

統計表標題：表 1 2009 年 6 月和 7 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2009 年 6 月 零售業總零售價值指數是 125.5。  
2009 年 7 月 零售業總零售價值指數是 135.7。  
2009 年 6 月 零售業總銷貨價值是 21098 百萬港元。  
2009 年 7 月 零售業總銷貨價值是 22816 百萬港元。  
2009 年 6 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -4.7%。  
2009 年 7 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -5.5%。  
2009 年 1 月至 7 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -4.6%。  
2009 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 117.1。  
2009 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 118.8。  
2009 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2073 百萬港元。  
2009 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2103 百萬港元。  
2009 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +1.6%。  
2009 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。  
2009 年 1 月至 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。  
2009 年 6 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 127.2。  
2009 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 115.1。  
2009 年 6 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 668 百萬港元。  
2009 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 605 百萬港元。  
2009 年 6 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。  
2009 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。  
2009 年 1 月至 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。  
2009 年 6 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 124.5。  
2009 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 120.0。  
2009 年 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 208 百萬港元。  
2009 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 200 百萬港元。  
2009 年 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。  
2009 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。  
2009 年 1 月至 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.2%。  
2009 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 94.9。  
2009 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 98.7。  
2009 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 386 百萬港元。  
2009 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 401 百萬港元。  
2009 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.1%。  
2009 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.7%。  
2009 年 1 月至 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.2%。  
2009 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 156.9。  
2009 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 176.0。  
2009 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 288 百萬港元。  
2009 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 323 百萬港元。  
2009 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。  
2009 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。  
2009 年 1 月至 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。  
2009 年 6 月 其他食品零售商零售價值指數是 107.1。  
2009 年 7 月 其他食品零售商零售價值指數是 117.4。  
2009 年 6 月 其他食品零售商銷貨價值是 524 百萬港元。  
2009 年 7 月 其他食品零售商銷貨價值是 574 百萬港元。  
2009 年 6 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。  
2009 年 7 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。  
2009 年 1 月至 7 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。  
2009 年 6 月 超級市場零售價值指數是 128.9。  
2009 年 7 月 超級市場零售價值指數是 131.5。  
2009 年 6 月 超級市場銷貨價值是 2930 百萬港元。

2009年7月 超級市場銷貨價值是 2988 百萬港元。  
2009年6月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.3%。  
2009年7月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +2.5%。  
2009年1月至7月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。  
2009年6月 燃料零售商零售價值指數是 133.9。  
2009年7月 燃料零售商零售價值指數是 136.0。  
2009年6月 燃料零售商銷貨價值是 670 百萬港元。  
2009年7月 燃料零售商銷貨價值是 681 百萬港元。  
2009年6月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -16.1%。  
2009年7月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -15.9%。  
2009年1月至7月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -15.0%。  
2009年6月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 109.6。  
2009年7月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 140.8。  
2009年6月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2459 百萬港元。  
2009年7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3158 百萬港元。  
2009年6月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.3%。  
2009年7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.6%。  
2009年1月至7月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.1%。  
2009年6月 服裝零售商零售價值指數是 108.9。  
2009年7月 服裝零售商零售價值指數是 143.3。  
2009年6月 服裝零售商銷貨價值是 2094 百萬港元。  
2009年7月 服裝零售商銷貨價值是 2757 百萬港元。  
2009年6月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.4%。  
2009年7月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.6%。  
2009年1月至7月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.7%。  
2009年6月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 114.2。  
2009年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 125.5。  
2009年6月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 365 百萬港元。  
2009年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 401 百萬港元。  
2009年6月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.7%。  
2009年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -12.4%。  
2009年1月至7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.6%。  
2009年6月 耐用消費品零售商零售價值指數是 111.3。  
2009年7月 耐用消費品零售商零售價值指數是 120.3。  
2009年6月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3127 百萬港元。  
2009年7月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3380 百萬港元。  
2009年6月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.8%。  
2009年7月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -16.2%。  
2009年1月至7月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -13.7%。  
2009年6月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 113.2。  
2009年7月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 113.7。  
2009年6月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 825 百萬港元。  
2009年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 829 百萬港元。  
2009年6月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -19.0%。  
2009年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -36.4%。  
2009年1月至7月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -33.5%。  
2009年6月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 107.2。  
2009年7月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 124.0。  
2009年6月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1458 百萬港元。  
2009年7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1688 百萬港元。  
2009年6月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.5%。  
2009年7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.3%。  
2009年1月至7月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.4%。  
2009年6月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 117.6。

2009年7月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 131.8。  
2009年6月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 489 百萬港元。  
2009年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 548 百萬港元。  
2009年6月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.8%。  
2009年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.1%。  
2009年1月至7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.5%。  
2009年6月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 116.3。  
2009年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 103.2。  
2009年6月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 355 百萬港元。  
2009年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 315 百萬港元。  
2009年6月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.2%。  
2009年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.9%。  
2009年1月至7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.3%。  
2009年6月 百貨公司零售價值指數是 113.1。  
2009年7月 百貨公司零售價值指數是 124.0。  
2009年6月 百貨公司銷貨價值是 1950 百萬港元。  
2009年7月 百貨公司銷貨價值是 2138 百萬港元。  
2009年6月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -5.9%。  
2009年7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -7.8%。  
2009年1月至7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -4.6%。  
2009年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 162.5。  
2009年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 174.2。  
2009年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3517 百萬港元。  
2009年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3769 百萬港元。  
2009年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.4%。  
2009年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.6%。  
2009年1月至7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.9%。  
2009年6月 其他消費品零售商零售價值指數是 131.4。  
2009年7月 其他消費品零售商零售價值指數是 138.3。  
2009年6月 其他消費品零售商銷貨價值是 4371 百萬港元。  
2009年7月 其他消費品零售商銷貨價值是 4600 百萬港元。  
2009年6月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.5%。  
2009年7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.6%。  
2009年1月至7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.7%。  
2009年6月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 101.6。  
2009年7月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 121.9。  
2009年6月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 475 百萬港元。  
2009年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 570 百萬港元。  
2009年6月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -13.7%。  
2009年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.2%。  
2009年1月至7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.4%。  
2009年6月 中藥零售商零售價值指數是 130.6。  
2009年7月 中藥零售商零售價值指數是 141.3。  
2009年6月 中藥零售商銷貨價值是 318 百萬港元。  
2009年7月 中藥零售商銷貨價值是 344 百萬港元。  
2009年6月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。  
2009年7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.0%。  
2009年1月至7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -3.0%。  
2009年6月 眼鏡店零售價值指數是 121.8。  
2009年7月 眼鏡店零售價值指數是 130.2。  
2009年6月 眼鏡店銷貨價值是 160 百萬港元。  
2009年7月 眼鏡店銷貨價值是 171 百萬港元。  
2009年6月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -7.2%。  
2009年7月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。

2009年1月至7月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -8.0%。  
2009年6月 藥物及化妝品零售價值指數是 129.5。  
2009年7月 藥物及化妝品零售價值指數是 134.2。  
2009年6月 藥物及化妝品銷貨價值是 1589 百萬港元。  
2009年7月 藥物及化妝品銷貨價值是 1647 百萬港元。  
2009年6月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。  
2009年7月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 -2.4%。  
2009年1月至7月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。  
2009年6月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 145.5。  
2009年7月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 148.6。  
2009年6月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1829 百萬港元。  
2009年7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1869 百萬港元。  
2009年6月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -6.2%。  
2009年7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -9.4%。  
2009年1月至7月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -8.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2009年6月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 127.8。  
2009年7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 130.5。  
2009年6月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3162 百萬港元。  
2009年7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3229 百萬港元。  
2009年6月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。  
2009年7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。  
2009年1月至7月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。

2. 2009年6月的數字是修訂數字。

3. 2009年7月的數字是臨時數字。

4. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2009 年 6 月和 7 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

- 2009 年 6 月 零售業總零售量指數是 113.8。
- 2009 年 7 月 零售業總零售量指數是 123.6。
- 2009 年 6 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -4.1%。
- 2009 年 7 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。
- 2009 年 1 月至 7 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。
- 2009 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 92.3。
- 2009 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 94.3。
- 2009 年 6 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.5%。
- 2009 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。
- 2009 年 1 月至 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。
- 2009 年 6 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 90.1。
- 2009 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 81.2。
- 2009 年 6 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +1.6%。
- 2009 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。
- 2009 年 1 月至 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。
- 2009 年 6 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 95.7。
- 2009 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 92.9。
- 2009 年 6 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。
- 2009 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.2%。
- 2009 年 1 月至 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.1%。
- 2009 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 81.2。
- 2009 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 84.4。
- 2009 年 6 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.0%。
- 2009 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。
- 2009 年 1 月至 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.4%。
- 2009 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 132.5。
- 2009 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 148.7。
- 2009 年 6 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.8%。
- 2009 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。
- 2009 年 1 月至 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.7%。
- 2009 年 6 月 其他食品零售商零售量指數是 87.8。
- 2009 年 7 月 其他食品零售商零售量指數是 96.7。
- 2009 年 6 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
- 2009 年 7 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。
- 2009 年 1 月至 7 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。
- 2009 年 6 月 超級市場零售量指數是 109.4。
- 2009 年 7 月 超級市場零售量指數是 111.4。
- 2009 年 6 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。
- 2009 年 7 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。
- 2009 年 1 月至 7 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。
- 2009 年 6 月 燃料零售商零售量指數是 124.7。
- 2009 年 7 月 燃料零售商零售量指數是 127.2。
- 2009 年 6 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。
- 2009 年 7 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
- 2009 年 1 月至 7 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。
- 2009 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 99.2。
- 2009 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 130.7。
- 2009 年 6 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.6%。
- 2009 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.4%。
- 2009 年 1 月至 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.4%。
- 2009 年 6 月 服裝零售商零售量指數是 96.3。
- 2009 年 7 月 服裝零售商零售量指數是 130.4。

2009年6月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.5%。  
2009年7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.3%。  
2009年1月至7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.4%。  
2009年6月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 117.0。  
2009年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 132.6。  
2009年6月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.1%。  
2009年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.0%。  
2009年1月至7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.2%。  
2009年6月 耐用消費品零售商零售量指數是 134.2。  
2009年7月 耐用消費品零售商零售量指數是 148.2。  
2009年6月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。  
2009年7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.4%。  
2009年1月至7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.4%。  
2009年6月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 118.2。  
2009年7月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 123.3。  
2009年6月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -15.2%。  
2009年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -30.7%。  
2009年1月至7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -31.0%。  
2009年6月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 147.6。  
2009年7月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 173.5。  
2009年6月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.1%。  
2009年7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.4%。  
2009年1月至7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。  
2009年6月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 109.5。  
2009年7月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 124.3。  
2009年6月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.2%。  
2009年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.5%。  
2009年1月至7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.4%。  
2009年6月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 145.7。  
2009年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 127.6。  
2009年6月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。  
2009年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.4%。  
2009年1月至7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.8%。  
2009年6月 百貨公司零售量指數是 107.6。  
2009年7月 百貨公司零售量指數是 119.3。  
2009年6月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。  
2009年7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -8.4%。  
2009年1月至7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -5.7%。  
2009年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 116.1。  
2009年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 123.6。  
2009年6月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.1%。  
2009年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。  
2009年1月至7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.6%。  
2009年6月 其他消費品零售商零售量指數是 121.1。  
2009年7月 其他消費品零售商零售量指數是 123.8。  
2009年6月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。  
2009年7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.7%。  
2009年1月至7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.4%。  
2009年6月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 91.0。  
2009年7月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 109.2。  
2009年6月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -18.0%。  
2009年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.7%。  
2009年1月至7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.5%。  
2009年6月 中藥零售商零售量指數是 111.6。

2009年7月中藥零售商零售量指數是120.6。  
2009年6月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+2.3%。  
2009年7月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+0.4%。  
2009年1月至7月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是-6.1%。  
2009年6月眼鏡店零售量指數是108.5。  
2009年7月眼鏡店零售量指數是114.2。  
2009年6月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是-8.1%。  
2009年7月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是-1.4%。  
2009年1月至7月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是-9.3%。  
2009年6月藥物及化妝品零售量指數是114.8。  
2009年7月藥物及化妝品零售量指數是118.7。  
2009年6月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+5.9%。  
2009年7月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是-4.9%。  
2009年1月至7月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+2.9%。  
2009年6月其他未分類消費品零售商零售量指數是141.5。  
2009年7月其他未分類消費品零售商零售量指數是135.7。  
2009年6月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是-2.7%。  
2009年7月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是-12.8%。  
2009年1月至7月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是-9.8%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2009年6月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是109.4。

2009年7月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是111.7。

2009年6月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+0.7%。

2009年7月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是-1.6%。

2009年1月至7月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是-1.2%。

2. 2009年6月的數字是修訂數字。

3. 2009年7月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類2.0版」編製。

統計表標題: 表 3 2008 年 5 月至 2009 年 7 月的零售業總銷貨數量變動情況

2008 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.6%。

截至 2008 年 5 月的三個月與截至 2008 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+4.0%。

截至 2008 年 6 月的三個月與截至 2008 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.5%。

2008 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+6.5%。

截至 2008 年 7 月的三個月與截至 2008 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.8%。

截至 2008 年 8 月的三個月與截至 2008 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2008 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+2.0%。

截至 2008 年 9 月的三個月與截至 2008 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.9%。

2008 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.2%。

截至 2008 年 10 月的三個月與截至 2008 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-2.6%。

截至 2008 年 11 月的三個月與截至 2008 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.7%。

2008 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.5%。

截至 2008 年 12 月的三個月與截至 2008 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.9%。

2009 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.4%。

截至 2009 年 1 月的三個月與截至 2008 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2009 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-13.9%。

截至 2009 年 2 月的三個月與截至 2008 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.1%。

2009 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-9.2%。

截至 2009 年 3 月的三個月與截至 2008 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.6%。

2009 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.4%。

截至 2009 年 4 月的三個月與截至 2009 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-5.7%。

2009 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-6.4%。

截至 2009 年 5 月的三個月與截至 2009 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.4%。

2009 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.1%。

截至 2009 年 6 月的三個月與截至 2009 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2009 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.4%。

截至 2009 年 7 月的三個月與截至 2009 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

註 釋:

1. 2009 年 6 月的數字是修訂數字。

2. 2009 年 7 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。

「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。