

統計表標題：表 1 2007 年 3 月和 4 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2007 年 3 月 零售業總零售價值指數是 111.8。

2007 年 4 月 零售業總零售價值指數是 114.3。

2007 年 3 月 零售業總銷貨價值是 18827 百萬港元。

2007 年 4 月 零售業總銷貨價值是 19234 百萬港元。

2007 年 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。

2007 年 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。

2007 年 1 月至 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。

2007 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 106.6。

2007 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 109.8。

2007 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 1997 百萬港元。

2007 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2057 百萬港元。

2007 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。

2007 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。

2007 年 1 月至 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。

2007 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 119.2。

2007 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 114.6。

2007 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 626 百萬港元。

2007 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 602 百萬港元。

2007 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。

2007 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。

2007 年 1 月至 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。

2007 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 96.0。

2007 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 109.1。

2007 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 160 百萬港元。

2007 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 182 百萬港元。

2007 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。

2007 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。

2007 年 1 月至 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.7%。

2007 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 92.5。

2007 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 90.1。

2007 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 376 百萬港元。

2007 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 366 百萬港元。

2007 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.3%。

2007 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。

2007 年 1 月至 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。

2007 年 3 月 其他食品零售商零售價值指數是 103.4。

2007 年 4 月 其他食品零售商零售價值指數是 113.9。

2007 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值是 612 百萬港元。

2007 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值是 674 百萬港元。

2007 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.9%。

2007 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。

2007 年 1 月至 4 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。

2007 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 121.7。

2007 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 127.2。

2007 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 223 百萬港元。

2007 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 233 百萬港元。

2007 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。

2007 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.2%。

2007 年 1 月至 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。

2007 年 3 月 超級市場零售價值指數是 103.2。

2007 年 4 月 超級市場零售價值指數是 102.6。

2007 年 3 月 超級市場銷貨價值是 2347 百萬港元。

2007 年 4 月 超級市場銷貨價值是 2333 百萬港元。
2007 年 3 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -1.7%。
2007 年 4 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +1.6%。
2007 年 1 月至 4 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +2.4%。
2007 年 3 月 燃料零售商零售價值指數是 106.6。
2007 年 4 月 燃料零售商零售價值指數是 112.0。
2007 年 3 月 燃料零售商銷貨價值是 534 百萬港元。
2007 年 4 月 燃料零售商銷貨價值是 561 百萬港元。
2007 年 3 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.6%。
2007 年 4 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.0%。
2007 年 1 月至 4 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。
2007 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 109.0。
2007 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 114.2。
2007 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2445 百萬港元。
2007 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2562 百萬港元。
2007 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。
2007 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。
2007 年 1 月至 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2007 年 3 月 服裝零售商零售價值指數是 110.8。
2007 年 4 月 服裝零售商零售價值指數是 119.1。
2007 年 3 月 服裝零售商銷貨價值是 2132 百萬港元。
2007 年 4 月 服裝零售商銷貨價值是 2292 百萬港元。
2007 年 3 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2007 年 4 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。
2007 年 1 月至 4 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
2007 年 3 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 97.9。
2007 年 4 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 84.4。
2007 年 3 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 313 百萬港元。
2007 年 4 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 270 百萬港元。
2007 年 3 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。
2007 年 4 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。
2007 年 1 月至 4 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2007 年 3 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 119.0。
2007 年 4 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 117.8。
2007 年 3 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3385 百萬港元。
2007 年 4 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3349 百萬港元。
2007 年 3 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。
2007 年 4 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
2007 年 1 月至 4 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。
2007 年 3 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 123.1。
2007 年 4 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 130.8。
2007 年 3 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 897 百萬港元。
2007 年 4 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 953 百萬港元。
2007 年 3 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.2%。
2007 年 4 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。
2007 年 1 月至 4 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2007 年 3 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 126.6。
2007 年 4 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 114.6。
2007 年 3 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1724 百萬港元。
2007 年 4 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1561 百萬港元。
2007 年 3 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2007 年 4 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2007 年 1 月至 4 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
2007 年 3 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 110.4。

2007年4月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 117.9。
2007年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 459 百萬港元。
2007年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 490 百萬港元。
2007年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。
2007年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。
2007年1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
2007年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 90.2。
2007年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 102.1。
2007年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 305 百萬港元。
2007年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 345 百萬港元。
2007年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -16.0%。
2007年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -16.1%。
2007年1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -13.4%。
2007年3月 百貨公司零售價值指數是 103.5。
2007年4月 百貨公司零售價值指數是 101.1。
2007年3月 百貨公司銷貨價值是 1785 百萬港元。
2007年4月 百貨公司銷貨價值是 1744 百萬港元。
2007年3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。
2007年4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +2.2%。
2007年1月至4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2007年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 123.9。
2007年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 114.7。
2007年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2682 百萬港元。
2007年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2481 百萬港元。
2007年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。
2007年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.8%。
2007年1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2007年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 113.8。
2007年4月 其他消費品零售商零售價值指數是 129.2。
2007年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 3653 百萬港元。
2007年4月 其他消費品零售商銷貨價值是 4147 百萬港元。
2007年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。
2007年4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2007年1月至4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。
2007年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 105.7。
2007年4月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 118.8。
2007年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 495 百萬港元。
2007年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 557 百萬港元。
2007年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。
2007年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。
2007年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
2007年3月 中藥零售商零售價值指數是 104.5。
2007年4月 中藥零售商零售價值指數是 124.5。
2007年3月 中藥零售商銷貨價值是 254 百萬港元。
2007年4月 中藥零售商銷貨價值是 303 百萬港元。
2007年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2007年4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2007年1月至4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.4%。
2007年3月 眼鏡店零售價值指數是 128.7。
2007年4月 眼鏡店零售價值指數是 135.4。
2007年3月 眼鏡店銷貨價值是 169 百萬港元。
2007年4月 眼鏡店銷貨價值是 178 百萬港元。
2007年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +19.1%。
2007年4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。

2007 年 1 月至 4 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +19.3%。
2007 年 3 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 113.5。
2007 年 4 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 124.0。
2007 年 3 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1386 百萬港元。
2007 年 4 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1515 百萬港元。
2007 年 3 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。
2007 年 4 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。
2007 年 1 月至 4 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
2007 年 3 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 117.7。
2007 年 4 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 139.2。
2007 年 3 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1349 百萬港元。
2007 年 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1595 百萬港元。
2007 年 3 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2007 年 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。
2007 年 1 月至 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007 年 3 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 103.4。
2007 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 103.2。
2007 年 3 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2558 百萬港元。
2007 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2554 百萬港元。
2007 年 3 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。
2007 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。
2007 年 1 月至 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +2.4%。

2. 2007 年 3 月的數字是修訂數字。

3. 2007 年 4 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2007 年 3 月和 4 月按零售商類別劃分的零售量指數

2007 年 3 月 零售業總零售量指數是 110.2。

2007 年 4 月 零售業總零售量指數是 111.0。

2007 年 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。

2007 年 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。

2007 年 1 月至 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。

2007 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 101.6。

2007 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 105.4。

2007 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。

2007 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。

2007 年 1 月至 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。

2007 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 109.5。

2007 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 107.6。

2007 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。

2007 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.7%。

2007 年 1 月至 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。

2007 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 83.6。

2007 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 95.5。

2007 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.2%。

2007 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.1%。

2007 年 1 月至 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.0%。

2007 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 89.9。

2007 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 87.4。

2007 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。

2007 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

2007 年 1 月至 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2007 年 3 月 其他食品零售商零售量指數是 100.5。

2007 年 4 月 其他食品零售商零售量指數是 110.5。

2007 年 3 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.1%。

2007 年 4 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。

2007 年 1 月至 4 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。

2007 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 125.0。

2007 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 131.2。

2007 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.9%。

2007 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

2007 年 1 月至 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。

2007 年 3 月 超級市場零售量指數是 102.7。

2007 年 4 月 超級市場零售量指數是 102.1。

2007 年 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。

2007 年 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。

2007 年 1 月至 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。

2007 年 3 月 燃料零售商零售量指數是 106.7。

2007 年 4 月 燃料零售商零售量指數是 110.0。

2007 年 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。

2007 年 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。

2007 年 1 月至 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.1%。

2007 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 105.7。

2007 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 103.0。

2007 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。

2007 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.4%。

2007 年 1 月至 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。

2007 年 3 月 服裝零售商零售量指數是 106.5。

2007 年 4 月 服裝零售商零售量指數是 105.9。

2007年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。
2007年4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。
2007年1月至4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。
2007年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 101.3。
2007年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 85.6。
2007年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。
2007年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 0.0%。
2007年1月至4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。
2007年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 132.7。
2007年4月 耐用消費品零售商零售量指數是 131.1。
2007年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。
2007年4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。
2007年1月至4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。
2007年3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 129.4。
2007年4月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 136.3。
2007年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。
2007年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.1%。
2007年1月至4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。
2007年3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 148.7。
2007年4月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 135.8。
2007年3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.4%。
2007年4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.5%。
2007年1月至4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.1%。
2007年3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 110.7。
2007年4月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 117.4。
2007年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.3%。
2007年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。
2007年1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2007年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 102.4。
2007年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 117.7。
2007年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.1%。
2007年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.3%。
2007年1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.1%。
2007年3月 百貨公司零售量指數是 104.7。
2007年4月 百貨公司零售量指數是 100.0。
2007年3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。
2007年4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。
2007年1月至4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
2007年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 104.0。
2007年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 94.2。
2007年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.2%。
2007年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。
2007年1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。
2007年3月 其他消費品零售商零售量指數是 111.2。
2007年4月 其他消費品零售商零售量指數是 125.8。
2007年3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2007年4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。
2007年1月至4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。
2007年3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 104.8。
2007年4月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 117.3。
2007年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。
2007年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.0%。
2007年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。
2007年3月 中藥零售商零售量指數是 100.1。

2007 年 4 月 中藥零售商零售量指數是 118.5。
2007 年 3 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2007 年 4 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
2007 年 1 月至 4 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。
2007 年 3 月 眼鏡店零售量指數是 118.9。
2007 年 4 月 眼鏡店零售量指數是 124.6。
2007 年 3 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。
2007 年 4 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。
2007 年 1 月至 4 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +13.6%。
2007 年 3 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 109.9。
2007 年 4 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 119.8。
2007 年 3 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.0%。
2007 年 4 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。
2007 年 1 月至 4 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。
2007 年 3 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 116.7。
2007 年 4 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 137.3。
2007 年 3 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。
2007 年 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。
2007 年 1 月至 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007 年 3 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 103.0。
2007 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 102.7。
2007 年 3 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。
2007 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。
2007 年 1 月至 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。

2. 2007 年 3 月的數字是修訂數字。

3. 2007 年 4 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題：表 3 2006 年 2 月至 2007 年 4 月的零售業總銷貨數量變動情況

2006 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-3.9%。

截至 2006 年 2 月的三個月與截至 2005 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2006 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.9%。

截至 2006 年 3 月的三個月與截至 2005 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2006 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.1%。

截至 2006 年 4 月的三個月與截至 2006 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2006 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至 2006 年 5 月的三個月與截至 2006 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.1%。

2006 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2006 年 6 月的三個月與截至 2006 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2006 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 7 月的三個月與截至 2006 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.3%。

2006 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至 2006 年 8 月的三個月與截至 2006 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2006 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.9%。

截至 2006 年 9 月的三個月與截至 2006 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2006 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 10 月的三個月與截至 2006 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2006 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

截至 2006 年 11 月的三個月與截至 2006 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2006 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.2%。

截至 2006 年 12 月的三個月與截至 2006 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2007 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至 2007 年 1 月的三個月與截至 2006 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+25.2%。

截至 2007 年 2 月的三個月與截至 2006 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2007 年 3 月的三個月與截至 2006 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2007 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+2.0%。

截至 2007 年 4 月的三個月與截至 2007 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.3%。

註 釋：

1. 2007 年 4 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。