

表一：二零零八年十二月和二零零九年一月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） (二零零四年十月至 二零零五年九月期內 每月平均指數 =100)		零售業銷貨價值 (百萬港元)		變動百分率	
	二零零八年 十二月 (修訂數字)	二零零九年 一月 (臨時數字)	二零零八年 十二月 (修訂數字)	二零零九年 一月 (臨時數字)	二零零八年 十二月與 二零零七年 十二月比較	二零零九年 一月與 二零零八年 一月比較
所有零售商類別	150.7	163.7	25,333	27,521	+1.1	+7.4
按零售商主要類別劃分						
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	143.3	158.3	2,538	2,802	+9.2	+13.0
- 新鮮或急凍魚類及禽畜 肉類	154.2	177.3	810	931	+15.4	+16.6
- 新鮮蔬果	87.2	96.7	145	161	-6.4	-6.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	127.7	130.3	519	530	+4.6	+14.8
- 酒類飲品及煙草	173.1	200.0	317	367	+7.1	+18.4
- 其他食品	152.7	166.4	746	813	+10.6	+10.2
超級市場 ⁽¹⁾	130.0	153.9	2,956	3,497	+8.0	+25.7
燃料	131.8	123.6	660	619	-6.1	-8.7
衣物、鞋類及有關製品	165.9	180.1	3,722	4,041	-1.1	+10.0
- 服裝	164.4	166.9	3,163	3,211	-0.8	+7.2
- 鞋類、有關製品及其他衣 物配件	175.0	259.8	559	830	-2.9	+22.7
耐用消費品	126.8	118.6	3,564	3,334	-3.8	-8.2
- 汽車及汽車零件	111.9	90.3	815	658	-21.6	-36.0
- 電器及攝影器材	141.4	138.1	1,924	1,880	+1.9	+8.0
- 傢具及固定裝置	129.6	141.5	539	588	+4.2	-6.6
- 其他未分類耐用消費品	93.6	68.0	286	208	+9.5	-10.8
百貨公司	188.4	173.7	3,248	2,996	+2.6	+11.8
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	178.7	201.9	3,868	4,369	-8.0	+0.8
其他消費品	143.6	176.2	4,777	5,863	+7.3	+9.1
- 書報、文具及禮品	109.9	134.0	514	627	-4.2	-3.7
- 中藥	163.3	168.9	397	411	+5.0	+0.9
- 眼鏡店	121.0	125.5	159	165	-1.2	-8.5
- 藥物及化妝品	144.4	181.3	1,772	2,225	+15.1	+16.5
- 其他未分類消費品	153.8	193.7	1,934	2,435	+5.3	+9.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨 公司內的超級市 場部門	133.7	157.5	3,309	3,898	+7.5	+26.5
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	-------

(2) '5' 字下面有橫線者乃由進位而來。

(3) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

(4) 除另有註明外，所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

表二：二零零八年十二月和二零零九年一月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點）		變動百分率	
	(二零零四年十月至二零零五年九月期內 每月平均指數 =100)		二零零八年 十二月與 二零零七年 十二月比較	二零零九年 一月與 二零零八年 一月比較
	二零零八年 十二月 (修訂數字)	二零零九年 一月 (臨時數字)		
所有零售商類別	137.8	149.4	-0.5	+5.4
按零售商主要類別劃分				
食品、酒類飲品及煙草(超級市場除外)	116.6	126.4	+0.9	+5.8
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	108.2	117.2	+2.6	+1.0
- 新鮮蔬果	67.5	71.2	-15.4	-15.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	108.9	110.9	-5.4	+9.5
- 酒類飲品及煙草	176.4	205.1	+8.9	+21.0
- 其他食品	126.4	138.3	+3.8	+5.0
超級市場 ⁽¹⁾	113.8	133.6	-0.6	+15.7
燃料	130.8	123.4	+9.7	+8.0
衣物、鞋類及有關製品	149.9	170.1	+0.3	+9.9
- 服裝	145.5	154.9	+1.6	+8.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	176.1	261.7	-5.6	+17.2
耐用消費品	149.9	141.6	-0.4	-3.2
- 汽車及汽車零件	114.9	92.5	-21.7	-36.3
- 電器及攝影器材	184.9	184.0	+6.8	+15.1
- 傢具及固定裝置	122.1	132.4	+1.2	-9.3
- 其他未分類耐用消費品	115.1	82.6	+16.5	-6.7
百貨公司	176.9	165.2	+1.4	+9.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	131.9	147.0	-9.9	-0.3
其他消費品	131.9	162.3	+2.4	+4.9
- 書報、文具及禮品	101.0	122.8	-7.1	-6.8
- 中藥	140.2	145.0	-0.7	-3.7
- 眼鏡店	107.2	111.5	-3.5	-10.4
- 藥物及化妝品	129.0	162.0	+8.8	+10.6
- 其他未分類消費品	147.1	186.0	+1.1	+6.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨公司內的超級市場部門 117.9 138.2 -0.4 +17.3

(2) '5' 字下面有橫線者乃由進位而來。

(3) 除另有註明外，所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

表三：二零零七年十一月至二零零九年一月的零售業總銷貨數量變動情況

原來數列		經季節性調整數列		
年／月	按年變動百分率	截至下列月份的三個月 年／月	與截至下列月份的三個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾
2007年 11月	+15.3	2007年 11月	2007年 8月	+3.3
12月	+12.5	2007年 12月	2007年 9月	+3.4
2008年 1月	+17.8	2008年 1月	2007年 10月	+1.7
2月	+4.5	2008年 2月	2007年 11月	+0.8
3月	+13.0	2008年 3月	2007年 12月	+0.2
4月	+11.4	2008年 4月	2008年 1月	+1.7
5月	+5.6	2008年 5月	2008年 2月	+0.2
6月	+4.0	2008年 6月	2008年 3月	-0.5
7月	+6.5	2008年 7月	2008年 4月	-1.4
8月	+3.8	2008年 8月	2008年 5月	+0.2
9月	+2.0	2008年 9月	2008年 6月	+0.9
10月	-4.2	2008年 10月	2008年 7月	-1.4
11月	-2.6	2008年 11月	2008年 8月	-2.7
12月	-0.5	2008年 12月	2008年 9月	-2.9
2009年 1月	+5.4*	2009年 1月	2008年 10月	+0.2*

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的三個月按月平均指數，與先前三個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至二零零八年十二月份的三個月變動百分率是二零零八年十月、十一月及十二月的按月平均指數與二零零八年七月、八月及九月的按月平均指數相較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整的數列將隨著資料更新而作出修訂。就零售業指數而言，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。
- (3) 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-12 ARIMA)」方法。過往經季節性調整的數字亦已使用「X-12自迴歸 - 求和 - 移動平均」方法作出修訂。「X-12自迴歸 - 求和 - 移動平均」方法改良自「X-11自迴歸 - 求和 - 移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12自迴歸 - 求和 - 移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。
- (4) '5' 字下面有橫線者乃由進位而來。
- (5) 除另有註明外，所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類2.0版」編製。