

統計表標題：表 1 2009 年 4 月和 5 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2009 年 4 月 零售業總零售價值指數是 129.1。

2009 年 5 月 零售業總零售價值指數是 128.7。

2009 年 4 月 零售業總銷貨價值是 21714 百萬港元。

2009 年 5 月 零售業總銷貨價值是 21638 百萬港元。

2009 年 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -4.3%。

2009 年 5 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -6.2%。

2009 年 1 月至 5 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -4.4%。

2009 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 131.2。

2009 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 129.2。

2009 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2323 百萬港元。

2009 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2287 百萬港元。

2009 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。

2009 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。

2009 年 1 月至 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。

2009 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 155.3。

2009 年 5 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 141.0。

2009 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 816 百萬港元。

2009 年 5 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 741 百萬港元。

2009 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。

2009 年 5 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。

2009 年 1 月至 5 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。

2009 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 111.9。

2009 年 5 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 117.5。

2009 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 187 百萬港元。

2009 年 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 196 百萬港元。

2009 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.9%。

2009 年 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.4%。

2009 年 1 月至 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.0%。

2009 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 99.7。

2009 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 102.7。

2009 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 405 百萬港元。

2009 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 417 百萬港元。

2009 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.2%。

2009 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.1%。

2009 年 1 月至 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.3%。

2009 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 171.2。

2009 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 165.1。

2009 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 314 百萬港元。

2009 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 303 百萬港元。

2009 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.2%。

2009 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。

2009 年 1 月至 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。

2009 年 4 月 其他食品零售商零售價值指數是 123.2。

2009 年 5 月 其他食品零售商零售價值指數是 128.9。

2009 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值是 602 百萬港元。

2009 年 5 月 其他食品零售商銷貨價值是 630 百萬港元。

2009 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.5%。

2009 年 5 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。

2009 年 1 月至 5 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。

2009 年 4 月 超級市場零售價值指數是 120.9。

2009 年 5 月 超級市場零售價值指數是 132.3。

2009 年 4 月 超級市場銷貨價值是 2748 百萬港元。

2009 年 5 月 超級市場銷貨價值是 3008 百萬港元。
2009 年 4 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。
2009 年 5 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。
2009 年 1 月至 5 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。
2009 年 4 月 燃料零售商零售價值指數是 124.7。
2009 年 5 月 燃料零售商零售價值指數是 131.8。
2009 年 4 月 燃料零售商銷貨價值是 624 百萬港元。
2009 年 5 月 燃料零售商銷貨價值是 660 百萬港元。
2009 年 4 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -19.0%。
2009 年 5 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -19.7%。
2009 年 1 月至 5 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.5%。
2009 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 125.2。
2009 年 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 130.9。
2009 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2808 百萬港元。
2009 年 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2937 百萬港元。
2009 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.7%。
2009 年 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.6%。
2009 年 1 月至 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.0%。
2009 年 4 月 服裝零售商零售價值指數是 130.6。
2009 年 5 月 服裝零售商零售價值指數是 134.3。
2009 年 4 月 服裝零售商銷貨價值是 2513 百萬港元。
2009 年 5 月 服裝零售商銷貨價值是 2584 百萬港元。
2009 年 4 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.2%。
2009 年 5 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.3%。
2009 年 1 月至 5 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.9%。
2009 年 4 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 92.3。
2009 年 5 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 110.5。
2009 年 4 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 295 百萬港元。
2009 年 5 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 353 百萬港元。
2009 年 4 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.7%。
2009 年 5 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.2%。
2009 年 1 月至 5 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.9%。
2009 年 4 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 115.5。
2009 年 5 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 104.2。
2009 年 4 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3245 百萬港元。
2009 年 5 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 2930 百萬港元。
2009 年 4 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.5%。
2009 年 5 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -16.8%。
2009 年 1 月至 5 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -13.9%。
2009 年 4 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 102.9。
2009 年 5 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 92.4。
2009 年 4 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 750 百萬港元。
2009 年 5 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 673 百萬港元。
2009 年 4 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -35.1%。
2009 年 5 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -38.2%。
2009 年 1 月至 5 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -35.5%。
2009 年 4 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 123.5。
2009 年 5 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 110.5。
2009 年 4 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1680 百萬港元。
2009 年 5 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1504 百萬港元。
2009 年 4 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.2%。
2009 年 5 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.7%。
2009 年 1 月至 5 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.3%。
2009 年 4 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 125.1。

2009年5月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 113.4。
2009年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 520 百萬港元。
2009年5月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 471 百萬港元。
2009年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.0%。
2009年5月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.7%。
2009年1月至5月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.7%。
2009年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 96.7。
2009年5月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 92.3。
2009年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 295 百萬港元。
2009年5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 282 百萬港元。
2009年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.6%。
2009年5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -12.6%。
2009年1月至5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.0%。
2009年4月 百貨公司零售價值指數是 113.3。
2009年5月 百貨公司零售價值指數是 134.8。
2009年4月 百貨公司銷貨價值是 1954 百萬港元。
2009年5月 百貨公司銷貨價值是 2325 百萬港元。
2009年4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -0.9%。
2009年5月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -1.3%。
2009年1月至5月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -3.7%。
2009年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 148.3。
2009年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 147.9。
2009年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3209 百萬港元。
2009年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3201 百萬港元。
2009年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.6%。
2009年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -11.5%。
2009年1月至5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.5%。
2009年4月 其他消費品零售商零售價值指數是 144.3。
2009年5月 其他消費品零售商零售價值指數是 128.9。
2009年4月 其他消費品零售商銷貨價值是 4802 百萬港元。
2009年5月 其他消費品零售商銷貨價值是 4290 百萬港元。
2009年4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.6%。
2009年5月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.1%。
2009年1月至5月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.4%。
2009年4月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 119.9。
2009年5月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 105.1。
2009年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 561 百萬港元。
2009年5月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 492 百萬港元。
2009年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.2%。
2009年5月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -15.2%。
2009年1月至5月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.1%。
2009年4月 中藥零售商零售價值指數是 120.4。
2009年5月 中藥零售商零售價值指數是 125.2。
2009年4月 中藥零售商銷貨價值是 293 百萬港元。
2009年5月 中藥零售商銷貨價值是 304 百萬港元。
2009年4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.7%。
2009年5月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.8%。
2009年1月至5月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.4%。
2009年4月 眼鏡店零售價值指數是 137.4。
2009年5月 眼鏡店零售價值指數是 135.0。
2009年4月 眼鏡店銷貨價值是 180 百萬港元。
2009年5月 眼鏡店銷貨價值是 177 百萬港元。
2009年4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -9.2%。
2009年5月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -9.9%。

2009 年 1 月至 5 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -9.5%。
2009 年 4 月 藥物及化妝品零售價值指數是 153.0。
2009 年 5 月 藥物及化妝品零售價值指數是 139.5。
2009 年 4 月 藥物及化妝品銷貨價值是 1878 百萬港元。
2009 年 5 月 藥物及化妝品銷貨價值是 1712 百萬港元。
2009 年 4 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2009 年 5 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。
2009 年 1 月至 5 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
2009 年 4 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 150.3。
2009 年 5 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 127.7。
2009 年 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1890 百萬港元。
2009 年 5 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1605 百萬港元。
2009 年 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.4%。
2009 年 5 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -20.1%。
2009 年 1 月至 5 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2009 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 120.4。
2009 年 5 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 133.0。
2009 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 2980 百萬港元。
2009 年 5 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3290 百萬港元。
2009 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。
2009 年 5 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.3%。
2009 年 1 月至 5 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。

2. 2009 年 4 月的數字是修訂數字。

3. 2009 年 5 月的數字是臨時數字。

4. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2009 年 4 月和 5 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2009 年 4 月 零售業總零售量指數是 116.5。

2009 年 5 月 零售業總零售量指數是 116.3。

2009 年 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。

2009 年 5 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。

2009 年 1 月至 5 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -5.6%。

2009 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 102.7。

2009 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 101.9。

2009 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。

2009 年 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。

2009 年 1 月至 5 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。

2009 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 108.5。

2009 年 5 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 98.8。

2009 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。

2009 年 5 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。

2009 年 1 月至 5 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。

2009 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 88.9。

2009 年 5 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 92.9。

2009 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.4%。

2009 年 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.5%。

2009 年 1 月至 5 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。

2009 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 85.0。

2009 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 88.8。

2009 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。

2009 年 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。

2009 年 1 月至 5 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.4%。

2009 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 144.2。

2009 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 139.6。

2009 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.7%。

2009 年 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.6%。

2009 年 1 月至 5 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。

2009 年 4 月 其他食品零售商零售量指數是 100.3。

2009 年 5 月 其他食品零售商零售量指數是 105.2。

2009 年 4 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.9%。

2009 年 5 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。

2009 年 1 月至 5 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.5%。

2009 年 4 月 超級市場零售量指數是 102.9。

2009 年 5 月 超級市場零售量指數是 112.2。

2009 年 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -2.5%。

2009 年 5 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。

2009 年 1 月至 5 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。

2009 年 4 月 燃料零售商零售量指數是 122.6。

2009 年 5 月 燃料零售商零售量指數是 128.1。

2009 年 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。

2009 年 5 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.8%。

2009 年 1 月至 5 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。

2009 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 107.0。

2009 年 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 115.0。

2009 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.0%。

2009 年 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.7%。

2009 年 1 月至 5 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。

2009 年 4 月 服裝零售商零售量指數是 109.2。

2009 年 5 月 服裝零售商零售量指數是 116.1。

2009年4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.4%。
2009年5月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.6%。
2009年1月至5月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.7%。
2009年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 93.8。
2009年5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 108.8。
2009年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.3%。
2009年5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。
2009年1月至5月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。
2009年4月 耐用消費品零售商零售量指數是 138.7。
2009年5月 耐用消費品零售商零售量指數是 127.7。
2009年4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.9%。
2009年5月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。
2009年1月至5月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.9%。
2009年4月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 106.8。
2009年5月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 101.8。
2009年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -34.0%。
2009年5月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -32.2%。
2009年1月至5月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -33.9%。
2009年4月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 167.0。
2009年5月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 151.4。
2009年4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。
2009年5月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.0%。
2009年1月至5月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2009年4月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 115.9。
2009年5月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 105.6。
2009年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。
2009年5月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.3%。
2009年1月至5月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.1%。
2009年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 119.8。
2009年5月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 114.1。
2009年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。
2009年5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.2%。
2009年1月至5月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.2%。
2009年4月 百貨公司零售量指數是 106.6。
2009年5月 百貨公司零售量指數是 126.6。
2009年4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。
2009年5月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -2.0%。
2009年1月至5月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -5.1%。
2009年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 107.8。
2009年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 105.6。
2009年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.2%。
2009年5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.9%。
2009年1月至5月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.3%。
2009年4月 其他消費品零售商零售量指數是 130.7。
2009年5月 其他消費品零售商零售量指數是 117.8。
2009年4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。
2009年5月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.2%。
2009年1月至5月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。
2009年4月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 107.6。
2009年5月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 94.4。
2009年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.3%。
2009年5月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -19.5%。
2009年1月至5月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.1%。
2009年4月 中藥零售商零售量指數是 103.0。

2009 年 5 月 中藥零售商零售量指數是 106.8。
2009 年 4 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.4%。
2009 年 5 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.1%。
2009 年 1 月至 5 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.9%。
2009 年 4 月 眼鏡店零售量指數是 121.7。
2009 年 5 月 眼鏡店零售量指數是 120.3。
2009 年 4 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -9.8%。
2009 年 5 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -11.4%。
2009 年 1 月至 5 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -10.9%。
2009 年 4 月 藥物及化妝品零售量指數是 136.0。
2009 年 5 月 藥物及化妝品零售量指數是 123.9。
2009 年 4 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。
2009 年 5 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2009 年 1 月至 5 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。
2009 年 4 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 140.5。
2009 年 5 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 122.5。
2009 年 4 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.4%。
2009 年 5 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -18.2%。
2009 年 1 月至 5 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.5%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2009 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 103.3。
2009 年 5 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 113.7。
2009 年 4 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。
2009 年 5 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +0.7%。
2009 年 1 月至 5 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。

2. 2009 年 4 月的數字是修訂數字。

3. 2009 年 5 月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題: 表 3 2008 年 3 月至 2009 年 5 月的零售業總銷貨數量變動情況

2008 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+13.0%。

截至 2008 年 3 月的三個月與截至 2007 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2008 年 4 月的三個月與截至 2008 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.7%。

2008 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.6%。

截至 2008 年 5 月的三個月與截至 2008 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.0%。

截至 2008 年 6 月的三個月與截至 2008 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.5%。

2008 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.5%。

截至 2008 年 7 月的三個月與截至 2008 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.8%。

截至 2008 年 8 月的三個月與截至 2008 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+2.0%。

截至 2008 年 9 月的三個月與截至 2008 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.9%。

2008 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.2%。

截至 2008 年 10 月的三個月與截至 2008 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-2.6%。

截至 2008 年 11 月的三個月與截至 2008 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.7%。

2008 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.5%。

截至 2008 年 12 月的三個月與截至 2008 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.9%。

2009 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.4%。

截至 2009 年 1 月的三個月與截至 2008 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2009 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-13.9%。

截至 2009 年 2 月的三個月與截至 2008 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.1%。

2009 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-9.2%。

截至 2009 年 3 月的三個月與截至 2008 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.6%。

2009 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.4%。

截至 2009 年 4 月的三個月與截至 2009 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-5.7%。

2009 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-6.4%。

截至 2009 年 5 月的三個月與截至 2009 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.4%。

註 釋:

1. 2009 年 4 月的數字是修訂數字。

2. 2009 年 5 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。

「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。