

統計表標題：表 1 2007 年 4 月和 5 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2007 年 4 月 零售業總零售價值指數是 114.0。
- 2007 年 5 月 零售業總零售價值指數是 121.7。
- 2007 年 4 月 零售業總銷貨價值是 19191 百萬港元。
- 2007 年 5 月 零售業總銷貨價值是 20487 百萬港元。
- 2007 年 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。
- 2007 年 5 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。
- 2007 年 1 月至 5 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
- 2007 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 110.0。
- 2007 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 110.0。
- 2007 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2061 百萬港元。
- 2007 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2061 百萬港元。
- 2007 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。
- 2007 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。
- 2007 年 1 月至 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。
- 2007 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 114.5。
- 2007 年 5 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 107.6。
- 2007 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 602 百萬港元。
- 2007 年 5 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 565 百萬港元。
- 2007 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
- 2007 年 5 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.3%。
- 2007 年 1 月至 5 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
- 2007 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 109.2。
- 2007 年 5 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 117.3。
- 2007 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 182 百萬港元。
- 2007 年 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 196 百萬港元。
- 2007 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
- 2007 年 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。
- 2007 年 1 月至 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
- 2007 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 90.0。
- 2007 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 97.2。
- 2007 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 366 百萬港元。
- 2007 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 395 百萬港元。
- 2007 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
- 2007 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。
- 2007 年 1 月至 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。
- 2007 年 4 月 其他食品零售商零售價值指數是 114.5。
- 2007 年 5 月 其他食品零售商零售價值指數是 116.1。
- 2007 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值是 677 百萬港元。
- 2007 年 5 月 其他食品零售商銷貨價值是 687 百萬港元。
- 2007 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.8%。
- 2007 年 5 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。
- 2007 年 1 月至 5 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
- 2007 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 128.0。
- 2007 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 119.1。
- 2007 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 235 百萬港元。
- 2007 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 218 百萬港元。
- 2007 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
- 2007 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。
- 2007 年 1 月至 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。
- 2007 年 4 月 超級市場零售價值指數是 102.6。
- 2007 年 5 月 超級市場零售價值指數是 111.3。
- 2007 年 4 月 超級市場銷貨價值是 2332 百萬港元。

2007年5月 超級市場銷貨價值是 2531 百萬港元。
2007年4月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +1.6%。
2007年5月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。
2007年1月至5月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。
2007年4月 燃料零售商零售價值指數是 111.9。
2007年5月 燃料零售商零售價值指數是 123.0。
2007年4月 燃料零售商銷貨價值是 560 百萬港元。
2007年5月 燃料零售商銷貨價值是 616 百萬港元。
2007年4月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.1%。
2007年5月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
2007年1月至5月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.8%。
2007年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 113.3。
2007年5月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 125.5。
2007年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2543 百萬港元。
2007年5月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2816 百萬港元。
2007年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2007年5月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
2007年1月至5月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2007年4月 服裝零售商零售價值指數是 118.2。
2007年5月 服裝零售商零售價值指數是 129.6。
2007年4月 服裝零售商銷貨價值是 2274 百萬港元。
2007年5月 服裝零售商銷貨價值是 2493 百萬港元。
2007年4月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2007年5月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.4%。
2007年1月至5月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.2%。
2007年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 84.1。
2007年5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 101.0。
2007年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 269 百萬港元。
2007年5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 323 百萬港元。
2007年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
2007年5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。
2007年1月至5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.3%。
2007年4月 耐用消費品零售商零售價值指數是 117.6。
2007年5月 耐用消費品零售商零售價值指數是 115.5。
2007年4月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3346 百萬港元。
2007年5月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3284 百萬港元。
2007年4月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
2007年5月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.1%。
2007年1月至5月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2007年4月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 130.3。
2007年5月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 138.4。
2007年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 949 百萬港元。
2007年5月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1008 百萬港元。
2007年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。
2007年5月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2007年1月至5月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
2007年4月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 114.3。
2007年5月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 106.1。
2007年4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1557 百萬港元。
2007年5月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1445 百萬港元。
2007年4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2007年5月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。
2007年1月至5月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2007年4月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 118.6。

2007年5月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 106.7。
2007年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 493 百萬港元。
2007年5月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 443 百萬港元。
2007年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2007年5月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2007年1月至5月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2007年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 102.4。
2007年5月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 114.8。
2007年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 346 百萬港元。
2007年5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 388 百萬港元。
2007年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -15.8%。
2007年5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.2%。
2007年1月至5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.5%。
2007年4月 百貨公司零售價值指數是 100.2。
2007年5月 百貨公司零售價值指數是 122.8。
2007年4月 百貨公司銷貨價值是 1729 百萬港元。
2007年5月 百貨公司銷貨價值是 2118 百萬港元。
2007年4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。
2007年5月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
2007年1月至5月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2007年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 115.0。
2007年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 142.3。
2007年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2489 百萬港元。
2007年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3080 百萬港元。
2007年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。
2007年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.6%。
2007年1月至5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。
2007年4月 其他消費品零售商零售價值指數是 128.7。
2007年5月 其他消費品零售商零售價值指數是 124.0。
2007年4月 其他消費品零售商銷貨價值是 4130 百萬港元。
2007年5月 其他消費品零售商銷貨價值是 3982 百萬港元。
2007年4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2007年5月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2007年1月至5月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2007年4月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 118.3。
2007年5月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 116.0。
2007年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 554 百萬港元。
2007年5月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 543 百萬港元。
2007年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
2007年5月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。
2007年1月至5月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2007年4月 中藥零售商零售價值指數是 124.2。
2007年5月 中藥零售商零售價值指數是 117.7。
2007年4月 中藥零售商銷貨價值是 302 百萬港元。
2007年5月 中藥零售商銷貨價值是 286 百萬港元。
2007年4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2007年5月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2007年1月至5月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2007年4月 眼鏡店零售價值指數是 134.9。
2007年5月 眼鏡店零售價值指數是 142.4。
2007年4月 眼鏡店銷貨價值是 177 百萬港元。
2007年5月 眼鏡店銷貨價值是 187 百萬港元。
2007年4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。
2007年5月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +20.8%。

2007年1月至5月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +19.5%。
2007年4月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 123.7。
2007年5月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 114.5。
2007年4月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1511 百萬港元。
2007年5月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1398 百萬港元。
2007年4月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。
2007年5月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。
2007年1月至5月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
2007年4月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 138.4。
2007年5月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 136.7。
2007年4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1586 百萬港元。
2007年5月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1567 百萬港元。
2007年4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2007年5月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2007年1月至5月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 103.2。
2007年5月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 113.3。
2007年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2552 百萬港元。
2007年5月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2803 百萬港元。
2007年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。
2007年5月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2007年1月至5月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。

2. 2007年4月的數字是修訂數字。

3. 2007年5月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2007 年 4 月和 5 月按零售商類別劃分的零售量指數

2007 年 4 月 零售業總零售量指數是 110.7。

2007 年 5 月 零售業總零售量指數是 117.9。

2007 年 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。

2007 年 5 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。

2007 年 1 月至 5 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。

2007 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 105.6。

2007 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 105.4。

2007 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。

2007 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。

2007 年 1 月至 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。

2007 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 107.6。

2007 年 5 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 100.6。

2007 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。

2007 年 5 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。

2007 年 1 月至 5 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

2007 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 95.6。

2007 年 5 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 105.0。

2007 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.0%。

2007 年 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。

2007 年 1 月至 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.5%。

2007 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 87.3。

2007 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 94.2。

2007 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。

2007 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。

2007 年 1 月至 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。

2007 年 4 月 其他食品零售商零售量指數是 111.0。

2007 年 5 月 其他食品零售商零售量指數是 111.9。

2007 年 4 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。

2007 年 5 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。

2007 年 1 月至 5 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。

2007 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 132.1。

2007 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 123.1。

2007 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.2%。

2007 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。

2007 年 1 月至 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.2%。

2007 年 4 月 超級市場零售量指數是 102.1。

2007 年 5 月 超級市場零售量指數是 110.7。

2007 年 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。

2007 年 5 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。

2007 年 1 月至 5 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。

2007 年 4 月 燃料零售商零售量指數是 109.9。

2007 年 5 月 燃料零售商零售量指數是 114.8。

2007 年 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。

2007 年 5 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。

2007 年 1 月至 5 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。

2007 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 102.3。

2007 年 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 115.4。

2007 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.2%。

2007 年 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.4%。

2007 年 1 月至 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2007 年 4 月 服裝零售商零售量指數是 105.1。

2007 年 5 月 服裝零售商零售量指數是 117.8。

2007年4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.3%。
2007年5月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.8%。
2007年1月至5月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。
2007年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 85.3。
2007年5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 100.9。
2007年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.4%。
2007年5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。
2007年1月至5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。
2007年4月 耐用消費品零售商零售量指數是 130.7。
2007年5月 耐用消費品零售商零售量指數是 129.8。
2007年4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。
2007年5月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.0%。
2007年1月至5月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。
2007年4月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 136.1。
2007年5月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 144.7。
2007年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.0%。
2007年5月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.6%。
2007年1月至5月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.9%。
2007年4月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 134.8。
2007年5月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 128.5。
2007年4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。
2007年5月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.9%。
2007年1月至5月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。
2007年4月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 118.1。
2007年5月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 105.6。
2007年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。
2007年5月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。
2007年1月至5月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。
2007年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 118.2。
2007年5月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 133.0。
2007年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.9%。
2007年5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
2007年1月至5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.2%。
2007年4月 百貨公司零售量指數是 99.1。
2007年5月 百貨公司零售量指數是 120.9。
2007年4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。
2007年5月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。
2007年1月至5月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。
2007年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 94.4。
2007年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 118.2。
2007年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。
2007年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.8%。
2007年1月至5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。
2007年4月 其他消費品零售商零售量指數是 125.3。
2007年5月 其他消費品零售商零售量指數是 120.1。
2007年4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2007年5月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。
2007年1月至5月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。
2007年4月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 116.7。
2007年5月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 114.6。
2007年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.4%。
2007年5月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2007年1月至5月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。
2007年4月 中藥零售商零售量指數是 118.2。

2007年5月中藥零售商零售量指數是 111.8。
2007年4月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。
2007年5月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2007年1月至5月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。
2007年4月眼鏡店零售量指數是 124.2。
2007年5月眼鏡店零售量指數是 132.3。
2007年4月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。
2007年5月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +16.5%。
2007年1月至5月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +14.2%。
2007年4月藥物及化粧品零售商零售量指數是 119.5。
2007年5月藥物及化粧品零售商零售量指數是 109.3。
2007年4月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。
2007年5月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。
2007年1月至5月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。
2007年4月其他未分類消費品零售商零售量指數是 136.7。
2007年5月其他未分類消費品零售商零售量指數是 134.4。
2007年4月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2007年5月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。
2007年1月至5月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007年4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 102.6。

2007年5月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 112.5。

2007年4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。

2007年5月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2007年1月至5月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。

2. 2007年4月的數字是修訂數字。

3. 2007年5月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2006 年 3 月至 2007 年 5 月的零售業總銷貨數量變動情況

2006 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.9%。

截至 2006 年 3 月的三個月與截至 2005 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2006 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.1%。

截至 2006 年 4 月的三個月與截至 2006 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.0%。

2006 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

截至 2006 年 5 月的三個月與截至 2006 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.1%。

2006 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2006 年 6 月的三個月與截至 2006 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2006 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 7 月的三個月與截至 2006 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.3%。

2006 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至 2006 年 8 月的三個月與截至 2006 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2006 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.9%。

截至 2006 年 9 月的三個月與截至 2006 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2006 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 10 月的三個月與截至 2006 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2006 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

截至 2006 年 11 月的三個月與截至 2006 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2006 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.2%。

截至 2006 年 12 月的三個月與截至 2006 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2007 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至 2007 年 1 月的三個月與截至 2006 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+25.2%。

截至 2007 年 2 月的三個月與截至 2006 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2007 年 3 月的三個月與截至 2006 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2007 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.7%。

截至 2007 年 4 月的三個月與截至 2007 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2007 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.4%。

截至 2007 年 5 月的三個月與截至 2007 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.6%。

註 釋:

1. 2007 年 5 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。