統計表標題：表 1 2009 年 12 月和 2010 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2009 年 12 月 零售業總零售價值指數是 174.9。
2010 年 1 月 零售業總零售價值指數是 174.4。
2009 年 12 月 零售業總銷貨價值是 29409 百萬港元。
2010 年 1 月 零售業總銷貨價值是 29329 百萬港元。
2009 年 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +16.1%。
2010 年 1 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。
2009 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 150.5。
2010 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 160.3。
2009 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2665 百萬港元。
2010 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2838 百萬港元。
2009 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2010 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +1.3%。
2009 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 156.3。
2010 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 178.8。
2009 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 821 百萬港元。
2010 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 939 百萬港元。
2009 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。
2010 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +0.7%。
2009 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 89.5。
2010 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 99.7。
2009 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 149 百萬港元。
2010 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 166 百萬港元。
2009 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.7%。
2010 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。
2009 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 132.6。
2010 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 120.3。
2009 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 539 百萬港元。
2010 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 489 百萬港元。
2009 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.8%。
2010 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.9%。
2009 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 229.2。
2010 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 244.1。
2009 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 420 百萬港元。
2010 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 447 百萬港元。
2009 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.4%。
2010 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2009 年 12 月 其他食品零售商零售價值指數是 150.7。
2010 年 1 月 其他食品零售商零售價值指數是 162.9。
2009 年 12 月 其他食品零售商銷貨價值是 736 百萬港元。
2010 年 1 月 其他食品零售商銷貨價值是 796 百萬港元。
2009 年 12 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.3%。
2010 年 1 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.5%。
2009 年 12 月 超級市場零售價值指數是 129.8。
2010 年 1 月 超級市場零售價值指數是 134.4。
2009 年 12 月 超級市場銷貨價值是 2951 百萬港元。
2010 年 1 月 超級市場銷貨價值是 3056 百萬港元。
2009 年 12 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -0.2%。
2010 年 1 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -12.6%。
2009 年 12 月 燃料零售商零售價值指數是 137.6。
2010 年 1 月 燃料零售商零售價值指數是 136.8。
2009 年 12 月 燃料零售商銷貨價值是 689 百萬港元。
2010 年 1 月 燃料零售商銷貨價值是 685 百萬港元。

2009年12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.4%。
2010年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。
2009年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 188.4。
2010年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 184.0。
2009年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4226 百萬港元。
2010年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4129 百萬港元。
2009年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2010年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.4%。
2009年12月 服裝零售商零售價值指數是 190.5。
2010年1月 服裝零售商零售價值指數是 177.5。
2009年12月 服裝零售商銷貨價值是 3666 百萬港元。
2010年1月 服裝零售商銷貨價值是 3414 百萬港元。
2009年12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.9%。
2010年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.7%。
2009年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 175.3。
2010年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 223.6。
2009年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 560 百萬港元。
2010年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 715 百萬港元。
2009年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.2%。
2010年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.0%。
2009年12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 148.4。
2010年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 146.0。
2009年12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4171 百萬港元。
2010年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4104 百萬港元。
2009年12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.0%。
2010年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.0%。
2009年12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 146.4。
2010年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 143.9。
2009年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1067 百萬港元。
2010年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1049 百萬港元。
2009年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +30.9%。
2010年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +59.3%。
2009年12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 164.5。
2010年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 150.2。
2009年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2238 百萬港元。
2010年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2044 百萬港元。
2009年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.3%。
2010年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。
2009年12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 136.9。
2010年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 169.6。
2009年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 569 百萬港元。
2010年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 705 百萬港元。
2009年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
2010年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.8%。
2009年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 97.3。
2010年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 100.4。
2009年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 297 百萬港元。
2010年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 307 百萬港元。
2009年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
2010年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +46.6%。
2009年12月 百貨公司零售價值指數是 206.9。
2010年1月 百貨公司零售價值指數是 172.7。
2009年12月 百貨公司銷貨價值是 3568 百萬港元。
2010年1月 百貨公司銷貨價值是 2978 百萬港元。

2009年12月百貨公司銷貨價值按年變動百分率是+9.9%。
2010年1月百貨公司銷貨價值按年變動百分率是-0.6%。
2009年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是263.8。
2010年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是256.2。
2009年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是5709百萬港元。
2010年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是5544百萬港元。
2009年12月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是+47.6%。
2010年1月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是+26.6%。
2009年12月其他消費品零售商零售價值指數是163.2。
2010年1月其他消費品零售商零售價值指數是180.2。
2009年12月其他消費品零售商銷貨價值是5430百萬港元。
2010年1月其他消費品零售商銷貨價值是5995百萬港元。
2009年12月其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+13.7%。
2010年1月其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+2.3%。
2009年12月書報、文具及禮品零售商零售價值指數是111.5。
2010年1月書報、文具及禮品零售商零售價值指數是134.8。
2009年12月書報、文具及禮品零售商銷貨價值是522百萬港元。
2010年1月書報、文具及禮品零售商銷貨價值是631百萬港元。
2009年12月書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是+1.5%。
2010年1月書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是+0.4%。
2009年12月中藥零售商零售價值指數是165.7。
2010年1月中藥零售商零售價值指數是159.9。
2009年12月中藥零售商銷貨價值是403百萬港元。
2010年1月中藥零售商銷貨價值是389百萬港元。
2009年12月中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是+1.5%。
2010年1月中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是-5.3%。
2009年12月眼鏡店零售價值指數是128.8。
2010年1月眼鏡店零售價值指數是133.1。
2009年12月眼鏡店銷貨價值是169百萬港元。
2010年1月眼鏡店銷貨價值是175百萬港元。
2009年12月眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是+6.4%。
2010年1月眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是+6.0%。
2009年12月藥物及化妝品零售價值指數是169.1。
2010年1月藥物及化妝品零售價值指數是192.0。
2009年12月藥物及化妝品銷貨價值是2075百萬港元。
2010年1月藥物及化妝品銷貨價值是2356百萬港元。
2009年12月藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是+17.1%。
2010年1月藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是+5.9%。
2009年12月其他未分類消費品零售商零售價值指數是179.8。
2010年1月其他未分類消費品零售商零售價值指數是194.4。
2009年12月其他未分類消費品零售商銷貨價值是2261百萬港元。
2010年1月其他未分類消費品零售商銷貨價值是2445百萬港元。
2009年12月其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+16.9%。
2010年1月其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是+0.5%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2009年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是134.1。
2010年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是135.0。
2009年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是3319百萬港元。
2010年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是3341百萬港元。
2009年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是+0.3%。
2010年1月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是-14.3%。
2. 2009年12月的數字是修訂數字。

3. 2010 年 1 月的數字是臨時數字。
4. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。
5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。
6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2009 年 12 月和 2010 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2009 年 12 月 零售業總零售量指數是 153.5。
2010 年 1 月 零售業總零售量指數是 154.2。
2009 年 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +11.4%。
2010 年 1 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2009 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 119.2。
2010 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 125.4。
2009 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。
2010 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。
2009 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 111.3。
2010 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 125.5。
2009 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。
2010 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2009 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 66.9。
2010 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 72.5。
2009 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.9%。
2010 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。
2009 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 113.6。
2010 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 103.1。
2009 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。
2010 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.3%。
2009 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 193.8。
2010 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 206.4。
2009 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。
2010 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.4%。
2009 年 12 月 其他食品零售商零售量指數是 122.3。
2010 年 1 月 其他食品零售商零售量指數是 131.3。
2009 年 12 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.2%。
2010 年 1 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.4%。
2009 年 12 月 超級市場零售量指數是 109.5。
2010 年 1 月 超級市場零售量指數是 112.9。
2009 年 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -3.8%。
2010 年 1 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -15.5%。
2009 年 12 月 燃料零售商零售量指數是 132.3。
2010 年 1 月 燃料零售商零售量指數是 123.7。
2009 年 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.1%。
2010 年 1 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。
2009 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 162.7。
2010 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 168.9。
2009 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.6%。
2010 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.5%。
2009 年 12 月 服裝零售商零售量指數是 159.4。
2010 年 1 月 服裝零售商零售量指數是 158.1。
2009 年 12 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.6%。
2010 年 1 月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.4%。
2009 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 182.6。
2010 年 1 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 233.7。
2009 年 12 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。
2010 年 1 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.8%。
2009 年 12 月 耐用消費品零售商零售量指數是 180.7。
2010 年 1 月 耐用消費品零售商零售量指數是 176.4。
2009 年 12 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。
2010 年 1 月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.5%。
2009 年 12 月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 149.1。

2010年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 145.1。
2009年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.8%。
2010年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +56.8%。
2009年12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 227.4。
2010年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 210.7。
2009年12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.0%。
2010年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.5%。
2009年12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 127.4。
2010年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 156.0。
2009年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。
2010年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.8%。
2009年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 120.7。
2010年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 126.3。
2009年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
2010年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +51.6%。
2009年12月 百貨公司零售量指數是 192.9。
2010年1月 百貨公司零售量指數是 162.4。
2009年12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。
2010年1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。
2009年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 172.2。
2010年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 170.3。
2009年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.6%。
2010年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。
2009年12月 其他消費品零售商零售量指數是 143.1。
2010年1月 其他消費品零售商零售量指數是 158.9。
2009年12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。
2010年1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.1%。
2009年12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 99.6。
2010年1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 120.4。
2009年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.4%。
2010年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.2%。
2009年12月 中藥零售商零售量指數是 137.8。
2010年1月 中藥零售商零售量指數是 131.6。
2009年12月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.7%。
2010年1月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.2%。
2009年12月 眼鏡店零售量指數是 112.8。
2010年1月 眼鏡店零售量指數是 116.6。
2009年12月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +5.3%。
2010年1月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2009年12月 藥物及化妝品零售量指數是 147.3。
2010年1月 藥物及化妝品零售量指數是 167.2。
2009年12月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +14.2%。
2010年1月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2009年12月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 159.3。
2010年1月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 174.7。
2009年12月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.3%。
2010年1月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.0%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2009年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 114.4。
2010年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 114.6。
2009年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -3.0%。
2010年1月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -17.1%。

2. 2009 年 12 月的數字是修訂數字。
3. 2010 年 1 月的數字是臨時數字。
4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。
5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題: 表 3 2008 年 11 月至 2010 年 1 月的零售業總銷貨數量變動情況

2008 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-2.6%。

截至 2008 年 11 月的三個月與截至 2008 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.7%。

2008 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.5%。

截至 2008 年 12 月的三個月與截至 2008 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-4.3%。

2009 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.4%。

截至 2009 年 1 月的三個月與截至 2008 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.9%。

2009 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-13.9%。

截至 2009 年 2 月的三個月與截至 2008 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.5%。

2009 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-9.2%。

截至 2009 年 3 月的三個月與截至 2008 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.2%。

2009 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.4%。

截至 2009 年 4 月的三個月與截至 2009 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.4%。

2009 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-6.4%。

截至 2009 年 5 月的三個月與截至 2009 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.5%。

2009 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.1%。

截至 2009 年 6 月的三個月與截至 2009 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

2009 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.2%。

截至 2009 年 7 月的三個月與截至 2009 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2009 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.9%。

截至 2009 年 8 月的三個月與截至 2009 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.4%。

2009 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.2%。

截至 2009 年 9 月的三個月與截至 2009 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.8%。

2009 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.3%。

截至 2009 年 10 月的三個月與截至 2009 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.6%。

2009 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.0%。

截至 2009 年 11 月的三個月與截至 2009 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.1%。

2009 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2009 年 12 月的三個月與截至 2009 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.8%。

2010 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.2%。

截至 2010 年 1 月的三個月與截至 2009 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.0%。

註釋:

1. 2009 年 12 月的數字是修訂數字。

2. 2010 年 1 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。

「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。