

統計表標題：表 1 2008 年 12 月和 2009 年 1 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

| | |
|-------------|--|
| 2008 年 12 月 | 零售業總零售價值指數是 150.7。 |
| 2009 年 1 月 | 零售業總零售價值指數是 163.7。 |
| 2008 年 12 月 | 零售業總銷貨價值是 25333 百萬港元。 |
| 2009 年 1 月 | 零售業總銷貨價值是 27521 百萬港元。 |
| 2008 年 12 月 | 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。 |
| 2009 年 1 月 | 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。 |
| 2008 年 12 月 | 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 143.3。 |
| 2009 年 1 月 | 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 158.3。 |
| 2008 年 12 月 | 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2538 百萬港元。 |
| 2009 年 1 月 | 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2802 百萬港元。 |
| 2008 年 12 月 | 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。 |
| 2009 年 1 月 | 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。 |
| 2008 年 12 月 | 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 154.2。 |
| 2009 年 1 月 | 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 177.3。 |
| 2008 年 12 月 | 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 810 百萬港元。 |
| 2009 年 1 月 | 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 931 百萬港元。 |
| 2008 年 12 月 | 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.4%。 |
| 2009 年 1 月 | 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.6%。 |
| 2008 年 12 月 | 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 87.2。 |
| 2009 年 1 月 | 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 96.7。 |
| 2008 年 12 月 | 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 145 百萬港元。 |
| 2009 年 1 月 | 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 161 百萬港元。 |
| 2008 年 12 月 | 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.4%。 |
| 2009 年 1 月 | 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.9%。 |
| 2008 年 12 月 | 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 127.7。 |
| 2009 年 1 月 | 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 130.3。 |
| 2008 年 12 月 | 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 519 百萬港元。 |
| 2009 年 1 月 | 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 530 百萬港元。 |
| 2008 年 12 月 | 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.6%。 |
| 2009 年 1 月 | 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。 |
| 2008 年 12 月 | 其他食品零售商零售價值指數是 152.7。 |
| 2009 年 1 月 | 其他食品零售商零售價值指數是 166.4。 |
| 2008 年 12 月 | 其他食品零售商銷貨價值是 746 百萬港元。 |
| 2009 年 1 月 | 其他食品零售商銷貨價值是 813 百萬港元。 |
| 2008 年 12 月 | 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。 |
| 2009 年 1 月 | 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.2%。 |
| 2008 年 12 月 | 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 173.1。 |
| 2009 年 1 月 | 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 200.0。 |
| 2008 年 12 月 | 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 317 百萬港元。 |
| 2009 年 1 月 | 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 367 百萬港元。 |
| 2008 年 12 月 | 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.1%。 |
| 2009 年 1 月 | 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.4%。 |
| 2008 年 12 月 | 超級市場零售價值指數是 130.0。 |
| 2009 年 1 月 | 超級市場零售價值指數是 153.9。 |
| 2008 年 12 月 | 超級市場銷貨價值是 2956 百萬港元。 |
| 2009 年 1 月 | 超級市場銷貨價值是 3497 百萬港元。 |
| 2008 年 12 月 | 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。 |
| 2009 年 1 月 | 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +25.7%。 |
| 2008 年 12 月 | 燃料零售商零售價值指數是 131.8。 |
| 2009 年 1 月 | 燃料零售商零售價值指數是 123.6。 |
| 2008 年 12 月 | 燃料零售商銷貨價值是 660 百萬港元。 |
| 2009 年 1 月 | 燃料零售商銷貨價值是 619 百萬港元。 |

2008年12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.1%。
2009年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.7%。
2008年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 165.9。
2009年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 180.1。
2008年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3722 百萬港元。
2009年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4041 百萬港元。
2008年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.1%。
2009年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。
2008年12月 服裝零售商零售價值指數是 164.4。
2009年1月 服裝零售商零售價值指數是 166.9。
2008年12月 服裝零售商銷貨價值是 3163 百萬港元。
2009年1月 服裝零售商銷貨價值是 3211 百萬港元。
2008年12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。
2009年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2008年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 175.0。
2009年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 259.8。
2008年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 559 百萬港元。
2009年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 830 百萬港元。
2008年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.9%。
2009年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.7%。
2008年12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 126.8。
2009年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 118.6。
2008年12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3564 百萬港元。
2009年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3334 百萬港元。
2008年12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.8%。
2009年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.2%。
2008年12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 111.9。
2009年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 90.3。
2008年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 815 百萬港元。
2009年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 658 百萬港元。
2008年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -21.6%。
2009年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -36.0%。
2008年12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 141.4。
2009年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 138.1。
2008年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1924 百萬港元。
2009年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1880 百萬港元。
2008年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。
2009年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。
2008年12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 129.6。
2009年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 141.5。
2008年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 539 百萬港元。
2009年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 588 百萬港元。
2008年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.2%。
2009年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.6%。
2008年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 93.6。
2009年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 68.0。
2008年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 286 百萬港元。
2009年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 208 百萬港元。
2008年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2009年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.8%。
2008年12月 百貨公司零售價值指數是 188.4。
2009年1月 百貨公司零售價值指數是 173.7。
2008年12月 百貨公司銷貨價值是 3248 百萬港元。
2009年1月 百貨公司銷貨價值是 2996 百萬港元。

2008年12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。
2009年1月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
2008年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 178.7。
2009年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 201.9。
2008年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3868 百萬港元。
2009年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 4369 百萬港元。
2008年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.0%。
2009年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.8%。
2008年12月 其他消費品零售商零售價值指數是 143.6。
2009年1月 其他消費品零售商零售價值指數是 176.2。
2008年12月 其他消費品零售商銷貨價值是 4777 百萬港元。
2009年1月 其他消費品零售商銷貨價值是 5863 百萬港元。
2008年12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。
2009年1月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。
2008年12月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 109.9。
2009年1月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 134.0。
2008年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 514 百萬港元。
2009年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 627 百萬港元。
2008年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.2%。
2009年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.7%。
2008年12月 中藥零售商零售價值指數是 163.3。
2009年1月 中藥零售商零售價值指數是 168.9。
2008年12月 中藥零售商銷貨價值是 397 百萬港元。
2009年1月 中藥零售商銷貨價值是 411 百萬港元。
2008年12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2009年1月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
2008年12月 眼鏡店零售價值指數是 121.0。
2009年1月 眼鏡店零售價值指數是 125.5。
2008年12月 眼鏡店銷貨價值是 159 百萬港元。
2009年1月 眼鏡店銷貨價值是 165 百萬港元。
2008年12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -1.2%。
2009年1月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -8.5%。
2008年12月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 144.4。
2009年1月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 181.3。
2008年12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1772 百萬港元。
2009年1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 2225 百萬港元。
2008年12月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。
2009年1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
2008年12月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 153.8。
2009年1月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 193.7。
2008年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1934 百萬港元。
2009年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2435 百萬港元。
2008年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。
2009年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 133.7。
2009年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 157.5。
2008年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3309 百萬港元。
2009年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3898 百萬港元。
2008年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。
2009年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +26.5%。
2. 2008年12月的數字是修訂數字。

3. 2009 年 1 月的數字是臨時數字。
4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。
5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。
6. 除另有註明外，所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2008 年 12 月和 2009 年 1 月按零售商類別劃分的零售量指數

2008 年 12 月 零售業總零售量指數是 137.8。

2009 年 1 月 零售業總零售量指數是 149.4。

2008 年 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。

2009 年 1 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。

2008 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 116.6。

2009 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 126.4。

2008 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +0.9%。

2009 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2008 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 108.2。

2009 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 117.2。

2008 年 12 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。

2009 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.0%。

2008 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 67.5。

2009 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 71.2。

2008 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.4%。

2009 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.2%。

2008 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 108.9。

2009 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 110.9。

2008 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。

2009 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。

2008 年 12 月 其他食品零售商零售量指數是 126.4。

2009 年 1 月 其他食品零售商零售量指數是 138.3。

2008 年 12 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。

2009 年 1 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。

2008 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 176.4。

2009 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 205.1。

2008 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。

2009 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.0%。

2008 年 12 月 超級市場零售量指數是 113.8。

2009 年 1 月 超級市場零售量指數是 133.6。

2008 年 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。

2009 年 1 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +15.7%。

2008 年 12 月 燃料零售商零售量指數是 130.8。

2009 年 1 月 燃料零售商零售量指數是 123.4。

2008 年 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。

2009 年 1 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。

2008 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 149.9。

2009 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 170.1。

2008 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.3%。

2009 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。

2008 年 12 月 服裝零售商零售量指數是 145.5。

2009 年 1 月 服裝零售商零售量指數是 154.9。

2008 年 12 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。

2009 年 1 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

2008 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 176.1。

2009 年 1 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 261.7。

2008 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.6%。

2009 年 1 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.2%。

2008 年 12 月 耐用消費品零售商零售量指數是 149.9。

2009 年 1 月 耐用消費品零售商零售量指數是 141.6。

2008 年 12 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.4%。

2009 年 1 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.2%。

2008 年 12 月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 114.9。

2009年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 92.5。
2008年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -21.7%。
2009年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -36.3%。
2008年12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 184.9。
2009年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 184.0。
2008年12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.8%。
2009年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。
2008年12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 122.1。
2009年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 132.4。
2008年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。
2009年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.3%。
2008年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 115.1。
2009年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 82.6。
2008年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.5%。
2009年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.7%。
2008年12月 百貨公司零售量指數是 176.9。
2009年1月 百貨公司零售量指數是 165.2。
2008年12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。
2009年1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。
2008年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 131.9。
2009年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 147.0。
2008年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.9%。
2009年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。
2008年12月 其他消費品零售商零售量指數是 131.9。
2009年1月 其他消費品零售商零售量指數是 162.3。
2008年12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。
2009年1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2008年12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 101.0。
2009年1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 122.8。
2008年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.1%。
2009年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.8%。
2008年12月 中藥零售商零售量指數是 140.2。
2009年1月 中藥零售商零售量指數是 145.0。
2008年12月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。
2009年1月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。
2008年12月 眼鏡店零售量指數是 107.2。
2009年1月 眼鏡店零售量指數是 111.5。
2008年12月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -3.5%。
2009年1月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。
2008年12月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 129.0。
2009年1月 藥物及化粧品零售商零售量指數是 162.0。
2008年12月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。
2009年1月 藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。
2008年12月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 147.1。
2009年1月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 186.0。
2008年12月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。
2009年1月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2008年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 117.9。

2009年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 138.2。

2008年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -0.4%。

2009年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +17.3%。

2. 2008 年 12 月的數字是修訂數字。
3. 2009 年 1 月的數字是臨時數字。
4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。
5. 除另有註明外，所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題: 表 3 2007 年 11 月至 2009 年 1 月的零售業總銷貨數量變動情況

2007 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.3%。

截至 2007 年 11 月的三個月與截至 2007 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.3%。

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.4%。

2008 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.8%。

截至 2008 年 1 月的三個月與截至 2007 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.7%。

2008 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.5%。

截至 2008 年 2 月的三個月與截至 2007 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2008 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2008 年 3 月的三個月與截至 2007 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2008 年 4 月的三個月與截至 2008 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.7%。

2008 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.6%。

截至 2008 年 5 月的三個月與截至 2008 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.0%。

截至 2008 年 6 月的三個月與截至 2008 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.5%。

2008 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.5%。

截至 2008 年 7 月的三個月與截至 2008 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.8%。

截至 2008 年 8 月的三個月與截至 2008 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+2.0%。

截至 2008 年 9 月的三個月與截至 2008 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.9%。

2008 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.2%。

截至 2008 年 10 月的三個月與截至 2008 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-2.6%。

截至 2008 年 11 月的三個月與截至 2008 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.7%。

2008 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.5%。

截至 2008 年 12 月的三個月與截至 2008 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.9%。

2009 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.4%。

截至 2009 年 1 月的三個月與截至 2008 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

註 釋:

1. 2009 年 1 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

3. 除另有註明外，所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。