

統計表標題：表 1 2009 年 3 月和 4 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2009 年 3 月 零售業總零售價值指數是 123.7。

2009 年 4 月 零售業總零售價值指數是 129.0。

2009 年 3 月 零售業總銷貨價值是 20795 百萬港元。

2009 年 4 月 零售業總銷貨價值是 21689 百萬港元。

2009 年 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -7.7%。

2009 年 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -4.4%。

2009 年 1 月至 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -4.0%。

2009 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 128.4。

2009 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 131.0。

2009 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2274 百萬港元。

2009 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2319 百萬港元。

2009 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。

2009 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +0.8%。

2009 年 1 月至 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。

2009 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 152.8。

2009 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 155.3。

2009 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 803 百萬港元。

2009 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 816 百萬港元。

2009 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +7.9%。

2009 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。

2009 年 1 月至 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。

2009 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 106.8。

2009 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 112.0。

2009 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 178 百萬港元。

2009 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 187 百萬港元。

2009 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.0%。

2009 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.8%。

2009 年 1 月至 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.1%。

2009 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 103.4。

2009 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 99.0。

2009 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 420 百萬港元。

2009 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 402 百萬港元。

2009 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.8%。

2009 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.6%。

2009 年 1 月至 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.8%。

2009 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 174.1。

2009 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 171.0。

2009 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 319 百萬港元。

2009 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 313 百萬港元。

2009 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。

2009 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。

2009 年 1 月至 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。

2009 年 3 月 其他食品零售商零售價值指數是 113.3。

2009 年 4 月 其他食品零售商零售價值指數是 122.8。

2009 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值是 554 百萬港元。

2009 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值是 600 百萬港元。

2009 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 0.0%。

2009 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.9%。

2009 年 1 月至 4 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.9%。

2009 年 3 月 超級市場零售價值指數是 123.5。

2009 年 4 月 超級市場零售價值指數是 120.9。

2009 年 3 月 超級市場銷貨價值是 2808 百萬港元。

2009 年 4 月 超級市場銷貨價值是 2749 百萬港元。
2009 年 3 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2009 年 4 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。
2009 年 1 月至 4 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2009 年 3 月 燃料零售商零售價值指數是 118.9。
2009 年 4 月 燃料零售商零售價值指數是 124.7。
2009 年 3 月 燃料零售商銷貨價值是 595 百萬港元。
2009 年 4 月 燃料零售商銷貨價值是 624 百萬港元。
2009 年 3 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -12.1%。
2009 年 4 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -19.0%。
2009 年 1 月至 4 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -12.9%。
2009 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 115.0。
2009 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 124.7。
2009 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2579 百萬港元。
2009 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2797 百萬港元。
2009 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -13.7%。
2009 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.0%。
2009 年 1 月至 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.9%。
2009 年 3 月 服裝零售商零售價值指數是 115.9。
2009 年 4 月 服裝零售商零售價值指數是 130.0。
2009 年 3 月 服裝零售商銷貨價值是 2230 百萬港元。
2009 年 4 月 服裝零售商銷貨價值是 2502 百萬港元。
2009 年 3 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -15.1%。
2009 年 4 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.6%。
2009 年 1 月至 4 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.9%。
2009 年 3 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 109.4。
2009 年 4 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 92.3。
2009 年 3 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 349 百萬港元。
2009 年 4 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 295 百萬港元。
2009 年 3 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.6%。
2009 年 4 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.8%。
2009 年 1 月至 4 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.4%。
2009 年 3 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 118.9。
2009 年 4 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 115.2。
2009 年 3 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3342 百萬港元。
2009 年 4 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3237 百萬港元。
2009 年 3 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -16.0%。
2009 年 4 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.7%。
2009 年 1 月至 4 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -13.3%。
2009 年 3 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 107.8。
2009 年 4 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 102.9。
2009 年 3 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 786 百萬港元。
2009 年 4 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 750 百萬港元。
2009 年 3 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -33.7%。
2009 年 4 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -35.1%。
2009 年 1 月至 4 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -34.8%。
2009 年 3 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 136.2。
2009 年 4 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 123.0。
2009 年 3 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1853 百萬港元。
2009 年 4 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1674 百萬港元。
2009 年 3 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.2%。
2009 年 4 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.6%。
2009 年 1 月至 4 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.6%。
2009 年 3 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 118.2。

2009年4月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 124.9。
2009年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 491 百萬港元。
2009年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 519 百萬港元。
2009年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -13.0%。
2009年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.2%。
2009年1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.2%。
2009年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 69.5。
2009年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 96.2。
2009年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 212 百萬港元。
2009年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 294 百萬港元。
2009年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -22.1%。
2009年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。
2009年1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.3%。
2009年3月 百貨公司零售價值指數是 112.6。
2009年4月 百貨公司零售價值指數是 113.3。
2009年3月 百貨公司銷貨價值是 1942 百萬港元。
2009年4月 百貨公司銷貨價值是 1954 百萬港元。
2009年3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -6.3%。
2009年4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -0.9%。
2009年1月至4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -4.3%。
2009年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 139.6。
2009年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 148.2。
2009年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3022 百萬港元。
2009年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3207 百萬港元。
2009年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -13.4%。
2009年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.7%。
2009年1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.2%。
2009年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 127.2。
2009年4月 其他消費品零售商零售價值指數是 144.3。
2009年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 4233 百萬港元。
2009年4月 其他消費品零售商銷貨價值是 4802 百萬港元。
2009年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.6%。
2009年4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.6%。
2009年1月至4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.0%。
2009年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 96.1。
2009年4月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 119.8。
2009年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 449 百萬港元。
2009年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 560 百萬港元。
2009年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -11.3%。
2009年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.3%。
2009年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.7%。
2009年3月 中藥零售商零售價值指數是 118.6。
2009年4月 中藥零售商零售價值指數是 120.4。
2009年3月 中藥零售商銷貨價值是 288 百萬港元。
2009年4月 中藥零售商銷貨價值是 293 百萬港元。
2009年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.9%。
2009年4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.7%。
2009年1月至4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.0%。
2009年3月 眼鏡店零售價值指數是 123.0。
2009年4月 眼鏡店零售價值指數是 137.1。
2009年3月 眼鏡店銷貨價值是 161 百萬港元。
2009年4月 眼鏡店銷貨價值是 180 百萬港元。
2009年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -17.8%。
2009年4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -9.5%。

2009 年 1 月至 4 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -9.5%。
2009 年 3 月 藥物及化妝品零售價值指數是 138.1。
2009 年 4 月 藥物及化妝品零售價值指數是 152.9。
2009 年 3 月 藥物及化妝品銷貨價值是 1695 百萬港元。
2009 年 4 月 藥物及化妝品銷貨價值是 1876 百萬港元。
2009 年 3 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2009 年 4 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
2009 年 1 月至 4 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。
2009 年 3 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 130.3。
2009 年 4 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 150.5。
2009 年 3 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1639 百萬港元。
2009 年 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1893 百萬港元。
2009 年 3 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.4%。
2009 年 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.3%。
2009 年 1 月至 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.3%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2009 年 3 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 123.2。
2009 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 120.4。
2009 年 3 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3049 百萬港元。
2009 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2980 百萬港元。
2009 年 3 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
2009 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。
2009 年 1 月至 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。

2. 2009 年 3 月的數字是修訂數字。

3. 2009 年 4 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均價值指數=100。

5. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

6. 由二零零九年一月開始，零售業銷貨額統計數字是按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，其數列已作出後向估計至基期（即二零零四年十月至二零零五年九月）。

統計表標題：表 2 2009 年 3 月和 4 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2009 年 3 月 零售業總零售量指數是 113.0。

2009 年 4 月 零售業總零售量指數是 116.4。

2009 年 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -9.2%。

2009 年 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -5.5%。

2009 年 1 月至 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。

2009 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 99.6。

2009 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 102.5。

2009 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。

2009 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -3.9%。

2009 年 1 月至 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.0%。

2009 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 106.2。

2009 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 108.5。

2009 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。

2009 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。

2009 年 1 月至 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。

2009 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 77.0。

2009 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 89.0。

2009 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.8%。

2009 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.3%。

2009 年 1 月至 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.3%。

2009 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 88.2。

2009 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 84.5。

2009 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。

2009 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.3%。

2009 年 1 月至 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.4%。

2009 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 146.7。

2009 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 144.1。

2009 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.4%。

2009 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。

2009 年 1 月至 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。

2009 年 3 月 其他食品零售商零售量指數是 92.0。

2009 年 4 月 其他食品零售商零售量指數是 99.9。

2009 年 3 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.0%。

2009 年 4 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.2%。

2009 年 1 月至 4 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。

2009 年 3 月 超級市場零售量指數是 104.1。

2009 年 4 月 超級市場零售量指數是 102.9。

2009 年 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -3.6%。

2009 年 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -2.5%。

2009 年 1 月至 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。

2009 年 3 月 燃料零售商零售量指數是 116.9。

2009 年 4 月 燃料零售商零售量指數是 122.7。

2009 年 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。

2009 年 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。

2009 年 1 月至 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.6%。

2009 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 102.7。

2009 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 106.6。

2009 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -18.1%。

2009 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.4%。

2009 年 1 月至 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.3%。

2009 年 3 月 服裝零售商零售量指數是 101.3。

2009 年 4 月 服裝零售商零售量指數是 108.7。

2009年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -20.3%。
2009年4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.8%。
2009年1月至4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.5%。
2009年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 111.1。
2009年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 93.7。
2009年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。
2009年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.3%。
2009年1月至4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.5%。
2009年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 144.1。
2009年4月 耐用消費品零售商零售量指數是 138.4。
2009年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.0%。
2009年4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.1%。
2009年1月至4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.6%。
2009年3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 113.0。
2009年4月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 106.8。
2009年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -32.6%。
2009年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -34.0%。
2009年1月至4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -34.3%。
2009年3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 184.6。
2009年4月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 166.4。
2009年3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。
2009年4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.2%。
2009年1月至4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。
2009年3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 109.9。
2009年4月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 115.7。
2009年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -14.9%。
2009年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.7%。
2009年1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.8%。
2009年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 84.4。
2009年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 119.5。
2009年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -19.2%。
2009年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。
2009年1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.6%。
2009年3月 百貨公司零售量指數是 107.4。
2009年4月 百貨公司零售量指數是 106.6。
2009年3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -7.9%。
2009年4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。
2009年1月至4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -5.9%。
2009年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 103.3。
2009年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 107.7。
2009年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。
2009年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。
2009年1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.9%。
2009年3月 其他消費品零售商零售量指數是 115.4。
2009年4月 其他消費品零售商零售量指數是 130.7。
2009年3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。
2009年4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。
2009年1月至4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。
2009年3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 86.5。
2009年4月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 107.5。
2009年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.5%。
2009年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.3%。
2009年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.6%。
2009年3月 中藥零售商零售量指數是 101.7。

2009 年 4 月 中藥零售商零售量指數是 102.9。
2009 年 3 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。
2009 年 4 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.4%。
2009 年 1 月至 4 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.9%。
2009 年 3 月 眼鏡店零售量指數是 108.8。
2009 年 4 月 眼鏡店零售量指數是 121.4。
2009 年 3 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -19.4%。
2009 年 4 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -10.0%。
2009 年 1 月至 4 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -10.9%。
2009 年 3 月 藥物及化妝品零售量指數是 123.5。
2009 年 4 月 藥物及化妝品零售量指數是 135.9。
2009 年 3 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。
2009 年 4 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +7.4%。
2009 年 1 月至 4 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2009 年 3 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 121.5。
2009 年 4 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 140.7。
2009 年 3 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -17.9%。
2009 年 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.3%。
2009 年 1 月至 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2009 年 3 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 104.9。
2009 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 103.3。
2009 年 3 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -4.0%。
2009 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。
2009 年 1 月至 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -2.0%。

2. 2009 年 3 月的數字是修訂數字。

3. 2009 年 4 月的數字是臨時數字。

4. 二零零四年十月至二零零五年九月期內每月平均數量指數=100。

5. 由二零零九年一月開始，零售業銷貨額統計數字是按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，其數列已作出後向估計至基期（即二零零四年十月至二零零五年九月）。

統計表標題：表 3 2008 年 2 月至 2009 年 4 月的零售業總銷貨數量變動情況

2008 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.5%。

截至 2008 年 2 月的三個月與截至 2007 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.8%。

2008 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2008 年 3 月的三個月與截至 2007 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2008 年 4 月的三個月與截至 2008 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.7%。

2008 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.6%。

截至 2008 年 5 月的三個月與截至 2008 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.0%。

截至 2008 年 6 月的三個月與截至 2008 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.5%。

2008 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.5%。

截至 2008 年 7 月的三個月與截至 2008 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.8%。

截至 2008 年 8 月的三個月與截至 2008 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+2.0%。

截至 2008 年 9 月的三個月與截至 2008 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.9%。

2008 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.2%。

截至 2008 年 10 月的三個月與截至 2008 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-2.6%。

截至 2008 年 11 月的三個月與截至 2008 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.7%。

2008 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.5%。

截至 2008 年 12 月的三個月與截至 2008 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.9%。

2009 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.4%。

截至 2009 年 1 月的三個月與截至 2008 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2009 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-13.9%。

截至 2009 年 2 月的三個月與截至 2008 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.1%。

2009 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-9.2%。

截至 2009 年 3 月的三個月與截至 2008 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.6%。

2009 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.5%。

截至 2009 年 4 月的三個月與截至 2009 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-5.8%。

註 釋：

1. 2009 年 4 月的數字是臨時數字。

2. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

3. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模

型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

4. 由二零零九年一月開始，零售業銷貨額統計數字是按「香港標準行業分類 2.0 版」編製，其數列已作出後向估計至基期（即二零零四年十月至二零零五年九月）。