6%。
2007年1月至3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。
2007年2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 132.8。
2007年3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 149.2。
2007年2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.2%。
2007年3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.8%。
2007年1月至3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。
2007年2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 104.9。
2007年3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 111.0。
2007年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.6%。
2007年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。
2007年1月至3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
2007年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 69.0。
2007年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 102.3。
2007年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。
2007年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.2%。
2007年1月至3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.1%。
2007年2月 百貨公司零售量指數是 128.7。
2007年3月 百貨公司零售量指數是 104.9。
2007年2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +30.5%。
2007年3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。
2007年1月至3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。
2007年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 122.0。
2007年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 104.5。
2007年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.6%。
2007年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。
2007年1月至3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。
2007年2月 其他消費品零售商零售量指數是 128.3。
2007年3月 其他消費品零售商零售量指數是 111.1。
2007年2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.4%。
2007年3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。
2007年1月至3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。
2007年2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 91.6。
2007年3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 104.4。
2007年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.3%。
2007年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。
2007年1月至3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。
2007年2月 中藥零售商零售量指數是 136.5。

2007年3月中藥零售商零售量指數是 100.3。
2007年2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +55.3%。
2007年3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2007年1月至3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.9%。
2007年2月眼鏡店零售量指數是 136.2。
2007年3月眼鏡店零售量指數是 118.9。
2007年2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +31.3%。
2007年3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。
2007年1月至3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +16.3%。
2007年2月藥物及化粧品零售商零售量指數是 122.5。
2007年3月藥物及化粧品零售商零售量指數是 109.4。
2007年2月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.5%。
2007年3月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。
2007年1月至3月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
2007年2月其他未分類消費品零售商零售量指數是 147.0。
2007年3月其他未分類消費品零售商零售量指數是 117.1。
2007年2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.2%。
2007年3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。
2007年1月至3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 119.3。

2007年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 103.0。

2007年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +32.4%。

2007年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。

2007年1月至3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。

2. 2007年2月的數字是修訂數字。

3. 2007年3月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2006 年 1 月至 2007 年 3 月的零售業總銷貨數量變動情況

2006 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.7%。

截至 2006 年 1 月的三個月與截至 2005 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.6%。

2006 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-3.9%。

截至 2006 年 2 月的三個月與截至 2005 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2006 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.9%。

截至 2006 年 3 月的三個月與截至 2005 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2006 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.1%。

截至 2006 年 4 月的三個月與截至 2006 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2006 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至 2006 年 5 月的三個月與截至 2006 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.1%。

2006 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2006 年 6 月的三個月與截至 2006 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2006 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 7 月的三個月與截至 2006 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.3%。

2006 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至 2006 年 8 月的三個月與截至 2006 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2006 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.9%。

截至 2006 年 9 月的三個月與截至 2006 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2006 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 10 月的三個月與截至 2006 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2006 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

截至 2006 年 11 月的三個月與截至 2006 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2006 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.2%。

截至 2006 年 12 月的三個月與截至 2006 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2007 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至 2007 年 1 月的三個月與截至 2006 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+25.2%。

截至 2007 年 2 月的三個月與截至 2006 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至 2007 年 3 月的三個月與截至 2006 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

註 釋:

1. 2007 年 3 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。