

統計表標題：表 1 2008 年 3 月和 4 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2008 年 3 月 零售業總零售價值指數是 134.3。
- 2008 年 4 月 零售業總零售價值指數是 135.3。
- 2008 年 3 月 零售業總銷貨價值是 22599 百萬港元。
- 2008 年 4 月 零售業總銷貨價值是 22774 百萬港元。
- 2008 年 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。
- 2008 年 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +18.7%。
- 2008 年 1 月至 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +17.8%。
- 2008 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 123.2。
- 2008 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 130.9。
- 2008 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2308 百萬港元。
- 2008 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2452 百萬港元。
- 2008 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
- 2008 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。
- 2008 年 1 月至 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。
- 2008 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 141.6。
- 2008 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 151.2。
- 2008 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 744 百萬港元。
- 2008 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 794 百萬港元。
- 2008 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.8%。
- 2008 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.0%。
- 2008 年 1 月至 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.2%。
- 2008 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 107.8。
- 2008 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 121.2。
- 2008 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 180 百萬港元。
- 2008 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 202 百萬港元。
- 2008 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
- 2008 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
- 2008 年 1 月至 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
- 2008 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 101.6。
- 2008 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 97.7。
- 2008 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 413 百萬港元。
- 2008 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 397 百萬港元。
- 2008 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
- 2008 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。
- 2008 年 1 月至 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。
- 2008 年 3 月 其他食品零售商零售價值指數是 115.4。
- 2008 年 4 月 其他食品零售商零售價值指數是 133.4。
- 2008 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值是 683 百萬港元。
- 2008 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值是 789 百萬港元。
- 2008 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
- 2008 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
- 2008 年 1 月至 4 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
- 2008 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 157.6。
- 2008 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 147.4。
- 2008 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 289 百萬港元。
- 2008 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 270 百萬港元。
- 2008 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.5%。
- 2008 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。
- 2008 年 1 月至 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.3%。
- 2008 年 3 月 超級市場零售價值指數是 117.6。
- 2008 年 4 月 超級市場零售價值指數是 116.9。
- 2008 年 3 月 超級市場銷貨價值是 2673 百萬港元。

2008年4月 超級市場銷貨價值是 2656 百萬港元。
2008年3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2008年4月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2008年1月至4月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。
2008年3月 燃料零售商零售價值指數是 135.2。
2008年4月 燃料零售商零售價值指數是 153.8。
2008年3月 燃料零售商銷貨價值是 677 百萬港元。
2008年4月 燃料零售商銷貨價值是 770 百萬港元。
2008年3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.8%。
2008年4月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.5%。
2008年1月至4月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.0%。
2008年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 133.2。
2008年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 134.3。
2008年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2989 百萬港元。
2008年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3013 百萬港元。
2008年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.2%。
2008年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.5%。
2008年1月至4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.5%。
2008年3月 服裝零售商零售價值指數是 136.5。
2008年4月 服裝零售商零售價值指數是 141.0。
2008年3月 服裝零售商銷貨價值是 2627 百萬港元。
2008年4月 服裝零售商銷貨價值是 2712 百萬港元。
2008年3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.2%。
2008年4月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.3%。
2008年1月至4月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。
2008年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 113.4。
2008年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 94.2。
2008年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 362 百萬港元。
2008年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 301 百萬港元。
2008年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
2008年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。
2008年1月至4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
2008年3月 耐用消費品零售商零售價值指數是 141.3。
2008年4月 耐用消費品零售商零售價值指數是 135.0。
2008年3月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4018 百萬港元。
2008年4月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3840 百萬港元。
2008年3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.7%。
2008年4月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2008年1月至4月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.4%。
2008年3月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 162.6。
2008年4月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 158.1。
2008年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1184 百萬港元。
2008年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1152 百萬港元。
2008年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.1%。
2008年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.3%。
2008年1月至4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.6%。
2008年3月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 143.6。
2008年4月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 132.4。
2008年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1956 百萬港元。
2008年4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1804 百萬港元。
2008年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2008年4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
2008年1月至4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2008年3月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 135.9。

2008年4月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 134.7。
2008年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 565 百萬港元。
2008年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 560 百萬港元。
2008年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.0%。
2008年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。
2008年1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。
2008年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 92.3。
2008年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 96.1。
2008年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 312 百萬港元。
2008年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 325 百萬港元。
2008年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.4%。
2008年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.2%。
2008年1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。
2008年3月 百貨公司零售價值指數是 120.3。
2008年4月 百貨公司零售價值指數是 114.3。
2008年3月 百貨公司銷貨價值是 2074 百萬港元。
2008年4月 百貨公司銷貨價值是 1971 百萬港元。
2008年3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +16.2%。
2008年4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2008年1月至4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
2008年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 161.2。
2008年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 151.9。
2008年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3489 百萬港元。
2008年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3286 百萬港元。
2008年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.1%。
2008年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.0%。
2008年1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.8%。
2008年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 136.2。
2008年4月 其他消費品零售商零售價值指數是 149.1。
2008年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 4372 百萬港元。
2008年4月 其他消費品零售商銷貨價值是 4785 百萬港元。
2008年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.7%。
2008年4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。
2008年1月至4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
2008年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 108.1。
2008年4月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 121.7。
2008年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 507 百萬港元。
2008年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 570 百萬港元。
2008年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。
2008年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。
2008年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2008年3月 中藥零售商零售價值指數是 117.6。
2008年4月 中藥零售商零售價值指數是 133.6。
2008年3月 中藥零售商銷貨價值是 286 百萬港元。
2008年4月 中藥零售商銷貨價值是 325 百萬港元。
2008年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。
2008年4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。
2008年1月至4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2008年3月 眼鏡店零售價值指數是 149.6。
2008年4月 眼鏡店零售價值指數是 151.4。
2008年3月 眼鏡店銷貨價值是 196 百萬港元。
2008年4月 眼鏡店銷貨價值是 199 百萬港元。
2008年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +16.2%。
2008年4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。

2008年1月至4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2008年3月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 130.2。
2008年4月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 138.0。
2008年3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1591 百萬港元。
2008年4月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1686 百萬港元。
2008年3月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2008年4月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
2008年1月至4月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。
2008年3月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 156.5。
2008年4月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 175.0。
2008年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1793 百萬港元。
2008年4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2006 百萬港元。
2008年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.0%。
2008年4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.4%。
2008年1月至4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 118.5。
2008年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 117.0。
2008年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2932 百萬港元。
2008年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2896 百萬港元。
2008年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +14.6%。
2008年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2008年1月至4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。

2. 2008年3月的數字是修訂數字。

3. 2008年4月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2008 年 3 月和 4 月按零售商類別劃分的零售量指數

2008 年 3 月 零售業總零售量指數是 124.5。

2008 年 4 月 零售業總零售量指數是 123.5。

2008 年 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +13.0%。

2008 年 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。

2008 年 1 月至 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。

2008 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 102.4。

2008 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 107.7。

2008 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。

2008 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。

2008 年 1 月至 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。

2008 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 103.2。

2008 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 110.3。

2008 年 3 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.8%。

2008 年 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。

2008 年 1 月至 4 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.1%。

2008 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 82.7。

2008 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 91.8。

2008 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。

2008 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.0%。

2008 年 1 月至 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.1%。

2008 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 90.4。

2008 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 85.8。

2008 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。

2008 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。

2008 年 1 月至 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.1%。

2008 年 3 月 其他食品零售商零售量指數是 98.0。

2008 年 4 月 其他食品零售商零售量指數是 111.8。

2008 年 3 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.5%。

2008 年 4 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。

2008 年 1 月至 4 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。

2008 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 158.4。

2008 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 149.8。

2008 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.7%。

2008 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。

2008 年 1 月至 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.7%。

2008 年 3 月 超級市場零售量指數是 107.9。

2008 年 4 月 超級市場零售量指數是 105.6。

2008 年 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。

2008 年 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。

2008 年 1 月至 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。

2008 年 3 月 燃料零售商零售量指數是 111.8。

2008 年 4 月 燃料零售商零售量指數是 124.5。

2008 年 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

2008 年 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.3%。

2008 年 1 月至 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。

2008 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 125.5。

2008 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 120.4。

2008 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.7%。

2008 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.8%。

2008 年 1 月至 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.0%。

2008 年 3 月 服裝零售商零售量指數是 127.2。

2008 年 4 月 服裝零售商零售量指數是 124.8。

2008年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.4%。
2008年4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.8%。
2008年1月至4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.2%。
2008年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 115.4。
2008年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 93.7。
2008年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.9%。
2008年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。
2008年1月至4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.0%。
2008年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 162.0。
2008年4月 耐用消費品零售商零售量指數是 154.3。
2008年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.0%。
2008年4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.0%。
2008年1月至4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。
2008年3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 167.8。
2008年4月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 161.4。
2008年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.7%。
2008年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.6%。
2008年1月至4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.2%。
2008年3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 182.5。
2008年4月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 168.5。
2008年3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.7%。
2008年4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.1%。
2008年1月至4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.8%。
2008年3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 129.2。
2008年4月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 128.3。
2008年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.7%。
2008年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.7%。
2008年1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。
2008年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 106.9。
2008年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 113.1。
2008年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。
2008年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.3%。
2008年1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2008年3月 百貨公司零售量指數是 116.7。
2008年4月 百貨公司零售量指數是 108.5。
2008年3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +11.4%。
2008年4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。
2008年1月至4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。
2008年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 114.3。
2008年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 107.8。
2008年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。
2008年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.1%。
2008年1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2008年3月 其他消費品零售商零售量指數是 128.5。
2008年4月 其他消費品零售商零售量指數是 139.0。
2008年3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。
2008年4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.9%。
2008年1月至4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。
2008年3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 102.3。
2008年4月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 115.1。
2008年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。
2008年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。
2008年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。
2008年3月 中藥零售商零售量指數是 104.9。

2008年4月中藥零售商零售量指數是 117.8。
2008年3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2008年4月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。
2008年1月至4月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
2008年3月眼鏡店零售量指數是 134.9。
2008年4月眼鏡店零售量指數是 134.9。
2008年3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +13.5%。
2008年4月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。
2008年1月至4月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。
2008年3月藥物及化粧品零售商零售量指數是 121.2。
2008年4月藥物及化粧品零售商零售量指數是 127.3。
2008年3月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。
2008年4月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。
2008年1月至4月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。
2008年3月其他未分類消費品零售商零售量指數是 151.1。
2008年4月其他未分類消費品零售商零售量指數是 166.2。
2008年3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.5%。
2008年4月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.6%。
2008年1月至4月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 109.3。
2008年4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 106.2。
2008年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.2%。
2008年4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。
2008年1月至4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。

2. 2008年3月的數字是修訂數字。

3. 2008年4月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2007 年 2 月至 2008 年 4 月的零售業總銷貨數量變動情況

2007 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+25.2%。

截至 2007 年 2 月的三個月與截至 2006 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.4%。

2007 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.4%。

截至 2007 年 3 月的三個月與截至 2006 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.7%。

截至 2007 年 4 月的三個月與截至 2007 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.1%。

2007 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.4%。

截至 2007 年 5 月的三個月與截至 2007 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2007 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 6 月的三個月與截至 2007 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.8%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.0%。

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2008 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.6%。

截至 2008 年 1 月的三個月與截至 2007 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2008 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.4%。

截至 2008 年 2 月的三個月與截至 2007 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2008 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2008 年 3 月的三個月與截至 2007 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.7%。

2008 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.6%。

截至 2008 年 4 月的三個月與截至 2008 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

註 釋:

1. 2008 年 4 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。