

統計表標題：表 1 2008 年 7 月和 8 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2008 年 7 月 零售業總零售價值指數是 144.0。

2008 年 8 月 零售業總零售價值指數是 135.2。

2008 年 7 月 零售業總銷貨價值是 24239 百萬港元。

2008 年 8 月 零售業總銷貨價值是 22758 百萬港元。

2008 年 7 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。

2008 年 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。

2008 年 1 月至 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。

2008 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 116.5。

2008 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 128.8。

2008 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2183 百萬港元。

2008 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2414 百萬港元。

2008 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。

2008 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。

2008 年 1 月至 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。

2008 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 108.6。

2008 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 124.8。

2008 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 570 百萬港元。

2008 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 655 百萬港元。

2008 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。

2008 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.0%。

2008 年 1 月至 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.7%。

2008 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 117.5。

2008 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 119.2。

2008 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 196 百萬港元。

2008 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 199 百萬港元。

2008 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.9%。

2008 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.2%。

2008 年 1 月至 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。

2008 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 103.6。

2008 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 127.6。

2008 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 421 百萬港元。

2008 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 519 百萬港元。

2008 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。

2008 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.6%。

2008 年 1 月至 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。

2008 年 7 月 其他食品零售商零售價值指數是 120.2。

2008 年 8 月 其他食品零售商零售價值指數是 129.4。

2008 年 7 月 其他食品零售商銷貨價值是 711 百萬港元。

2008 年 8 月 其他食品零售商銷貨價值是 766 百萬港元。

2008 年 7 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。

2008 年 8 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。

2008 年 1 月至 8 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。

2008 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 155.2。

2008 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 150.3。

2008 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 285 百萬港元。

2008 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 275 百萬港元。

2008 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。

2008 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。

2008 年 1 月至 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.3%。

2008 年 7 月 超級市場零售價值指數是 128.2。

2008 年 8 月 超級市場零售價值指數是 132.8。

2008 年 7 月 超級市場銷貨價值是 2914 百萬港元。

2008 年 8 月 超級市場銷貨價值是 3018 百萬港元。
2008 年 7 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2008 年 8 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。
2008 年 1 月至 8 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。
2008 年 7 月 燃料零售商零售價值指數是 161.8。
2008 年 8 月 燃料零售商零售價值指數是 153.5。
2008 年 7 月 燃料零售商銷貨價值是 810 百萬港元。
2008 年 8 月 燃料零售商銷貨價值是 768 百萬港元。
2008 年 7 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +45.4%。
2008 年 8 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.3%。
2008 年 1 月至 8 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.0%。
2008 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 150.6。
2008 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 121.0。
2008 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3379 百萬港元。
2008 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2715 百萬港元。
2008 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2008 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。
2008 年 1 月至 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.3%。
2008 年 7 月 服裝零售商零售價值指數是 151.9。
2008 年 8 月 服裝零售商零售價值指數是 117.4。
2008 年 7 月 服裝零售商銷貨價值是 2922 百萬港元。
2008 年 8 月 服裝零售商銷貨價值是 2259 百萬港元。
2008 年 7 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2008 年 8 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
2008 年 1 月至 8 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。
2008 年 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 143.2。
2008 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 142.8。
2008 年 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 457 百萬港元。
2008 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 456 百萬港元。
2008 年 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2008 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
2008 年 1 月至 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.3%。
2008 年 7 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 143.0。
2008 年 8 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 139.7。
2008 年 7 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4067 百萬港元。
2008 年 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3973 百萬港元。
2008 年 7 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.3%。
2008 年 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2008 年 1 月至 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。
2008 年 7 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 178.9。
2008 年 8 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 139.3。
2008 年 7 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1303 百萬港元。
2008 年 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1015 百萬港元。
2008 年 7 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.9%。
2008 年 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -11.3%。
2008 年 1 月至 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2008 年 7 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 135.2。
2008 年 8 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 145.6。
2008 年 7 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1841 百萬港元。
2008 年 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1984 百萬港元。
2008 年 7 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
2008 年 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.9%。
2008 年 1 月至 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。
2008 年 7 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 134.6。

2008年8月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 142.0。
2008年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 560 百萬港元。
2008年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 590 百萬港元。
2008年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。
2008年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.5%。
2008年1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2008年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 107.4。
2008年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 113.7。
2008年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 363 百萬港元。
2008年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 384 百萬港元。
2008年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2008年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.3%。
2008年1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。
2008年7月 百貨公司零售價值指數是 134.4。
2008年8月 百貨公司零售價值指數是 127.5。
2008年7月 百貨公司銷貨價值是 2318 百萬港元。
2008年8月 百貨公司銷貨價值是 2199 百萬港元。
2008年7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。
2008年8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2008年1月至8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。
2008年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 175.2。
2008年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 163.9。
2008年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3791 百萬港元。
2008年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3547 百萬港元。
2008年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.8%。
2008年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.0%。
2008年1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2008年7月 其他消費品零售商零售價值指數是 148.9。
2008年8月 其他消費品零售商零售價值指數是 128.5。
2008年7月 其他消費品零售商銷貨價值是 4778 百萬港元。
2008年8月 其他消費品零售商銷貨價值是 4124 百萬港元。
2008年7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。
2008年8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
2008年1月至8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。
2008年7月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 131.1。
2008年8月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 132.3。
2008年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 614 百萬港元。
2008年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 620 百萬港元。
2008年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2008年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.3%。
2008年1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2008年7月 中藥零售商零售價值指數是 138.5。
2008年8月 中藥零售商零售價值指數是 133.3。
2008年7月 中藥零售商銷貨價值是 337 百萬港元。
2008年8月 中藥零售商銷貨價值是 324 百萬港元。
2008年7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.2%。
2008年8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。
2008年1月至8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。
2008年7月 眼鏡店零售價值指數是 131.3。
2008年8月 眼鏡店零售價值指數是 132.2。
2008年7月 眼鏡店銷貨價值是 172 百萬港元。
2008年8月 眼鏡店銷貨價值是 174 百萬港元。
2008年7月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -4.5%。
2008年8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。

2008 年 1 月至 8 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2008 年 7 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 138.2。
2008 年 8 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 124.5。
2008 年 7 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1688 百萬港元。
2008 年 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1520 百萬港元。
2008 年 7 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
2008 年 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2008 年 1 月至 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2008 年 7 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 171.6。
2008 年 8 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 129.7。
2008 年 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1966 百萬港元。
2008 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1486 百萬港元。
2008 年 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.8%。
2008 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.3%。
2008 年 1 月至 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.1%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 128.8。
2008 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 132.9。
2008 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3186 百萬港元。
2008 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3289 百萬港元。
2008 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
2008 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。
2008 年 1 月至 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。

2. 2008 年 7 月的數字是修訂數字。

3. 2008 年 8 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2008 年 7 月和 8 月按零售商類別劃分的零售量指數

2008 年 7 月 零售業總零售量指數是 131.0。

2008 年 8 月 零售業總零售量指數是 124.2。

2008 年 7 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +6.6%。

2008 年 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。

2008 年 1 月至 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。

2008 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 95.1。

2008 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 105.1。

2008 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -3.2%。

2008 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。

2008 年 1 月至 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.3%。

2008 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 75.7。

2008 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 86.6。

2008 年 7 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.1%。

2008 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。

2008 年 1 月至 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.5%。

2008 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 81.3。

2008 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 87.4。

2008 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -23.1%。

2008 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -13.0%。

2008 年 1 月至 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.9%。

2008 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 90.2。

2008 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 110.8。

2008 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。

2008 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。

2008 年 1 月至 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。

2008 年 7 月 其他食品零售商零售量指數是 99.8。

2008 年 8 月 其他食品零售商零售量指數是 107.5。

2008 年 7 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。

2008 年 8 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。

2008 年 1 月至 8 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.1%。

2008 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 158.8。

2008 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 153.7。

2008 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。

2008 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。

2008 年 1 月至 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.6%。

2008 年 7 月 超級市場零售量指數是 111.9。

2008 年 8 月 超級市場零售量指數是 114.8。

2008 年 7 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。

2008 年 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。

2008 年 1 月至 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。

2008 年 7 月 燃料零售商零售量指數是 121.2。

2008 年 8 月 燃料零售商零售量指數是 118.3。

2008 年 7 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.6%。

2008 年 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。

2008 年 1 月至 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。

2008 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 142.8。

2008 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 118.7。

2008 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2008 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。

2008 年 1 月至 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.0%。

2008 年 7 月 服裝零售商零售量指數是 142.3。

2008 年 8 月 服裝零售商零售量指數是 114.9。

2008年7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。
2008年8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。
2008年1月至8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.3%。
2008年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 145.7。
2008年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 141.9。
2008年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2008年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.1%。
2008年1月至8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。
2008年7月 耐用消費品零售商零售量指數是 163.4。
2008年8月 耐用消費品零售商零售量指數是 163.3。
2008年7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.6%。
2008年8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。
2008年1月至8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。
2008年7月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 178.0。
2008年8月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 138.0。
2008年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.1%。
2008年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -14.8%。
2008年1月至8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。
2008年7月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 174.9。
2008年8月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 192.3。
2008年7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.6%。
2008年8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.6%。
2008年1月至8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.6%。
2008年7月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 127.5。
2008年8月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 133.0。
2008年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。
2008年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.7%。
2008年1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。
2008年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 130.0。
2008年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 138.4。
2008年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2008年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。
2008年1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。
2008年7月 百貨公司零售量指數是 130.2。
2008年8月 百貨公司零售量指數是 123.7。
2008年7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。
2008年8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2008年1月至8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。
2008年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 120.6。
2008年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 115.8。
2008年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.2%。
2008年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。
2008年1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2008年7月 其他消費品零售商零售量指數是 137.3。
2008年8月 其他消費品零售商零售量指數是 118.0。
2008年7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.4%。
2008年8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。
2008年1月至8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。
2008年7月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 123.4。
2008年8月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 124.4。
2008年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.1%。
2008年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.9%。
2008年1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。
2008年7月 中藥零售商零售量指數是 120.2。

2008 年 8 月 中藥零售商零售量指數是 115.3。
2008 年 7 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.6%。
2008 年 8 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.4%。
2008 年 1 月至 8 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。
2008 年 7 月 眼鏡店零售量指數是 115.9。
2008 年 8 月 眼鏡店零售量指數是 118.9。
2008 年 7 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -8.0%。
2008 年 8 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +1.0%。
2008 年 1 月至 8 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。
2008 年 7 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 125.4。
2008 年 8 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 112.4。
2008 年 7 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2008 年 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。
2008 年 1 月至 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2008 年 7 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 161.9。
2008 年 8 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 121.9。
2008 年 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.2%。
2008 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
2008 年 1 月至 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.2%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 113.5。
2008 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 116.1。
2008 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -0.4%。
2008 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。
2008 年 1 月至 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。

2. 2008 年 7 月的數字是修訂數字。

3. 2008 年 8 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2007 年 6 月至 2008 年 8 月的零售業總銷貨數量變動情況

2007 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.8%。

截至 2007 年 6 月的三個月與截至 2007 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.8%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.0%。

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2008 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.6%。

截至 2008 年 1 月的三個月與截至 2007 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2008 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.4%。

截至 2008 年 2 月的三個月與截至 2007 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2008 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2008 年 3 月的三個月與截至 2007 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.7%。

2008 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.5%。

截至 2008 年 4 月的三個月與截至 2008 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2008 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.6%。

截至 2008 年 5 月的三個月與截至 2008 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.3%。

2008 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至 2008 年 6 月的三個月與截至 2008 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2008 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.6%。

截至 2008 年 7 月的三個月與截至 2008 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.8%。

2008 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.9%。

截至 2008 年 8 月的三個月與截至 2008 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.8%。

註 釋:

1. 2008 年 8 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。