

統計表標題：表 1 2007 年 11 月和 12 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2007 年 11 月 零售業總零售價值指數是 120.5。
2007 年 12 月 零售業總零售價值指數是 149.1。
2007 年 11 月 零售業總銷貨價值是 20290 百萬港元。
2007 年 12 月 零售業總銷貨價值是 25099 百萬港元。
2007 年 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +19.5%。
2007 年 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +16.8%。
2007 年 1 月至 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +12.8%。
2007 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 122.5。
2007 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 131.7。
2007 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2295 百萬港元。
2007 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2467 百萬港元。
2007 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。
2007 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2007 年 1 月至 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。
2007 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 119.8。
2007 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 133.6。
2007 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 629 百萬港元。
2007 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 702 百萬港元。
2007 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。
2007 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。
2007 年 1 月至 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2007 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 84.4。
2007 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 92.9。
2007 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 141 百萬港元。
2007 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 155 百萬港元。
2007 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.4%。
2007 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
2007 年 1 月至 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.8%。
2007 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 105.7。
2007 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 122.6。
2007 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 429 百萬港元。
2007 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 498 百萬港元。
2007 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。
2007 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。
2007 年 1 月至 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
2007 年 11 月 其他食品零售商零售價值指數是 140.6。
2007 年 12 月 其他食品零售商零售價值指數是 137.9。
2007 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值是 832 百萬港元。
2007 年 12 月 其他食品零售商銷貨價值是 816 百萬港元。
2007 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。
2007 年 12 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2007 年 1 月至 12 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2007 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 143.6。
2007 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 161.5。
2007 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 263 百萬港元。
2007 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 296 百萬港元。
2007 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2007 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.6%。
2007 年 1 月至 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。
2007 年 11 月 超級市場零售價值指數是 112.0。
2007 年 12 月 超級市場零售價值指數是 120.4。
2007 年 11 月 超級市場銷貨價值是 2545 百萬港元。

2007 年 12 月 超級市場銷貨價值是 2736 百萬港元。
2007 年 11 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
2007 年 12 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2007 年 1 月至 12 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。
2007 年 11 月 燃料零售商零售價值指數是 118.7。
2007 年 12 月 燃料零售商零售價值指數是 140.4。
2007 年 11 月 燃料零售商銷貨價值是 594 百萬港元。
2007 年 12 月 燃料零售商銷貨價值是 703 百萬港元。
2007 年 11 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2007 年 12 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。
2007 年 1 月至 12 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.5%。
2007 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 122.8。
2007 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 168.0。
2007 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2755 百萬港元。
2007 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3768 百萬港元。
2007 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.7%。
2007 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。
2007 年 1 月至 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.9%。
2007 年 11 月 服裝零售商零售價值指數是 122.3。
2007 年 12 月 服裝零售商零售價值指數是 165.8。
2007 年 11 月 服裝零售商銷貨價值是 2354 百萬港元。
2007 年 12 月 服裝零售商銷貨價值是 3191 百萬港元。
2007 年 11 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.4%。
2007 年 12 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2007 年 1 月至 12 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
2007 年 11 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 125.5。
2007 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 180.8。
2007 年 11 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 401 百萬港元。
2007 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 578 百萬港元。
2007 年 11 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2007 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.2%。
2007 年 1 月至 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。
2007 年 11 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 116.0。
2007 年 12 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 131.0。
2007 年 11 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3298 百萬港元。
2007 年 12 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3727 百萬港元。
2007 年 11 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.9%。
2007 年 12 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.9%。
2007 年 1 月至 12 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2007 年 11 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 145.7。
2007 年 12 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 143.4。
2007 年 11 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1062 百萬港元。
2007 年 12 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1044 百萬港元。
2007 年 11 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +41.3%。
2007 年 12 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +38.3%。
2007 年 1 月至 12 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.8%。
2007 年 11 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 112.1。
2007 年 12 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 138.2。
2007 年 11 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1527 百萬港元。
2007 年 12 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1882 百萬港元。
2007 年 11 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.3%。
2007 年 12 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2007 年 1 月至 12 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。
2007 年 11 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 109.5。

2007年12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 124.4。
2007年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 455 百萬港元。
2007年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 517 百萬港元。
2007年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。
2007年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.1%。
2007年1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.1%。
2007年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 75.3。
2007年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 83.8。
2007年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 255 百萬港元。
2007年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 283 百萬港元。
2007年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.5%。
2007年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
2007年1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.1%。
2007年11月 百貨公司零售價值指數是 140.1。
2007年12月 百貨公司零售價值指數是 183.8。
2007年11月 百貨公司銷貨價值是 2416 百萬港元。
2007年12月 百貨公司銷貨價值是 3170 百萬港元。
2007年11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +26.7%。
2007年12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2007年1月至12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。
2007年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 141.1。
2007年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 193.5。
2007年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3052 百萬港元。
2007年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 4187 百萬港元。
2007年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.3%。
2007年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.1%。
2007年1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.5%。
2007年11月 其他消費品零售商零售價值指數是 103.9。
2007年12月 其他消費品零售商零售價值指數是 135.2。
2007年11月 其他消費品零售商銷貨價值是 3334 百萬港元。
2007年12月 其他消費品零售商銷貨價值是 4340 百萬港元。
2007年11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.1%。
2007年12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。
2007年1月至12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2007年11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 91.1。
2007年12月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 114.8。
2007年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 427 百萬港元。
2007年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 538 百萬港元。
2007年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。
2007年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。
2007年1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2007年11月 中藥零售商零售價值指數是 110.1。
2007年12月 中藥零售商零售價值指數是 155.1。
2007年11月 中藥零售商銷貨價值是 268 百萬港元。
2007年12月 中藥零售商銷貨價值是 377 百萬港元。
2007年11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.9%。
2007年12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.5%。
2007年1月至12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。
2007年11月 眼鏡店零售價值指數是 104.9。
2007年12月 眼鏡店零售價值指數是 122.3。
2007年11月 眼鏡店銷貨價值是 138 百萬港元。
2007年12月 眼鏡店銷貨價值是 161 百萬港元。
2007年11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +32.1%。
2007年12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +28.6%。

2007 年 1 月至 12 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +21.6%。
2007 年 11 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 102.9。
2007 年 12 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 124.5。
2007 年 11 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1256 百萬港元。
2007 年 12 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1520 百萬港元。
2007 年 11 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2007 年 12 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
2007 年 1 月至 12 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2007 年 11 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 108.7。
2007 年 12 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 152.2。
2007 年 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1245 百萬港元。
2007 年 12 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1744 百萬港元。
2007 年 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.8%。
2007 年 12 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。
2007 年 1 月至 12 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 113.6。
2007 年 12 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 124.4。
2007 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2811 百萬港元。
2007 年 12 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3079 百萬港元。
2007 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2007 年 12 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。
2007 年 1 月至 12 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。

2. 2007 年 11 月的數字是修訂數字。

3. 2007 年 12 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2007 年 11 月和 12 月按零售商類別劃分的零售量指數

2007 年 11 月 零售業總零售量指數是 112.2。

2007 年 12 月 零售業總零售量指數是 138.6。

2007 年 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.3%。

2007 年 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。

2007 年 1 月至 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

2007 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 109.8。

2007 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 116.2。

2007 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。

2007 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。

2007 年 1 月至 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +0.9%。

2007 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 98.1。

2007 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 105.5。

2007 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。

2007 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.3%。

2007 年 1 月至 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.3%。

2007 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 71.2。

2007 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 79.7。

2007 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.0%。

2007 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。

2007 年 1 月至 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.7%。

2007 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 99.1。

2007 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 115.6。

2007 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 0.0%。

2007 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。

2007 年 1 月至 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。

2007 年 11 月 其他食品零售商零售量指數是 127.6。

2007 年 12 月 其他食品零售商零售量指數是 122.1。

2007 年 11 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.1%。

2007 年 12 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 0.0%。

2007 年 1 月至 12 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。

2007 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 144.3。

2007 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 162.0。

2007 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

2007 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.5%。

2007 年 1 月至 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

2007 年 11 月 超級市場零售量指數是 107.0。

2007 年 12 月 超級市場零售量指數是 114.5。

2007 年 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2007 年 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2007 年 1 月至 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。

2007 年 11 月 燃料零售商零售量指數是 102.7。

2007 年 12 月 燃料零售商零售量指數是 119.2。

2007 年 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

2007 年 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。

2007 年 1 月至 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。

2007 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 105.7。

2007 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 149.6。

2007 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.8%。

2007 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.1%。

2007 年 1 月至 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.2%。

2007 年 11 月 服裝零售商零售量指數是 102.4。

2007 年 12 月 服裝零售商零售量指數是 143.4。

2007 年 11 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.3%。
2007 年 12 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.5%。
2007 年 1 月至 12 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。
2007 年 11 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 125.6。
2007 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 187.0。
2007 年 11 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.7%。
2007 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.3%。
2007 年 1 月至 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.5%。
2007 年 11 月 耐用消費品零售商零售量指數是 131.6。
2007 年 12 月 耐用消費品零售商零售量指數是 149.5。
2007 年 11 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.1%。
2007 年 12 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.2%。
2007 年 1 月至 12 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.8%。
2007 年 11 月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 148.8。
2007 年 12 月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 146.9。
2007 年 11 月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +41.5%。
2007 年 12 月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +37.9%。
2007 年 1 月至 12 月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.8%。
2007 年 11 月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 141.2。
2007 年 12 月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 172.8。
2007 年 11 月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.3%。
2007 年 12 月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.6%。
2007 年 1 月至 12 月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.4%。
2007 年 11 月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 105.9。
2007 年 12 月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 120.7。
2007 年 11 月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。
2007 年 12 月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。
2007 年 1 月至 12 月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。
2007 年 11 月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 87.2。
2007 年 12 月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 96.7。
2007 年 11 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.9%。
2007 年 12 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。
2007 年 1 月至 12 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2007 年 11 月 百貨公司零售量指數是 132.0。
2007 年 12 月 百貨公司零售量指數是 175.1。
2007 年 11 月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +24.6%。
2007 年 12 月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +10.9%。
2007 年 1 月至 12 月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。
2007 年 11 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 106.4。
2007 年 12 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 145.7。
2007 年 11 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.1%。
2007 年 12 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.4%。
2007 年 1 月至 12 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。
2007 年 11 月 其他消費品零售商零售量指數是 99.6。
2007 年 12 月 其他消費品零售商零售量指數是 129.7。
2007 年 11 月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.5%。
2007 年 12 月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。
2007 年 1 月至 12 月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。
2007 年 11 月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 86.8。
2007 年 12 月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 108.7。
2007 年 11 月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
2007 年 12 月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。
2007 年 1 月至 12 月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。
2007 年 11 月 中藥零售商零售量指數是 101.3。

2007 年 12 月 中藥零售商零售量指數是 140.8。
2007 年 11 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.7%。
2007 年 12 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.5%。
2007 年 1 月至 12 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。
2007 年 11 月 眼鏡店零售量指數是 95.1。
2007 年 12 月 眼鏡店零售量指數是 110.8。
2007 年 11 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +28.1%。
2007 年 12 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +24.0%。
2007 年 1 月至 12 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +16.1%。
2007 年 11 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 97.5。
2007 年 12 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 117.5。
2007 年 11 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。
2007 年 12 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。
2007 年 1 月至 12 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。
2007 年 11 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 107.2。
2007 年 12 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 151.2。
2007 年 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.7%。
2007 年 12 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.3%。
2007 年 1 月至 12 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後兩者的合併數字分列如下以作補充。

2007 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 108.4。
2007 年 12 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 118.4。
2007 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2007 年 12 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。
2007 年 1 月至 12 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。

2. 2007 年 11 月的數字是修訂數字。

3. 2007 年 12 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2006 年 10 月至 2007 年 12 月的零售業總銷貨數量變動情況

2006 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.2%。

截至 2006 年 10 月的三個月與截至 2006 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2006 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

截至 2006 年 11 月的三個月與截至 2006 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

2006 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.2%。

截至 2006 年 12 月的三個月與截至 2006 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2007 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至 2007 年 1 月的三個月與截至 2006 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+25.2%。

截至 2007 年 2 月的三個月與截至 2006 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2007 年 3 月的三個月與截至 2006 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.9%。

2007 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.7%。

截至 2007 年 4 月的三個月與截至 2007 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2007 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.4%。

截至 2007 年 5 月的三個月與截至 2007 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.6%。

2007 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 6 月的三個月與截至 2007 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.9%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.3%。

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.5%。

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.7%。

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.4%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.1%。

註 釋:

1. 2007 年 12 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。