

統計表標題：表 1 2008 年 1 月和 2 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2008 年 1 月 零售業總零售價值指數是 152.6。
2008 年 2 月 零售業總零售價值指數是 135.2。
2008 年 1 月 零售業總銷貨價值是 25686 百萬港元。
2008 年 2 月 零售業總銷貨價值是 22765 百萬港元。
2008 年 1 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +23.2%。
2008 年 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2008 年 1 月至 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。
2008 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 139.6。
2008 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 120.8。
2008 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2615 百萬港元。
2008 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2263 百萬港元。
2008 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +20.6%。
2008 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -4.5%。
2008 年 1 月至 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。
2008 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 152.0。
2008 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 138.5。
2008 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 798 百萬港元。
2008 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 728 百萬港元。
2008 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.3%。
2008 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.4%。
2008 年 1 月至 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。
2008 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 103.9。
2008 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 76.9。
2008 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 173 百萬港元。
2008 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 128 百萬港元。
2008 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2008 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
2008 年 1 月至 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2008 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 113.5。
2008 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 116.0。
2008 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 461 百萬港元。
2008 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 471 百萬港元。
2008 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。
2008 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.4%。
2008 年 1 月至 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。
2008 年 1 月 其他食品零售商零售價值指數是 147.4。
2008 年 2 月 其他食品零售商零售價值指數是 106.3。
2008 年 1 月 其他食品零售商銷貨價值是 872 百萬港元。
2008 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值是 629 百萬港元。
2008 年 1 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.1%。
2008 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.9%。
2008 年 1 月至 2 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。
2008 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 168.9。
2008 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 167.4。
2008 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 310 百萬港元。
2008 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 307 百萬港元。
2008 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.2%。
2008 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.2%。
2008 年 1 月至 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.3%。
2008 年 1 月 超級市場零售價值指數是 122.4。
2008 年 2 月 超級市場零售價值指數是 126.7。
2008 年 1 月 超級市場銷貨價值是 2781 百萬港元。

2008年2月 超級市場銷貨價值是 2879 百萬港元。
2008年1月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +16.9%。
2008年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。
2008年1月至2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。
2008年1月 燃料零售商零售價值指數是 135.4。
2008年2月 燃料零售商零售價值指數是 119.1。
2008年1月 燃料零售商銷貨價值是 678 百萬港元。
2008年2月 燃料零售商銷貨價值是 596 百萬港元。
2008年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。
2008年2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。
2008年1月至2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。
2008年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 163.7。
2008年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 149.6。
2008年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3673 百萬港元。
2008年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3357 百萬港元。
2008年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.0%。
2008年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。
2008年1月至2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.8%。
2008年1月 服裝零售商零售價值指數是 155.7。
2008年2月 服裝零售商零售價值指數是 148.8。
2008年1月 服裝零售商銷貨價值是 2996 百萬港元。
2008年2月 服裝零售商銷貨價值是 2863 百萬港元。
2008年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.4%。
2008年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。
2008年1月至2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.9%。
2008年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 211.7。
2008年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 154.4。
2008年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 676 百萬港元。
2008年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 493 百萬港元。
2008年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.8%。
2008年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
2008年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.3%。
2008年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 128.9。
2008年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 109.8。
2008年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3666 百萬港元。
2008年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3122 百萬港元。
2008年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.8%。
2008年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。
2008年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.9%。
2008年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 141.3。
2008年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 115.0。
2008年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1029 百萬港元。
2008年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 838 百萬港元。
2008年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.5%。
2008年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +44.6%。
2008年1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.4%。
2008年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 127.8。
2008年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 120.0。
2008年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1741 百萬港元。
2008年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1634 百萬港元。
2008年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.2%。
2008年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2008年1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。
2008年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 151.6。

2008年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 101.5。
2008年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 630 百萬港元。
2008年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 422 百萬港元。
2008年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.6%。
2008年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.4%。
2008年1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.7%。
2008年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 78.7。
2008年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 67.6。
2008年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 266 百萬港元。
2008年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 228 百萬港元。
2008年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.7%。
2008年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.7%。
2008年1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2008年1月 百貨公司零售價值指數是 155.3。
2008年2月 百貨公司零售價值指數是 141.1。
2008年1月 百貨公司銷貨價值是 2679 百萬港元。
2008年2月 百貨公司銷貨價值是 2434 百萬港元。
2008年1月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +23.3%。
2008年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2008年1月至2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +17.6%。
2008年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 200.3。
2008年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 162.7。
2008年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 4334 百萬港元。
2008年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3520 百萬港元。
2008年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.3%。
2008年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
2008年1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.3%。
2008年1月 其他消費品零售商零售價值指數是 163.9。
2008年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 143.1。
2008年1月 其他消費品零售商銷貨價值是 5261 百萬港元。
2008年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 4593 百萬港元。
2008年1月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.6%。
2008年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。
2008年1月至2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。
2008年1月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 138.9。
2008年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 104.0。
2008年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 651 百萬港元。
2008年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 487 百萬港元。
2008年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。
2008年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。
2008年1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。
2008年1月 中藥零售商零售價值指數是 167.4。
2008年2月 中藥零售商零售價值指數是 129.6。
2008年1月 中藥零售商銷貨價值是 407 百萬港元。
2008年2月 中藥零售商銷貨價值是 315 百萬港元。
2008年1月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.6%。
2008年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.3%。
2008年1月至2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2008年1月 眼鏡店零售價值指數是 137.2。
2008年2月 眼鏡店零售價值指數是 150.6。
2008年1月 眼鏡店銷貨價值是 180 百萬港元。
2008年2月 眼鏡店銷貨價值是 198 百萬港元。
2008年1月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +18.4%。
2008年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。

2008年1月至2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。
2008年1月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 154.8。
2008年2月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 136.1。
2008年1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1890 百萬港元。
2008年2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1663 百萬港元。
2008年1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.9%。
2008年2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。
2008年1月至2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。
2008年1月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 186.1。
2008年2月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 168.5。
2008年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2133 百萬港元。
2008年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1931 百萬港元。
2008年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.5%。
2008年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
2008年1月至2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.2%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 124.5。
2008年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 130.0。
2008年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3080 百萬港元。
2008年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3216 百萬港元。
2008年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +17.7%。
2008年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
2008年1月至2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。

2. 2008年1月的數字是修訂數字。

3. 2008年2月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2008 年 1 月和 2 月按零售商類別劃分的零售量指數

2008 年 1 月 零售業總零售量指數是 141.7。

2008 年 2 月 零售業總零售量指數是 126.4。

2008 年 1 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.6%。

2008 年 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。

2008 年 1 月至 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +11.1%。

2008 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 119.4。

2008 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 99.8。

2008 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。

2008 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -16.7%。

2008 年 1 月至 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -5.7%。

2008 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 116.1。

2008 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 96.2。

2008 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。

2008 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -24.9%。

2008 年 1 月至 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -13.6%。

2008 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 83.9。

2008 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 55.2。

2008 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.1%。

2008 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.7%。

2008 年 1 月至 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.7%。

2008 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 101.3。

2008 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 104.0。

2008 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2008 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.8%。

2008 年 1 月至 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.2%。

2008 年 1 月 其他食品零售商零售量指數是 129.2。

2008 年 2 月 其他食品零售商零售量指數是 91.5。

2008 年 1 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。

2008 年 2 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -24.1%。

2008 年 1 月至 2 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.0%。

2008 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 169.4。

2008 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 167.9。

2008 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.1%。

2008 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.5%。

2008 年 1 月至 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.5%。

2008 年 1 月 超級市場零售量指數是 115.5。

2008 年 2 月 超級市場零售量指數是 117.2。

2008 年 1 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。

2008 年 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。

2008 年 1 月至 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2008 年 1 月 燃料零售商零售量指數是 114.2。

2008 年 2 月 燃料零售商零售量指數是 100.5。

2008 年 1 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。

2008 年 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.3%。

2008 年 1 月至 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。

2008 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 154.7。

2008 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 147.4。

2008 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.8%。

2008 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.8%。

2008 年 1 月至 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.8%。

2008 年 1 月 服裝零售商零售量指數是 143.3。

2008 年 2 月 服裝零售商零售量指數是 144.9。

2008年1月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.7%。
2008年2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。
2008年1月至2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.2%。
2008年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 223.3。
2008年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 162.0。
2008年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +35.1%。
2008年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。
2008年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.2%。
2008年1月 耐用消費品零售商零售量指數是 146.1。
2008年2月 耐用消費品零售商零售量指數是 127.2。
2008年1月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.1%。
2008年2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.7%。
2008年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.5%。
2008年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 145.4。
2008年2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 118.0。
2008年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.3%。
2008年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +43.9%。
2008年1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +33.6%。
2008年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 160.2。
2008年2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 153.1。
2008年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +34.4%。
2008年2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.3%。
2008年1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.4%。
2008年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 146.0。
2008年2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 98.4。
2008年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.9%。
2008年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.2%。
2008年1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2008年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 90.9。
2008年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 78.1。
2008年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
2008年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.1%。
2008年1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。
2008年1月 百貨公司零售量指數是 150.3。
2008年2月 百貨公司零售量指數是 140.0。
2008年1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +19.6%。
2008年2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。
2008年1月至2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +14.1%。
2008年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 147.4。
2008年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 117.5。
2008年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。
2008年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。
2008年1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。
2008年1月 其他消費品零售商零售量指數是 156.4。
2008年2月 其他消費品零售商零售量指數是 135.7。
2008年1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.5%。
2008年2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。
2008年1月至2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。
2008年1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 131.6。
2008年2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 98.6。
2008年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2008年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。
2008年1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。
2008年1月 中藥零售商零售量指數是 150.6。

2008年2月中藥零售商零售量指數是 116.2。
2008年1月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.8%。
2008年2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -14.9%。
2008年1月至2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2008年1月眼鏡店零售量指數是 124.4。
2008年2月眼鏡店零售量指數是 135.3。
2008年1月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。
2008年2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。
2008年1月至2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。
2008年1月藥物及化粧品零售商零售量指數是 145.5。
2008年2月藥物及化粧品零售商零售量指數是 127.3。
2008年1月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.1%。
2008年2月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。
2008年1月至2月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。
2008年1月其他未分類消費品零售商零售量指數是 183.0。
2008年2月其他未分類消費品零售商零售量指數是 164.0。
2008年1月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +34.8%。
2008年2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。
2008年1月至2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 117.8。

2008年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 121.1。

2008年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +11.7%。

2008年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。

2008年1月至2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。

2. 2008年1月的數字是修訂數字。

3. 2008年2月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2006 年 12 月至 2008 年 2 月的零售業總銷貨數量變動情況

2006 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.2%。

截至 2006 年 12 月的三個月與截至 2006 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2007 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至 2007 年 1 月的三個月與截至 2006 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.0%。

2007 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+25.2%。

截至 2007 年 2 月的三個月與截至 2006 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.4%。

2007 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2007 年 3 月的三個月與截至 2006 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.7%。

截至 2007 年 4 月的三個月與截至 2007 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.1%。

2007 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.4%。

截至 2007 年 5 月的三個月與截至 2007 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2007 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 6 月的三個月與截至 2007 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.8%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.0%。

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2008 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.6%。

截至 2008 年 1 月的三個月與截至 2007 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2008 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.5%。

截至 2008 年 2 月的三個月與截至 2007 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

註 釋:

1. 2008 年 2 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。