

統計表標題：表 1 2010 年 1 月和 2 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2010 年 1 月 零售業總零售價值指數是 174.3。

2010 年 2 月 零售業總零售價值指數是 160.2。

2010 年 1 月 零售業總銷貨價值是 29308 百萬港元。

2010 年 2 月 零售業總銷貨價值是 26932 百萬港元。

2010 年 1 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +6.5%。

2010 年 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +35.8%。

2010 年 1 月至 2 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +18.8%。

2010 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 159.9。

2010 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 155.8。

2010 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2831 百萬港元。

2010 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2758 百萬港元。

2010 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +1.1%。

2010 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +37.6%。

2010 年 1 月至 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +16.3%。

2010 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 178.4。

2010 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 182.5。

2010 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 937 百萬港元。

2010 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 959 百萬港元。

2010 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +0.5%。

2010 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +28.9%。

2010 年 1 月至 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。

2010 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 99.7。

2010 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 75.3。

2010 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 166 百萬港元。

2010 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 126 百萬港元。

2010 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。

2010 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.5%。

2010 年 1 月至 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.8%。

2010 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 120.8。

2010 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 134.1。

2010 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 491 百萬港元。

2010 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 545 百萬港元。

2010 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 -7.6%。

2010 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.6%。

2010 年 1 月至 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。

2010 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 243.6。

2010 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 243.2。

2010 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 447 百萬港元。

2010 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 446 百萬港元。

2010 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.5%。

2010 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +55.5%。

2010 年 1 月至 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.4%。

2010 年 1 月 其他食品零售商零售價值指數是 161.6。

2010 年 2 月 其他食品零售商零售價值指數是 139.6。

2010 年 1 月 其他食品零售商銷貨價值是 790 百萬港元。

2010 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值是 683 百萬港元。

2010 年 1 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.3%。

2010 年 2 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +52.2%。

2010 年 1 月至 2 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。

2010 年 1 月 超級市場零售價值指數是 134.4。

2010 年 2 月 超級市場零售價值指數是 141.5。

2010 年 1 月 超級市場銷貨價值是 3056 百萬港元。

2010年2月 超級市場銷貨價值是 3217 百萬港元。
2010年1月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 -12.6%。
2010年2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +27.0%。
2010年1月至2月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
2010年1月 燃料零售商零售價值指數是 137.2。
2010年2月 燃料零售商零售價值指數是 116.5。
2010年1月 燃料零售商銷貨價值是 687 百萬港元。
2010年2月 燃料零售商銷貨價值是 583 百萬港元。
2010年1月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
2010年2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.9%。
2010年1月至2月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。
2010年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 183.9。
2010年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 166.7。
2010年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4124 百萬港元。
2010年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3739 百萬港元。
2010年1月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。
2010年2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +44.0%。
2010年1月至2月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.7%。
2010年1月 服裝零售商零售價值指數是 177.3。
2010年2月 服裝零售商零售價值指數是 165.1。
2010年1月 服裝零售商銷貨價值是 3410 百萬港元。
2010年2月 服裝零售商銷貨價值是 3176 百萬港元。
2010年1月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.6%。
2010年2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +40.1%。
2010年1月至2月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.5%。
2010年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 223.5。
2010年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 176.1。
2010年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 714 百萬港元。
2010年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 563 百萬港元。
2010年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 -14.0%。
2010年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +71.3%。
2010年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。
2010年1月 耐用消費品零售商零售價值指數是 146.1。
2010年2月 耐用消費品零售商零售價值指數是 130.2。
2010年1月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4107 百萬港元。
2010年2月 耐用消費品零售商銷貨價值是 3661 百萬港元。
2010年1月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.1%。
2010年2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.9%。
2010年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.6%。
2010年1月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 143.9。
2010年2月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 116.9。
2010年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1049 百萬港元。
2010年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 852 百萬港元。
2010年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +59.3%。
2010年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +55.3%。
2010年1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +57.5%。
2010年1月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 150.2。
2010年2月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 155.1。
2010年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2044 百萬港元。
2010年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2111 百萬港元。
2010年1月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。
2010年2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.6%。
2010年1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.7%。
2010年1月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 169.8。

2010年2月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 111.8。
2010年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 706 百萬港元。
2010年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 465 百萬港元。
2010年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.0%。
2010年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.3%。
2010年1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.9%。
2010年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 100.7。
2010年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 76.4。
2010年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 307 百萬港元。
2010年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 233 百萬港元。
2010年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +47.1%。
2010年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.1%。
2010年1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +40.2%。
2010年1月 百貨公司零售價值指數是 172.2。
2010年2月 百貨公司零售價值指數是 162.2。
2010年1月 百貨公司銷貨價值是 2969 百萬港元。
2010年2月 百貨公司銷貨價值是 2797 百萬港元。
2010年1月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 -0.9%。
2010年2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +49.3%。
2010年1月至2月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +18.4%。
2010年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 256.2。
2010年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 224.1。
2010年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 5543 百萬港元。
2010年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 4849 百萬港元。
2010年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.6%。
2010年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +47.8%。
2010年1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.7%。
2010年1月 其他消費品零售商零售價值指數是 180.1。
2010年2月 其他消費品零售商零售價值指數是 160.2。
2010年1月 其他消費品零售商銷貨價值是 5991 百萬港元。
2010年2月 其他消費品零售商銷貨價值是 5328 百萬港元。
2010年1月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.2%。
2010年2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.1%。
2010年1月至2月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.7%。
2010年1月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 135.0。
2010年2月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 99.6。
2010年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 631 百萬港元。
2010年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 466 百萬港元。
2010年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.5%。
2010年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.0%。
2010年1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -1.9%。
2010年1月 中藥零售商零售價值指數是 160.4。
2010年2月 中藥零售商零售價值指數是 148.1。
2010年1月 中藥零售商銷貨價值是 390 百萬港元。
2010年2月 中藥零售商銷貨價值是 360 百萬港元。
2010年1月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 -5.0%。
2010年2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.2%。
2010年1月至2月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2010年1月 眼鏡店零售價值指數是 133.1。
2010年2月 眼鏡店零售價值指數是 156.7。
2010年1月 眼鏡店銷貨價值是 175 百萬港元。
2010年2月 眼鏡店銷貨價值是 206 百萬港元。
2010年1月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。
2010年2月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。

2010 年 1 月至 2 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +6.2%。
2010 年 1 月 藥物及化妝品零售價值指數是 192.3。
2010 年 2 月 藥物及化妝品零售價值指數是 174.2。
2010 年 1 月 藥物及化妝品銷貨價值是 2360 百萬港元。
2010 年 2 月 藥物及化妝品銷貨價值是 2137 百萬港元。
2010 年 1 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +6.1%。
2010 年 2 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +33.6%。
2010 年 1 月至 2 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +17.6%。
2010 年 1 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 193.7。
2010 年 2 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 171.7。
2010 年 1 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2435 百萬港元。
2010 年 2 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2159 百萬港元。
2010 年 1 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.1%。
2010 年 2 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.5%。
2010 年 1 月至 2 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010 年 1 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 135.0。
2010 年 2 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 144.6。
2010 年 1 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3341 百萬港元。
2010 年 2 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3577 百萬港元。
2010 年 1 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 -14.3%。
2010 年 2 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +29.0%。
2010 年 1 月至 2 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。

2. 2010 年 1 月的數字是修訂數字。

3. 2010 年 2 月的數字是臨時數字。

4. 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與所示的總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2010 年 1 月和 2 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2010 年 1 月 零售業總零售量指數是 154.2。

2010 年 2 月 零售業總零售量指數是 142.9。

2010 年 1 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。

2010 年 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +31.5%。

2010 年 1 月至 2 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

2010 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 125.0。

2010 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 118.6。

2010 年 1 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。

2010 年 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +31.2%。

2010 年 1 月至 2 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。

2010 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 125.3。

2010 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 120.4。

2010 年 1 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。

2010 年 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +25.6%。

2010 年 1 月至 2 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +15.2%。

2010 年 1 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 72.5。

2010 年 2 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 47.0。

2010 年 1 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。

2010 年 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -16.9%。

2010 年 1 月至 2 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。

2010 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 103.5。

2010 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 114.7。

2010 年 1 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.0%。

2010 年 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +36.0%。

2010 年 1 月至 2 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。

2010 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 206.0。

2010 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 205.8。

2010 年 1 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。

2010 年 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.3%。

2010 年 1 月至 2 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.7%。

2010 年 1 月 其他食品零售商零售量指數是 130.3。

2010 年 2 月 其他食品零售商零售量指數是 111.6。

2010 年 1 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.2%。

2010 年 2 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +46.3%。

2010 年 1 月至 2 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。

2010 年 1 月 超級市場零售量指數是 112.9。

2010 年 2 月 超級市場零售量指數是 119.4。

2010 年 1 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 -15.5%。

2010 年 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +23.8%。

2010 年 1 月至 2 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.0%。

2010 年 1 月 燃料零售商零售量指數是 124.0。

2010 年 2 月 燃料零售商零售量指數是 104.2。

2010 年 1 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.5%。

2010 年 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。

2010 年 1 月至 2 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。

2010 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 168.7。

2010 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 157.5。

2010 年 1 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.6%。

2010 年 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +39.9%。

2010 年 1 月至 2 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。

2010 年 1 月 服裝零售商零售量指數是 157.9。

2010 年 2 月 服裝零售商零售量指數是 153.1。

2010年1月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。
2010年2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +34.7%。
2010年1月至2月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。
2010年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 233.5。
2010年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 183.4。
2010年1月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 -10.8%。
2010年2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +73.7%。
2010年1月至2月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。
2010年1月 耐用消費品零售商零售量指數是 176.5。
2010年2月 耐用消費品零售商零售量指數是 161.6。
2010年1月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.5%。
2010年2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +42.2%。
2010年1月至2月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.4%。
2010年1月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 145.2。
2010年2月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 117.9。
2010年1月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +56.9%。
2010年2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +53.2%。
2010年1月至2月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +55.2%。
2010年1月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 210.7。
2010年2月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 217.4。
2010年1月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。
2010年2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +44.3%。
2010年1月至2月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.9%。
2010年1月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 156.2。
2010年2月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 103.0。
2010年1月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.0%。
2010年2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.7%。
2010年1月至2月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。
2010年1月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 126.7。
2010年2月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 96.9。
2010年1月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +52.1%。
2010年2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +39.6%。
2010年1月至2月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +46.4%。
2010年1月 百貨公司零售量指數是 163.4。
2010年2月 百貨公司零售量指數是 153.9。
2010年1月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 -1.1%。
2010年2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +45.7%。
2010年1月至2月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +17.2%。
2010年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 170.3。
2010年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 151.4。
2010年1月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.6%。
2010年2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +36.9%。
2010年1月至2月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.7%。
2010年1月 其他消費品零售商零售量指數是 158.7。
2010年2月 其他消費品零售商零售量指數是 141.0。
2010年1月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.2%。
2010年2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.6%。
2010年1月至2月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。
2010年1月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 120.5。
2010年2月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 88.9。
2010年1月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.1%。
2010年2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.6%。
2010年1月至2月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。
2010年1月 中藥零售商零售量指數是 132.0。

2010 年 2 月 中藥零售商零售量指數是 120.9。
2010 年 1 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -9.0%。
2010 年 2 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.9%。
2010 年 1 月至 2 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2010 年 1 月 眼鏡店零售量指數是 116.6。
2010 年 2 月 眼鏡店零售量指數是 137.3。
2010 年 1 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2010 年 2 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
2010 年 1 月至 2 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。
2010 年 1 月 藥物及化妝品零售量指數是 167.5。
2010 年 2 月 藥物及化妝品零售量指數是 151.7。
2010 年 1 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。
2010 年 2 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +30.6%。
2010 年 1 月至 2 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +14.8%。
2010 年 1 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 174.0。
2010 年 2 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 154.2。
2010 年 1 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.4%。
2010 年 2 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。
2010 年 1 月至 2 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010 年 1 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 114.7。
2010 年 2 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 123.5。
2010 年 1 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 -17.0%。
2010 年 2 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +26.0%。
2010 年 1 月至 2 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。

2. 2010 年 1 月的數字是修訂數字。

3. 2010 年 2 月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題: 表 3 2008 年 12 月至 2010 年 2 月的零售業總銷貨數量變動情況

2008 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.5%。

截至 2008 年 12 月的三個月與截至 2008 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-4.3%。

2009 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+5.4%。

截至 2009 年 1 月的三個月與截至 2008 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.9%。

2009 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-13.9%。

截至 2009 年 2 月的三個月與截至 2008 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.5%。

2009 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-9.2%。

截至 2009 年 3 月的三個月與截至 2008 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.2%。

2009 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.4%。

截至 2009 年 4 月的三個月與截至 2009 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.4%。

2009 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-6.4%。

截至 2009 年 5 月的三個月與截至 2009 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.5%。

2009 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.1%。

截至 2009 年 6 月的三個月與截至 2009 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

2009 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.2%。

截至 2009 年 7 月的三個月與截至 2009 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2009 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.9%。

截至 2009 年 8 月的三個月與截至 2009 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.4%。

2009 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.2%。

截至 2009 年 9 月的三個月與截至 2009 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.8%。

2009 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.3%。

截至 2009 年 10 月的三個月與截至 2009 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.6%。

2009 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.0%。

截至 2009 年 11 月的三個月與截至 2009 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.1%。

2009 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2009 年 12 月的三個月與截至 2009 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.8%。

2010 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.2%。

截至 2010 年 1 月的三個月與截至 2009 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.0%。

2010 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+31.5%。

截至 2010 年 2 月的三個月與截至 2009 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.3%。

註 釋:

1. 2010 年 1 月的數字是修訂數字。

2. 2010 年 2 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨著資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。

「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。