

統計表標題：表 1 2007 年 10 月和 11 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2007 年 10 月 零售業總零售價值指數是 123.4。
- 2007 年 11 月 零售業總零售價值指數是 120.5。
- 2007 年 10 月 零售業總銷貨價值是 20776 百萬港元。
- 2007 年 11 月 零售業總銷貨價值是 20290 百萬港元。
- 2007 年 10 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +16.8%。
- 2007 年 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +19.5%。
- 2007 年 1 月至 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
- 2007 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 128.3。
- 2007 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 122.4。
- 2007 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2403 百萬港元。
- 2007 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2293 百萬港元。
- 2007 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +0.1%。
- 2007 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。
- 2007 年 1 月至 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。
- 2007 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 123.9。
- 2007 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 119.8。
- 2007 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 651 百萬港元。
- 2007 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 629 百萬港元。
- 2007 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。
- 2007 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。
- 2007 年 1 月至 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
- 2007 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 114.7。
- 2007 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 84.7。
- 2007 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 191 百萬港元。
- 2007 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 141 百萬港元。
- 2007 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
- 2007 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
- 2007 年 1 月至 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.6%。
- 2007 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 122.1。
- 2007 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 106.4。
- 2007 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 496 百萬港元。
- 2007 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 432 百萬港元。
- 2007 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -23.8%。
- 2007 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。
- 2007 年 1 月至 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
- 2007 年 10 月 其他食品零售商零售價值指數是 138.2。
- 2007 年 11 月 其他食品零售商零售價值指數是 139.5。
- 2007 年 10 月 其他食品零售商銷貨價值是 818 百萬港元。
- 2007 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值是 826 百萬港元。
- 2007 年 10 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。
- 2007 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。
- 2007 年 1 月至 11 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。
- 2007 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 134.6。
- 2007 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 144.5。
- 2007 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 247 百萬港元。
- 2007 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 265 百萬港元。
- 2007 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
- 2007 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
- 2007 年 1 月至 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。
- 2007 年 10 月 超級市場零售價值指數是 116.4。
- 2007 年 11 月 超級市場零售價值指數是 112.0。
- 2007 年 10 月 超級市場銷貨價值是 2645 百萬港元。

2007年11月 超級市場銷貨價值是 2545 百萬港元。
2007年10月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
2007年11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
2007年1月至11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2007年10月 燃料零售商零售價值指數是 118.9。
2007年11月 燃料零售商零售價值指數是 118.7。
2007年10月 燃料零售商銷貨價值是 595 百萬港元。
2007年11月 燃料零售商銷貨價值是 594 百萬港元。
2007年10月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。
2007年11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2007年1月至11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。
2007年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 125.6。
2007年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 123.1。
2007年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2818 百萬港元。
2007年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2762 百萬港元。
2007年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.6%。
2007年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.1%。
2007年1月至11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。
2007年10月 服裝零售商零售價值指數是 129.5。
2007年11月 服裝零售商零售價值指數是 122.8。
2007年10月 服裝零售商銷貨價值是 2492 百萬港元。
2007年11月 服裝零售商銷貨價值是 2362 百萬港元。
2007年10月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.4%。
2007年11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.9%。
2007年1月至11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。
2007年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 102.1。
2007年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 125.2。
2007年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 326 百萬港元。
2007年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 400 百萬港元。
2007年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.5%。
2007年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.7%。
2007年1月至11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
2007年10月 耐用消費品零售商零售價值指數是 118.7。
2007年11月 耐用消費品零售商零售價值指數是 115.9。
2007年10月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3376 百萬港元。
2007年11月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3296 百萬港元。
2007年10月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.1%。
2007年11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.8%。
2007年1月至11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.2%。
2007年10月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 147.1。
2007年11月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 145.3。
2007年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1071 百萬港元。
2007年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1059 百萬港元。
2007年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.8%。
2007年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +41.0%。
2007年1月至11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.3%。
2007年10月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 121.6。
2007年11月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 112.1。
2007年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1656 百萬港元。
2007年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1526 百萬港元。
2007年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.2%。
2007年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.2%。
2007年1月至11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2007年10月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 90.8。

2007年11月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 109.4。
2007年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 378 百萬港元。
2007年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 455 百萬港元。
2007年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。
2007年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.3%。
2007年1月至11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。
2007年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 80.1。
2007年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 75.7。
2007年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 271 百萬港元。
2007年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 256 百萬港元。
2007年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2007年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。
2007年1月至11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.2%。
2007年10月 百貨公司零售價值指數是 121.3。
2007年11月 百貨公司零售價值指數是 139.8。
2007年10月 百貨公司銷貨價值是 2092 百萬港元。
2007年11月 百貨公司銷貨價值是 2411 百萬港元。
2007年10月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +16.3%。
2007年11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +26.4%。
2007年1月至11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。
2007年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 150.1。
2007年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 141.5。
2007年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3248 百萬港元。
2007年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3062 百萬港元。
2007年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +41.7%。
2007年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.7%。
2007年1月至11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.0%。
2007年10月 其他消費品零售商零售價值指數是 112.1。
2007年11月 其他消費品零售商零售價值指數是 103.6。
2007年10月 其他消費品零售商銷貨價值是 3598 百萬港元。
2007年11月 其他消費品零售商銷貨價值是 3326 百萬港元。
2007年10月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。
2007年11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
2007年1月至11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2007年10月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 112.2。
2007年11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 91.0。
2007年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 526 百萬港元。
2007年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 426 百萬港元。
2007年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2007年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2007年1月至11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。
2007年10月 中藥零售商零售價值指數是 128.7。
2007年11月 中藥零售商零售價值指數是 109.6。
2007年10月 中藥零售商銷貨價值是 313 百萬港元。
2007年11月 中藥零售商銷貨價值是 266 百萬港元。
2007年10月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.8%。
2007年11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.3%。
2007年1月至11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.3%。
2007年10月 眼鏡店零售價值指數是 104.7。
2007年11月 眼鏡店零售價值指數是 104.8。
2007年10月 眼鏡店銷貨價值是 137 百萬港元。
2007年11月 眼鏡店銷貨價值是 138 百萬港元。
2007年10月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +20.3%。
2007年11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +32.1%。

2007年1月至11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2007年10月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 97.2。
2007年11月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 102.8。
2007年10月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1187 百萬港元。
2007年11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1255 百萬港元。
2007年10月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。
2007年11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。
2007年1月至11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2007年10月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 125.2。
2007年11月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 108.3。
2007年10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1435 百萬港元。
2007年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1241 百萬港元。
2007年10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.7%。
2007年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.4%。
2007年1月至11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2007年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 117.1。
2007年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 113.6。
2007年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2897 百萬港元。
2007年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2811 百萬港元。
2007年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。
2007年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2007年1月至11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。

2. 2007年10月的數字是修訂數字。

3. 2007年11月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2007 年 10 月和 11 月按零售商類別劃分的零售量指數

2007 年 10 月	零售業總零售量指數是	116.8。
2007 年 11 月	零售業總零售量指數是	112.2。
2007 年 10 月	零售業總銷貨數量按年變動百分率是	+13.1%。
2007 年 11 月	零售業總銷貨數量按年變動百分率是	+15.3%。
2007 年 1 月至 11 月	零售業總銷貨數量按年變動百分率是	+9.9%。
2007 年 10 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是	114.6。
2007 年 11 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是	109.7。
2007 年 10 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是	-9.5%。
2007 年 11 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是	-0.4%。
2007 年 1 月至 11 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是	+1.1%。
2007 年 10 月	新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是	101.4。
2007 年 11 月	新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是	98.1。
2007 年 10 月	新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是	-7.5%。
2007 年 11 月	新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是	-2.3%。
2007 年 1 月至 11 月	新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是	-0.7%。
2007 年 10 月	新鮮蔬果零售商零售量指數是	92.0。
2007 年 11 月	新鮮蔬果零售商零售量指數是	71.4。
2007 年 10 月	新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是	-9.4%。
2007 年 11 月	新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是	-6.7%。
2007 年 1 月至 11 月	新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是	-4.8%。
2007 年 10 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是	114.7。
2007 年 11 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是	99.8。
2007 年 10 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是	-28.4%。
2007 年 11 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是	+0.6%。
2007 年 1 月至 11 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是	-1.6%。
2007 年 10 月	其他食品零售商零售量指數是	126.2。
2007 年 11 月	其他食品零售商零售量指數是	126.6。
2007 年 10 月	其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是	+0.5%。
2007 年 11 月	其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是	-3.8%。
2007 年 1 月至 11 月	其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是	+1.7%。
2007 年 10 月	酒類飲品及煙草零售商零售量指數是	135.2。
2007 年 11 月	酒類飲品及煙草零售商零售量指數是	145.2。
2007 年 10 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是	+6.0%。
2007 年 11 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是	+17.8%。
2007 年 1 月至 11 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是	+13.2%。
2007 年 10 月	超級市場零售量指數是	111.5。
2007 年 11 月	超級市場零售量指數是	107.0。
2007 年 10 月	超級市場銷貨數量按年變動百分率是	+2.6%。
2007 年 11 月	超級市場銷貨數量按年變動百分率是	+4.1%。
2007 年 1 月至 11 月	超級市場銷貨數量按年變動百分率是	+3.4%。
2007 年 10 月	燃料零售商零售量指數是	106.5。
2007 年 11 月	燃料零售商零售量指數是	102.6。
2007 年 10 月	燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是	+0.4%。
2007 年 11 月	燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是	+3.6%。
2007 年 1 月至 11 月	燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是	+1.7%。
2007 年 10 月	衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是	113.7。
2007 年 11 月	衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是	106.0。
2007 年 10 月	衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是	+14.6%。
2007 年 11 月	衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是	+23.1%。
2007 年 1 月至 11 月	衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是	+9.9%。
2007 年 10 月	服裝零售商零售量指數是	115.4。
2007 年 11 月	服裝零售商零售量指數是	102.8。

2007年10月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.9%。
2007年11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.7%。
2007年1月至11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。
2007年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 103.6。
2007年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 125.3。
2007年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.2%。
2007年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.4%。
2007年1月至11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。
2007年10月 耐用消費品零售商零售量指數是 135.6。
2007年11月 耐用消費品零售商零售量指數是 131.5。
2007年10月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.9%。
2007年11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.0%。
2007年1月至11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.0%。
2007年10月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 150.1。
2007年11月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 148.5。
2007年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.8%。
2007年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +41.2%。
2007年1月至11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.5%。
2007年10月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 153.1。
2007年11月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 141.1。
2007年10月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.7%。
2007年11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.3%。
2007年1月至11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.8%。
2007年10月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 88.6。
2007年11月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 105.8。
2007年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。
2007年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。
2007年1月至11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2007年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 92.0。
2007年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 87.6。
2007年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.0%。
2007年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。
2007年1月至11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2007年10月 百貨公司零售量指數是 118.0。
2007年11月 百貨公司零售量指數是 131.4。
2007年10月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。
2007年11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +23.9%。
2007年1月至11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +10.7%。
2007年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 117.2。
2007年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 106.9。
2007年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.7%。
2007年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。
2007年1月至11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。
2007年10月 其他消費品零售商零售量指數是 108.2。
2007年11月 其他消費品零售商零售量指數是 99.3。
2007年10月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.3%。
2007年11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.2%。
2007年1月至11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2007年10月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 108.4。
2007年11月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 86.6。
2007年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2007年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2007年1月至11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。
2007年10月 中藥零售商零售量指數是 118.9。

2007年11月中藥零售商零售量指數是100.8。
2007年10月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+22.7%。
2007年11月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+17.2%。
2007年1月至11月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+14.2%。
2007年10月眼鏡店零售量指數是95.1。
2007年11月眼鏡店零售量指數是95.1。
2007年10月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+13.5%。
2007年11月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+28.0%。
2007年1月至11月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+15.5%。
2007年10月藥物及化粧品零售商零售量指數是92.3。
2007年11月藥物及化粧品零售商零售量指數是97.3。
2007年10月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是+8.4%。
2007年11月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是+8.2%。
2007年1月至11月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是+5.4%。
2007年10月其他未分類消費品零售商零售量指數是124.2。
2007年11月其他未分類消費品零售商零售量指數是106.8。
2007年10月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+23.6%。
2007年11月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+23.3%。
2007年1月至11月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+10.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2007年10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是112.3。

2007年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是108.4。

2007年10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+2.8%。

2007年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+4.8%。

2007年1月至11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。

2. 2007年10月的數字是修訂數字。

3. 2007年11月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2006 年 9 月至 2007 年 11 月的零售業總銷貨數量變動情況

2006 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.9%。

截至 2006 年 9 月的三個月與截至 2006 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.2%。

2006 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 10 月的三個月與截至 2006 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2006 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

截至 2006 年 11 月的三個月與截至 2006 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2006 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.2%。

截至 2006 年 12 月的三個月與截至 2006 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2007 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至 2007 年 1 月的三個月與截至 2006 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+25.2%。

截至 2007 年 2 月的三個月與截至 2006 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2007 年 3 月的三個月與截至 2006 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2007 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.7%。

截至 2007 年 4 月的三個月與截至 2007 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2007 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.4%。

截至 2007 年 5 月的三個月與截至 2007 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.6%。

2007 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 6 月的三個月與截至 2007 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.9%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.3%。

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.5%。

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

註 釋:

1. 2007 年 11 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列將隨著資料更新而作出修訂。就零售業指數而言，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。