

統計表標題：表 1 2010 年 7 月和 8 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2010 年 7 月 零售業總零售價值指數是 162.1。

2010 年 8 月 零售業總零售價值指數是 157.7。

2010 年 7 月 零售業總銷貨價值是 27258 百萬港元。

2010 年 8 月 零售業總銷貨價值是 26523 百萬港元。

2010 年 7 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +19.2%。

2010 年 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +16.9%。

2010 年 1 月至 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +17.9%。

2010 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 131.3。

2010 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 139.8。

2010 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2324 百萬港元。

2010 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2475 百萬港元。

2010 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +10.3%。

2010 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。

2010 年 1 月至 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +10.9%。

2010 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 122.3。

2010 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 130.1。

2010 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 643 百萬港元。

2010 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 683 百萬港元。

2010 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +5.8%。

2010 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。

2010 年 1 月至 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +6.0%。

2010 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 117.4。

2010 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 119.5。

2010 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 196 百萬港元。

2010 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 199 百萬港元。

2010 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.2%。

2010 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。

2010 年 1 月至 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.8%。

2010 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 116.0。

2010 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 124.4。

2010 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 471 百萬港元。

2010 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 505 百萬港元。

2010 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.1%。

2010 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。

2010 年 1 月至 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.1%。

2010 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 212.8。

2010 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 207.6。

2010 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 390 百萬港元。

2010 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 381 百萬港元。

2010 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.9%。

2010 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。

2010 年 1 月至 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.7%。

2010 年 7 月 其他食品零售商零售價值指數是 127.6。

2010 年 8 月 其他食品零售商零售價值指數是 144.5。

2010 年 7 月 其他食品零售商銷貨價值是 624 百萬港元。

2010 年 8 月 其他食品零售商銷貨價值是 707 百萬港元。

2010 年 7 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。

2010 年 8 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。

2010 年 1 月至 8 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。

2010 年 7 月 超級市場零售價值指數是 139.9。

2010 年 8 月 超級市場零售價值指數是 140.1。

2010 年 7 月 超級市場銷貨價值是 3180 百萬港元。

2010 年 8 月 超級市場銷貨價值是 3184 百萬港元。  
2010 年 7 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。  
2010 年 8 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。  
2010 年 1 月至 8 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +3.6%。  
2010 年 7 月 燃料零售商零售價值指數是 147.1。  
2010 年 8 月 燃料零售商零售價值指數是 146.9。  
2010 年 7 月 燃料零售商銷貨價值是 736 百萬港元。  
2010 年 8 月 燃料零售商銷貨價值是 736 百萬港元。  
2010 年 7 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.1%。  
2010 年 8 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。  
2010 年 1 月至 8 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。  
2010 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 164.5。  
2010 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 139.1。  
2010 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3691 百萬港元。  
2010 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3120 百萬港元。  
2010 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.1%。  
2010 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。  
2010 年 1 月至 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。  
2010 年 7 月 服裝零售商零售價值指數是 166.8。  
2010 年 8 月 服裝零售商零售價值指數是 135.5。  
2010 年 7 月 服裝零售商銷貨價值是 3208 百萬港元。  
2010 年 8 月 服裝零售商銷貨價值是 2607 百萬港元。  
2010 年 7 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.5%。  
2010 年 8 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.2%。  
2010 年 1 月至 8 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。  
2010 年 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 151.2。  
2010 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 160.4。  
2010 年 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 483 百萬港元。  
2010 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 513 百萬港元。  
2010 年 7 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.6%。  
2010 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.1%。  
2010 年 1 月至 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。  
2010 年 7 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 155.5。  
2010 年 8 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 158.4。  
2010 年 7 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4372 百萬港元。  
2010 年 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4451 百萬港元。  
2010 年 7 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.3%。  
2010 年 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.8%。  
2010 年 1 月至 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.4%。  
2010 年 7 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 197.3。  
2010 年 8 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 151.1。  
2010 年 7 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1438 百萬港元。  
2010 年 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1101 百萬港元。  
2010 年 7 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +73.4%。  
2010 年 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +52.9%。  
2010 年 1 月至 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +56.4%。  
2010 年 7 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 143.5。  
2010 年 8 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 159.2。  
2010 年 7 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 1952 百萬港元。  
2010 年 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2167 百萬港元。  
2010 年 7 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.7%。  
2010 年 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。  
2010 年 1 月至 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +19.8%。  
2010 年 7 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 148.0。

2010年8月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 158.0。  
2010年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 615 百萬港元。  
2010年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 657 百萬港元。  
2010年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。  
2010年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。  
2010年1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。  
2010年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 120.1。  
2010年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 172.3。  
2010年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 367 百萬港元。  
2010年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 526 百萬港元。  
2010年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.3%。  
2010年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +47.1%。  
2010年1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.1%。  
2010年7月 百貨公司零售價值指數是 149.0。  
2010年8月 百貨公司零售價值指數是 147.1。  
2010年7月 百貨公司銷貨價值是 2569 百萬港元。  
2010年8月 百貨公司銷貨價值是 2537 百萬港元。  
2010年7月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。  
2010年8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。  
2010年1月至8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +17.4%。  
2010年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 238.6。  
2010年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 237.4。  
2010年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 5163 百萬港元。  
2010年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 5138 百萬港元。  
2010年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.7%。  
2010年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.2%。  
2010年1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.3%。  
2010年7月 其他消費品零售商零售價值指數是 157.0。  
2010年8月 其他消費品零售商零售價值指數是 146.8。  
2010年7月 其他消費品零售商銷貨價值是 5223 百萬港元。  
2010年8月 其他消費品零售商銷貨價值是 4883 百萬港元。  
2010年7月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。  
2010年8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.8%。  
2010年1月至8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.8%。  
2010年7月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 133.1。  
2010年8月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 153.2。  
2010年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 622 百萬港元。  
2010年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 717 百萬港元。  
2010年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。  
2010年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.0%。  
2010年1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.2%。  
2010年7月 中藥零售商零售價值指數是 141.8。  
2010年8月 中藥零售商零售價值指數是 151.3。  
2010年7月 中藥零售商銷貨價值是 345 百萬港元。  
2010年8月 中藥零售商銷貨價值是 368 百萬港元。  
2010年7月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.1%。  
2010年8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。  
2010年1月至8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。  
2010年7月 眼鏡店零售價值指數是 150.9。  
2010年8月 眼鏡店零售價值指數是 143.8。  
2010年7月 眼鏡店銷貨價值是 198 百萬港元。  
2010年8月 眼鏡店銷貨價值是 189 百萬港元。  
2010年7月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。  
2010年8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。

2010 年 1 月至 8 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。  
2010 年 7 月 藥物及化妝品零售價值指數是 164.9。  
2010 年 8 月 藥物及化妝品零售價值指數是 156.0。  
2010 年 7 月 藥物及化妝品銷貨價值是 2024 百萬港元。  
2010 年 8 月 藥物及化妝品銷貨價值是 1914 百萬港元。  
2010 年 7 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +18.2%。  
2010 年 8 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。  
2010 年 1 月至 8 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +15.8%。  
2010 年 7 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 161.7。  
2010 年 8 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 134.8。  
2010 年 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2033 百萬港元。  
2010 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1695 百萬港元。  
2010 年 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.0%。  
2010 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。  
2010 年 1 月至 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.6%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 139.4。  
2010 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 139.3。  
2010 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3450 百萬港元。  
2010 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3446 百萬港元。  
2010 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。  
2010 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。  
2010 年 1 月至 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +3.7%。

2. 2010 年 7 月的數字是修訂數字。

3. 2010 年 8 月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與上表所示的相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2010 年 7 月和 8 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2010 年 7 月 零售業總零售量指數是 143.9。

2010 年 8 月 零售業總零售量指數是 141.0。

2010 年 7 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.2%。

2010 年 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +14.7%。

2010 年 1 月至 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。

2010 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 101.4。

2010 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 108.1。

2010 年 7 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。

2010 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。

2010 年 1 月至 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +8.5%。

2010 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 84.4。

2010 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 90.4。

2010 年 7 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。

2010 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +0.1%。

2010 年 1 月至 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。

2010 年 7 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 81.8。

2010 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 84.0。

2010 年 7 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -11.9%。

2010 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.1%。

2010 年 1 月至 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.2%。

2010 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 96.8。

2010 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 103.8。

2010 年 7 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.3%。

2010 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.8%。

2010 年 1 月至 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.9%。

2010 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 178.7。

2010 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 174.3。

2010 年 7 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.2%。

2010 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。

2010 年 1 月至 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.5%。

2010 年 7 月 其他食品零售商零售量指數是 101.3。

2010 年 8 月 其他食品零售商零售量指數是 114.1。

2010 年 7 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。

2010 年 8 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.9%。

2010 年 1 月至 8 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.3%。

2010 年 7 月 超級市場零售量指數是 116.7。

2010 年 8 月 超級市場零售量指數是 117.2。

2010 年 7 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.7%。

2010 年 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。

2010 年 1 月至 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +1.7%。

2010 年 7 月 燃料零售商零售量指數是 132.2。

2010 年 8 月 燃料零售商零售量指數是 131.6。

2010 年 7 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。

2010 年 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。

2010 年 1 月至 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.1%。

2010 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 150.5。

2010 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 131.2。

2010 年 7 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.2%。

2010 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.7%。

2010 年 1 月至 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.2%。

2010 年 7 月 服裝零售商零售量指數是 149.3。

2010 年 8 月 服裝零售商零售量指數是 125.4。

2010年7月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.7%。  
2010年8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.6%。  
2010年1月至8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.4%。  
2010年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 157.1。  
2010年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 166.0。  
2010年7月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.6%。  
2010年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。  
2010年1月至8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.3%。  
2010年7月 耐用消費品零售商零售量指數是 192.9。  
2010年8月 耐用消費品零售商零售量指數是 199.2。  
2010年7月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.1%。  
2010年8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.0%。  
2010年1月至8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.0%。  
2010年7月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 209.4。  
2010年8月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 146.4。  
2010年7月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +69.8%。  
2010年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +49.6%。  
2010年1月至8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +54.1%。  
2010年7月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 210.8。  
2010年8月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 238.2。  
2010年7月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.5%。  
2010年8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.3%。  
2010年1月至8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.2%。  
2010年7月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 133.8。  
2010年8月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 143.1。  
2010年7月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。  
2010年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。  
2010年1月至8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.2%。  
2010年7月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 154.7。  
2010年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 227.7。  
2010年7月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.3%。  
2010年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +55.7%。  
2010年1月至8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.3%。  
2010年7月 百貨公司零售量指數是 138.3。  
2010年8月 百貨公司零售量指數是 135.4。  
2010年7月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。  
2010年8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。  
2010年1月至8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +14.5%。  
2010年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 154.2。  
2010年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 154.2。  
2010年7月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.4%。  
2010年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.6%。  
2010年1月至8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.5%。  
2010年7月 其他消費品零售商零售量指數是 137.5。  
2010年8月 其他消費品零售商零售量指數是 128.0。  
2010年7月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.0%。  
2010年8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.1%。  
2010年1月至8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.6%。  
2010年7月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 118.7。  
2010年8月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 136.6。  
2010年7月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.8%。  
2010年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.5%。  
2010年1月至8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。  
2010年7月 中藥零售商零售量指數是 113.5。

2010 年 8 月 中藥零售商零售量指數是 120.4。  
2010 年 7 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.1%。  
2010 年 8 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。  
2010 年 1 月至 8 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.4%。  
2010 年 7 月 眼鏡店零售量指數是 130.0。  
2010 年 8 月 眼鏡店零售量指數是 123.8。  
2010 年 7 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +13.9%。  
2010 年 8 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。  
2010 年 1 月至 8 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.9%。  
2010 年 7 月 藥物及化妝品零售量指數是 141.1。  
2010 年 8 月 藥物及化妝品零售量指數是 133.2。  
2010 年 7 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +14.3%。  
2010 年 8 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +11.7%。  
2010 年 1 月至 8 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。  
2010 年 7 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 146.3。  
2010 年 8 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 121.5。  
2010 年 7 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.9%。  
2010 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.4%。  
2010 年 1 月至 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 117.3。  
2010 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 117.4。  
2010 年 7 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +5.0%。  
2010 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。  
2010 年 1 月至 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。

2. 2010 年 7 月的數字是修訂數字。

3. 2010 年 8 月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。



統計表標題: 表 3 2009 年 6 月至 2010 年 8 月的零售業總銷貨數量變動情況

2009 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-4.1%。

截至 2009 年 6 月的三個月與截至 2009 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

2009 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.2%。

截至 2009 年 7 月的三個月與截至 2009 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2009 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.9%。

截至 2009 年 8 月的三個月與截至 2009 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.4%。

2009 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.2%。

截至 2009 年 9 月的三個月與截至 2009 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.8%。

2009 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.3%。

截至 2009 年 10 月的三個月與截至 2009 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.6%。

2009 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.0%。

截至 2009 年 11 月的三個月與截至 2009 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.1%。

2009 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2009 年 12 月的三個月與截至 2009 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.8%。

2010 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.2%。

截至 2010 年 1 月的三個月與截至 2009 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.0%。

2010 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+31.5%。

截至 2010 年 2 月的三個月與截至 2009 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.3%。

2010 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.3%。

截至 2010 年 3 月的三個月與截至 2009 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.3%。

2010 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.4%。

截至 2010 年 4 月的三個月與截至 2010 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

2010 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.3%。

截至 2010 年 5 月的三個月與截至 2010 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2010 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.9%。

截至 2010 年 6 月的三個月與截至 2010 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.6%。

2010 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.2%。

截至 2010 年 7 月的三個月與截至 2010 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2010 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+14.7%。

截至 2010 年 8 月的三個月與截至 2010 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

註 釋:

1. 2010 年 7 月的數字是修訂數字。

2. 2010 年 8 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨着資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。



「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。