

統計表標題：表 1 2007 年 9 月和 10 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2007 年 9 月 零售業總零售價值指數是 116.2。

2007 年 10 月 零售業總零售價值指數是 123.1。

2007 年 9 月 零售業總銷貨價值是 19554 百萬港元。

2007 年 10 月 零售業總銷貨價值是 20727 百萬港元。

2007 年 9 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。

2007 年 10 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +16.6%。

2007 年 1 月至 10 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。

2007 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 129.4。

2007 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 128.8。

2007 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2424 百萬港元。

2007 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2413 百萬港元。

2007 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。

2007 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。

2007 年 1 月至 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。

2007 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 110.4。

2007 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 124.1。

2007 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 580 百萬港元。

2007 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 652 百萬港元。

2007 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.3%。

2007 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。

2007 年 1 月至 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。

2007 年 9 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 104.1。

2007 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 114.4。

2007 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 174 百萬港元。

2007 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 191 百萬港元。

2007 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.7%。

2007 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。

2007 年 1 月至 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。

2007 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 193.8。

2007 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 123.1。

2007 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 787 百萬港元。

2007 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 500 百萬港元。

2007 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.5%。

2007 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -23.2%。

2007 年 1 月至 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.4%。

2007 年 9 月 其他食品零售商零售價值指數是 107.6。

2007 年 10 月 其他食品零售商零售價值指數是 139.3。

2007 年 9 月 其他食品零售商銷貨價值是 636 百萬港元。

2007 年 10 月 其他食品零售商銷貨價值是 824 百萬港元。

2007 年 9 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。

2007 年 10 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。

2007 年 1 月至 10 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。

2007 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 134.7。

2007 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 134.6。

2007 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 247 百萬港元。

2007 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 247 百萬港元。

2007 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。

2007 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。

2007 年 1 月至 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。

2007 年 9 月 超級市場零售價值指數是 117.2。

2007 年 10 月 超級市場零售價值指數是 116.2。

2007 年 9 月 超級市場銷貨價值是 2664 百萬港元。

2007年10月 超級市場銷貨價值是 2641 百萬港元。  
2007年9月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。  
2007年10月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。  
2007年1月至10月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。  
2007年9月 燃料零售商零售價值指數是 112.9。  
2007年10月 燃料零售商零售價值指數是 118.9。  
2007年9月 燃料零售商銷貨價值是 565 百萬港元。  
2007年10月 燃料零售商銷貨價值是 595 百萬港元。  
2007年9月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。  
2007年10月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。  
2007年1月至10月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。  
2007年9月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 102.1。  
2007年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 125.7。  
2007年9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2289 百萬港元。  
2007年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2820 百萬港元。  
2007年9月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。  
2007年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.7%。  
2007年1月至10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。  
2007年9月 服裝零售商零售價值指數是 101.8。  
2007年10月 服裝零售商零售價值指數是 129.7。  
2007年9月 服裝零售商銷貨價值是 1958 百萬港元。  
2007年10月 服裝零售商銷貨價值是 2496 百萬港元。  
2007年9月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。  
2007年10月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.6%。  
2007年1月至10月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。  
2007年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 103.8。  
2007年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 101.4。  
2007年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 332 百萬港元。  
2007年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 324 百萬港元。  
2007年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.5%。  
2007年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.6%。  
2007年1月至10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。  
2007年9月 耐用消費品零售商零售價值指數是 122.5。  
2007年10月 耐用消費品零售商零售價值指數是 118.7。  
2007年9月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3485 百萬港元。  
2007年10月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3375 百萬港元。  
2007年9月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。  
2007年10月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。  
2007年1月至10月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。  
2007年9月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 130.4。  
2007年10月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 147.3。  
2007年9月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 950 百萬港元。  
2007年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1073 百萬港元。  
2007年9月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。  
2007年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.0%。  
2007年1月至10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.4%。  
2007年9月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 121.6。  
2007年10月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 121.3。  
2007年9月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1656 百萬港元。  
2007年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1653 百萬港元。  
2007年9月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.0%。  
2007年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.9%。  
2007年1月至10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。  
2007年9月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 126.2。

2007年10月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 91.0。  
2007年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 525 百萬港元。  
2007年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 378 百萬港元。  
2007年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。  
2007年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。  
2007年1月至10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。  
2007年9月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 105.0。  
2007年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 80.2。  
2007年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 355 百萬港元。  
2007年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 271 百萬港元。  
2007年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.5%。  
2007年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。  
2007年1月至10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.3%。  
2007年9月 百貨公司零售價值指數是 111.6。  
2007年10月 百貨公司零售價值指數是 119.2。  
2007年9月 百貨公司銷貨價值是 1924 百萬港元。  
2007年10月 百貨公司銷貨價值是 2056 百萬港元。  
2007年9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。  
2007年10月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。  
2007年1月至10月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。  
2007年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 139.0。  
2007年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 149.8。  
2007年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3008 百萬港元。  
2007年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3243 百萬港元。  
2007年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.7%。  
2007年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +41.4%。  
2007年1月至10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.5%。  
2007年9月 其他消費品零售商零售價值指數是 99.5。  
2007年10月 其他消費品零售商零售價值指數是 111.6。  
2007年9月 其他消費品零售商銷貨價值是 3194 百萬港元。  
2007年10月 其他消費品零售商銷貨價值是 3584 百萬港元。  
2007年9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。  
2007年10月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。  
2007年1月至10月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。  
2007年9月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 91.9。  
2007年10月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 112.1。  
2007年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 430 百萬港元。  
2007年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 525 百萬港元。  
2007年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。  
2007年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。  
2007年1月至10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。  
2007年9月 中藥零售商零售價值指數是 119.6。  
2007年10月 中藥零售商零售價值指數是 129.1。  
2007年9月 中藥零售商銷貨價值是 291 百萬港元。  
2007年10月 中藥零售商銷貨價值是 314 百萬港元。  
2007年9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.4%。  
2007年10月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.2%。  
2007年1月至10月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。  
2007年9月 眼鏡店零售價值指數是 104.6。  
2007年10月 眼鏡店零售價值指數是 104.7。  
2007年9月 眼鏡店銷貨價值是 137 百萬港元。  
2007年10月 眼鏡店銷貨價值是 137 百萬港元。  
2007年9月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。  
2007年10月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +20.3%。

2007年1月至10月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。  
2007年9月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 99.6。  
2007年10月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 96.5。  
2007年9月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1216 百萬港元。  
2007年10月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1179 百萬港元。  
2007年9月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。  
2007年10月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。  
2007年1月至10月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。  
2007年9月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 97.7。  
2007年10月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 124.7。  
2007年9月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1119 百萬港元。  
2007年10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1429 百萬港元。  
2007年9月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。  
2007年10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。  
2007年1月至10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007年9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 119.6。  
2007年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 116.8。  
2007年9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2960 百萬港元。  
2007年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2889 百萬港元。  
2007年9月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。  
2007年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。  
2007年1月至10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。

2. 2007年9月的數字是修訂數字。

3. 2007年10月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2007 年 9 月和 10 月按零售商類別劃分的零售量指數

2007 年 9 月 零售業總零售量指數是 111.7。

2007 年 10 月 零售業總零售量指數是 116.6。

2007 年 9 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。

2007 年 10 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。

2007 年 1 月至 10 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。

2007 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 117.5。

2007 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 115.1。

2007 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

2007 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -9.1%。

2007 年 1 月至 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。

2007 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 91.9。

2007 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 101.5。

2007 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。

2007 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.4%。

2007 年 1 月至 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。

2007 年 9 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 82.0。

2007 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 91.8。

2007 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.8%。

2007 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。

2007 年 1 月至 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.7%。

2007 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 183.8。

2007 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 115.6。

2007 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.3%。

2007 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -27.8%。

2007 年 1 月至 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。

2007 年 9 月 其他食品零售商零售量指數是 99.1。

2007 年 10 月 其他食品零售商零售量指數是 127.2。

2007 年 9 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.2%。

2007 年 10 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。

2007 年 1 月至 10 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。

2007 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 135.6。

2007 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 135.2。

2007 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.1%。

2007 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。

2007 年 1 月至 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。

2007 年 9 月 超級市場零售量指數是 112.6。

2007 年 10 月 超級市場零售量指數是 111.3。

2007 年 9 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。

2007 年 10 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。

2007 年 1 月至 10 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。

2007 年 9 月 燃料零售商零售量指數是 103.1。

2007 年 10 月 燃料零售商零售量指數是 106.5。

2007 年 9 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.0%。

2007 年 10 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。

2007 年 1 月至 10 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。

2007 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 97.5。

2007 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 113.8。

2007 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。

2007 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.7%。

2007 年 1 月至 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。

2007 年 9 月 服裝零售商零售量指數是 95.3。

2007 年 10 月 服裝零售商零售量指數是 115.6。

2007年9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.5%。  
2007年10月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.0%。  
2007年1月至10月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。  
2007年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 110.6。  
2007年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 102.8。  
2007年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.4%。  
2007年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.3%。  
2007年1月至10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.1%。  
2007年9月 耐用消費品零售商零售量指數是 139.6。  
2007年10月 耐用消費品零售商零售量指數是 135.6。  
2007年9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。  
2007年10月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.9%。  
2007年1月至10月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.2%。  
2007年9月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 133.6。  
2007年10月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 150.4。  
2007年9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。  
2007年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.0%。  
2007年1月至10月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.7%。  
2007年9月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 151.8。  
2007年10月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 152.8。  
2007年9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.6%。  
2007年10月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.5%。  
2007年1月至10月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.1%。  
2007年9月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 124.6。  
2007年10月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 88.7。  
2007年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.1%。  
2007年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。  
2007年1月至10月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。  
2007年9月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 121.7。  
2007年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 92.0。  
2007年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.9%。  
2007年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.1%。  
2007年1月至10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。  
2007年9月 百貨公司零售量指數是 111.1。  
2007年10月 百貨公司零售量指數是 116.1。  
2007年9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +16.2%。  
2007年10月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +14.0%。  
2007年1月至10月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.2%。  
2007年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 109.9。  
2007年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 116.9。  
2007年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.6%。  
2007年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.4%。  
2007年1月至10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。  
2007年9月 其他消費品零售商零售量指數是 95.9。  
2007年10月 其他消費品零售商零售量指數是 107.7。  
2007年9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。  
2007年10月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.8%。  
2007年1月至10月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。  
2007年9月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 89.1。  
2007年10月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 108.3。  
2007年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。  
2007年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。  
2007年1月至10月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。  
2007年9月 中藥零售商零售量指數是 111.3。

2007年10月中藥零售商零售量指數是119.3。  
2007年9月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+19.1%。  
2007年10月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+23.0%。  
2007年1月至10月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+14.0%。  
2007年9月眼鏡店零售量指數是95.2。  
2007年10月眼鏡店零售量指數是95.1。  
2007年9月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+6.3%。  
2007年10月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+13.5%。  
2007年1月至10月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+14.6%。  
2007年9月藥物及化粧品零售商零售量指數是94.7。  
2007年10月藥物及化粧品零售商零售量指數是91.6。  
2007年9月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。  
2007年10月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是+7.6%。  
2007年1月至10月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是+5.1%。  
2007年9月其他未分類消費品零售商零售量指數是96.9。  
2007年10月其他未分類消費品零售商零售量指數是123.7。  
2007年9月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+18.3%。  
2007年10月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+23.1%。  
2007年1月至10月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+9.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007年9月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是115.3。

2007年10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是112.0。

2007年9月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+9.0%。

2007年10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+2.6%。

2007年1月至10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+3.5%。

2. 2007年9月的數字是修訂數字。

3. 2007年10月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2006 年 8 月至 2007 年 10 月的零售業總銷貨數量變動情況

2006 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。

截至 2006 年 8 月的三個月與截至 2006 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2006 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.9%。

截至 2006 年 9 月的三個月與截至 2006 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2006 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 10 月的三個月與截至 2006 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2006 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

截至 2006 年 11 月的三個月與截至 2006 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2006 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.2%。

截至 2006 年 12 月的三個月與截至 2006 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2007 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至 2007 年 1 月的三個月與截至 2006 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+25.2%。

截至 2007 年 2 月的三個月與截至 2006 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2007 年 3 月的三個月與截至 2006 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2007 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.7%。

截至 2007 年 4 月的三個月與截至 2007 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2007 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.4%。

截至 2007 年 5 月的三個月與截至 2007 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.6%。

2007 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 6 月的三個月與截至 2007 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.9%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.3%。

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.5%。

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.4%。

註 釋:

1. 2007 年 10 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。