

統計表標題：表 1 2007 年 8 月和 9 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2007 年 8 月 零售業總零售價值指數是 122.5。

2007 年 9 月 零售業總零售價值指數是 116.2。

2007 年 8 月 零售業總銷貨價值是 20621 百萬港元。

2007 年 9 月 零售業總銷貨價值是 19562 百萬港元。

2007 年 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。

2007 年 9 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。

2007 年 1 月至 9 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。

2007 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 111.2。

2007 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 129.2。

2007 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2084 百萬港元。

2007 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2420 百萬港元。

2007 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。

2007 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。

2007 年 1 月至 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。

2007 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 105.7。

2007 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 110.4。

2007 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 555 百萬港元。

2007 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 580 百萬港元。

2007 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。

2007 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.3%。

2007 年 1 月至 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。

2007 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 122.0。

2007 年 9 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 104.1。

2007 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 203 百萬港元。

2007 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 174 百萬港元。

2007 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。

2007 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.7%。

2007 年 1 月至 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。

2007 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 100.8。

2007 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 192.6。

2007 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 410 百萬港元。

2007 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 783 百萬港元。

2007 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。

2007 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.7%。

2007 年 1 月至 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。

2007 年 8 月 其他食品零售商零售價值指數是 112.7。

2007 年 9 月 其他食品零售商零售價值指數是 107.7。

2007 年 8 月 其他食品零售商銷貨價值是 667 百萬港元。

2007 年 9 月 其他食品零售商銷貨價值是 637 百萬港元。

2007 年 8 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。

2007 年 9 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。

2007 年 1 月至 9 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。

2007 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 135.5。

2007 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 134.7。

2007 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 248 百萬港元。

2007 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 247 百萬港元。

2007 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。

2007 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。

2007 年 1 月至 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。

2007 年 8 月 超級市場零售價值指數是 116.2。

2007 年 9 月 超級市場零售價值指數是 117.2。

2007 年 8 月 超級市場銷貨價值是 2641 百萬港元。

2007 年 9 月 超級市場銷貨價值是 2664 百萬港元。
2007 年 8 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2007 年 9 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。
2007 年 1 月至 9 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2007 年 8 月 燃料零售商零售價值指數是 119.6。
2007 年 9 月 燃料零售商零售價值指數是 112.9。
2007 年 8 月 燃料零售商銷貨價值是 599 百萬港元。
2007 年 9 月 燃料零售商銷貨價值是 565 百萬港元。
2007 年 8 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2007 年 9 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。
2007 年 1 月至 9 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.5%。
2007 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 116.0。
2007 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 102.1。
2007 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2602 百萬港元。
2007 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2290 百萬港元。
2007 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.6%。
2007 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。
2007 年 1 月至 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2007 年 8 月 服裝零售商零售價值指數是 112.2。
2007 年 9 月 服裝零售商零售價值指數是 101.8。
2007 年 8 月 服裝零售商銷貨價值是 2158 百萬港元。
2007 年 9 月 服裝零售商銷貨價值是 1959 百萬港元。
2007 年 8 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.9%。
2007 年 9 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。
2007 年 1 月至 9 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2007 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 138.9。
2007 年 9 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 103.5。
2007 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 444 百萬港元。
2007 年 9 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 331 百萬港元。
2007 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。
2007 年 9 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.1%。
2007 年 1 月至 9 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2007 年 8 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 132.0。
2007 年 9 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 123.0。
2007 年 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3755 百萬港元。
2007 年 9 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3499 百萬港元。
2007 年 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.7%。
2007 年 9 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。
2007 年 1 月至 9 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.3%。
2007 年 8 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 157.1。
2007 年 9 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 131.0。
2007 年 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1144 百萬港元。
2007 年 9 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 955 百萬港元。
2007 年 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.2%。
2007 年 9 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。
2007 年 1 月至 9 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.1%。
2007 年 8 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 126.8。
2007 年 9 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 121.9。
2007 年 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1727 百萬港元。
2007 年 9 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1660 百萬港元。
2007 年 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.3%。
2007 年 9 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.3%。
2007 年 1 月至 9 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2007 年 8 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 116.0。

2007年9月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 126.8。
2007年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 482 百萬港元。
2007年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 527 百萬港元。
2007年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
2007年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2007年1月至9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2007年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 118.8。
2007年9月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 105.7。
2007年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 402 百萬港元。
2007年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 357 百萬港元。
2007年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。
2007年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。
2007年1月至9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.3%。
2007年8月 百貨公司零售價值指數是 118.9。
2007年9月 百貨公司零售價值指數是 111.3。
2007年8月 百貨公司銷貨價值是 2051 百萬港元。
2007年9月 百貨公司銷貨價值是 1919 百萬港元。
2007年8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2007年9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。
2007年1月至9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。
2007年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 140.1。
2007年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 139.5。
2007年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3031 百萬港元。
2007年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3019 百萬港元。
2007年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.3%。
2007年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.2%。
2007年1月至9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2007年8月 其他消費品零售商零售價值指數是 120.2。
2007年9月 其他消費品零售商零售價值指數是 99.2。
2007年8月 其他消費品零售商銷貨價值是 3859 百萬港元。
2007年9月 其他消費品零售商銷貨價值是 3185 百萬港元。
2007年8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
2007年9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
2007年1月至9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2007年8月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 135.4。
2007年9月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 91.4。
2007年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 635 百萬港元。
2007年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 428 百萬港元。
2007年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。
2007年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
2007年1月至9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
2007年8月 中藥零售商零售價值指數是 128.9。
2007年9月 中藥零售商零售價值指數是 119.4。
2007年8月 中藥零售商銷貨價值是 313 百萬港元。
2007年9月 中藥零售商銷貨價值是 290 百萬港元。
2007年8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.0%。
2007年9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.2%。
2007年1月至9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.8%。
2007年8月 眼鏡店零售價值指數是 129.5。
2007年9月 眼鏡店零售價值指數是 104.6。
2007年8月 眼鏡店銷貨價值是 170 百萬港元。
2007年9月 眼鏡店銷貨價值是 137 百萬港元。
2007年8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。
2007年9月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。

2007 年 1 月至 9 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。
2007 年 8 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 115.1。
2007 年 9 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 99.2。
2007 年 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1405 百萬港元。
2007 年 9 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1211 百萬港元。
2007 年 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2007 年 9 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。
2007 年 1 月至 9 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。
2007 年 8 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 116.6。
2007 年 9 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 97.5。
2007 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1336 百萬港元。
2007 年 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1117 百萬港元。
2007 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。
2007 年 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
2007 年 1 月至 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 116.1。
2007 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 119.6。
2007 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2873 百萬港元。
2007 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2960 百萬港元。
2007 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
2007 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。
2007 年 1 月至 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。

2. 2007 年 8 月的數字是修訂數字。

3. 2007 年 9 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2007 年 8 月和 9 月按零售商類別劃分的零售量指數

2007 年 8 月 零售業總零售量指數是 119.6。

2007 年 9 月 零售業總零售量指數是 111.8。

2007 年 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。

2007 年 9 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。

2007 年 1 月至 9 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。

2007 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 101.5。

2007 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 117.3。

2007 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。

2007 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。

2007 年 1 月至 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。

2007 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 89.0。

2007 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 91.9。

2007 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.9%。

2007 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。

2007 年 1 月至 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。

2007 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 100.5。

2007 年 9 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 82.0。

2007 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。

2007 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.8%。

2007 年 1 月至 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.1%。

2007 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 96.7。

2007 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 182.7。

2007 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。

2007 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。

2007 年 1 月至 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。

2007 年 8 月 其他食品零售商零售量指數是 105.4。

2007 年 9 月 其他食品零售商零售量指數是 99.3。

2007 年 8 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。

2007 年 9 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.0%。

2007 年 1 月至 9 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。

2007 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 136.5。

2007 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 135.6。

2007 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.7%。

2007 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.1%。

2007 年 1 月至 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.5%。

2007 年 8 月 超級市場零售量指數是 112.6。

2007 年 9 月 超級市場零售量指數是 112.6。

2007 年 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

2007 年 9 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。

2007 年 1 月至 9 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。

2007 年 8 月 燃料零售商零售量指數是 109.8。

2007 年 9 月 燃料零售商零售量指數是 103.1。

2007 年 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。

2007 年 9 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.0%。

2007 年 1 月至 9 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。

2007 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 114.7。

2007 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 97.5。

2007 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.7%。

2007 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。

2007 年 1 月至 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。

2007 年 8 月 服裝零售商零售量指數是 109.2。

2007 年 9 月 服裝零售商零售量指數是 95.4。

2007年8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。
2007年9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。
2007年1月至9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2007年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 148.0。
2007年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 110.2。
2007年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.7%。
2007年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.0%。
2007年1月至9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.6%。
2007年8月 耐用消費品零售商零售量指數是 150.8。
2007年9月 耐用消費品零售商零售量指數是 140.1。
2007年8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.2%。
2007年9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.6%。
2007年1月至9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.3%。
2007年8月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 162.0。
2007年9月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 134.2。
2007年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.7%。
2007年9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2007年1月至9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.7%。
2007年8月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 158.1。
2007年9月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 152.2。
2007年8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +38.1%。
2007年9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.9%。
2007年1月至9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.2%。
2007年8月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 116.0。
2007年9月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 125.1。
2007年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。
2007年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.5%。
2007年1月至9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。
2007年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 139.6。
2007年9月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 122.5。
2007年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。
2007年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。
2007年1月至9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。
2007年8月 百貨公司零售量指數是 119.8。
2007年9月 百貨公司零售量指數是 111.0。
2007年8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。
2007年9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +16.1%。
2007年1月至9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.7%。
2007年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 113.0。
2007年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 110.4。
2007年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.0%。
2007年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.1%。
2007年1月至9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。
2007年8月 其他消費品零售商零售量指數是 116.7。
2007年9月 其他消費品零售商零售量指數是 95.6。
2007年8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。
2007年9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。
2007年1月至9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。
2007年8月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 133.7。
2007年9月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 88.6。
2007年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。
2007年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.3%。
2007年1月至9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。
2007年8月 中藥零售商零售量指數是 120.5。

2007 年 9 月 中藥零售商零售量指數是 111.1。
2007 年 8 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.3%。
2007 年 9 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.9%。
2007 年 1 月至 9 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.1%。
2007 年 8 月 眼鏡店零售量指數是 117.7。
2007 年 9 月 眼鏡店零售量指數是 95.2。
2007 年 8 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。
2007 年 9 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。
2007 年 1 月至 9 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。
2007 年 8 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 109.3。
2007 年 9 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 94.3。
2007 年 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2007 年 9 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
2007 年 1 月至 9 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2007 年 8 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 116.6。
2007 年 9 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 96.7。
2007 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。
2007 年 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.1%。
2007 年 1 月至 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 112.9。
2007 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 115.3。
2007 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。
2007 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。
2007 年 1 月至 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

2. 2007 年 8 月的數字是修訂數字。

3. 2007 年 9 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題：表 3 2006 年 7 月至 2007 年 9 月的零售業總銷貨數量變動情況

2006 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 7 月的三個月與截至 2006 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.3%。

2006 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至 2006 年 8 月的三個月與截至 2006 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2006 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.9%。

截至 2006 年 9 月的三個月與截至 2006 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2006 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 10 月的三個月與截至 2006 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2006 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

截至 2006 年 11 月的三個月與截至 2006 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2006 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.2%。

截至 2006 年 12 月的三個月與截至 2006 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2007 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至 2007 年 1 月的三個月與截至 2006 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+25.2%。

截至 2007 年 2 月的三個月與截至 2006 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2007 年 3 月的三個月與截至 2006 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2007 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.7%。

截至 2007 年 4 月的三個月與截至 2007 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2007 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.4%。

截至 2007 年 5 月的三個月與截至 2007 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.6%。

2007 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 6 月的三個月與截至 2007 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.9%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.3%。

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.5%。

註 釋：

1. 2007 年 9 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。