

統計表標題：表 1 2008 年 8 月和 9 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2008 年 8 月 零售業總零售價值指數是 135.0。

2008 年 9 月 零售業總零售價值指數是 124.2。

2008 年 8 月 零售業總銷貨價值是 22727 百萬港元。

2008 年 9 月 零售業總銷貨價值是 20910 百萬港元。

2008 年 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。

2008 年 9 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。

2008 年 1 月至 9 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +14.1%。

2008 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 129.1。

2008 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 140.6。

2008 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2418 百萬港元。

2008 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2634 百萬港元。

2008 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。

2008 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。

2008 年 1 月至 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。

2008 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 125.1。

2008 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 127.1。

2008 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 657 百萬港元。

2008 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 667 百萬港元。

2008 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.3%。

2008 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。

2008 年 1 月至 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.5%。

2008 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 119.7。

2008 年 9 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 101.4。

2008 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 200 百萬港元。

2008 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 169 百萬港元。

2008 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。

2008 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.6%。

2008 年 1 月至 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。

2008 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 128.0。

2008 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 219.8。

2008 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 520 百萬港元。

2008 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 893 百萬港元。

2008 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.9%。

2008 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。

2008 年 1 月至 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。

2008 年 8 月 其他食品零售商零售價值指數是 129.5。

2008 年 9 月 其他食品零售商零售價值指數是 106.6。

2008 年 8 月 其他食品零售商銷貨價值是 766 百萬港元。

2008 年 9 月 其他食品零售商銷貨價值是 631 百萬港元。

2008 年 8 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。

2008 年 9 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.9%。

2008 年 1 月至 9 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。

2008 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 150.3。

2008 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 149.4。

2008 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 275 百萬港元。

2008 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 274 百萬港元。

2008 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。

2008 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。

2008 年 1 月至 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.2%。

2008 年 8 月 超級市場零售價值指數是 132.3。

2008 年 9 月 超級市場零售價值指數是 127.6。

2008 年 8 月 超級市場銷貨價值是 3007 百萬港元。

2008 年 9 月 超級市場銷貨價值是 2901 百萬港元。  
2008 年 8 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。  
2008 年 9 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。  
2008 年 1 月至 9 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.1%。  
2008 年 8 月 燃料零售商零售價值指數是 153.5。  
2008 年 9 月 燃料零售商零售價值指數是 145.1。  
2008 年 8 月 燃料零售商銷貨價值是 768 百萬港元。  
2008 年 9 月 燃料零售商銷貨價值是 726 百萬港元。  
2008 年 8 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.3%。  
2008 年 9 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.6%。  
2008 年 1 月至 9 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.7%。  
2008 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 121.2。  
2008 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 101.9。  
2008 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2718 百萬港元。  
2008 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2285 百萬港元。  
2008 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。  
2008 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。  
2008 年 1 月至 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。  
2008 年 8 月 服裝零售商零售價值指數是 117.6。  
2008 年 9 月 服裝零售商零售價值指數是 101.7。  
2008 年 8 月 服裝零售商銷貨價值是 2263 百萬港元。  
2008 年 9 月 服裝零售商銷貨價值是 1956 百萬港元。  
2008 年 8 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。  
2008 年 9 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.1%。  
2008 年 1 月至 9 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。  
2008 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 142.5。  
2008 年 9 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 102.9。  
2008 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 455 百萬港元。  
2008 年 9 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 329 百萬港元。  
2008 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。  
2008 年 9 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.9%。  
2008 年 1 月至 9 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。  
2008 年 8 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 139.7。  
2008 年 9 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 133.4。  
2008 年 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3974 百萬港元。  
2008 年 9 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3793 百萬港元。  
2008 年 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。  
2008 年 9 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.8%。  
2008 年 1 月至 9 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。  
2008 年 8 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 138.8。  
2008 年 9 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 149.5。  
2008 年 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1011 百萬港元。  
2008 年 9 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1089 百萬港元。  
2008 年 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -11.7%。  
2008 年 9 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。  
2008 年 1 月至 9 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。  
2008 年 8 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 145.9。  
2008 年 9 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 131.1。  
2008 年 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1987 百萬港元。  
2008 年 9 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1786 百萬港元。  
2008 年 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。  
2008 年 9 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.8%。  
2008 年 1 月至 9 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。  
2008 年 8 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 142.0。

2008年9月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 135.3。  
2008年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 590 百萬港元。  
2008年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 562 百萬港元。  
2008年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.4%。  
2008年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。  
2008年1月至9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。  
2008年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 114.0。  
2008年9月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 105.3。  
2008年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 386 百萬港元。  
2008年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 356 百萬港元。  
2008年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.0%。  
2008年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.3%。  
2008年1月至9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。  
2008年8月 百貨公司零售價值指數是 127.5。  
2008年9月 百貨公司零售價值指數是 111.1。  
2008年8月 百貨公司銷貨價值是 2199 百萬港元。  
2008年9月 百貨公司銷貨價值是 1916 百萬港元。  
2008年8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。  
2008年9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。  
2008年1月至9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +11.3%。  
2008年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 162.8。  
2008年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 148.5。  
2008年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3524 百萬港元。  
2008年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3213 百萬港元。  
2008年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.2%。  
2008年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。  
2008年1月至9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。  
2008年8月 其他消費品零售商零售價值指數是 128.3。  
2008年9月 其他消費品零售商零售價值指數是 107.2。  
2008年8月 其他消費品零售商銷貨價值是 4118 百萬港元。  
2008年9月 其他消費品零售商銷貨價值是 3440 百萬港元。  
2008年8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。  
2008年9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。  
2008年1月至9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。  
2008年8月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 132.1。  
2008年9月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 91.3。  
2008年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 619 百萬港元。  
2008年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 428 百萬港元。  
2008年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.5%。  
2008年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.6%。  
2008年1月至9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。  
2008年8月 中藥零售商零售價值指數是 133.1。  
2008年9月 中藥零售商零售價值指數是 111.1。  
2008年8月 中藥零售商銷貨價值是 324 百萬港元。  
2008年9月 中藥零售商銷貨價值是 270 百萬港元。  
2008年8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。  
2008年9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.1%。  
2008年1月至9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。  
2008年8月 眼鏡店零售價值指數是 132.2。  
2008年9月 眼鏡店零售價值指數是 108.0。  
2008年8月 眼鏡店銷貨價值是 174 百萬港元。  
2008年9月 眼鏡店銷貨價值是 142 百萬港元。  
2008年8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。  
2008年9月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。

2008 年 1 月至 9 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。  
2008 年 8 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 124.2。  
2008 年 9 月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 113.4。  
2008 年 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1517 百萬港元。  
2008 年 9 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1385 百萬港元。  
2008 年 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。  
2008 年 9 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。  
2008 年 1 月至 9 月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。  
2008 年 8 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 129.6。  
2008 年 9 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 106.1。  
2008 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1485 百萬港元。  
2008 年 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1216 百萬港元。  
2008 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。  
2008 年 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。  
2008 年 1 月至 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 132.5。  
2008 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 128.9。  
2008 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3278 百萬港元。  
2008 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3188 百萬港元。  
2008 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +14.1%。  
2008 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。  
2008 年 1 月至 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。

2. 2008 年 8 月的數字是修訂數字。

3. 2008 年 9 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2008 年 8 月和 9 月按零售商類別劃分的零售量指數

2008 年 8 月 零售業總零售量指數是 124.0。

2008 年 9 月 零售業總零售量指數是 113.7。

2008 年 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。

2008 年 9 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。

2008 年 1 月至 9 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。

2008 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 105.3。

2008 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 114.9。

2008 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。

2008 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.2%。

2008 年 1 月至 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。

2008 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 86.8。

2008 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 88.4。

2008 年 8 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。

2008 年 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。

2008 年 1 月至 9 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.2%。

2008 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 87.7。

2008 年 9 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 73.4。

2008 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.7%。

2008 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.5%。

2008 年 1 月至 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.1%。

2008 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 111.1。

2008 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 187.8。

2008 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。

2008 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。

2008 年 1 月至 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。

2008 年 8 月 其他食品零售商零售量指數是 107.6。

2008 年 9 月 其他食品零售商零售量指數是 88.4。

2008 年 8 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.1%。

2008 年 9 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.8%。

2008 年 1 月至 9 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。

2008 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 153.7。

2008 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 153.0。

2008 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。

2008 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.9%。

2008 年 1 月至 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.0%。

2008 年 8 月 超級市場零售量指數是 114.4。

2008 年 9 月 超級市場零售量指數是 111.2。

2008 年 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。

2008 年 9 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -1.2%。

2008 年 1 月至 9 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。

2008 年 8 月 燃料零售商零售量指數是 118.3。

2008 年 9 月 燃料零售商零售量指數是 114.1。

2008 年 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。

2008 年 9 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。

2008 年 1 月至 9 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.4%。

2008 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 118.9。

2008 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 98.8。

2008 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

2008 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。

2008 年 1 月至 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.0%。

2008 年 8 月 服裝零售商零售量指數是 115.1。

2008 年 9 月 服裝零售商零售量指數是 98.3。

2008年8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。  
2008年9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。  
2008年1月至9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.4%。  
2008年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 141.6。  
2008年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 101.4。  
2008年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.3%。  
2008年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.3%。  
2008年1月至9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.4%。  
2008年8月 耐用消費品零售商零售量指數是 163.4。  
2008年9月 耐用消費品零售商零售量指數是 154.7。  
2008年8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.4%。  
2008年9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。  
2008年1月至9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。  
2008年8月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 137.6。  
2008年9月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 151.1。  
2008年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.1%。  
2008年9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.1%。  
2008年1月至9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.7%。  
2008年8月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 192.6。  
2008年9月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 172.0。  
2008年8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.8%。  
2008年9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.3%。  
2008年1月至9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。  
2008年8月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 133.0。  
2008年9月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 126.8。  
2008年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。  
2008年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。  
2008年1月至9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.7%。  
2008年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 138.9。  
2008年9月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 127.1。  
2008年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。  
2008年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。  
2008年1月至9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。  
2008年8月 百貨公司零售量指數是 123.7。  
2008年9月 百貨公司零售量指數是 107.3。  
2008年8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。  
2008年9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -3.5%。  
2008年1月至9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。  
2008年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 114.7。  
2008年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 106.0。  
2008年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。  
2008年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.5%。  
2008年1月至9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。  
2008年8月 其他消費品零售商零售量指數是 117.8。  
2008年9月 其他消費品零售商零售量指數是 97.3。  
2008年8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.0%。  
2008年9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。  
2008年1月至9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。  
2008年8月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 124.2。  
2008年9月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 83.7。  
2008年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.1%。  
2008年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.1%。  
2008年1月至9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。  
2008年8月 中藥零售商零售量指數是 115.1。

2008 年 9 月 中藥零售商零售量指數是 95.6。  
2008 年 8 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。  
2008 年 9 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -14.1%。  
2008 年 1 月至 9 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。  
2008 年 8 月 眼鏡店零售量指數是 118.9。  
2008 年 9 月 眼鏡店零售量指數是 95.2。  
2008 年 8 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +1.0%。  
2008 年 9 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +0.1%。  
2008 年 1 月至 9 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。  
2008 年 8 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 112.3。  
2008 年 9 月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 102.2。  
2008 年 8 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。  
2008 年 9 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。  
2008 年 1 月至 9 月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。  
2008 年 8 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 121.5。  
2008 年 9 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 98.3。  
2008 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。  
2008 年 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。  
2008 年 1 月至 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 115.7。  
2008 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 113.4。  
2008 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。  
2008 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。  
2008 年 1 月至 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。

2. 2008 年 8 月的數字是修訂數字。

3. 2008 年 9 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題：表 3 2007 年 7 月至 2008 年 9 月的零售業總銷貨數量變動情況

2007 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。

截至 2007 年 7 月的三個月與截至 2007 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.8%。

2007 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

截至 2007 年 8 月的三個月與截至 2007 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.0%。

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2008 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.6%。

截至 2008 年 1 月的三個月與截至 2007 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2008 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.4%。

截至 2008 年 2 月的三個月與截至 2007 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2008 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2008 年 3 月的三個月與截至 2007 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.7%。

2008 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.5%。

截至 2008 年 4 月的三個月與截至 2008 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2008 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.6%。

截至 2008 年 5 月的三個月與截至 2008 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.3%。

2008 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至 2008 年 6 月的三個月與截至 2008 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2008 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.6%。

截至 2008 年 7 月的三個月與截至 2008 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.8%。

2008 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。

截至 2008 年 8 月的三個月與截至 2008 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.8%。

2008 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.8%。

截至 2008 年 9 月的三個月與截至 2008 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.0%。

註 釋：

1. 2008 年 9 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。