

統計表標題：表 1 2010 年 3 月和 4 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2010 年 3 月 零售業總零售價值指數是 147.2。
- 2010 年 4 月 零售業總零售價值指數是 149.3。
- 2010 年 3 月 零售業總銷貨價值是 24753 百萬港元。
- 2010 年 4 月 零售業總銷貨價值是 25096 百萬港元。
- 2010 年 3 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +19.0%。
- 2010 年 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
- 2010 年 1 月至 4 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +18.0%。
- 2010 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 137.3。
- 2010 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 143.6。
- 2010 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2431 百萬港元。
- 2010 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2543 百萬港元。
- 2010 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +6.9%。
- 2010 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。
- 2010 年 1 月至 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
- 2010 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 158.9。
- 2010 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 160.3。
- 2010 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 835 百萬港元。
- 2010 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 842 百萬港元。
- 2010 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +3.9%。
- 2010 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。
- 2010 年 1 月至 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
- 2010 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 110.2。
- 2010 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 117.0。
- 2010 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 184 百萬港元。
- 2010 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 195 百萬港元。
- 2010 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.3%。
- 2010 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.5%。
- 2010 年 1 月至 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。
- 2010 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 114.6。
- 2010 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 110.4。
- 2010 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 466 百萬港元。
- 2010 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 449 百萬港元。
- 2010 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
- 2010 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
- 2010 年 1 月至 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。
- 2010 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 200.2。
- 2010 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 209.8。
- 2010 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 367 百萬港元。
- 2010 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 385 百萬港元。
- 2010 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.0%。
- 2010 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.6%。
- 2010 年 1 月至 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.7%。
- 2010 年 3 月 其他食品零售商零售價值指數是 118.7。
- 2010 年 4 月 其他食品零售商零售價值指數是 137.6。
- 2010 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值是 580 百萬港元。
- 2010 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值是 672 百萬港元。
- 2010 年 3 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.8%。
- 2010 年 4 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
- 2010 年 1 月至 4 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
- 2010 年 3 月 超級市場零售價值指數是 125.5。
- 2010 年 4 月 超級市場零售價值指數是 124.4。
- 2010 年 3 月 超級市場銷貨價值是 2853 百萬港元。

2010年4月 超級市場銷貨價值是 2829 百萬港元。
2010年3月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +1.6%。
2010年4月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +2.9%。
2010年1月至4月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。
2010年3月 燃料零售商零售價值指數是 138.5。
2010年4月 燃料零售商零售價值指數是 138.9。
2010年3月 燃料零售商銷貨價值是 693 百萬港元。
2010年4月 燃料零售商銷貨價值是 695 百萬港元。
2010年3月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。
2010年4月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.4%。
2010年1月至4月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.2%。
2010年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 139.5。
2010年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 138.9。
2010年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3129 百萬港元。
2010年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3117 百萬港元。
2010年3月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.3%。
2010年4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
2010年1月至4月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.6%。
2010年3月 服裝零售商零售價值指數是 142.1。
2010年4月 服裝零售商零售價值指數是 144.1。
2010年3月 服裝零售商銷貨價值是 2735 百萬港元。
2010年4月 服裝零售商銷貨價值是 2773 百萬港元。
2010年3月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.6%。
2010年4月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。
2010年1月至4月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.6%。
2010年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 123.3。
2010年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 107.8。
2010年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 394 百萬港元。
2010年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 344 百萬港元。
2010年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.7%。
2010年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
2010年1月至4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.7%。
2010年3月 耐用消費品零售商零售價值指數是 152.3。
2010年4月 耐用消費品零售商零售價值指數是 145.5。
2010年3月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4280 百萬港元。
2010年4月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4091 百萬港元。
2010年3月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.1%。
2010年4月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.0%。
2010年1月至4月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.3%。
2010年3月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 159.8。
2010年4月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 161.2。
2010年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1164 百萬港元。
2010年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1175 百萬港元。
2010年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +48.2%。
2010年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +56.7%。
2010年1月至4月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +54.5%。
2010年3月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 168.9。
2010年4月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 147.9。
2010年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2299 百萬港元。
2010年4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2013 百萬港元。
2010年3月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.1%。
2010年4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.8%。
2010年1月至4月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.9%。
2010年3月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 128.1。

2010年4月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 139.9。
2010年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 532 百萬港元。
2010年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 581 百萬港元。
2010年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2010年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。
2010年1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.5%。
2010年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 93.1。
2010年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 105.3。
2010年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 284 百萬港元。
2010年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 321 百萬港元。
2010年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +34.0%。
2010年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.9%。
2010年1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.4%。
2010年3月 百貨公司零售價值指數是 132.2。
2010年4月 百貨公司零售價值指數是 128.3。
2010年3月 百貨公司銷貨價值是 2280 百萬港元。
2010年4月 百貨公司銷貨價值是 2212 百萬港元。
2010年3月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +17.4%。
2010年4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +13.2%。
2010年1月至4月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +17.0%。
2010年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 197.3。
2010年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 201.5。
2010年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 4269 百萬港元。
2010年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 4359 百萬港元。
2010年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +41.3%。
2010年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.8%。
2010年1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.8%。
2010年3月 其他消費品零售商零售價值指數是 144.8。
2010年4月 其他消費品零售商零售價值指數是 157.8。
2010年3月 其他消費品零售商銷貨價值是 4817 百萬港元。
2010年4月 其他消費品零售商銷貨價值是 5250 百萬港元。
2010年3月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.8%。
2010年4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。
2010年1月至4月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
2010年3月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 101.1。
2010年4月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 122.6。
2010年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 473 百萬港元。
2010年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 574 百萬港元。
2010年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。
2010年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.3%。
2010年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.7%。
2010年3月 中藥零售商零售價值指數是 135.1。
2010年4月 中藥零售商零售價值指數是 140.0。
2010年3月 中藥零售商銷貨價值是 328 百萬港元。
2010年4月 中藥零售商銷貨價值是 340 百萬港元。
2010年3月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2010年4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.2%。
2010年1月至4月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
2010年3月 眼鏡店零售價值指數是 137.1。
2010年4月 眼鏡店零售價值指數是 147.5。
2010年3月 眼鏡店銷貨價值是 180 百萬港元。
2010年4月 眼鏡店銷貨價值是 194 百萬港元。
2010年3月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。
2010年4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +7.4%。

2010年1月至4月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。
2010年3月 藥物及化妝品零售價值指數是 158.6。
2010年4月 藥物及化妝品零售價值指數是 170.5。
2010年3月 藥物及化妝品銷貨價值是 1947 百萬港元。
2010年4月 藥物及化妝品銷貨價值是 2093 百萬港元。
2010年3月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2010年4月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +11.5%。
2010年1月至4月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +15.4%。
2010年3月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 150.2。
2010年4月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 162.9。
2010年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1889 百萬港元。
2010年4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2049 百萬港元。
2010年3月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.3%。
2010年4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.4%。
2010年1月至4月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 125.1。
2010年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 124.5。
2010年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3096 百萬港元。
2010年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3080 百萬港元。
2010年3月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +1.5%。
2010年4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +3.4%。
2010年1月至4月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +3.1%。

2. 2010年3月的數字是修訂數字。

3. 2010年4月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與上表所示的相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2010 年 3 月和 4 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2010 年 3 月 零售業總零售量指數是 132.6。

2010 年 4 月 零售業總零售量指數是 131.0。

2010 年 3 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.3%。

2010 年 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。

2010 年 1 月至 4 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

2010 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 106.2。

2010 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 111.5。

2010 年 3 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。

2010 年 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

2010 年 1 月至 4 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

2010 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 111.0。

2010 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 112.9。

2010 年 3 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。

2010 年 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。

2010 年 1 月至 4 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。

2010 年 3 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 74.9。

2010 年 4 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 82.3。

2010 年 3 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.8%。

2010 年 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.4%。

2010 年 1 月至 4 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.8%。

2010 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 97.8。

2010 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 93.6。

2010 年 3 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.8%。

2010 年 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

2010 年 1 月至 4 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.1%。

2010 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 169.4。

2010 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 177.5。

2010 年 3 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.5%。

2010 年 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.1%。

2010 年 1 月至 4 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.2%。

2010 年 3 月 其他食品零售商零售量指數是 95.1。

2010 年 4 月 其他食品零售商零售量指數是 109.9。

2010 年 3 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。

2010 年 4 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.6%。

2010 年 1 月至 4 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.1%。

2010 年 3 月 超級市場零售量指數是 104.4。

2010 年 4 月 超級市場零售量指數是 103.8。

2010 年 3 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +0.3%。

2010 年 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。

2010 年 1 月至 4 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。

2010 年 3 月 燃料零售商零售量指數是 122.9。

2010 年 4 月 燃料零售商零售量指數是 121.8。

2010 年 3 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。

2010 年 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.7%。

2010 年 1 月至 4 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。

2010 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 126.9。

2010 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 116.8。

2010 年 3 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +23.6%。

2010 年 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.2%。

2010 年 1 月至 4 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。

2010 年 3 月 服裝零售商零售量指數是 127.1。

2010 年 4 月 服裝零售商零售量指數是 118.4。

2010年3月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.4%。
2010年4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.4%。
2010年1月至4月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.5%。
2010年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 126.0。
2010年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 107.4。
2010年3月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。
2010年4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.6%。
2010年1月至4月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.6%。
2010年3月 耐用消費品零售商零售量指數是 191.0。
2010年4月 耐用消費品零售商零售量指數是 178.0。
2010年3月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.5%。
2010年4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.4%。
2010年1月至4月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +31.4%。
2010年3月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 169.2。
2010年4月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 164.5。
2010年3月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +49.7%。
2010年4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +54.0%。
2010年1月至4月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +53.1%。
2010年3月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 241.5。
2010年4月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 210.5。
2010年3月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.8%。
2010年4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.1%。
2010年1月至4月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.2%。
2010年3月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 117.7。
2010年4月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 127.3。
2010年3月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。
2010年4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。
2010年1月至4月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。
2010年3月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 117.8。
2010年4月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 134.7。
2010年3月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +39.6%。
2010年4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。
2010年1月至4月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +33.4%。
2010年3月 百貨公司零售量指數是 124.4。
2010年4月 百貨公司零售量指數是 117.2。
2010年3月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。
2010年4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +9.9%。
2010年1月至4月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +15.3%。
2010年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 131.9。
2010年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 131.6。
2010年3月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.7%。
2010年4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +22.1%。
2010年1月至4月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.6%。
2010年3月 其他消費品零售商零售量指數是 126.3。
2010年4月 其他消費品零售商零售量指數是 137.8。
2010年3月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.5%。
2010年4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
2010年1月至4月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.5%。
2010年3月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 90.2。
2010年4月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 109.4。
2010年3月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.3%。
2010年4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。
2010年1月至4月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.0%。
2010年3月 中藥零售商零售量指數是 109.9。

2010年4月中藥零售商零售量指數是 113.6。
2010年3月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2010年4月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.3%。
2010年1月至4月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.0%。
2010年3月眼鏡店零售量指數是 118.9。
2010年4月眼鏡店零售量指數是 127.9。
2010年3月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +9.3%。
2010年4月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。
2010年1月至4月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.0%。
2010年3月藥物及化妝品零售量指數是 138.0。
2010年4月藥物及化妝品零售量指數是 147.1。
2010年3月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +11.7%。
2010年4月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2010年1月至4月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。
2010年3月其他未分類消費品零售商零售量指數是 132.4。
2010年4月其他未分類消費品零售商零售量指數是 145.0。
2010年3月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.0%。
2010年4月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
2010年1月至4月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.1%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 105.1。

2010年4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 104.6。

2010年3月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +0.1%。

2010年4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +1.2%。

2010年1月至4月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +0.8%。

2. 2010年3月的數字是修訂數字。

3. 2010年4月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題: 表 3 2009 年 2 月至 2010 年 4 月的零售業總銷貨數量變動情況

2009 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-13.9%。

截至 2009 年 2 月的三個月與截至 2008 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-0.5%。

2009 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-9.2%。

截至 2009 年 3 月的三個月與截至 2008 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.2%。

2009 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.4%。

截至 2009 年 4 月的三個月與截至 2009 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-3.4%。

2009 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-6.4%。

截至 2009 年 5 月的三個月與截至 2009 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.5%。

2009 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.1%。

截至 2009 年 6 月的三個月與截至 2009 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

2009 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.2%。

截至 2009 年 7 月的三個月與截至 2009 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2009 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.9%。

截至 2009 年 8 月的三個月與截至 2009 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.4%。

2009 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.2%。

截至 2009 年 9 月的三個月與截至 2009 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.8%。

2009 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.3%。

截至 2009 年 10 月的三個月與截至 2009 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.6%。

2009 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.0%。

截至 2009 年 11 月的三個月與截至 2009 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.1%。

2009 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2009 年 12 月的三個月與截至 2009 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.8%。

2010 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.2%。

截至 2010 年 1 月的三個月與截至 2009 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.0%。

2010 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+31.5%。

截至 2010 年 2 月的三個月與截至 2009 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.3%。

2010 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.3%。

截至 2010 年 3 月的三個月與截至 2009 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.3%。

2010 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.4%。

截至 2010 年 4 月的三個月與截至 2010 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

註 釋:

1. 2010 年 3 月的數字是修訂數字。

2. 2010 年 4 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨着資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。

「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。