

統計表標題：表 1 2008 年 6 月和 7 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2008 年 6 月 零售業總零售價值指數是 132.0。

2008 年 7 月 零售業總零售價值指數是 144.0。

2008 年 6 月 零售業總銷貨價值是 22227 百萬港元。

2008 年 7 月 零售業總銷貨價值是 24248 百萬港元。

2008 年 6 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。

2008 年 7 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。

2008 年 1 月至 7 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。

2008 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 116.7。

2008 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 116.6。

2008 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2185 百萬港元。

2008 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2185 百萬港元。

2008 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +14.6%。

2008 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。

2008 年 1 月至 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。

2008 年 6 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 125.6。

2008 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 108.6。

2008 年 6 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 660 百萬港元。

2008 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 571 百萬港元。

2008 年 6 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.8%。

2008 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。

2008 年 1 月至 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.7%。

2008 年 6 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 124.8。

2008 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 117.9。

2008 年 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 208 百萬港元。

2008 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 197 百萬港元。

2008 年 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。

2008 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.5%。

2008 年 1 月至 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。

2008 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 101.1。

2008 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 103.8。

2008 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 411 百萬港元。

2008 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 422 百萬港元。

2008 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。

2008 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。

2008 年 1 月至 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。

2008 年 6 月 其他食品零售商零售價值指數是 108.1。

2008 年 7 月 其他食品零售商零售價值指數是 120.2。

2008 年 6 月 其他食品零售商銷貨價值是 639 百萬港元。

2008 年 7 月 其他食品零售商銷貨價值是 711 百萬港元。

2008 年 6 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。

2008 年 7 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。

2008 年 1 月至 7 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。

2008 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 146.1。

2008 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 155.2。

2008 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 268 百萬港元。

2008 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 285 百萬港元。

2008 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。

2008 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。

2008 年 1 月至 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。

2008 年 6 月 超級市場零售價值指數是 123.6。

2008 年 7 月 超級市場零售價值指數是 128.2。

2008 年 6 月 超級市場銷貨價值是 2810 百萬港元。

2008 年 7 月 超級市場銷貨價值是 2914 百萬港元。
2008 年 6 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
2008 年 7 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2008 年 1 月至 7 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2008 年 6 月 燃料零售商零售價值指數是 159.7。
2008 年 7 月 燃料零售商零售價值指數是 161.8。
2008 年 6 月 燃料零售商銷貨價值是 799 百萬港元。
2008 年 7 月 燃料零售商銷貨價值是 810 百萬港元。
2008 年 6 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +43.9%。
2008 年 7 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +45.4%。
2008 年 1 月至 7 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.4%。
2008 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 119.5。
2008 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 150.8。
2008 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2682 百萬港元。
2008 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3383 百萬港元。
2008 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2008 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2008 年 1 月至 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。
2008 年 6 月 服裝零售商零售價值指數是 118.8。
2008 年 7 月 服裝零售商零售價值指數是 152.0。
2008 年 6 月 服裝零售商銷貨價值是 2286 百萬港元。
2008 年 7 月 服裝零售商銷貨價值是 2925 百萬港元。
2008 年 6 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
2008 年 7 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2008 年 1 月至 7 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2008 年 6 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 123.8。
2008 年 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 143.3。
2008 年 6 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 396 百萬港元。
2008 年 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 458 百萬港元。
2008 年 6 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2008 年 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2008 年 1 月至 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。
2008 年 6 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 123.2。
2008 年 7 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 142.7。
2008 年 6 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3505 百萬港元。
2008 年 7 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4060 百萬港元。
2008 年 6 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。
2008 年 7 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.1%。
2008 年 1 月至 7 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2008 年 6 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 139.7。
2008 年 7 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 178.9。
2008 年 6 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1018 百萬港元。
2008 年 7 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1303 百萬港元。
2008 年 6 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.1%。
2008 年 7 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.9%。
2008 年 1 月至 7 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。
2008 年 6 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 114.5。
2008 年 7 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 134.8。
2008 年 6 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1559 百萬港元。
2008 年 7 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1836 百萬港元。
2008 年 6 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
2008 年 7 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.2%。
2008 年 1 月至 7 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。
2008 年 6 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 123.5。

2008年7月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 134.7。
2008年6月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 513 百萬港元。
2008年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 560 百萬港元。
2008年6月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。
2008年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。
2008年1月至7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2008年6月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 122.6。
2008年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 106.8。
2008年6月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 414 百萬港元。
2008年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 361 百萬港元。
2008年6月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
2008年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。
2008年1月至7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
2008年6月 百貨公司零售價值指數是 120.2。
2008年7月 百貨公司零售價值指數是 134.4。
2008年6月 百貨公司銷貨價值是 2073 百萬港元。
2008年7月 百貨公司銷貨價值是 2318 百萬港元。
2008年6月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
2008年7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。
2008年1月至7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。
2008年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 177.4。
2008年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 175.8。
2008年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3838 百萬港元。
2008年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3805 百萬港元。
2008年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.3%。
2008年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.2%。
2008年1月至7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.4%。
2008年6月 其他消費品零售商零售價值指數是 135.0。
2008年7月 其他消費品零售商零售價值指數是 148.8。
2008年6月 其他消費品零售商銷貨價值是 4335 百萬港元。
2008年7月 其他消費品零售商銷貨價值是 4775 百萬港元。
2008年6月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
2008年7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.1%。
2008年1月至7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。
2008年6月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 117.5。
2008年7月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 131.6。
2008年6月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 551 百萬港元。
2008年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 617 百萬港元。
2008年6月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2008年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.4%。
2008年1月至7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。
2008年6月 中藥零售商零售價值指數是 125.1。
2008年7月 中藥零售商零售價值指數是 138.3。
2008年6月 中藥零售商銷貨價值是 304 百萬港元。
2008年7月 中藥零售商銷貨價值是 336 百萬港元。
2008年6月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.5%。
2008年7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.0%。
2008年1月至7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2008年6月 眼鏡店零售價值指數是 131.2。
2008年7月 眼鏡店零售價值指數是 130.4。
2008年6月 眼鏡店銷貨價值是 172 百萬港元。
2008年7月 眼鏡店銷貨價值是 171 百萬港元。
2008年6月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -5.5%。
2008年7月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -5.2%。

2008 年 1 月至 7 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。
2008 年 6 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 120.0。
2008 年 7 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 138.1。
2008 年 6 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1466 百萬港元。
2008 年 7 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1687 百萬港元。
2008 年 6 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。
2008 年 7 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2008 年 1 月至 7 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。
2008 年 6 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 160.8。
2008 年 7 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 171.4。
2008 年 6 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1842 百萬港元。
2008 年 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1964 百萬港元。
2008 年 6 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.6%。
2008 年 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.7%。
2008 年 1 月至 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.4%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008 年 6 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 123.4。
2008 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 128.8。
2008 年 6 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3052 百萬港元。
2008 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3186 百萬港元。
2008 年 6 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。
2008 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
2008 年 1 月至 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。

2. 2008 年 6 月的數字是修訂數字。

3. 2008 年 7 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2008 年 6 月和 7 月按零售商類別劃分的零售量指數

2008 年 6 月 零售業總零售量指數是 119.0。

2008 年 7 月 零售業總零售量指數是 131.0。

2008 年 6 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2008 年 7 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。

2008 年 1 月至 7 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。

2008 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 95.2。

2008 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 95.2。

2008 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.2%。

2008 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -3.1%。

2008 年 1 月至 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.0%。

2008 年 6 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 88.7。

2008 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 75.8。

2008 年 6 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。

2008 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.1%。

2008 年 1 月至 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.0%。

2008 年 6 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 92.6。

2008 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 81.6。

2008 年 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。

2008 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -22.8%。

2008 年 1 月至 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.0%。

2008 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 88.3。

2008 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 90.4。

2008 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

2008 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。

2008 年 1 月至 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。

2008 年 6 月 其他食品零售商零售量指數是 89.9。

2008 年 7 月 其他食品零售商零售量指數是 99.8。

2008 年 6 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.9%。

2008 年 7 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。

2008 年 1 月至 7 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.9%。

2008 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 148.5。

2008 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 158.8。

2008 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.6%。

2008 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。

2008 年 1 月至 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.5%。

2008 年 6 月 超級市場零售量指數是 108.1。

2008 年 7 月 超級市場零售量指數是 111.9。

2008 年 6 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -1.3%。

2008 年 7 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。

2008 年 1 月至 7 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。

2008 年 6 月 燃料零售商零售量指數是 121.5。

2008 年 7 月 燃料零售商零售量指數是 121.2。

2008 年 6 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.1%。

2008 年 7 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.6%。

2008 年 1 月至 7 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。

2008 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 109.8。

2008 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 142.9。

2008 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。

2008 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。

2008 年 1 月至 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

2008 年 6 月 服裝零售商零售量指數是 107.5。

2008 年 7 月 服裝零售商零售量指數是 142.4。

2008年6月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.2%。
2008年7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
2008年1月至7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。
2008年6月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 123.3。
2008年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 145.8。
2008年6月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。
2008年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2008年1月至7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。
2008年6月 耐用消費品零售商零售量指數是 141.2。
2008年7月 耐用消費品零售商零售量指數是 163.1。
2008年6月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。
2008年7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.3%。
2008年1月至7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.6%。
2008年6月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 139.5。
2008年7月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 178.0。
2008年6月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.3%。
2008年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.1%。
2008年1月至7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.3%。
2008年6月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 148.0。
2008年7月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 174.3。
2008年6月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.4%。
2008年7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。
2008年1月至7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.5%。
2008年6月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 116.8。
2008年7月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 127.6。
2008年6月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。
2008年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。
2008年1月至7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。
2008年6月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 147.7。
2008年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 129.3。
2008年6月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。
2008年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。
2008年1月至7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2008年6月 百貨公司零售量指數是 115.0。
2008年7月 百貨公司零售量指數是 130.2。
2008年6月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。
2008年7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。
2008年1月至7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.6%。
2008年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 126.4。
2008年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 121.2。
2008年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。
2008年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.8%。
2008年1月至7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2008年6月 其他消費品零售商零售量指數是 124.2。
2008年7月 其他消費品零售商零售量指數是 137.2。
2008年6月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.5%。
2008年7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。
2008年1月至7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.9%。
2008年6月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 110.8。
2008年7月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 123.8。
2008年6月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。
2008年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。
2008年1月至7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。
2008年6月 中藥零售商零售量指數是 109.0。

2008 年 7 月 中藥零售商零售量指數是 120.0。
2008 年 6 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.7%。
2008 年 7 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.7%。
2008 年 1 月至 7 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。
2008 年 6 月 眼鏡店零售量指數是 118.0。
2008 年 7 月 眼鏡店零售量指數是 115.1。
2008 年 6 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -8.4%。
2008 年 7 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -8.6%。
2008 年 1 月至 7 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。
2008 年 6 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 109.0。
2008 年 7 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 125.3。
2008 年 6 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2008 年 7 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。
2008 年 1 月至 7 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。
2008 年 6 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 149.7。
2008 年 7 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 161.7。
2008 年 6 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.2%。
2008 年 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.0%。
2008 年 1 月至 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008 年 6 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 108.7。
2008 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 113.5。
2008 年 6 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。
2008 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -0.4%。
2008 年 1 月至 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。

2. 2008 年 6 月的數字是修訂數字。

3. 2008 年 7 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2007 年 5 月至 2008 年 7 月的零售業總銷貨數量變動情況

2007 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.4%。

截至 2007 年 5 月的三個月與截至 2007 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2007 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 6 月的三個月與截至 2007 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.8%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.0%。

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2008 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.6%。

截至 2008 年 1 月的三個月與截至 2007 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2008 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.4%。

截至 2008 年 2 月的三個月與截至 2007 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2008 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2008 年 3 月的三個月與截至 2007 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.7%。

2008 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.5%。

截至 2008 年 4 月的三個月與截至 2008 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2008 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.6%。

截至 2008 年 5 月的三個月與截至 2008 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.3%。

2008 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至 2008 年 6 月的三個月與截至 2008 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2008 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.6%。

截至 2008 年 7 月的三個月與截至 2008 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.8%。

註 釋:

1. 2008 年 7 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。