

表一：二零零九年二月和三月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） （二零零四年十月至 二零零五年九月期內 的每月平均指數 =100）		零售業銷貨價值 （百萬港元）		變動百分率 （%）		
	二零零九年 二月 （修訂數字）	二零零九年 三月 （臨時數字）	二零零九年 二月 （修訂數字）	二零零九年 三月 （臨時數字）	二零零九年 二月與 二零零八年 二月比較	二零零九年 三月與 二零零八年 三月比較	二零零九年 一至三月與 二零零八年 一至三月比較
所有零售商類別	118.0	123.7	19,834	20,797	-12.7	-7.7	-3.9
按零售商主要類別劃分							
食品、酒類飲品及煙草 （超級市場除外）	113.2	128.3	2,004	2,271	-6.2	+4.2	+4.1
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	141.6	152.8	744	803	+2.6	+7.9	+9.3
- 新鮮蔬果	73.5	106.5	123	178	-4.1	-1.2	-4.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	98.9	103.5	402	421	-14.8	+1.9	+0.6
- 酒類飲品及煙草	156.3	174.1	287	319	-6.8	+10.5	+7.4
- 其他食品	91.8	112.7	449	551	-10.9	-0.5	+0.7
超級市場⁽¹⁾	111.4	123.5	2,532	2,807	-11.3	+5.0	+6.3
燃料	106.0	118.9	531	595	-11.0	-12.1	-10.5
衣物、鞋類及有關製品	115.7	115.9	2,596	2,601	-22.7	-13.0	-7.9
- 服裝	117.9	116.9	2,268	2,249	-20.9	-14.4	-9.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	102.8	109.9	329	351	-32.9	-3.1	-1.2
耐用消費品	94.5	118.7	2,655	3,336	-14.0	-16.1	-12.8
- 汽車及汽車零件	75.3	107.8	549	786	-34.6	-33.7	-34.7
- 電器及攝影器材	112.7	135.7	1,534	1,847	-6.6	-5.5	-1.4
- 傢具及固定裝置	95.3	118.2	396	491	-5.6	-13.0	-8.6
- 其他未分類耐用消費品	57.8	69.6	177	212	-5.9	-22.0	-13.7
百貨公司	108.6	112.6	1,873	1,942	-23.0	-6.3	-5.2
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	151.6	139.7	3,280	3,023	-7.3	-13.3	-6.0
其他消費品	131.1	126.9	4,363	4,222	-7.4	-5.9	-0.8
- 書報、文具及禮品	104.9	95.9	491	449	+1.1	-11.4	-4.6
- 中藥	112.0	118.9	272	289	-13.4	+1.1	-3.5
- 眼鏡店	147.3	123.0	193	161	-2.2	-17.8	-9.5
- 藥物及化妝品	130.4	138.2	1,600	1,696	-4.5	+7.3	+6.9
- 其他未分類消費品	143.6	129.4	1,806	1,627	-11.4	-15.0	-5.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	112.0	123.2	2,772	3,049	-13.1	+4.0	+5.6
---------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

(3) 除另有註明外，所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

表二：二零零九年二月和三月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點） (二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數 =100)		變動百分率 (%)		
	二零零九年 二月 (修訂數字)	二零零九年 三月 (臨時數字)	二零零九年 二月與 二零零八年 二月比較	二零零九年 三月與 二零零八年 三月比較	二零零九年 一至三月與 二零零八年 一至三月比較
所有零售商類別	108.7	112.8	-13.9	-9.3	-5.5
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	90.4	99.5	-8.9	-2.5	-1.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	95.9	106.2	#	+2.9	+1.4
- 新鮮蔬果	56.6	76.8	+2.8	-7.1	-7.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	84.3	88.3	-19.0	-2.3	-4.0
- 酒類飲品及煙草	156.7	146.7	-6.8	-7.4	+2.6
- 其他食品	76.3	91.6	-13.6	-4.5	-3.3
超級市場⁽¹⁾	96.4	104.1	-17.2	-3.6	-1.7
燃料	104.3	116.9	+3.7	+4.6	+5.5
衣物、鞋類及有關製品	112.6	103.6	-23.7	-17.5	-9.8
- 服裝	113.7	102.2	-21.7	-19.6	-10.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	105.6	111.6	-34.4	-3.3	-4.1
耐用消費品	113.6	143.3	-10.0	-11.5	-8.2
- 汽車及汽車零件	77.0	113.0	-34.8	-32.6	-34.5
- 電器及攝影器材	150.7	183.0	-0.6	+0.6	+5.0
- 傢具及固定裝置	89.0	109.9	-9.0	-14.9	-11.2
- 其他未分類耐用消費品	69.4	84.5	-3.5	-19.1	-10.5
百貨公司	105.7	107.4	-24.3	-7.9	-7.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	110.6	103.3	-6.5	-9.7	-4.9
其他消費品	120.9	114.9	-10.4	-10.0	-4.6
- 書報、文具及禮品	96.3	86.4	-2.2	-15.7	-8.1
- 中藥	96.0	101.9	-17.2	-2.8	-7.7
- 眼鏡店	130.3	108.8	-3.7	-19.4	-11.2
- 藥物及化妝品	116.1	123.6	-9.1	+2.9	+1.9
- 其他未分類消費品	138.6	120.1	-12.8	-18.8	-7.8

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	98.0	104.9	-18.6	-4.0	-1.8
---------------------------	------	-------	-------	------	------

(2) # 表示變動在±0.05 之間。

(3) 除另有註明外，所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

表三：二零零八年一月至二零零九年三月的零售業總銷貨數量變動情況

原來數列		經季節性調整數列		
年／月	按年變動百分率	截至下列月份的三個月 年／月	與截至下列月份的三個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)
2008年 1月	+17.8	2008年 1月	2007年 10月	+1.7
2月	+4.5	2008年 2月	2007年 11月	+0.8
3月	+13.0	2008年 3月	2007年 12月	+0.2
4月	+11.4	2008年 4月	2008年 1月	+1.7
5月	+5.6	2008年 5月	2008年 2月	+0.2
6月	+4.0	2008年 6月	2008年 3月	-0.5
7月	+6.5	2008年 7月	2008年 4月	-1.4
8月	+3.8	2008年 8月	2008年 5月	+0.2
9月	+2.0	2008年 9月	2008年 6月	+0.9
10月	-4.2	2008年 10月	2008年 7月	-1.4
11月	-2.6	2008年 11月	2008年 8月	-2.7
12月	-0.5	2008年 12月	2008年 9月	-2.9
2009年 1月	+5.4	2009年 1月	2008年 10月	+0.2
2月	-13.9	2009年 2月	2008年 11月	-1.1
3月	-9.3*	2009年 3月	2008年 12月	-3.7*

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的三個月按月平均指數，與先前三個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至二零零八年十二月份的三個月變動百分率是二零零八年十月、十一月及十二月的按月平均指數與二零零八年七月、八月及九月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整的數列將隨著資料更新而作出修訂。就零售業指數而言，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。
- (3) 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11自迴歸-求和-移動平均(X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12自迴歸-求和-移動平均(X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。「X-12自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。
- (4) 除另有註明外，所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類2.0版」編製。