

統計表標題：表 1 2008 年 2 月和 3 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2008 年 2 月 零售業總零售價值指數是 135.3。
2008 年 3 月 零售業總零售價值指數是 134.2。
2008 年 2 月 零售業總銷貨價值是 22770 百萬港元。
2008 年 3 月 零售業總銷貨價值是 22597 百萬港元。
2008 年 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2008 年 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。
2008 年 1 月至 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +17.5%。
2008 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 120.8。
2008 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 123.2。
2008 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2263 百萬港元。
2008 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2308 百萬港元。
2008 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -4.5%。
2008 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
2008 年 1 月至 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
2008 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 138.0。
2008 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 141.5。
2008 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 725 百萬港元。
2008 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 744 百萬港元。
2008 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.8%。
2008 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.8%。
2008 年 1 月至 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
2008 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 76.7。
2008 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 108.0。
2008 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 128 百萬港元。
2008 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 180 百萬港元。
2008 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。
2008 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。
2008 年 1 月至 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2008 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 116.1。
2008 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 101.6。
2008 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 472 百萬港元。
2008 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 413 百萬港元。
2008 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.3%。
2008 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2008 年 1 月至 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2008 年 2 月 其他食品零售商零售價值指數是 106.6。
2008 年 3 月 其他食品零售商零售價值指數是 115.3。
2008 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值是 631 百萬港元。
2008 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值是 682 百萬港元。
2008 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.6%。
2008 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。
2008 年 1 月至 3 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2008 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 167.7。
2008 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 157.6。
2008 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 307 百萬港元。
2008 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 289 百萬港元。
2008 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.3%。
2008 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.5%。
2008 年 1 月至 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.6%。
2008 年 2 月 超級市場零售價值指數是 125.6。
2008 年 3 月 超級市場零售價值指數是 117.4。
2008 年 2 月 超級市場銷貨價值是 2855 百萬港元。

2008年3月 超級市場銷貨價值是 2669 百萬港元。
2008年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2008年3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2008年1月至3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.2%。
2008年2月 燃料零售商零售價值指數是 119.2。
2008年3月 燃料零售商零售價值指數是 135.0。
2008年2月 燃料零售商銷貨價值是 597 百萬港元。
2008年3月 燃料零售商銷貨價值是 676 百萬港元。
2008年2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。
2008年3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.7%。
2008年1月至3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.3%。
2008年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 149.7。
2008年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 132.7。
2008年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3358 百萬港元。
2008年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2978 百萬港元。
2008年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。
2008年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.8%。
2008年1月至3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.7%。
2008年2月 服裝零售商零售價值指數是 149.1。
2008年3月 服裝零售商零售價值指數是 136.1。
2008年2月 服裝零售商銷貨價值是 2868 百萬港元。
2008年3月 服裝零售商銷貨價值是 2618 百萬港元。
2008年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.6%。
2008年3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.8%。
2008年1月至3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.1%。
2008年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 153.1。
2008年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 112.7。
2008年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 489 百萬港元。
2008年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 360 百萬港元。
2008年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2008年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。
2008年1月至3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。
2008年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 110.1。
2008年3月 耐用消費品零售商零售價值指數是 140.8。
2008年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3130 百萬港元。
2008年3月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4005 百萬港元。
2008年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2008年3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.3%。
2008年1月至3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.2%。
2008年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 115.3。
2008年3月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 161.8。
2008年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 840 百萬港元。
2008年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1179 百萬港元。
2008年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +45.0%。
2008年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.4%。
2008年1月至3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.7%。
2008年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 120.6。
2008年3月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 143.0。
2008年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1643 百萬港元。
2008年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1947 百萬港元。
2008年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2008年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。
2008年1月至3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。
2008年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 100.9。

2008年3月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 136.1。
2008年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 420 百萬港元。
2008年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 566 百萬港元。
2008年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.0%。
2008年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.2%。
2008年1月至3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.6%。
2008年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 67.4。
2008年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 92.6。
2008年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 228 百萬港元。
2008年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 313 百萬港元。
2008年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2008年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
2008年1月至3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。
2008年2月 百貨公司零售價值指數是 141.1。
2008年3月 百貨公司零售價值指數是 120.4。
2008年2月 百貨公司銷貨價值是 2434 百萬港元。
2008年3月 百貨公司銷貨價值是 2076 百萬港元。
2008年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2008年3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +16.3%。
2008年1月至3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。
2008年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 163.6。
2008年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 162.2。
2008年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3540 百萬港元。
2008年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3509 百萬港元。
2008年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
2008年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.9%。
2008年1月至3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.3%。
2008年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 143.1。
2008年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 136.4。
2008年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 4594 百萬港元。
2008年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 4378 百萬港元。
2008年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。
2008年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.8%。
2008年1月至3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.0%。
2008年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 103.6。
2008年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 108.2。
2008年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 486 百萬港元。
2008年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 507 百萬港元。
2008年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2008年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。
2008年1月至3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2008年2月 中藥零售商零售價值指數是 129.3。
2008年3月 中藥零售商零售價值指數是 117.3。
2008年2月 中藥零售商銷貨價值是 314 百萬港元。
2008年3月 中藥零售商銷貨價值是 285 百萬港元。
2008年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.5%。
2008年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2008年1月至3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2008年2月 眼鏡店零售價值指數是 150.6。
2008年3月 眼鏡店零售價值指數是 149.9。
2008年2月 眼鏡店銷貨價值是 198 百萬港元。
2008年3月 眼鏡店銷貨價值是 197 百萬港元。
2008年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
2008年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。

2008年1月至3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2008年2月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 136.6。
2008年3月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 130.6。
2008年2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1669 百萬港元。
2008年3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1595 百萬港元。
2008年2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2008年3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。
2008年1月至3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。
2008年2月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 168.2。
2008年3月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 156.5。
2008年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1928 百萬港元。
2008年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1794 百萬港元。
2008年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。
2008年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.0%。
2008年1月至3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.5%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 129.0。
2008年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 118.3。
2008年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3191 百萬港元。
2008年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2928 百萬港元。
2008年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。
2008年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。
2008年1月至3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。

2. 2008年2月的數字是修訂數字。

3. 2008年3月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2008 年 2 月和 3 月按零售商類別劃分的零售量指數

- 2008 年 2 月 零售業總零售量指數是 126.3。
- 2008 年 3 月 零售業總零售量指數是 124.5。
- 2008 年 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。
- 2008 年 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。
- 2008 年 1 月至 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。
- 2008 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 99.8。
- 2008 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 102.3。
- 2008 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -16.7%。
- 2008 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。
- 2008 年 1 月至 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。
- 2008 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 95.9。
- 2008 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 103.2。
- 2008 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -25.1%。
- 2008 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.8%。
- 2008 年 1 月至 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.3%。
- 2008 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 55.0。
- 2008 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 82.9。
- 2008 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.0%。
- 2008 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.8%。
- 2008 年 1 月至 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.0%。
- 2008 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 104.1。
- 2008 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 90.4。
- 2008 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.7%。
- 2008 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。
- 2008 年 1 月至 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.5%。
- 2008 年 2 月 其他食品零售商零售量指數是 91.8。
- 2008 年 3 月 其他食品零售商零售量指數是 97.9。
- 2008 年 2 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -23.8%。
- 2008 年 3 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.6%。
- 2008 年 1 月至 3 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.3%。
- 2008 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 168.2。
- 2008 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 158.4。
- 2008 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。
- 2008 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.7%。
- 2008 年 1 月至 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.8%。
- 2008 年 2 月 超級市場零售量指數是 116.5。
- 2008 年 3 月 超級市場零售量指數是 107.8。
- 2008 年 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。
- 2008 年 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
- 2008 年 1 月至 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。
- 2008 年 2 月 燃料零售商零售量指數是 100.6。
- 2008 年 3 月 燃料零售商零售量指數是 111.7。
- 2008 年 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.3%。
- 2008 年 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。
- 2008 年 1 月至 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。
- 2008 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 147.4。
- 2008 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 125.0。
- 2008 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.9%。
- 2008 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.2%。
- 2008 年 1 月至 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.9%。
- 2008 年 2 月 服裝零售商零售量指數是 145.2。
- 2008 年 3 月 服裝零售商零售量指數是 126.7。

2008年2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。
2008年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.0%。
2008年1月至3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.8%。
2008年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 161.1。
2008年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 114.7。
2008年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。
2008年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。
2008年1月至3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.3%。
2008年2月 耐用消費品零售商零售量指數是 126.6。
2008年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 161.4。
2008年2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。
2008年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.6%。
2008年1月至3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.0%。
2008年2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 118.2。
2008年3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 166.9。
2008年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +44.3%。
2008年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.0%。
2008年1月至3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.9%。
2008年2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 151.9。
2008年3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 181.7。
2008年2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。
2008年3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.1%。
2008年1月至3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.2%。
2008年2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 97.8。
2008年3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 129.4。
2008年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.8%。
2008年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。
2008年1月至3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。
2008年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 78.3。
2008年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 107.2。
2008年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。
2008年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。
2008年1月至3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。
2008年2月 百貨公司零售量指數是 139.6。
2008年3月 百貨公司零售量指數是 116.8。
2008年2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.4%。
2008年3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +11.5%。
2008年1月至3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。
2008年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 118.3。
2008年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 115.1。
2008年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。
2008年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.7%。
2008年1月至3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。
2008年2月 其他消費品零售商零售量指數是 135.8。
2008年3月 其他消費品零售商零售量指數是 128.6。
2008年2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。
2008年3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.7%。
2008年1月至3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.3%。
2008年2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 98.3。
2008年3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 102.3。
2008年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2008年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。
2008年1月至3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。
2008年2月 中藥零售商零售量指數是 116.0。

2008年3月中藥零售商零售量指數是 104.7。
2008年2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.0%。
2008年3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2008年1月至3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2008年2月眼鏡店零售量指數是 135.3。
2008年3月眼鏡店零售量指數是 135.2。
2008年2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。
2008年3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。
2008年1月至3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。
2008年2月藥物及化粧品零售商零售量指數是 127.8。
2008年3月藥物及化粧品零售商零售量指數是 121.6。
2008年2月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。
2008年3月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。
2008年1月至3月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。
2008年2月其他未分類消費品零售商零售量指數是 164.0。
2008年3月其他未分類消費品零售商零售量指數是 151.1。
2008年2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。
2008年3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.6%。
2008年1月至3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 120.4。
2008年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 109.2。
2008年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +0.9%。
2008年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
2008年1月至3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。

2. 2008年2月的數字是修訂數字。

3. 2008年3月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2007 年 1 月至 2008 年 3 月的零售業總銷貨數量變動情況

2007 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。

截至 2007 年 1 月的三個月與截至 2006 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.0%。

2007 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+25.2%。

截至 2007 年 2 月的三個月與截至 2006 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.4%。

2007 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2007 年 3 月的三個月與截至 2006 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.7%。

截至 2007 年 4 月的三個月與截至 2007 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.1%。

2007 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.4%。

截至 2007 年 5 月的三個月與截至 2007 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2007 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 6 月的三個月與截至 2007 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.8%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.0%。

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2008 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.6%。

截至 2008 年 1 月的三個月與截至 2007 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2008 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.4%。

截至 2008 年 2 月的三個月與截至 2007 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2008 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2008 年 3 月的三個月與截至 2007 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.7%。

註 釋:

1. 2008 年 3 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。