

統計表標題：表 1 2008 年 5 月和 6 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2008 年 5 月 零售業總零售價值指數是 137.6。

2008 年 6 月 零售業總零售價值指數是 131.9。

2008 年 5 月 零售業總銷貨價值是 23156 百萬港元。

2008 年 6 月 零售業總銷貨價值是 22201 百萬港元。

2008 年 5 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。

2008 年 6 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。

2008 年 1 月至 6 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.9%。

2008 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 126.1。

2008 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 116.7。

2008 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2362 百萬港元。

2008 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2187 百萬港元。

2008 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。

2008 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。

2008 年 1 月至 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。

2008 年 5 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 132.2。

2008 年 6 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 125.7。

2008 年 5 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 695 百萬港元。

2008 年 6 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 660 百萬港元。

2008 年 5 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.2%。

2008 年 6 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.9%。

2008 年 1 月至 6 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.2%。

2008 年 5 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 122.9。

2008 年 6 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 124.5。

2008 年 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 205 百萬港元。

2008 年 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 208 百萬港元。

2008 年 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。

2008 年 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。

2008 年 1 月至 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。

2008 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 105.0。

2008 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 101.1。

2008 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 427 百萬港元。

2008 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 411 百萬港元。

2008 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。

2008 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。

2008 年 1 月至 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。

2008 年 5 月 其他食品零售商零售價值指數是 129.0。

2008 年 6 月 其他食品零售商零售價值指數是 108.2。

2008 年 5 月 其他食品零售商銷貨價值是 764 百萬港元。

2008 年 6 月 其他食品零售商銷貨價值是 640 百萬港元。

2008 年 5 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。

2008 年 6 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。

2008 年 1 月至 6 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。

2008 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 148.5。

2008 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 146.1。

2008 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 272 百萬港元。

2008 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 268 百萬港元。

2008 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.7%。

2008 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。

2008 年 1 月至 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.6%。

2008 年 5 月 超級市場零售價值指數是 124.2。

2008 年 6 月 超級市場零售價值指數是 123.6。

2008 年 5 月 超級市場銷貨價值是 2823 百萬港元。

2008 年 6 月 超級市場銷貨價值是 2810 百萬港元。
2008 年 5 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。
2008 年 6 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
2008 年 1 月至 6 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。
2008 年 5 月 燃料零售商零售價值指數是 164.1。
2008 年 6 月 燃料零售商零售價值指數是 159.7。
2008 年 5 月 燃料零售商銷貨價值是 821 百萬港元。
2008 年 6 月 燃料零售商銷貨價值是 799 百萬港元。
2008 年 5 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +33.6%。
2008 年 6 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +44.0%。
2008 年 1 月至 6 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.0%。
2008 年 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 135.9。
2008 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 119.5。
2008 年 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3048 百萬港元。
2008 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2680 百萬港元。
2008 年 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2008 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2008 年 1 月至 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.1%。
2008 年 5 月 服裝零售商零售價值指數是 140.3。
2008 年 6 月 服裝零售商零售價值指數是 118.7。
2008 年 5 月 服裝零售商銷貨價值是 2699 百萬港元。
2008 年 6 月 服裝零售商銷貨價值是 2284 百萬港元。
2008 年 5 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2008 年 6 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.7%。
2008 年 1 月至 6 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
2008 年 5 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 109.1。
2008 年 6 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 123.9。
2008 年 5 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 349 百萬港元。
2008 年 6 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 396 百萬港元。
2008 年 5 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。
2008 年 6 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2008 年 1 月至 6 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2008 年 5 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 125.7。
2008 年 6 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 123.0。
2008 年 5 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3575 百萬港元。
2008 年 6 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3498 百萬港元。
2008 年 5 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。
2008 年 6 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。
2008 年 1 月至 6 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.2%。
2008 年 5 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 149.1。
2008 年 6 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 139.6。
2008 年 5 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1086 百萬港元。
2008 年 6 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1017 百萬港元。
2008 年 5 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。
2008 年 6 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.3%。
2008 年 1 月至 6 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.8%。
2008 年 5 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 118.5。
2008 年 6 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 114.4。
2008 年 5 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1613 百萬港元。
2008 年 6 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1558 百萬港元。
2008 年 5 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.3%。
2008 年 6 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2008 年 1 月至 6 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。
2008 年 5 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 120.2。

2008年6月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 123.3。
2008年5月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 500 百萬港元。
2008年6月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 513 百萬港元。
2008年5月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2008年6月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
2008年1月至6月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。
2008年5月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 111.0。
2008年6月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 121.6。
2008年5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 375 百萬港元。
2008年6月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 411 百萬港元。
2008年5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.8%。
2008年6月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.0%。
2008年1月至6月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.3%。
2008年5月 百貨公司零售價值指數是 136.6。
2008年6月 百貨公司零售價值指數是 120.2。
2008年5月 百貨公司銷貨價值是 2356 百萬港元。
2008年6月 百貨公司銷貨價值是 2073 百萬港元。
2008年5月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2008年6月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
2008年1月至6月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2008年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 167.1。
2008年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 176.9。
2008年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3617 百萬港元。
2008年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3827 百萬港元。
2008年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.2%。
2008年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.0%。
2008年1月至6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.1%。
2008年5月 其他消費品零售商零售價值指數是 141.9。
2008年6月 其他消費品零售商零售價值指數是 134.8。
2008年5月 其他消費品零售商銷貨價值是 4555 百萬港元。
2008年6月 其他消費品零售商銷貨價值是 4327 百萬港元。
2008年5月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.6%。
2008年6月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
2008年1月至6月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.4%。
2008年5月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 123.8。
2008年6月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 117.9。
2008年5月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 580 百萬港元。
2008年6月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 552 百萬港元。
2008年5月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。
2008年6月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2008年1月至6月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。
2008年5月 中藥零售商零售價值指數是 134.3。
2008年6月 中藥零售商零售價值指數是 125.3。
2008年5月 中藥零售商銷貨價值是 327 百萬港元。
2008年6月 中藥零售商銷貨價值是 305 百萬港元。
2008年5月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2008年6月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.3%。
2008年1月至6月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2008年5月 眼鏡店零售價值指數是 149.8。
2008年6月 眼鏡店零售價值指數是 130.8。
2008年5月 眼鏡店銷貨價值是 197 百萬港元。
2008年6月 眼鏡店銷貨價值是 172 百萬港元。
2008年5月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2008年6月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -5.7%。

2008 年 1 月至 6 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。
2008 年 5 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 127.7。
2008 年 6 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 119.4。
2008 年 5 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1560 百萬港元。
2008 年 6 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1459 百萬港元。
2008 年 5 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
2008 年 6 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。
2008 年 1 月至 6 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。
2008 年 5 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 165.1。
2008 年 6 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 160.6。
2008 年 5 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1892 百萬港元。
2008 年 6 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1840 百萬港元。
2008 年 5 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.2%。
2008 年 6 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.5%。
2008 年 1 月至 6 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008 年 5 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 125.2。
2008 年 6 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 123.4。
2008 年 5 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3097 百萬港元。
2008 年 6 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3052 百萬港元。
2008 年 5 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2008 年 6 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。
2008 年 1 月至 6 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。

2. 2008 年 5 月的數字是修訂數字。

3. 2008 年 6 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2008 年 5 月和 6 月按零售商類別劃分的零售量指數

2008 年 5 月 零售業總零售量指數是 124.5。

2008 年 6 月 零售業總零售量指數是 118.9。

2008 年 5 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。

2008 年 6 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。

2008 年 1 月至 6 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。

2008 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 104.4。

2008 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 95.2。

2008 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。

2008 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。

2008 年 1 月至 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。

2008 年 5 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 95.4。

2008 年 6 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 88.8。

2008 年 5 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。

2008 年 6 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。

2008 年 1 月至 6 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.8%。

2008 年 5 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 99.4。

2008 年 6 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 92.4。

2008 年 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。

2008 年 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.5%。

2008 年 1 月至 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.9%。

2008 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 92.4。

2008 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 88.3。

2008 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.0%。

2008 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

2008 年 1 月至 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。

2008 年 5 月 其他食品零售商零售量指數是 107.5。

2008 年 6 月 其他食品零售商零售量指數是 90.0。

2008 年 5 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。

2008 年 6 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.7%。

2008 年 1 月至 6 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.1%。

2008 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 151.0。

2008 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 148.5。

2008 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.7%。

2008 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.6%。

2008 年 1 月至 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.2%。

2008 年 5 月 超級市場零售量指數是 111.5。

2008 年 6 月 超級市場零售量指數是 108.1。

2008 年 5 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。

2008 年 6 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -1.3%。

2008 年 1 月至 6 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。

2008 年 5 月 燃料零售商零售量指數是 129.2。

2008 年 6 月 燃料零售商零售量指數是 121.5。

2008 年 5 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。

2008 年 6 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.1%。

2008 年 1 月至 6 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。

2008 年 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 123.3。

2008 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 109.7。

2008 年 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。

2008 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.2%。

2008 年 1 月至 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.8%。

2008 年 5 月 服裝零售商零售量指數是 125.6。

2008 年 6 月 服裝零售商零售量指數是 107.4。

2008 年 5 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。
2008 年 6 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。
2008 年 1 月至 6 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.8%。
2008 年 5 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 109.4。
2008 年 6 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 123.4。
2008 年 5 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。
2008 年 6 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。
2008 年 1 月至 6 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。
2008 年 5 月 耐用消費品零售商零售量指數是 143.3。
2008 年 6 月 耐用消費品零售商零售量指數是 141.0。
2008 年 5 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。
2008 年 6 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
2008 年 1 月至 6 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.3%。
2008 年 5 月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 150.0。
2008 年 6 月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 139.3。
2008 年 5 月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2008 年 6 月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.5%。
2008 年 1 月至 6 月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。
2008 年 5 月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 152.0。
2008 年 6 月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 148.0。
2008 年 5 月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.9%。
2008 年 6 月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.4%。
2008 年 1 月至 6 月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.4%。
2008 年 5 月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 113.9。
2008 年 6 月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 116.6。
2008 年 5 月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。
2008 年 6 月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。
2008 年 1 月至 6 月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。
2008 年 5 月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 130.2。
2008 年 6 月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 146.8。
2008 年 5 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。
2008 年 6 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。
2008 年 1 月至 6 月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。
2008 年 5 月 百貨公司零售量指數是 129.2。
2008 年 6 月 百貨公司零售量指數是 115.0。
2008 年 5 月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。
2008 年 6 月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2008 年 1 月至 6 月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。
2008 年 5 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 118.5。
2008 年 6 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 125.9。
2008 年 5 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.0%。
2008 年 6 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。
2008 年 1 月至 6 月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。
2008 年 5 月 其他消費品零售商零售量指數是 130.4。
2008 年 6 月 其他消費品零售商零售量指數是 123.9。
2008 年 5 月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.7%。
2008 年 6 月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。
2008 年 1 月至 6 月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。
2008 年 5 月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 117.1。
2008 年 6 月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 111.1。
2008 年 5 月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。
2008 年 6 月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.9%。
2008 年 1 月至 6 月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。
2008 年 5 月 中藥零售商零售量指數是 117.5。

2008 年 6 月 中藥零售商零售量指數是 109.2。
2008 年 5 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。
2008 年 6 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.5%。
2008 年 1 月至 6 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。
2008 年 5 月 眼鏡店零售量指數是 135.8。
2008 年 6 月 眼鏡店零售量指數是 117.7。
2008 年 5 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。
2008 年 6 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -8.7%。
2008 年 1 月至 6 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2008 年 5 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 116.5。
2008 年 6 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 108.5。
2008 年 5 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。
2008 年 6 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。
2008 年 1 月至 6 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。
2008 年 5 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 152.8。
2008 年 6 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 149.5。
2008 年 5 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.2%。
2008 年 6 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.1%。
2008 年 1 月至 6 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.4%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008 年 5 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 112.9。
2008 年 6 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 108.7。
2008 年 5 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。
2008 年 6 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。
2008 年 1 月至 6 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。

2. 2008 年 5 月的數字是修訂數字。

3. 2008 年 6 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2007 年 4 月至 2008 年 6 月的零售業總銷貨數量變動情況

2007 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.7%。

截至 2007 年 4 月的三個月與截至 2007 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.1%。

2007 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.4%。

截至 2007 年 5 月的三個月與截至 2007 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2007 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 6 月的三個月與截至 2007 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.8%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.0%。

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2008 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.6%。

截至 2008 年 1 月的三個月與截至 2007 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2008 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.4%。

截至 2008 年 2 月的三個月與截至 2007 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2008 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2008 年 3 月的三個月與截至 2007 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.7%。

2008 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.5%。

截至 2008 年 4 月的三個月與截至 2008 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2008 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.6%。

截至 2008 年 5 月的三個月與截至 2008 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.3%。

2008 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.0%。

截至 2008 年 6 月的三個月與截至 2008 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

註 釋:

1. 2008 年 6 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。