

統計表標題：表 1 2007 年 12 月和 2008 年 1 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2007 年 12 月	零售業總零售價值指數是 149.2。
2008 年 1 月	零售業總零售價值指數是 152.6。
2007 年 12 月	零售業總銷貨價值是 25119 百萬港元。
2008 年 1 月	零售業總銷貨價值是 25693 百萬港元。
2007 年 12 月	零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +16.9%。
2008 年 1 月	零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +23.3%。
2007 年 12 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 131.6。
2008 年 1 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 139.5。
2007 年 12 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2466 百萬港元。
2008 年 1 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2613 百萬港元。
2007 年 12 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2008 年 1 月	食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +20.5%。
2007 年 12 月	新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 133.6。
2008 年 1 月	新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 152.0。
2007 年 12 月	新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 702 百萬港元。
2008 年 1 月	新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 798 百萬港元。
2007 年 12 月	新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。
2008 年 1 月	新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.3%。
2007 年 12 月	新鮮蔬果零售商零售價值指數是 93.1。
2008 年 1 月	新鮮蔬果零售商零售價值指數是 103.7。
2007 年 12 月	新鮮蔬果零售商銷貨價值是 155 百萬港元。
2008 年 1 月	新鮮蔬果零售商銷貨價值是 173 百萬港元。
2007 年 12 月	新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2008 年 1 月	新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。
2007 年 12 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 122.1。
2008 年 1 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 113.6。
2007 年 12 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 496 百萬港元。
2008 年 1 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 462 百萬港元。
2007 年 12 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。
2008 年 1 月	麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2007 年 12 月	其他食品零售商零售價值指數是 138.0。
2008 年 1 月	其他食品零售商零售價值指數是 147.2。
2007 年 12 月	其他食品零售商銷貨價值是 817 百萬港元。
2008 年 1 月	其他食品零售商銷貨價值是 871 百萬港元。
2007 年 12 月	其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
2008 年 1 月	其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.9%。
2007 年 12 月	酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 161.5。
2008 年 1 月	酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 168.9。
2007 年 12 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 296 百萬港元。
2008 年 1 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 310 百萬港元。
2007 年 12 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.6%。
2008 年 1 月	酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.2%。
2007 年 12 月	超級市場零售價值指數是 120.4。
2008 年 1 月	超級市場零售價值指數是 122.1。
2007 年 12 月	超級市場銷貨價值是 2736 百萬港元。
2008 年 1 月	超級市場銷貨價值是 2777 百萬港元。
2007 年 12 月	超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2008 年 1 月	超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
2007 年 12 月	燃料零售商零售價值指數是 140.4。
2008 年 1 月	燃料零售商零售價值指數是 135.0。
2007 年 12 月	燃料零售商銷貨價值是 703 百萬港元。
2008 年 1 月	燃料零售商銷貨價值是 676 百萬港元。

2007年12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。
2008年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.7%。
2007年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 167.7。
2008年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 163.5。
2007年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3763 百萬港元。
2008年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3669 百萬港元。
2007年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。
2008年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.9%。
2007年12月 服裝零售商零售價值指數是 165.7。
2008年1月 服裝零售商零售價值指數是 155.4。
2007年12月 服裝零售商銷貨價值是 3187 百萬港元。
2008年1月 服裝零售商銷貨價值是 2990 百萬港元。
2007年12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2008年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.1%。
2007年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 180.3。
2008年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 212.4。
2007年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 576 百萬港元。
2008年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 679 百萬港元。
2007年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.9%。
2008年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.2%。
2007年12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 131.2。
2008年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 129.1。
2007年12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3730 百萬港元。
2008年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3673 百萬港元。
2007年12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.1%。
2008年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.0%。
2007年12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 142.7。
2008年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 142.3。
2007年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1039 百萬港元。
2008年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1036 百萬港元。
2007年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.7%。
2008年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.4%。
2007年12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 138.9。
2008年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 127.6。
2007年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1891 百萬港元。
2008年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1738 百萬港元。
2007年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.5%。
2008年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.0%。
2007年12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 124.4。
2008年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 152.0。
2007年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 517 百萬港元。
2008年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 632 百萬港元。
2007年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.1%。
2008年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.0%。
2007年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 83.6。
2008年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 79.0。
2007年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 283 百萬港元。
2008年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 267 百萬港元。
2007年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.3%。
2008年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。
2007年12月 百貨公司零售價值指數是 183.5。
2008年1月 百貨公司零售價值指數是 155.3。
2007年12月 百貨公司銷貨價值是 3165 百萬港元。
2008年1月 百貨公司銷貨價值是 2679 百萬港元。

2007年12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2008年1月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +23.3%。
2007年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 194.2。
2008年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 200.7。
2007年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 4202 百萬港元。
2008年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 4343 百萬港元。
2007年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.6%。
2008年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.6%。
2007年12月 其他消費品零售商零售價值指數是 135.6。
2008年1月 其他消費品零售商零售價值指數是 164.0。
2007年12月 其他消費品零售商銷貨價值是 4353 百萬港元。
2008年1月 其他消費品零售商銷貨價值是 5264 百萬港元。
2007年12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。
2008年1月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.6%。
2007年12月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 114.8。
2008年1月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 138.5。
2007年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 538 百萬港元。
2008年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 649 百萬港元。
2007年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。
2008年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
2007年12月 中藥零售商零售價值指數是 155.6。
2008年1月 中藥零售商零售價值指數是 167.4。
2007年12月 中藥零售商銷貨價值是 378 百萬港元。
2008年1月 中藥零售商銷貨價值是 407 百萬港元。
2007年12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.9%。
2008年1月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.6%。
2007年12月 眼鏡店零售價值指數是 122.5。
2008年1月 眼鏡店零售價值指數是 137.2。
2007年12月 眼鏡店銷貨價值是 161 百萬港元。
2008年1月 眼鏡店銷貨價值是 180 百萬港元。
2007年12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +28.8%。
2008年1月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +18.4%。
2007年12月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 125.1。
2008年1月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 154.6。
2007年12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1528 百萬港元。
2008年1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1888 百萬港元。
2007年12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2008年1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
2007年12月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 152.5。
2008年1月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 186.7。
2007年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1748 百萬港元。
2008年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2139 百萬港元。
2007年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。
2008年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2007年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 124.4。
2008年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 124.3。
2007年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3079 百萬港元。
2008年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3076 百萬港元。
2007年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。
2008年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +17.6%。

2. 2007年12月的數字是修訂數字。

3. 2008 年 1 月的數字是臨時數字。
4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。
5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2007 年 12 月和 2008 年 1 月按零售商類別劃分的零售量指數

2007 年 12 月 零售業總零售量指數是 138.7。

2008 年 1 月 零售業總零售量指數是 141.5。

2007 年 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。

2008 年 1 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.4%。

2007 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 116.1。

2008 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 119.3。

2007 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。

2008 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。

2007 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 105.5。

2008 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 116.1。

2007 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.3%。

2008 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。

2007 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 79.8。

2008 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 83.7。

2007 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。

2008 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。

2007 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 115.0。

2008 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 101.4。

2007 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。

2008 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2007 年 12 月 其他食品零售商零售量指數是 122.2。

2008 年 1 月 其他食品零售商零售量指數是 129.0。

2007 年 12 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.1%。

2008 年 1 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

2007 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 162.0。

2008 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 169.4。

2007 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.5%。

2008 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.1%。

2007 年 12 月 超級市場零售量指數是 114.5。

2008 年 1 月 超級市場零售量指數是 115.2。

2007 年 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。

2008 年 1 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。

2007 年 12 月 燃料零售商零售量指數是 119.2。

2008 年 1 月 燃料零售商零售量指數是 113.9。

2007 年 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。

2008 年 1 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。

2007 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 149.4。

2008 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 154.6。

2007 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。

2008 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.7%。

2007 年 12 月 服裝零售商零售量指數是 143.2。

2008 年 1 月 服裝零售商零售量指數是 143.1。

2007 年 12 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。

2008 年 1 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.5%。

2007 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 186.6。

2008 年 1 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 224.1。

2007 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.0%。

2008 年 1 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +35.6%。

2007 年 12 月 耐用消費品零售商零售量指數是 149.8。

2008 年 1 月 耐用消費品零售商零售量指數是 145.8。

2007 年 12 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.5%。

2008 年 1 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.8%。

2007 年 12 月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 146.8。

2008年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 144.2。
2007年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +37.9%。
2008年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.2%。
2007年12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 173.6。
2008年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 160.0。
2007年12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.2%。
2008年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +34.3%。
2007年12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 120.7。
2008年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 146.4。
2007年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。
2008年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.3%。
2007年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 96.4。
2008年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 91.1。
2007年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。
2008年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。
2007年12月 百貨公司零售量指數是 174.4。
2008年1月 百貨公司零售量指數是 150.3。
2007年12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。
2008年1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +19.6%。
2007年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 146.4。
2008年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 146.3。
2007年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。
2008年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。
2007年12月 其他消費品零售商零售量指數是 130.1。
2008年1月 其他消費品零售商零售量指數是 156.4。
2007年12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。
2008年1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.6%。
2007年12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 108.7。
2008年1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 131.3。
2007年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。
2008年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2007年12月 中藥零售商零售量指數是 141.2。
2008年1月 中藥零售商零售量指數是 150.6。
2007年12月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.8%。
2008年1月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.8%。
2007年12月 眼鏡店零售量指數是 111.0。
2008年1月 眼鏡店零售量指數是 124.4。
2007年12月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +24.2%。
2008年1月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。
2007年12月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 118.1。
2008年1月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 145.3。
2007年12月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2008年1月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。
2007年12月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 151.6。
2008年1月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 183.5。
2007年12月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.5%。
2008年1月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +35.2%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2007年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 118.4。
2008年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 117.6。
2007年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。
2008年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +11.5%。

2. 2007 年 12 月的數字是修訂數字。
3. 2008 年 1 月的數字是臨時數字。
4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2006 年 11 月至 2008 年 1 月的零售業總銷貨數量變動情況

2006 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.0%。

截至 2006 年 11 月的三個月與截至 2006 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2006 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.2%。

截至 2006 年 12 月的三個月與截至 2006 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2007 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至 2007 年 1 月的三個月與截至 2006 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.0%。

2007 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+25.2%。

截至 2007 年 2 月的三個月與截至 2006 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.4%。

2007 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2007 年 3 月的三個月與截至 2006 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.7%。

截至 2007 年 4 月的三個月與截至 2007 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.1%。

2007 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.4%。

截至 2007 年 5 月的三個月與截至 2007 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2007 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 6 月的三個月與截至 2007 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.8%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.0%。

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2008 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.4%。

截至 2008 年 1 月的三個月與截至 2007 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.5%。

註 釋:

1. 2008 年 1 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。