

統計表標題：表 1 2010 年 8 月和 9 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

2010 年 8 月 零售業總零售價值指數是 158.0。

2010 年 9 月 零售業總零售價值指數是 149.5。

2010 年 8 月 零售業總銷貨價值是 26564 百萬港元。

2010 年 9 月 零售業總銷貨價值是 25128 百萬港元。

2010 年 8 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +17.1%。

2010 年 9 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。

2010 年 1 月至 9 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +17.9%。

2010 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 139.8。

2010 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 166.0。

2010 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2476 百萬港元。

2010 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2939 百萬港元。

2010 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.6%。

2010 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。

2010 年 1 月至 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +10.4%。

2010 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 130.2。

2010 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 133.6。

2010 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 684 百萬港元。

2010 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 702 百萬港元。

2010 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +3.2%。

2010 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。

2010 年 1 月至 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +5.9%。

2010 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 119.4。

2010 年 9 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 112.0。

2010 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 199 百萬港元。

2010 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 187 百萬港元。

2010 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.0%。

2010 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。

2010 年 1 月至 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.6%。

2010 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 124.4。

2010 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 262.4。

2010 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 505 百萬港元。

2010 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 1066 百萬港元。

2010 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.2%。

2010 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.1%。

2010 年 1 月至 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。

2010 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 207.6。

2010 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 216.9。

2010 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 381 百萬港元。

2010 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 398 百萬港元。

2010 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.6%。

2010 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.5%。

2010 年 1 月至 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.7%。

2010 年 8 月 其他食品零售商零售價值指數是 144.7。

2010 年 9 月 其他食品零售商零售價值指數是 120.0。

2010 年 8 月 其他食品零售商銷貨價值是 707 百萬港元。

2010 年 9 月 其他食品零售商銷貨價值是 587 百萬港元。

2010 年 8 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.1%。

2010 年 9 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.9%。

2010 年 1 月至 9 月 其他食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。

2010 年 8 月 超級市場零售價值指數是 140.1。

2010 年 9 月 超級市場零售價值指數是 138.1。

2010 年 8 月 超級市場銷貨價值是 3184 百萬港元。

2010 年 9 月 超級市場銷貨價值是 3139 百萬港元。
2010 年 8 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2010 年 9 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +7.5%。
2010 年 1 月至 9 月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +4.0%。
2010 年 8 月 燃料零售商零售價值指數是 146.9。
2010 年 9 月 燃料零售商零售價值指數是 147.9。
2010 年 8 月 燃料零售商銷貨價值是 736 百萬港元。
2010 年 9 月 燃料零售商銷貨價值是 740 百萬港元。
2010 年 8 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
2010 年 9 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +6.4%。
2010 年 1 月至 9 月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.3%。
2010 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 139.1。
2010 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 125.5。
2010 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 3120 百萬港元。
2010 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 2816 百萬港元。
2010 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2010 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2010 年 1 月至 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.4%。
2010 年 8 月 服裝零售商零售價值指數是 135.4。
2010 年 9 月 服裝零售商零售價值指數是 125.5。
2010 年 8 月 服裝零售商銷貨價值是 2605 百萬港元。
2010 年 9 月 服裝零售商銷貨價值是 2414 百萬港元。
2010 年 8 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.1%。
2010 年 9 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.9%。
2010 年 1 月至 9 月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.8%。
2010 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 161.1。
2010 年 9 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 125.9。
2010 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 515 百萬港元。
2010 年 9 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 402 百萬港元。
2010 年 8 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。
2010 年 9 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.0%。
2010 年 1 月至 9 月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.3%。
2010 年 8 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 158.6。
2010 年 9 月 耐用消費品零售商零售價值指數是 161.5。
2010 年 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4457 百萬港元。
2010 年 9 月 耐用消費品零售商銷貨價值是 4540 百萬港元。
2010 年 8 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.0%。
2010 年 9 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +22.5%。
2010 年 1 月至 9 月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.8%。
2010 年 8 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 151.9。
2010 年 9 月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 151.0。
2010 年 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1107 百萬港元。
2010 年 9 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1100 百萬港元。
2010 年 8 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +53.7%。
2010 年 9 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.4%。
2010 年 1 月至 9 月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +49.6%。
2010 年 8 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 159.2。
2010 年 9 月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 164.5。
2010 年 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2167 百萬港元。
2010 年 9 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2239 百萬港元。
2010 年 8 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.0%。
2010 年 9 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.4%。
2010 年 1 月至 9 月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.3%。
2010 年 8 月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 158.0。

2010年9月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 157.5。
2010年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 657 百萬港元。
2010年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 655 百萬港元。
2010年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.0%。
2010年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。
2010年1月至9月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2010年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 172.5。
2010年9月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 179.0。
2010年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 527 百萬港元。
2010年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 547 百萬港元。
2010年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +47.2%。
2010年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +75.8%。
2010年1月至9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.6%。
2010年8月 百貨公司零售價值指數是 147.1。
2010年9月 百貨公司零售價值指數是 132.7。
2010年8月 百貨公司銷貨價值是 2537 百萬港元。
2010年9月 百貨公司銷貨價值是 2288 百萬港元。
2010年8月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +10.8%。
2010年9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。
2010年1月至9月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +17.2%。
2010年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 238.3。
2010年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 211.0。
2010年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 5158 百萬港元。
2010年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 4566 百萬港元。
2010年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.7%。
2010年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +32.9%。
2010年1月至9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.9%。
2010年8月 其他消費品零售商零售價值指數是 147.2。
2010年9月 其他消費品零售商零售價值指數是 123.2。
2010年8月 其他消費品零售商銷貨價值是 4898 百萬港元。
2010年9月 其他消費品零售商銷貨價值是 4098 百萬港元。
2010年8月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.1%。
2010年9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.9%。
2010年1月至9月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
2010年8月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 153.2。
2010年9月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 94.3。
2010年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 717 百萬港元。
2010年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 441 百萬港元。
2010年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.0%。
2010年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +1.4%。
2010年1月至9月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.9%。
2010年8月 中藥零售商零售價值指數是 151.3。
2010年9月 中藥零售商零售價值指數是 134.0。
2010年8月 中藥零售商銷貨價值是 368 百萬港元。
2010年9月 中藥零售商銷貨價值是 326 百萬港元。
2010年8月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.2%。
2010年9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.2%。
2010年1月至9月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2010年8月 眼鏡店零售價值指數是 143.8。
2010年9月 眼鏡店零售價值指數是 110.9。
2010年8月 眼鏡店銷貨價值是 189 百萬港元。
2010年9月 眼鏡店銷貨價值是 146 百萬港元。
2010年8月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2010年9月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +6.8%。

2010 年 1 月至 9 月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +9.2%。
2010 年 8 月 藥物及化妝品零售價值指數是 157.0。
2010 年 9 月 藥物及化妝品零售價值指數是 139.3。
2010 年 8 月 藥物及化妝品銷貨價值是 1927 百萬港元。
2010 年 9 月 藥物及化妝品銷貨價值是 1710 百萬港元。
2010 年 8 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +16.8%。
2010 年 9 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +19.6%。
2010 年 1 月至 9 月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +16.2%。
2010 年 8 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 135.0。
2010 年 9 月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 117.4。
2010 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1697 百萬港元。
2010 年 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 1476 百萬港元。
2010 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.5%。
2010 年 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.7%。
2010 年 1 月至 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +10.5%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 139.3。
2010 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 138.8。
2010 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3446 百萬港元。
2010 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3435 百萬港元。
2010 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2010 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +7.7%。
2010 年 1 月至 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +4.2%。

2. 2010 年 8 月的數字是修訂數字。

3. 2010 年 9 月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與上表所示的相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

6. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題：表 2 2010 年 8 月和 9 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

2010 年 8 月 零售業總零售量指數是 141.2。

2010 年 9 月 零售業總零售量指數是 133.3。

2010 年 8 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。

2010 年 9 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.8%。

2010 年 1 月至 9 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

2010 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 108.1。

2010 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 128.1。

2010 年 8 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。

2010 年 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +2.7%。

2010 年 1 月至 9 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 +7.7%。

2010 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 90.5。

2010 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 91.4。

2010 年 8 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。

2010 年 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +0.1%。

2010 年 1 月至 9 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 +5.2%。

2010 年 8 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 84.0。

2010 年 9 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 74.8。

2010 年 8 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -5.2%。

2010 年 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.4%。

2010 年 1 月至 9 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -6.7%。

2010 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 103.8。

2010 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 214.6。

2010 年 8 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.8%。

2010 年 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。

2010 年 1 月至 9 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.9%。

2010 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 174.3。

2010 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 181.3。

2010 年 8 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.2%。

2010 年 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.3%。

2010 年 1 月至 9 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

2010 年 8 月 其他食品零售商零售量指數是 114.2。

2010 年 9 月 其他食品零售商零售量指數是 93.8。

2010 年 8 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.0%。

2010 年 9 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.8%。

2010 年 1 月至 9 月 其他食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +6.3%。

2010 年 8 月 超級市場零售量指數是 117.2。

2010 年 9 月 超級市場零售量指數是 114.5。

2010 年 8 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.2%。

2010 年 9 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。

2010 年 1 月至 9 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +2.2%。

2010 年 8 月 燃料零售商零售量指數是 131.6。

2010 年 9 月 燃料零售商零售量指數是 132.3。

2010 年 8 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.5%。

2010 年 9 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.9%。

2010 年 1 月至 9 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

2010 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 131.2。

2010 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 115.6。

2010 年 8 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.7%。

2010 年 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.2%。

2010 年 1 月至 9 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。

2010 年 8 月 服裝零售商零售量指數是 125.2。

2010 年 9 月 服裝零售商零售量指數是 113.0。

2010年8月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.5%。
2010年9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。
2010年1月至9月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。
2010年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 166.8。
2010年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 130.7。
2010年8月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.1%。
2010年9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +24.0%。
2010年1月至9月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.3%。
2010年8月 耐用消費品零售商零售量指數是 199.3。
2010年9月 耐用消費品零售商零售量指數是 202.8。
2010年8月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +28.1%。
2010年9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +27.2%。
2010年1月至9月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.6%。
2010年8月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 146.9。
2010年9月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 147.2。
2010年8月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +50.1%。
2010年9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2010年1月至9月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +47.0%。
2010年8月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 238.2。
2010年9月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 242.8。
2010年8月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.3%。
2010年9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +29.9%。
2010年1月至9月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +26.6%。
2010年8月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 143.1。
2010年9月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 143.0。
2010年8月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +9.8%。
2010年9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +12.8%。
2010年1月至9月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.4%。
2010年8月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 227.9。
2010年9月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 238.9。
2010年8月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +55.9%。
2010年9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +89.6%。
2010年1月至9月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +35.9%。
2010年8月 百貨公司零售量指數是 135.4。
2010年9月 百貨公司零售量指數是 121.4。
2010年8月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +4.9%。
2010年9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +11.0%。
2010年1月至9月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +14.1%。
2010年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 154.8。
2010年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 135.9。
2010年8月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +30.1%。
2010年9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.4%。
2010年1月至9月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +25.6%。
2010年8月 其他消費品零售商零售量指數是 128.4。
2010年9月 其他消費品零售商零售量指數是 107.0。
2010年8月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.4%。
2010年9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.0%。
2010年1月至9月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +8.0%。
2010年8月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 136.6。
2010年9月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 83.9。
2010年8月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.5%。
2010年9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.9%。
2010年1月至9月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。
2010年8月 中藥零售商零售量指數是 120.4。

2010 年 9 月 中藥零售商零售量指數是 105.9。
2010 年 8 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 -0.1%。
2010 年 9 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.1%。
2010 年 1 月至 9 月 中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。
2010 年 8 月 眼鏡店零售量指數是 123.8。
2010 年 9 月 眼鏡店零售量指數是 95.6。
2010 年 8 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +4.4%。
2010 年 9 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。
2010 年 1 月至 9 月 眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是 +6.7%。
2010 年 8 月 藥物及化妝品零售量指數是 134.1。
2010 年 9 月 藥物及化妝品零售量指數是 118.7。
2010 年 8 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +12.4%。
2010 年 9 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。
2010 年 1 月至 9 月 藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是 +12.7%。
2010 年 8 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 121.7。
2010 年 9 月 其他未分類消費品零售商零售量指數是 105.6。
2010 年 8 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.6%。
2010 年 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.3%。
2010 年 1 月至 9 月 其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.6%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門，包括後者的合併數字分列如下以作補充。

2010 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 117.4。
2010 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是 116.1。
2010 年 8 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +3.8%。
2010 年 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +6.1%。
2010 年 1 月至 9 月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是 +2.3%。

2. 2010 年 8 月的數字是修訂數字。

3. 2010 年 9 月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零四年十月至二零零五年九月期內的每月平均指數=100。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。

統計表標題: 表 3 2009 年 7 月至 2010 年 9 月的零售業總銷貨數量變動情況

2009 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-5.2%。

截至 2009 年 7 月的三個月與截至 2009 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+1.6%。

2009 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是-0.9%。

截至 2009 年 8 月的三個月與截至 2009 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.4%。

2009 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+1.2%。

截至 2009 年 9 月的三個月與截至 2009 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+3.8%。

2009 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+8.3%。

截至 2009 年 10 月的三個月與截至 2009 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.6%。

2009 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+10.0%。

截至 2009 年 11 月的三個月與截至 2009 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.1%。

2009 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.4%。

截至 2009 年 12 月的三個月與截至 2009 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+6.8%。

2010 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+3.2%。

截至 2010 年 1 月的三個月與截至 2009 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+8.0%。

2010 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+31.5%。

截至 2010 年 2 月的三個月與截至 2009 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+7.3%。

2010 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+17.3%。

截至 2010 年 3 月的三個月與截至 2009 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.3%。

2010 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+12.4%。

截至 2010 年 4 月的三個月與截至 2010 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.1%。

2010 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.3%。

截至 2010 年 5 月的三個月與截至 2010 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-1.7%。

2010 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+11.9%。

截至 2010 年 6 月的三個月與截至 2010 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是-2.6%。

2010 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+16.2%。

截至 2010 年 7 月的三個月與截至 2010 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+0.6%。

2010 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+14.9%。

截至 2010 年 8 月的三個月與截至 2010 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+2.2%。

2010 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是+15.8%。

截至 2010 年 9 月的三個月與截至 2010 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是+5.5%。

註 釋:

1. 2010 年 8 月的數字是修訂數字。

2. 2010 年 9 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整的數列可隨着資料更新而作出修訂。在零售業指數方面，當每年一月份的數字發表時，會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。

4. 自二零零九年一月開始，經季節性調整的零售業總銷貨數量指數的編製方法由過往的「X-11 自迴歸-求和-移動平均 (X-11 ARIMA)」方法更改為「X-12 自迴歸-求和-移動平均 (X-12 ARIMA)」方法。過往月份的經季節性調整的數字亦已使用「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法作出修訂。

「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法改良自「X-11 自迴歸-求和-移動平均」方法，能提供更佳的模型建造及模型評估能力。「X-12 自迴歸-求和-移動平均」方法現時是很多國家/地區的統計機構用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。

5. 所有零售業銷貨額統計數字均按「香港標準行業分類 2.0 版」編製。