

統計表標題：表 1 2007 年 7 月和 8 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2007 年 7 月 零售業總零售價值指數是 126.6。

2007 年 8 月 零售業總零售價值指數是 122.2。

2007 年 7 月 零售業總銷貨價值是 21314 百萬港元。

2007 年 8 月 零售業總銷貨價值是 20578 百萬港元。

2007 年 7 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。

2007 年 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。

2007 年 1 月至 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。

2007 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 105.8。

2007 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 111.3。

2007 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 1981 百萬港元。

2007 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2085 百萬港元。

2007 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。

2007 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。

2007 年 1 月至 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。

2007 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 95.7。

2007 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 105.7。

2007 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 503 百萬港元。

2007 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 555 百萬港元。

2007 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。

2007 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。

2007 年 1 月至 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。

2007 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 123.5。

2007 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 122.0。

2007 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 206 百萬港元。

2007 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 203 百萬港元。

2007 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。

2007 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。

2007 年 1 月至 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。

2007 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 93.2。

2007 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 101.0。

2007 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 379 百萬港元。

2007 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 410 百萬港元。

2007 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.9%。

2007 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。

2007 年 1 月至 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。

2007 年 7 月 其他食品零售商零售價值指數是 109.8。

2007 年 8 月 其他食品零售商零售價值指數是 112.7。

2007 年 7 月 其他食品零售商銷貨價值是 650 百萬港元。

2007 年 8 月 其他食品零售商銷貨價值是 667 百萬港元。

2007 年 7 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。

2007 年 8 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。

2007 年 1 月至 8 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。

2007 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 133.0。

2007 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 135.5。

2007 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 244 百萬港元。

2007 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 248 百萬港元。

2007 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.6%。

2007 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。

2007 年 1 月至 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。

2007 年 7 月 超級市場零售價值指數是 116.1。

2007 年 8 月 超級市場零售價值指數是 116.1。

2007 年 7 月 超級市場銷貨價值是 2638 百萬港元。

2007 年 8 月 超級市場銷貨價值是 2639 百萬港元。
2007 年 7 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。
2007 年 8 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2007 年 1 月至 8 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2007 年 7 月 燃料零售商零售價值指數是 111.2。
2007 年 8 月 燃料零售商零售價值指數是 119.6。
2007 年 7 月 燃料零售商銷貨價值是 557 百萬港元。
2007 年 8 月 燃料零售商銷貨價值是 599 百萬港元。
2007 年 7 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.6%。
2007 年 8 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2007 年 1 月至 8 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.0%。
2007 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 142.1。
2007 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 115.2。
2007 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3188 百萬港元。
2007 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2586 百萬港元。
2007 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。
2007 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
2007 年 1 月至 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。
2007 年 7 月 服裝零售商零售價值指數是 143.2。
2007 年 8 月 服裝零售商零售價值指數是 111.4。
2007 年 7 月 服裝零售商銷貨價值是 2756 百萬港元。
2007 年 8 月 服裝零售商銷貨價值是 2143 百萬港元。
2007 年 7 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。
2007 年 8 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。
2007 年 1 月至 8 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.6%。
2007 年 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 135.5。
2007 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 138.6。
2007 年 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 433 百萬港元。
2007 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 443 百萬港元。
2007 年 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.1%。
2007 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。
2007 年 1 月至 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2007 年 7 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 121.9。
2007 年 8 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 131.8。
2007 年 7 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3466 百萬港元。
2007 年 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3750 百萬港元。
2007 年 7 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.1%。
2007 年 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.6%。
2007 年 1 月至 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。
2007 年 7 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 143.3。
2007 年 8 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 156.6。
2007 年 7 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1044 百萬港元。
2007 年 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1141 百萬港元。
2007 年 7 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +53.3%。
2007 年 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
2007 年 1 月至 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.7%。
2007 年 7 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 116.0。
2007 年 8 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 126.4。
2007 年 7 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1580 百萬港元。
2007 年 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1722 百萬港元。
2007 年 7 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.8%。
2007 年 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.0%。
2007 年 1 月至 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2007 年 7 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 118.5。

2007年8月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 116.0。
2007年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 493 百萬港元。
2007年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 482 百萬港元。
2007年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。
2007年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。
2007年1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。
2007年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 103.5。
2007年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 119.7。
2007年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 350 百萬港元。
2007年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 405 百萬港元。
2007年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。
2007年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。
2007年1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.1%。
2007年7月 百貨公司零售價值指數是 120.6。
2007年8月 百貨公司零售價值指數是 118.7。
2007年7月 百貨公司銷貨價值是 2081 百萬港元。
2007年8月 百貨公司銷貨價值是 2047 百萬港元。
2007年7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。
2007年8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
2007年1月至8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2007年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 148.7。
2007年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 139.5。
2007年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3218 百萬港元。
2007年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3018 百萬港元。
2007年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.1%。
2007年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.7%。
2007年1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。
2007年7月 其他消費品零售商零售價值指數是 130.4。
2007年8月 其他消費品零售商零售價值指數是 120.1。
2007年7月 其他消費品零售商銷貨價值是 4185 百萬港元。
2007年8月 其他消費品零售商銷貨價值是 3855 百萬港元。
2007年7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。
2007年8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2007年1月至8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2007年7月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 124.8。
2007年8月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 135.1。
2007年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 585 百萬港元。
2007年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 633 百萬港元。
2007年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。
2007年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2007年1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2007年7月 中藥零售商零售價值指數是 135.6。
2007年8月 中藥零售商零售價值指數是 128.7。
2007年7月 中藥零售商銷貨價值是 330 百萬港元。
2007年8月 中藥零售商銷貨價值是 313 百萬港元。
2007年7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.5%。
2007年8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.8%。
2007年1月至8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.9%。
2007年7月 眼鏡店零售價值指數是 137.5。
2007年8月 眼鏡店零售價值指數是 129.5。
2007年7月 眼鏡店銷貨價值是 181 百萬港元。
2007年8月 眼鏡店銷貨價值是 170 百萬港元。
2007年7月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +24.6%。
2007年8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。

2007 年 1 月至 8 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2007 年 7 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 123.0。
2007 年 8 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 115.1。
2007 年 7 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1502 百萬港元。
2007 年 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1405 百萬港元。
2007 年 7 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。
2007 年 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2007 年 1 月至 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
2007 年 7 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 138.6。
2007 年 8 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 116.4。
2007 年 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1588 百萬港元。
2007 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1333 百萬港元。
2007 年 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2007 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。
2007 年 1 月至 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 116.3。
2007 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 116.0。
2007 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2876 百萬港元。
2007 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2871 百萬港元。
2007 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2007 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。
2007 年 1 月至 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。

2. 2007 年 7 月的數字是修訂數字。

3. 2007 年 8 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2007 年 7 月和 8 月按零售商類別劃分的零售量指數

2007 年 7 月 零售業總零售量指數是 122.9。

2007 年 8 月 零售業總零售量指數是 119.3。

2007 年 7 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +12.1%。

2007 年 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。

2007 年 1 月至 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

2007 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 98.2。

2007 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 101.5。

2007 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。

2007 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。

2007 年 1 月至 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

2007 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 82.4。

2007 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 89.0。

2007 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.2%。

2007 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.9%。

2007 年 1 月至 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.2%。

2007 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 105.7。

2007 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 100.5。

2007 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.9%。

2007 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。

2007 年 1 月至 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.1%。

2007 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 89.9。

2007 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 96.9。

2007 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.7%。

2007 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。

2007 年 1 月至 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.3%。

2007 年 7 月 其他食品零售商零售量指數是 103.8。

2007 年 8 月 其他食品零售商零售量指數是 105.4。

2007 年 7 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。

2007 年 8 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。

2007 年 1 月至 8 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。

2007 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 137.1。

2007 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 136.5。

2007 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.4%。

2007 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.7%。

2007 年 1 月至 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。

2007 年 7 月 超級市場零售量指數是 113.5。

2007 年 8 月 超級市場零售量指數是 112.5。

2007 年 7 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2007 年 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。

2007 年 1 月至 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2007 年 7 月 燃料零售商零售量指數是 102.2。

2007 年 8 月 燃料零售商零售量指數是 109.8。

2007 年 7 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。

2007 年 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。

2007 年 1 月至 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。

2007 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 136.0。

2007 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 114.0。

2007 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。

2007 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。

2007 年 1 月至 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。

2007 年 7 月 服裝零售商零售量指數是 135.1。

2007 年 8 月 服裝零售商零售量指數是 108.4。

2007年7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2007年8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2007年1月至8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。
2007年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 141.2。
2007年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 147.7。
2007年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.6%。
2007年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.5%。
2007年1月至8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。
2007年7月 耐用消費品零售商零售量指數是 137.8。
2007年8月 耐用消費品零售商零售量指數是 150.4。
2007年7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +33.7%。
2007年8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.9%。
2007年1月至8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.3%。
2007年7月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 148.2。
2007年8月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 160.7。
2007年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +56.8%。
2007年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.7%。
2007年1月至8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。
2007年7月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 142.6。
2007年8月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 157.7。
2007年7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +37.5%。
2007年8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +37.7%。
2007年1月至8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。
2007年7月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 117.5。
2007年8月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 116.1。
2007年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2007年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2007年1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。
2007年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 121.2。
2007年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 140.6。
2007年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。
2007年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。
2007年1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。
2007年7月 百貨公司零售量指數是 120.6。
2007年8月 百貨公司零售量指數是 119.3。
2007年7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。
2007年8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.7%。
2007年1月至8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。
2007年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 122.1。
2007年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 112.8。
2007年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.0%。
2007年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.8%。
2007年1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。
2007年7月 其他消費品零售商零售量指數是 126.7。
2007年8月 其他消費品零售商零售量指數是 116.5。
2007年7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。
2007年8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。
2007年1月至8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。
2007年7月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 123.2。
2007年8月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 133.4。
2007年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。
2007年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。
2007年1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。
2007年7月 中藥零售商零售量指數是 127.3。

2007 年 8 月 中藥零售商零售量指數是 120.3。
2007 年 7 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.0%。
2007 年 8 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.2%。
2007 年 1 月至 8 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。
2007 年 7 月 眼鏡店零售量指數是 126.0。
2007 年 8 月 眼鏡店零售量指數是 117.7。
2007 年 7 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +18.2%。
2007 年 8 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。
2007 年 1 月至 8 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。
2007 年 7 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 117.2。
2007 年 8 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 109.3。
2007 年 7 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2007 年 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2007 年 1 月至 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。
2007 年 7 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 138.1。
2007 年 8 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 116.4。
2007 年 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2007 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。
2007 年 1 月至 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 113.9。
2007 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 112.8。
2007 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
2007 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。
2007 年 1 月至 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2. 2007 年 7 月的數字是修訂數字。

3. 2007 年 8 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2006 年 6 月至 2007 年 8 月的零售業總銷貨數量變動情況

2006 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2006 年 6 月的三個月與截至 2006 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2006 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 7 月的三個月與截至 2006 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.3%。

2006 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至 2006 年 8 月的三個月與截至 2006 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2006 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.9%。

截至 2006 年 9 月的三個月與截至 2006 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2006 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 10 月的三個月與截至 2006 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2006 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

截至 2006 年 11 月的三個月與截至 2006 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2006 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.2%。

截至 2006 年 12 月的三個月與截至 2006 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2007 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至 2007 年 1 月的三個月與截至 2006 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+25.2%。

截至 2007 年 2 月的三個月與截至 2006 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2007 年 3 月的三個月與截至 2006 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2007 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.7%。

截至 2007 年 4 月的三個月與截至 2007 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2007 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.4%。

截至 2007 年 5 月的三個月與截至 2007 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.6%。

2007 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 6 月的三個月與截至 2007 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.9%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.2%。

註 釋:

1. 2007 年 8 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。