

統計表標題：表 1 2008 年 11 月和 12 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2008 年 11 月 零售業總零售價值指數是 122.0。
- 2008 年 12 月 零售業總零售價值指數是 150.5。
- 2008 年 11 月 零售業總銷貨價值是 20539 百萬港元。
- 2008 年 12 月 零售業總銷貨價值是 25329 百萬港元。
- 2008 年 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。
- 2008 年 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +0.8%。
- 2008 年 1 月至 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
- 2008 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 132.6。
- 2008 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 142.8。
- 2008 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2485 百萬港元。
- 2008 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2675 百萬港元。
- 2008 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
- 2008 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +8.5%。
- 2008 年 1 月至 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +11.3%。
- 2008 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 136.6。
- 2008 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 154.3。
- 2008 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 718 百萬港元。
- 2008 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 811 百萬港元。
- 2008 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.1%。
- 2008 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。
- 2008 年 1 月至 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
- 2008 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 78.2。
- 2008 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 86.9。
- 2008 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 130 百萬港元。
- 2008 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 145 百萬港元。
- 2008 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.4%。
- 2008 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.6%。
- 2008 年 1 月至 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。
- 2008 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 111.0。
- 2008 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 127.5。
- 2008 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 451 百萬港元。
- 2008 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 518 百萬港元。
- 2008 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
- 2008 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。
- 2008 年 1 月至 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。
- 2008 年 11 月 其他食品零售商零售價值指數是 152.8。
- 2008 年 12 月 其他食品零售商零售價值指數是 149.4。
- 2008 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值是 904 百萬港元。
- 2008 年 12 月 其他食品零售商銷貨價值是 884 百萬港元。
- 2008 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
- 2008 年 12 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
- 2008 年 1 月至 12 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。
- 2008 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 153.7。
- 2008 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 173.1。
- 2008 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 282 百萬港元。
- 2008 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 317 百萬港元。
- 2008 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.0%。
- 2008 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。
- 2008 年 1 月至 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.3%。
- 2008 年 11 月 超級市場零售價值指數是 122.2。
- 2008 年 12 月 超級市場零售價值指數是 130.0。
- 2008 年 11 月 超級市場銷貨價值是 2778 百萬港元。

2008年12月 超級市場銷貨價值是 2956 百萬港元。  
2008年11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。  
2008年12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。  
2008年1月至12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +11.1%。  
2008年11月 燃料零售商零售價值指數是 123.8。  
2008年12月 燃料零售商零售價值指數是 132.0。  
2008年11月 燃料零售商銷貨價值是 620 百萬港元。  
2008年12月 燃料零售商銷貨價值是 661 百萬港元。  
2008年11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。  
2008年12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.0%。  
2008年1月至12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.4%。  
2008年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 122.7。  
2008年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 165.3。  
2008年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2752 百萬港元。  
2008年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3708 百萬港元。  
2008年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.1%。  
2008年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.5%。  
2008年1月至12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。  
2008年11月 服裝零售商零售價值指數是 122.3。  
2008年12月 服裝零售商零售價值指數是 163.7。  
2008年11月 服裝零售商銷貨價值是 2353 百萬港元。  
2008年12月 服裝零售商銷貨價值是 3149 百萬港元。  
2008年11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 0.0%。  
2008年12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.2%。  
2008年1月至12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。  
2008年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 124.9。  
2008年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 175.0。  
2008年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 399 百萬港元。  
2008年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 559 百萬港元。  
2008年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.5%。  
2008年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.9%。  
2008年1月至12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。  
2008年11月 耐用消費品零售商零售價值指數是 101.5。  
2008年12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 125.9。  
2008年11月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2887 百萬港元。  
2008年12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3582 百萬港元。  
2008年11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -12.5%。  
2008年12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.0%。  
2008年1月至12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。  
2008年11月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 92.4。  
2008年12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 110.7。  
2008年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 673 百萬港元。  
2008年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 806 百萬港元。  
2008年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -36.6%。  
2008年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -22.4%。  
2008年1月至12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。  
2008年11月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 108.5。  
2008年12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 141.4。  
2008年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1477 百萬港元。  
2008年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1926 百萬港元。  
2008年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.3%。  
2008年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.8%。  
2008年1月至12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。  
2008年11月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 120.7。

2008年12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 129.4。  
2008年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 502 百萬港元。  
2008年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 538 百萬港元。  
2008年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。  
2008年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。  
2008年1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。  
2008年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 69.5。  
2008年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 92.1。  
2008年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 235 百萬港元。  
2008年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 311 百萬港元。  
2008年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.7%。  
2008年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。  
2008年1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.1%。  
2008年11月 百貨公司零售價值指數是 148.6。  
2008年12月 百貨公司零售價值指數是 188.4。  
2008年11月 百貨公司銷貨價值是 2562 百萬港元。  
2008年12月 百貨公司銷貨價值是 3248 百萬港元。  
2008年11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。  
2008年12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。  
2008年1月至12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。  
2008年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 138.3。  
2008年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 179.0。  
2008年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 2992 百萬港元。  
2008年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3873 百萬港元。  
2008年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.0%。  
2008年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.8%。  
2008年1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.2%。  
2008年11月 其他消費品零售商零售價值指數是 107.9。  
2008年12月 其他消費品零售商零售價值指數是 144.1。  
2008年11月 其他消費品零售商銷貨價值是 3462 百萬港元。  
2008年12月 其他消費品零售商銷貨價值是 4626 百萬港元。  
2008年11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。  
2008年12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。  
2008年1月至12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。  
2008年11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 93.4。  
2008年12月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 109.5。  
2008年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 437 百萬港元。  
2008年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 513 百萬港元。  
2008年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.5%。  
2008年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.6%。  
2008年1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。  
2008年11月 中藥零售商零售價值指數是 106.5。  
2008年12月 中藥零售商零售價值指數是 163.5。  
2008年11月 中藥零售商銷貨價值是 259 百萬港元。  
2008年12月 中藥零售商銷貨價值是 398 百萬港元。  
2008年11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.2%。  
2008年12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。  
2008年1月至12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。  
2008年11月 眼鏡店零售價值指數是 100.2。  
2008年12月 眼鏡店零售價值指數是 121.0。  
2008年11月 眼鏡店銷貨價值是 132 百萬港元。  
2008年12月 眼鏡店銷貨價值是 159 百萬港元。  
2008年11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -4.5%。  
2008年12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -1.2%。

2008年1月至12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。  
2008年11月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 115.1。  
2008年12月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 140.9。  
2008年11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1406 百萬港元。  
2008年12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1721 百萬港元。  
2008年11月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。  
2008年12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。  
2008年1月至12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。  
2008年11月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 107.2。  
2008年12月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 160.2。  
2008年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1228 百萬港元。  
2008年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1836 百萬港元。  
2008年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.4%。  
2008年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。  
2008年1月至12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 124.9。  
2008年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 133.7。  
2008年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3090 百萬港元。  
2008年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3309 百萬港元。  
2008年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。  
2008年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。  
2008年1月至12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。

2. 2008年11月的數字是修訂數字。

3. 2008年12月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

統計表標題：表 2 2008 年 11 月和 12 月按零售商類別劃分的零售量指數

- 2008 年 11 月 零售業總零售量指數是 109.2。  
2008 年 12 月 零售業總零售量指數是 137.7。  
2008 年 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。  
2008 年 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。  
2008 年 1 月至 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。  
2008 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 107.7。  
2008 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 116.4。  
2008 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。  
2008 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。  
2008 年 1 月至 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。  
2008 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 95.7。  
2008 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 108.3。  
2008 年 11 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。  
2008 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。  
2008 年 1 月至 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.1%。  
2008 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 56.8。  
2008 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 67.4。  
2008 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -20.3%。  
2008 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.6%。  
2008 年 1 月至 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.1%。  
2008 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 94.8。  
2008 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 108.7。  
2008 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.3%。  
2008 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.5%。  
2008 年 1 月至 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。  
2008 年 11 月 其他食品零售商零售量指數是 126.3。  
2008 年 12 月 其他食品零售商零售量指數是 123.9。  
2008 年 11 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。  
2008 年 12 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。  
2008 年 1 月至 12 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。  
2008 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 156.6。  
2008 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 176.4。  
2008 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。  
2008 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。  
2008 年 1 月至 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。  
2008 年 11 月 超級市場零售量指數是 106.1。  
2008 年 12 月 超級市場零售量指數是 114.2。  
2008 年 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -0.8%。  
2008 年 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。  
2008 年 1 月至 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。  
2008 年 11 月 燃料零售商零售量指數是 112.2。  
2008 年 12 月 燃料零售商零售量指數是 130.9。  
2008 年 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。  
2008 年 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。  
2008 年 1 月至 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。  
2008 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 104.9。  
2008 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 149.3。  
2008 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。  
2008 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。  
2008 年 1 月至 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。  
2008 年 11 月 服裝零售商零售量指數是 102.6。  
2008 年 12 月 服裝零售商零售量指數是 144.9。

2008年11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。  
2008年12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。  
2008年1月至12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。  
2008年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 118.9。  
2008年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 176.1。  
2008年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.3%。  
2008年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.6%。  
2008年1月至12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。  
2008年11月 耐用消費品零售商零售量指數是 119.0。  
2008年12月 耐用消費品零售商零售量指數是 149.5。  
2008年11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.5%。  
2008年12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.2%。  
2008年1月至12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。  
2008年11月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 93.5。  
2008年12月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 114.1。  
2008年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -37.2%。  
2008年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -22.3%。  
2008年1月至12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。  
2008年11月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 143.0。  
2008年12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 186.0。  
2008年11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。  
2008年12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。  
2008年1月至12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.4%。  
2008年11月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 112.7。  
2008年12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 122.0。  
2008年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。  
2008年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。  
2008年1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。  
2008年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 85.0。  
2008年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 112.7。  
2008年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.5%。  
2008年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。  
2008年1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。  
2008年11月 百貨公司零售量指數是 135.8。  
2008年12月 百貨公司零售量指數是 177.0。  
2008年11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +2.8%。  
2008年12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。  
2008年1月至12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。  
2008年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 102.4。  
2008年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 132.1。  
2008年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。  
2008年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.8%。  
2008年1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。  
2008年11月 其他消費品零售商零售量指數是 96.5。  
2008年12月 其他消費品零售商零售量指數是 131.9。  
2008年11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.1%。  
2008年12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.3%。  
2008年1月至12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。  
2008年11月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 85.5。  
2008年12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 100.6。  
2008年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。  
2008年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.4%。  
2008年1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。  
2008年11月 中藥零售商零售量指數是 91.3。

2008年12月中藥零售商零售量指數是140.4。  
2008年11月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是-9.8%。  
2008年12月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是-0.6%。  
2008年1月至12月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是-3.5%。  
2008年11月眼鏡店零售量指數是88.7。  
2008年12月眼鏡店零售量指數是107.2。  
2008年11月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是-6.8%。  
2008年12月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是-3.5%。  
2008年1月至12月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+0.5%。  
2008年11月藥物及化粧品零售商零售量指數是103.4。  
2008年12月藥物及化粧品零售商零售量指數是125.7。  
2008年11月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是+6.1%。  
2008年12月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是+6.4%。  
2008年1月至12月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是+6.8%。  
2008年11月其他未分類消費品零售商零售量指數是95.7。  
2008年12月其他未分類消費品零售商零售量指數是152.3。  
2008年11月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是-10.7%。  
2008年12月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+0.5%。  
2008年1月至12月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+11.5%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是109.0。

2008年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是118.3。

2008年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+0.6%。

2008年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是0.0%。

2008年1月至12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+1.5%。

2. 2008年11月的數字是修訂數字。

3. 2008年12月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

統計表標題: 表 3 2007 年 10 月至 2008 年 12 月的零售業總銷貨數量變動情況

2007 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.1%。

截至 2007 年 10 月的三個月與截至 2007 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.5%。

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.9%。

2008 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.6%。

截至 2008 年 1 月的三個月與截至 2007 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2008 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.4%。

截至 2008 年 2 月的三個月與截至 2007 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.5%。

2008 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2008 年 3 月的三個月與截至 2007 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.7%。

2008 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.5%。

截至 2008 年 4 月的三個月與截至 2008 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2008 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.6%。

截至 2008 年 5 月的三個月與截至 2008 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.3%。

2008 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.1%。

截至 2008 年 6 月的三個月與截至 2008 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2008 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.6%。

截至 2008 年 7 月的三個月與截至 2008 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.8%。

2008 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.7%。

截至 2008 年 8 月的三個月與截至 2008 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.8%。

2008 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.9%。

截至 2008 年 9 月的三個月與截至 2008 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.1%。

2008 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.3%。

截至 2008 年 10 月的三個月與截至 2008 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-2.7%。

截至 2008 年 11 月的三個月與截至 2008 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.4%。

2008 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.7%。

截至 2008 年 12 月的三個月與截至 2008 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.6%。

註 釋:

1. 2008 年 12 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。