

統計表標題：表 1 2008 年 10 月和 11 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2008 年 10 月 零售業總零售價值指數是 123.8。
- 2008 年 11 月 零售業總零售價值指數是 121.9。
- 2008 年 10 月 零售業總銷貨價值是 20843 百萬港元。
- 2008 年 11 月 零售業總銷貨價值是 20515 百萬港元。
- 2008 年 10 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +0.3%。
- 2008 年 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。
- 2008 年 1 月至 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
- 2008 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 139.1。
- 2008 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 132.3。
- 2008 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2606 百萬港元。
- 2008 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2479 百萬港元。
- 2008 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
- 2008 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
- 2008 年 1 月至 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
- 2008 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 139.3。
- 2008 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 136.7。
- 2008 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 732 百萬港元。
- 2008 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 718 百萬港元。
- 2008 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
- 2008 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。
- 2008 年 1 月至 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
- 2008 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 107.9。
- 2008 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 78.9。
- 2008 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 180 百萬港元。
- 2008 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 132 百萬港元。
- 2008 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.0%。
- 2008 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.5%。
- 2008 年 1 月至 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。
- 2008 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 135.2。
- 2008 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 110.6。
- 2008 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 549 百萬港元。
- 2008 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 449 百萬港元。
- 2008 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.7%。
- 2008 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。
- 2008 年 1 月至 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
- 2008 年 10 月 其他食品零售商零售價值指數是 146.8。
- 2008 年 11 月 其他食品零售商零售價值指數是 151.8。
- 2008 年 10 月 其他食品零售商銷貨價值是 869 百萬港元。
- 2008 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值是 899 百萬港元。
- 2008 年 10 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。
- 2008 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。
- 2008 年 1 月至 11 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。
- 2008 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 150.6。
- 2008 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 153.7。
- 2008 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 276 百萬港元。
- 2008 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 282 百萬港元。
- 2008 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
- 2008 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.0%。
- 2008 年 1 月至 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.3%。
- 2008 年 10 月 超級市場零售價值指數是 125.2。
- 2008 年 11 月 超級市場零售價值指數是 122.2。
- 2008 年 10 月 超級市場銷貨價值是 2846 百萬港元。

2008年11月 超級市場銷貨價值是 2778 百萬港元。  
2008年10月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。  
2008年11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。  
2008年1月至11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。  
2008年10月 燃料零售商零售價值指數是 136.5。  
2008年11月 燃料零售商零售價值指數是 123.8。  
2008年10月 燃料零售商銷貨價值是 683 百萬港元。  
2008年11月 燃料零售商銷貨價值是 620 百萬港元。  
2008年10月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。  
2008年11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。  
2008年1月至11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.7%。  
2008年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 117.7。  
2008年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 122.3。  
2008年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2641 百萬港元。  
2008年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2744 百萬港元。  
2008年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.3%。  
2008年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。  
2008年1月至11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。  
2008年10月 服裝零售商零售價值指數是 121.2。  
2008年11月 服裝零售商零售價值指數是 122.0。  
2008年10月 服裝零售商銷貨價值是 2332 百萬港元。  
2008年11月 服裝零售商銷貨價值是 2346 百萬港元。  
2008年10月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.4%。  
2008年11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.3%。  
2008年1月至11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。  
2008年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 96.9。  
2008年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 124.6。  
2008年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 310 百萬港元。  
2008年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 398 百萬港元。  
2008年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.1%。  
2008年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。  
2008年1月至11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。  
2008年10月 耐用消費品零售商零售價值指數是 111.2。  
2008年11月 耐用消費品零售商零售價值指數是 101.5。  
2008年10月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3162 百萬港元。  
2008年11月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2888 百萬港元。  
2008年10月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.3%。  
2008年11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -12.4%。  
2008年1月至11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。  
2008年10月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 112.7。  
2008年11月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 93.2。  
2008年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 821 百萬港元。  
2008年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 679 百萬港元。  
2008年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -23.4%。  
2008年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -36.1%。  
2008年1月至11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。  
2008年10月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 122.9。  
2008年11月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 108.4。  
2008年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1674 百萬港元。  
2008年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1477 百萬港元。  
2008年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。  
2008年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.3%。  
2008年1月至11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。  
2008年10月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 98.2。

2008年11月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 120.0。  
2008年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 408 百萬港元。  
2008年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 499 百萬港元。  
2008年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。  
2008年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。  
2008年1月至11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。  
2008年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 76.6。  
2008年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 69.0。  
2008年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 259 百萬港元。  
2008年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 233 百萬港元。  
2008年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.4%。  
2008年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.4%。  
2008年1月至11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.7%。  
2008年10月 百貨公司零售價值指數是 117.5。  
2008年11月 百貨公司零售價值指數是 148.6。  
2008年10月 百貨公司銷貨價值是 2026 百萬港元。  
2008年11月 百貨公司銷貨價值是 2562 百萬港元。  
2008年10月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -3.2%。  
2008年11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。  
2008年1月至11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。  
2008年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 146.9。  
2008年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 138.4。  
2008年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3179 百萬港元。  
2008年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2995 百萬港元。  
2008年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.1%。  
2008年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。  
2008年1月至11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。  
2008年10月 其他消費品零售商零售價值指數是 115.3。  
2008年11月 其他消費品零售商零售價值指數是 107.4。  
2008年10月 其他消費品零售商銷貨價值是 3700 百萬港元。  
2008年11月 其他消費品零售商銷貨價值是 3449 百萬港元。  
2008年10月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。  
2008年11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。  
2008年1月至11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。  
2008年10月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 106.3。  
2008年11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 93.1。  
2008年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 498 百萬港元。  
2008年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 436 百萬港元。  
2008年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.2%。  
2008年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。  
2008年1月至11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。  
2008年10月 中藥零售商零售價值指數是 112.2。  
2008年11月 中藥零售商零售價值指數是 106.4。  
2008年10月 中藥零售商銷貨價值是 273 百萬港元。  
2008年11月 中藥零售商銷貨價值是 259 百萬港元。  
2008年10月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -12.8%。  
2008年11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.4%。  
2008年1月至11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。  
2008年10月 眼鏡店零售價值指數是 97.1。  
2008年11月 眼鏡店零售價值指數是 99.6。  
2008年10月 眼鏡店銷貨價值是 127 百萬港元。  
2008年11月 眼鏡店銷貨價值是 131 百萬港元。  
2008年10月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -7.3%。  
2008年11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -5.0%。

2008年1月至11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。  
2008年10月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 107.5。  
2008年11月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 114.4。  
2008年10月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1313 百萬港元。  
2008年11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1397 百萬港元。  
2008年10月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。  
2008年11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。  
2008年1月至11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。  
2008年10月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 130.0。  
2008年11月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 107.1。  
2008年10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1489 百萬港元。  
2008年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1227 百萬港元。  
2008年10月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。  
2008年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.5%。  
2008年1月至11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 125.9。  
2008年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 124.9。  
2008年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3116 百萬港元。  
2008年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3090 百萬港元。  
2008年10月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。  
2008年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。  
2008年1月至11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。

2. 2008年10月的數字是修訂數字。

3. 2008年11月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2008 年 10 月和 11 月按零售商類別劃分的零售量指數

- 2008 年 10 月 零售業總零售量指數是 111.8。
- 2008 年 11 月 零售業總零售量指數是 109.1。
- 2008 年 10 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -4.3%。
- 2008 年 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -2.8%。
- 2008 年 1 月至 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。
- 2008 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 112.3。
- 2008 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 107.4。
- 2008 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.0%。
- 2008 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.1%。
- 2008 年 1 月至 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。
- 2008 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 95.6。
- 2008 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 95.8。
- 2008 年 10 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.6%。
- 2008 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。
- 2008 年 1 月至 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.8%。
- 2008 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 78.2。
- 2008 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 57.3。
- 2008 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.0%。
- 2008 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -19.5%。
- 2008 年 1 月至 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。
- 2008 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 115.5。
- 2008 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 94.5。
- 2008 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。
- 2008 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.7%。
- 2008 年 1 月至 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。
- 2008 年 10 月 其他食品零售商零售量指數是 121.6。
- 2008 年 11 月 其他食品零售商零售量指數是 125.5。
- 2008 年 10 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。
- 2008 年 11 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。
- 2008 年 1 月至 11 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.3%。
- 2008 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 153.5。
- 2008 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 156.6。
- 2008 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.5%。
- 2008 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。
- 2008 年 1 月至 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.7%。
- 2008 年 10 月 超級市場零售量指數是 108.7。
- 2008 年 11 月 超級市場零售量指數是 106.1。
- 2008 年 10 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -2.5%。
- 2008 年 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -0.8%。
- 2008 年 1 月至 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。
- 2008 年 10 月 燃料零售商零售量指數是 112.2。
- 2008 年 11 月 燃料零售商零售量指數是 112.2。
- 2008 年 10 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
- 2008 年 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。
- 2008 年 1 月至 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。
- 2008 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 108.6。
- 2008 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 104.6。
- 2008 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。
- 2008 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。
- 2008 年 1 月至 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。
- 2008 年 10 月 服裝零售商零售量指數是 111.0。
- 2008 年 11 月 服裝零售商零售量指數是 102.3。

2008年10月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.9%。  
2008年11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。  
2008年1月至11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。  
2008年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 94.5。  
2008年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 118.7。  
2008年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.8%。  
2008年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.5%。  
2008年1月至11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。  
2008年10月 耐用消費品零售商零售量指數是 131.5。  
2008年11月 耐用消費品零售商零售量指數是 119.1。  
2008年10月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.1%。  
2008年11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.5%。  
2008年1月至11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.1%。  
2008年10月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 114.3。  
2008年11月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 94.4。  
2008年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -23.9%。  
2008年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -36.6%。  
2008年1月至11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。  
2008年10月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 162.5。  
2008年11月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 143.1。  
2008年10月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。  
2008年11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。  
2008年1月至11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.5%。  
2008年10月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 92.1。  
2008年11月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 112.0。  
2008年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。  
2008年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。  
2008年1月至11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。  
2008年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 92.0。  
2008年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 84.2。  
2008年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 0.0%。  
2008年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.4%。  
2008年1月至11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。  
2008年10月 百貨公司零售量指數是 111.1。  
2008年11月 百貨公司零售量指數是 135.8。  
2008年10月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -5.9%。  
2008年11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。  
2008年1月至11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。  
2008年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 104.8。  
2008年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 102.5。  
2008年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.5%。  
2008年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。  
2008年1月至11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。  
2008年10月 其他消費品零售商零售量指數是 103.7。  
2008年11月 其他消費品零售商零售量指數是 96.1。  
2008年10月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.1%。  
2008年11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.5%。  
2008年1月至11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。  
2008年10月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 97.2。  
2008年11月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 85.3。  
2008年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.3%。  
2008年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。  
2008年1月至11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。  
2008年10月 中藥零售商零售量指數是 96.2。

2008年11月中藥零售商零售量指數是91.2。  
2008年10月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是-19.1%。  
2008年11月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是-9.9%。  
2008年1月至11月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是-3.8%。  
2008年10月眼鏡店零售量指數是85.9。  
2008年11月眼鏡店零售量指數是88.1。  
2008年10月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是-9.7%。  
2008年11月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是-7.4%。  
2008年1月至11月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+0.8%。  
2008年10月藥物及化粧品零售商零售量指數是96.3。  
2008年11月藥物及化粧品零售商零售量指數是102.7。  
2008年10月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是+4.4%。  
2008年11月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是+5.4%。  
2008年1月至11月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是+6.7%。  
2008年10月其他未分類消費品零售商零售量指數是117.8。  
2008年11月其他未分類消費品零售商零售量指數是95.5。  
2008年10月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是-5.2%。  
2008年11月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是-10.9%。  
2008年1月至11月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+12.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008年10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是110.2。

2008年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是109.0。

2008年10月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是-1.9%。

2008年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+0.6%。

2008年1月至11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+1.7%。

2. 2008年10月的數字是修訂數字。

3. 2008年11月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2007 年 9 月至 2008 年 11 月的零售業總銷貨數量變動情況

2007 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2007 年 9 月的三個月與截至 2007 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.1%。

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2008 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.6%。

截至 2008 年 1 月的三個月與截至 2007 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2008 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.4%。

截至 2008 年 2 月的三個月與截至 2007 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2008 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2008 年 3 月的三個月與截至 2007 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.7%。

2008 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.5%。

截至 2008 年 4 月的三個月與截至 2008 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2008 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.6%。

截至 2008 年 5 月的三個月與截至 2008 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.3%。

2008 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至 2008 年 6 月的三個月與截至 2008 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2008 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.6%。

截至 2008 年 7 月的三個月與截至 2008 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.8%。

2008 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。

截至 2008 年 8 月的三個月與截至 2008 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.8%。

2008 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.9%。

截至 2008 年 9 月的三個月與截至 2008 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2008 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.3%。

截至 2008 年 10 月的三個月與截至 2008 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-2.8%。

截至 2008 年 11 月的三個月與截至 2008 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.4%。

註 釋:

1. 2008 年 11 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。