

統計表標題：表 1 2009 年 1 月和 2 月按零售商類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2009 年 1 月 零售業總零售價值指數是 163.7。
2009 年 2 月 零售業總零售價值指數是 118.1。
2009 年 1 月 零售業總銷貨價值是 27522 百萬港元。
2009 年 2 月 零售業總銷貨價值是 19851 百萬港元。
2009 年 1 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。
2009 年 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -12.6%。
2009 年 1 月至 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -2.0%。
2009 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 158.2。
2009 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 113.1。
2009 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2800 百萬港元。
2009 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2002 百萬港元。
2009 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。
2009 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 -6.3%。
2009 年 1 月至 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
2009 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 177.4。
2009 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售價值指數是 141.6。
2009 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 932 百萬港元。
2009 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值是 744 百萬港元。
2009 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
2009 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。
2009 年 1 月至 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。
2009 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 96.7。
2009 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 73.4。
2009 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 161 百萬港元。
2009 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 122 百萬港元。
2009 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.9%。
2009 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.4%。
2009 年 1 月至 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.8%。
2009 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 130.7。
2009 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 98.9。
2009 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 531 百萬港元。
2009 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 402 百萬港元。
2009 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.1%。
2009 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.8%。
2009 年 1 月至 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.0%。
2009 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 200.5。
2009 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 156.3。
2009 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 368 百萬港元。
2009 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 287 百萬港元。
2009 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.7%。
2009 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.8%。
2009 年 1 月至 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2009 年 1 月 其他食品零售商零售價值指數是 165.3。
2009 年 2 月 其他食品零售商零售價值指數是 91.4。
2009 年 1 月 其他食品零售商銷貨價值是 808 百萬港元。
2009 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值是 447 百萬港元。
2009 年 1 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2009 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -11.2%。
2009 年 1 月至 2 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。
2009 年 1 月 超級市場零售價值指數是 153.9。
2009 年 2 月 超級市場零售價值指數是 111.4。
2009 年 1 月 超級市場銷貨價值是 3497 百萬港元。

2009年2月 超級市場銷貨價值是 2532 百萬港元。
2009年1月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +25.7%。
2009年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -11.3%。
2009年1月至2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +7.0%。
2009年1月 燃料零售商零售價值指數是 123.7。
2009年2月 燃料零售商零售價值指數是 106.0。
2009年1月 燃料零售商銷貨價值是 619 百萬港元。
2009年2月 燃料零售商銷貨價值是 531 百萬港元。
2009年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.6%。
2009年2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -11.0%。
2009年1月至2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.7%。
2009年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 179.7。
2009年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 116.5。
2009年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4031 百萬港元。
2009年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2613 百萬港元。
2009年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2009年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -22.2%。
2009年1月至2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.5%。
2009年1月 服裝零售商零售價值指數是 166.3。
2009年2月 服裝零售商零售價值指數是 118.7。
2009年1月 服裝零售商銷貨價值是 3200 百萬港元。
2009年2月 服裝零售商銷貨價值是 2283 百萬港元。
2009年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。
2009年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -20.4%。
2009年1月至2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.5%。
2009年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 260.0。
2009年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 103.2。
2009年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 831 百萬港元。
2009年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 330 百萬港元。
2009年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.8%。
2009年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -32.6%。
2009年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.5%。
2009年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 118.7。
2009年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 94.2。
2009年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3336 百萬港元。
2009年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2649 百萬港元。
2009年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.2%。
2009年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.3%。
2009年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -11.0%。
2009年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 90.3。
2009年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 75.3。
2009年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 658 百萬港元。
2009年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 549 百萬港元。
2009年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -36.0%。
2009年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -34.6%。
2009年1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -35.4%。
2009年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 138.2。
2009年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 112.1。
2009年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1881 百萬港元。
2009年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1526 百萬港元。
2009年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。
2009年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.1%。
2009年1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.7%。
2009年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 141.5。

2009年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 95.6。
2009年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 588 百萬港元。
2009年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 397 百萬港元。
2009年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.6%。
2009年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.3%。
2009年1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.1%。
2009年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 68.5。
2009年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 57.8。
2009年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 209 百萬港元。
2009年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 177 百萬港元。
2009年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.2%。
2009年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.9%。
2009年1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.3%。
2009年1月 百貨公司零售價值指數是 173.7。
2009年2月 百貨公司零售價值指數是 108.6。
2009年1月 百貨公司銷貨價值是 2996 百萬港元。
2009年2月 百貨公司銷貨價值是 1873 百萬港元。
2009年1月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
2009年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -23.0%。
2009年1月至2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -4.8%。
2009年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 202.4。
2009年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 152.2。
2009年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 4380 百萬港元。
2009年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3293 百萬港元。
2009年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。
2009年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.0%。
2009年1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.5%。
2009年1月 其他消費品零售商零售價值指數是 176.2。
2009年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 131.0。
2009年1月 其他消費品零售商銷貨價值是 5863 百萬港元。
2009年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 4359 百萬港元。
2009年1月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.0%。
2009年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.5%。
2009年1月至2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。
2009年1月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 134.3。
2009年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 104.7。
2009年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 628 百萬港元。
2009年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 490 百萬港元。
2009年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.4%。
2009年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
2009年1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.6%。
2009年1月 中藥零售商零售價值指數是 168.9。
2009年2月 中藥零售商零售價值指數是 112.0。
2009年1月 中藥零售商銷貨價值是 411 百萬港元。
2009年2月 中藥零售商銷貨價值是 272 百萬港元。
2009年1月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
2009年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -13.4%。
2009年1月至2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.3%。
2009年1月 眼鏡店零售價值指數是 125.5。
2009年2月 眼鏡店零售價值指數是 146.9。
2009年1月 眼鏡店銷貨價值是 165 百萬港元。
2009年2月 眼鏡店銷貨價值是 193 百萬港元。
2009年1月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -8.5%。
2009年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -2.5%。

2009年1月至2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -5.4%。
2009年1月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 181.3。
2009年2月 藥物及化粧品零售商零售價值指數是 130.4。
2009年1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 2226 百萬港元。
2009年2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值是 1600 百萬港元。
2009年1月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
2009年2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.5%。
2009年1月至2月 藥物及化粧品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。
2009年1月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 193.5。
2009年2月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 143.5。
2009年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2433 百萬港元。
2009年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1804 百萬港元。
2009年1月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2009年2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -11.5%。
2009年1月至2月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2009年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 157.5。
2009年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 112.0。
2009年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3898 百萬港元。
2009年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2772 百萬港元。
2009年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +26.5%。
2009年2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 -13.1%。
2009年1月至2月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。

2. 2009年1月的數字是修訂數字。

3. 2009年2月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

6. 由二零零九年一月開始，零售業銷貨額統計數字是按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，其數列已作出後向估計至基期（即二零零四年十月至二零零五年九月）。

統計表標題：表 2 2009 年 1 月和 2 月按零售商類別劃分的零售量指數

2009 年 1 月 零售業總零售量指數是 149.4。

2009 年 2 月 零售業總零售量指數是 108.7。

2009 年 1 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。

2009 年 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -13.8%。

2009 年 1 月至 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -3.6%。

2009 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 126.3。

2009 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 90.3。

2009 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。

2009 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -9.0%。

2009 年 1 月至 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。

2009 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 117.4。

2009 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商零售量指數是 95.9。

2009 年 1 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。

2009 年 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.0%。

2009 年 1 月至 2 月 新鮮及急凍魚類及禽畜肉類零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。

2009 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 71.2。

2009 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 56.5。

2009 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.2%。

2009 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。

2009 年 1 月至 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.1%。

2009 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 111.2。

2009 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 84.3。

2009 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。

2009 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -19.0%。

2009 年 1 月至 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。

2009 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 205.6。

2009 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 156.7。

2009 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.3%。

2009 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.8%。

2009 年 1 月至 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。

2009 年 1 月 其他食品零售商零售量指數是 137.4。

2009 年 2 月 其他食品零售商零售量指數是 76.0。

2009 年 1 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。

2009 年 2 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -13.9%。

2009 年 1 月至 2 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。

2009 年 1 月 超級市場零售量指數是 133.6。

2009 年 2 月 超級市場零售量指數是 96.4。

2009 年 1 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +15.7%。

2009 年 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -17.2%。

2009 年 1 月至 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -0.8%。

2009 年 1 月 燃料零售商零售量指數是 123.5。

2009 年 2 月 燃料零售商零售量指數是 104.3。

2009 年 1 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。

2009 年 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。

2009 年 1 月至 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。

2009 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 169.7。

2009 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 113.3。

2009 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。

2009 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -23.2%。

2009 年 1 月至 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。

2009 年 1 月 服裝零售商零售量指數是 154.4。

2009 年 2 月 服裝零售商零售量指數是 114.5。

2009年1月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。
2009年2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -21.1%。
2009年1月至2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.8%。
2009年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 261.9。
2009年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 106.0。
2009年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.3%。
2009年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -34.2%。
2009年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.3%。
2009年1月 耐用消費品零售商零售量指數是 141.8。
2009年2月 耐用消費品零售商零售量指數是 113.3。
2009年1月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.1%。
2009年2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.3%。
2009年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。
2009年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 92.5。
2009年2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 77.0。
2009年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -36.3%。
2009年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -34.8%。
2009年1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -35.6%。
2009年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 184.1。
2009年2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 150.0。
2009年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.2%。
2009年2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。
2009年1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
2009年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 132.4。
2009年2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 89.3。
2009年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.3%。
2009年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.8%。
2009年1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.1%。
2009年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 83.3。
2009年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 69.4。
2009年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.0%。
2009年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.5%。
2009年1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。
2009年1月 百貨公司零售量指數是 165.2。
2009年2月 百貨公司零售量指數是 105.7。
2009年1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。
2009年2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -24.3%。
2009年1月至2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -6.6%。
2009年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 147.4。
2009年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 111.1。
2009年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 0.0%。
2009年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.1%。
2009年1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。
2009年1月 其他消費品零售商零售量指數是 162.3。
2009年2月 其他消費品零售商零售量指數是 120.8。
2009年1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2009年2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。
2009年1月至2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.2%。
2009年1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 123.1。
2009年2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 96.1。
2009年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.6%。
2009年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。
2009年1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。
2009年1月 中藥零售商零售量指數是 145.0。

2009年2月中藥零售商零售量指數是 96.0。
2009年1月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。
2009年2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -17.2%。
2009年1月至2月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。
2009年1月眼鏡店零售量指數是 111.5。
2009年2月眼鏡店零售量指數是 129.9。
2009年1月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。
2009年2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -4.0%。
2009年1月至2月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -7.0%。
2009年1月藥物及化粧品零售商零售量指數是 162.0。
2009年2月藥物及化粧品零售商零售量指數是 116.1。
2009年1月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.6%。
2009年2月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.1%。
2009年1月至2月藥物及化粧品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.4%。
2009年1月其他未分類消費品零售商零售量指數是 185.9。
2009年2月其他未分類消費品零售商零售量指數是 138.4。
2009年1月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。
2009年2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.9%。
2009年1月至2月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2009年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 138.2。

2009年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 98.0。

2009年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +17.3%。

2009年2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -18.6%。

2009年1月至2月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -0.8%。

2. 2009年1月的數字是修訂數字。

3. 2009年2月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

5. 由二零零九年一月開始，零售業銷貨額統計數字是按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，其數列已作出後向估計至基期（即二零零四年十月至二零零五年九月）。

統計表標題: 表 3 2007 年 12 月至 2009 年 2 月的零售業總銷貨數量變動情況

2007 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.5%。

截至 2007 年 12 月的三個月與截至 2007 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.4%。

2008 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.8%。

截至 2008 年 1 月的三個月與截至 2007 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.7%。

2008 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.5%。

截至 2008 年 2 月的三個月與截至 2007 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2008 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2008 年 3 月的三個月與截至 2007 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2008 年 4 月的三個月與截至 2008 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.7%。

2008 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.6%。

截至 2008 年 5 月的三個月與截至 2008 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.0%。

截至 2008 年 6 月的三個月與截至 2008 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.5%。

2008 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.5%。

截至 2008 年 7 月的三個月與截至 2008 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.8%。

截至 2008 年 8 月的三個月與截至 2008 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+2.0%。

截至 2008 年 9 月的三個月與截至 2008 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.9%。

2008 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.2%。

截至 2008 年 10 月的三個月與截至 2008 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-2.6%。

截至 2008 年 11 月的三個月與截至 2008 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.7%。

2008 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.5%。

截至 2008 年 12 月的三個月與截至 2008 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.9%。

2009 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.4%。

截至 2009 年 1 月的三個月與截至 2008 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2009 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-13.8%。

截至 2009 年 2 月的三個月與截至 2008 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.0%。

註 釋:

1. 2009 年 2 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

3. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模

型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

4. 由二零零九年一月開始，零售業銷貨額統計數字是按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，其數列已作出後向估計至基期（即二零零四年十月至二零零五年九月）。