

## 2010 年香港品牌更新後的元素

### 核心價值

每個世界級城市都有自己堅守的價值觀和追尋的理想。香港人的生活態度和他們的抱負，反映了這城市的核心價值。

更新後的核心價值	定義
自由開放	香港是一個開放城市，市民珍惜經濟和社會自由。
積極進取	香港人效率高、勤奮、適應力強，以「我做得好」的拼搏精神，創業幹勁和創造機會的能力見稱。
追求卓越	香港特別講求質素、專業和進步，令香港在多個領域享有世界級成就。
勇於創新	香港人重視創意及原創性，他們高瞻遠矚，善於應變；追求可啟發創意思維的教育和社會環境。
優質生活	香港人追求綠色生活環境和工作與生活的平衡，並嚮往懂得欣賞藝術文化、保護自然和文物的優質生活。

## 特質

一個形象鮮明，別樹一幟的城市，必有特徵教人對它留下深刻的印象，這就是城市品牌的特質。

更新後的特質	定義
國際都會	香港擁有國際視野，經驗豐富，中西薈萃，集世界於一城。
安定平穩	香港奉行法治，致力維護社會公義及廉潔，讓市民享有安全的生活環境，百業得以公平競爭。
連接全球	香港擁有優越基建和通訊設施，連通世界，是通往中國與全球的大門。
多元共融	香港是個多元化、包容，且擁有豐富文化傳統的社會。鄉郊的地貌與繁盛的物種，與城市繁華景象相映成趣。
活力澎湃	香港以活力充沛，朝氣蓬勃，靈活變通聞名。

## 定位和品牌綱領

香港 – 亞洲國際都會

香港是個自由、活力澎湃的社會；富創意，又進取。這個國際都會地處亞洲要衝，連接全球，安定平穩，文化豐富多元。這裡居民追求的是卓越成就，優質生活。

## 形象標誌

「香港品牌」更新後的形象標誌保留了原來的飛龍圖案，但看起來更富現代感。帶有神話色彩、充滿力量的飛龍，把這個城市的歷史背景、動力和時代氣息結合起來。

由飛龍延伸出來的藍、綠彩帶，分別代表藍天綠地和可持續發展的環境；紅色彩帶則勾劃出獅子山山脊線，象徵香港人「我做得好」的拼搏精神。彩帶飄逸靈動，代表香港人應變靈活。而繽紛的色彩則代表這個城市多元化、富活力。

