

統計表標題：表 1 2009 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2009 年 10 月 零售業總零售價值指數是 135.8。
2009 年 11 月 零售業總零售價值指數是 136.0。
2009 年 10 月 零售業總銷貨價值是 22833 百萬港元。
2009 年 11 月 零售業總銷貨價值是 22870 百萬港元。
2009 年 10 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2009 年 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2009 年 1 月至 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 -1.0%。
2009 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 145.5。
2009 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 138.5。
2009 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2576 百萬港元。
2009 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2452 百萬港元。
2009 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
2009 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。
2009 年 1 月至 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。
2009 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 140.7。
2009 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 137.6。
2009 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 739 百萬港元。
2009 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 723 百萬港元。
2009 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
2009 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +0.7%。
2009 年 1 月至 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2009 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 108.5。
2009 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 79.3。
2009 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 181 百萬港元。
2009 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 132 百萬港元。
2009 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.6%。
2009 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。
2009 年 1 月至 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.1%。
2009 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 136.5。
2009 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 115.3。
2009 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 555 百萬港元。
2009 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 468 百萬港元。
2009 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
2009 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
2009 年 1 月至 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.6%。
2009 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 193.1。
2009 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 189.6。
2009 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 354 百萬港元。
2009 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 348 百萬港元。
2009 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.2%。
2009 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.3%。
2009 年 1 月至 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。
2009 年 10 月 其他食品零售商零售價值指數是 152.8。
2009 年 11 月 其他食品零售商零售價值指數是 159.7。
2009 年 10 月 其他食品零售商銷貨價值是 747 百萬港元。
2009 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值是 781 百萬港元。
2009 年 10 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2009 年 11 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.4%。
2009 年 1 月至 11 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.6%。
2009 年 10 月 超級市場零售價值指數是 130.4。
2009 年 11 月 超級市場零售價值指數是 121.2。
2009 年 10 月 超級市場銷貨價值是 2964 百萬港元。

2009年11月 超級市場銷貨價值是 2756 百萬港元。
2009年10月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.1%。
2009年11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。
2009年1月至11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。
2009年10月 燃料零售商零售價值指數是 133.5。
2009年11月 燃料零售商零售價值指數是 129.3。
2009年10月 燃料零售商銷貨價值是 668 百萬港元。
2009年11月 燃料零售商銷貨價值是 647 百萬港元。
2009年10月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.2%。
2009年11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2009年1月至11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 -10.8%。
2009年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 133.9。
2009年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 137.5。
2009年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3004 百萬港元。
2009年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3084 百萬港元。
2009年10月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2009年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.0%。
2009年1月至11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.5%。
2009年10月 服裝零售商零售價值指數是 137.7。
2009年11月 服裝零售商零售價值指數是 138.8。
2009年10月 服裝零售商銷貨價值是 2650 百萬港元。
2009年11月 服裝零售商銷貨價值是 2670 百萬港元。
2009年10月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2009年11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2009年1月至11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.8%。
2009年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 110.9。
2009年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 129.4。
2009年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 354 百萬港元。
2009年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 413 百萬港元。
2009年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.4%。
2009年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。
2009年1月至11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。
2009年10月 耐用消費品零售商零售價值指數是 120.4。
2009年11月 耐用消費品零售商零售價值指數是 122.6。
2009年10月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3384 百萬港元。
2009年11月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3447 百萬港元。
2009年10月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2009年11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.7%。
2009年1月至11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.9%。
2009年10月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 122.1。
2009年11月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 140.9。
2009年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 890 百萬港元。
2009年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1027 百萬港元。
2009年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
2009年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +52.5%。
2009年1月至11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -22.3%。
2009年10月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 130.4。
2009年11月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 119.5。
2009年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1775 百萬港元。
2009年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1626 百萬港元。
2009年10月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。
2009年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2009年1月至11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。
2009年10月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 109.1。

2009年11月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 129.5。
2009年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 453 百萬港元。
2009年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 538 百萬港元。
2009年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.1%。
2009年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。
2009年1月至11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.5%。
2009年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 86.9。
2009年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 83.8。
2009年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 265 百萬港元。
2009年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 256 百萬港元。
2009年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.7%。
2009年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。
2009年1月至11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.8%。
2009年10月 百貨公司零售價值指數是 136.2。
2009年11月 百貨公司零售價值指數是 163.4。
2009年10月 百貨公司銷貨價值是 2349 百萬港元。
2009年11月 百貨公司銷貨價值是 2819 百萬港元。
2009年10月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +15.9%。
2009年11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。
2009年1月至11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +0.1%。
2009年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 173.1。
2009年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 174.3。
2009年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3746 百萬港元。
2009年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 3773 百萬港元。
2009年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.9%。
2009年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.1%。
2009年1月至11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.7%。
2009年10月 其他消費品零售商零售價值指數是 124.5。
2009年11月 其他消費品零售商零售價值指數是 117.0。
2009年10月 其他消費品零售商銷貨價值是 4141 百萬港元。
2009年11月 其他消費品零售商銷貨價值是 3894 百萬港元。
2009年10月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.2%。
2009年11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2009年1月至11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 0.0%。
2009年10月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 107.5。
2009年11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 92.6。
2009年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 503 百萬港元。
2009年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 433 百萬港元。
2009年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.0%。
2009年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.0%。
2009年1月至11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -4.7%。
2009年10月 中藥零售商零售價值指數是 124.7。
2009年11月 中藥零售商零售價值指數是 120.4。
2009年10月 中藥零售商銷貨價值是 303 百萬港元。
2009年11月 中藥零售商銷貨價值是 293 百萬港元。
2009年10月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。
2009年11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2009年1月至11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.8%。
2009年10月 眼鏡店零售價值指數是 102.5。
2009年11月 眼鏡店零售價值指數是 103.2。
2009年10月 眼鏡店銷貨價值是 135 百萬港元。
2009年11月 眼鏡店銷貨價值是 136 百萬港元。
2009年10月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2009年11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。

2009 年 1 月至 11 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 -5.3%。
2009 年 10 月 藥物及化妝品零售價值指數是 130.0。
2009 年 11 月 藥物及化妝品零售價值指數是 130.1。
2009 年 10 月 藥物及化妝品銷貨價值是 1595 百萬港元。
2009 年 11 月 藥物及化妝品銷貨價值是 1597 百萬港元。
2009 年 10 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +18.4%。
2009 年 11 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。
2009 年 1 月至 11 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。
2009 年 10 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 127.7。
2009 年 11 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 114.2。
2009 年 10 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1606 百萬港元。
2009 年 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1436 百萬港元。
2009 年 10 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。
2009 年 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2009 年 1 月至 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2009 年 10 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 130.2。
2009 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 123.0。
2009 年 10 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3221 百萬港元。
2009 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3044 百萬港元。
2009 年 10 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。
2009 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 -1.5%。
2009 年 1 月至 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。

2. 2009 年 10 月的數字是修訂數字。

3. 2009 年 11 月的數字是臨時數字。

4. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2009 年 10 月和 11 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2009 年 10 月 零售業總零售量指數是 120.9。

2009 年 11 月 零售業總零售量指數是 119.7。

2009 年 10 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。

2009 年 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。

2009 年 1 月至 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 -2.0%。

2009 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 115.4。

2009 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 110.5。

2009 年 10 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。

2009 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +2.1%。

2009 年 1 月至 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 0.0%。

2009 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 99.8。

2009 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 99.8。

2009 年 10 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。

2009 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。

2009 年 1 月至 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。

2009 年 10 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 81.4。

2009 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 59.1。

2009 年 10 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。

2009 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2009 年 1 月至 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.3%。

2009 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 116.2。

2009 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 98.7。

2009 年 10 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.6%。

2009 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2009 年 1 月至 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.5%。

2009 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 163.3。

2009 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 160.3。

2009 年 10 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.4%。

2009 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

2009 年 1 月至 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.2%。

2009 年 10 月 其他食品零售商零售量指數是 125.0。

2009 年 11 月 其他食品零售商零售量指數是 130.7。

2009 年 10 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.6%。

2009 年 11 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.2%。

2009 年 1 月至 11 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.4%。

2009 年 10 月 超級市場零售量指數是 110.4。

2009 年 11 月 超級市場零售量指數是 102.0。

2009 年 10 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.5%。

2009 年 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -3.9%。

2009 年 1 月至 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -1.2%。

2009 年 10 月 燃料零售商零售量指數是 129.0。

2009 年 11 月 燃料零售商零售量指數是 124.9。

2009 年 10 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。

2009 年 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。

2009 年 1 月至 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.9%。

2009 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 116.4。

2009 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 113.5。

2009 年 10 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.2%。

2009 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。

2009 年 1 月至 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.6%。

2009 年 10 月 服裝零售商零售量指數是 117.2。

2009 年 11 月 服裝零售商零售量指數是 110.6。

2009年10月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.7%。
2009年11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.8%。
2009年1月至11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.6%。
2009年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 111.3。
2009年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 131.2。
2009年10月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.8%。
2009年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。
2009年1月至11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.3%。
2009年10月 耐用消費品零售商零售量指數是 147.2。
2009年11月 耐用消費品零售商零售量指數是 147.2。
2009年10月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.2%。
2009年11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.9%。
2009年1月至11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。
2009年10月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 124.6。
2009年11月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 142.2。
2009年10月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.1%。
2009年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +52.1%。
2009年1月至11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -20.5%。
2009年10月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 182.8。
2009年11月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 168.3。
2009年10月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.6%。
2009年11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.0%。
2009年1月至11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。
2009年10月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 99.9。
2009年11月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 118.2。
2009年10月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。
2009年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2009年1月至11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.7%。
2009年10月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 106.4。
2009年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 104.7。
2009年10月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.2%。
2009年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。
2009年1月至11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.1%。
2009年10月 百貨公司零售量指數是 126.4。
2009年11月 百貨公司零售量指數是 150.0。
2009年10月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +13.8%。
2009年11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +10.5%。
2009年1月至11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。
2009年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 117.3。
2009年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 116.8。
2009年10月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.8%。
2009年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.0%。
2009年1月至11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.4%。
2009年10月 其他消費品零售商零售量指數是 110.1。
2009年11月 其他消費品零售商零售量指數是 103.3。
2009年10月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
2009年11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。
2009年1月至11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.9%。
2009年10月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 96.1。
2009年11月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 82.8。
2009年10月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.3%。
2009年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.4%。
2009年1月至11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.6%。
2009年10月 中藥零售商零售量指數是 105.5。

2009 年 11 月 中藥零售商零售量指數是 101.1。
2009 年 10 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.7%。
2009 年 11 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.7%。
2009 年 1 月至 11 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.8%。
2009 年 10 月 眼鏡店零售量指數是 89.9。
2009 年 11 月 眼鏡店零售量指數是 90.5。
2009 年 10 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2009 年 11 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +2.0%。
2009 年 1 月至 11 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。
2009 年 10 月 藥物及化妝品零售量指數是 114.8。
2009 年 11 月 藥物及化妝品零售量指數是 114.7。
2009 年 10 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +16.5%。
2009 年 11 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +10.9%。
2009 年 1 月至 11 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。
2009 年 10 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 113.6。
2009 年 11 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 101.4。
2009 年 10 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。
2009 年 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2009 年 1 月至 11 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2009 年 10 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 111.1。

2009 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 104.4。

2009 年 10 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。

2009 年 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -4.2%。

2009 年 1 月至 11 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -1.6%。

2. 2009 年 10 月的數字是修訂數字。

3. 2009 年 11 月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題: 表 3 2008 年 9 月至 2009 年 11 月的零售業總銷貨數量變動情況

2008 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+2.0%。

截至 2008 年 9 月的三個月與截至 2008 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.9%。

2008 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.2%。

截至 2008 年 10 月的三個月與截至 2008 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.4%。

2008 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-2.6%。

截至 2008 年 11 月的三個月與截至 2008 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.7%。

2008 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.5%。

截至 2008 年 12 月的三個月與截至 2008 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.9%。

2009 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.4%。

截至 2009 年 1 月的三個月與截至 2008 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.2%。

2009 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-13.9%。

截至 2009 年 2 月的三個月與截至 2008 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.1%。

2009 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-9.2%。

截至 2009 年 3 月的三個月與截至 2008 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.6%。

2009 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.4%。

截至 2009 年 4 月的三個月與截至 2009 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-5.7%。

2009 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-6.4%。

截至 2009 年 5 月的三個月與截至 2009 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.4%。

2009 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.1%。

截至 2009 年 6 月的三個月與截至 2009 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.4%。

2009 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.2%。

截至 2009 年 7 月的三個月與截至 2009 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.7%。

2009 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.9%。

截至 2009 年 8 月的三個月與截至 2009 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.9%。

2009 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.2%。

截至 2009 年 9 月的三個月與截至 2009 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+4.6%。

2009 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.3%。

截至 2009 年 10 月的三個月與截至 2009 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.9%。

2009 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+9.8%。

截至 2009 年 11 月的三個月與截至 2009 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.3%。

註 釋:

1. 2009 年 10 月的數字是修訂數字。

2. 2009 年 11 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。

「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。